

ISSN: 2522-3380

مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية

المجلد 7 – العدد 12

Volume 7 – Issue 12

ديسمبر 2023

December 2023

Journal of Humanities and Social Sciences



مجلة علمية محكمة شهرية

تصدر عن

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

متاح عبر الإنترنت : www.ajsrp.com

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
Arab Institute of Science and Research Publishing



Journal of Human And Social Sciences

مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية

Published by

تصدر عن

Arab Institute of Science and
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

A scientific reviewed journal,
monthly periodical

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

ISSN: 2522-3380

ISSN: 2522-3380

Volume 7 – Issue 12

العدد الثاني عشر – المجلد السابع

December 2023

ديسمبر 2023 م

Copyright © 2023

**Arab Institute of Science and
Research Publishing**

State of Palestine - Gaza City

All rights reserved

حقوق النسخ © 2023

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

Chairman of the editorial board

Professor\ Samir Al-Sheikh Ali

Professor of Political Economy

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ سمير الشيخ علي

أستاذ الاقتصاد السياسي

Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

Editorial Board

أعضاء هيئة التحرير

Prof. Ahmad Muhammad Jihad Al-Kubaisi
Ministry of Education - Anbar – Iraq

– أ.د. أحمد محمد جهاد الكبيسي

Prof. Hamadado bin Omar - University of Oran 1

وزارة التربية والتعليم – الأنبار – العراق

Prof. Salwa AlSaeed Abdul Karim Ahmed
Sultan Qaboos University – Oman

– أ.د. حمدادوبن عمر- جامعة وهران 1 – الجزائر

Prof. Ola Abdel-Moneim Moslehi Al-Zayat
Menoufia University – Egypt

– أ.د. سلوى السعيد عبد الكريم أحمد

جامعة السلطان قابوس – عُمان

Prof. Omar Mohamed Ali Ahmed
Cairo University – Egypt

– أ.د. علا عبد المنعم مصليحي الزيات

جامعة المنوفية – مصر

Prof. Ghalia El-Shennawi - Helwan University

– أ.د. عمر محمد علي أحمد - جامعة القاهرة – مصر

Prof. Maher Fouad Al-Jabali - Cairo University

– أ.د. غالية الشناوي – جامعة حلوان – مصر

Prof. Muqtedar Hamdan Abdul Majeed
University of Baghdad – Iraq

– أ.د. ماهر فؤاد الجبالي – جامعة القاهرة – مصر

– أ.د. مقتدر حمدان عبد المجيد – جامعة بغداد – العراق

Prof. Hisham Mohamed Fakhreddin Abdel-Hadi
Damietta University – Egypt

– د. هشام محمد فخر الدين عبد الهادي

جامعة دمياط – مصر

Dr. Djamel Annak - Larbi Tebessi University

– د. جمال عناق – جامعة العربي التبسي – الجزائر

Dr. Bashir Sabah Awad Ghazwan Al-Dulaimi
Ministry of Education General Directorate of Anbar Education

– د. بشير صباح عواد الدليمي – وزارة التربية – العراق

Dr. Hamza Fandouchi - Ecole Supérieure en Sciences et
Technologie du Sport – Algeria

– د. حمزة فندوشي

المدرسة العليا لعلوم وتكنولوجيا الرياضة – الجزائر

Dr. Awatef Mansour - Higher Institute of Arts and Crafts -
University of Kairouan – Tunis

– د. عواطف منصور

المعهد العالي للفنون والحرف – جامعة القيروان – تونس

Dr. Laila Zian - University of Mostaganem

– د. ليلى زيان – جامعة مستغانم – الجزائر

Dr. Mohamed Mohamed Fayed - Cairo University

– د. محمد محمد فايد – جامعة القاهرة – مصر

Dr. Maryam Khalifa Arab - Public Authority for Applied
Education and Training – Kuwait

– د. مريم خليفة عرب

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب – الكويت

Dr. Maan Jassim Alameen - Diyala University

– د. معن جاسم الأمين – جامعة ديالى – العراق

Dr. Nameer Qasim Albayati - Diyala University

– د. نمير قاسم البياتي – جامعة ديالى – العراق

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال في جميع الملمات، والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين؛ رسولنا محمد صلى الله عليه وآله وسلم، وبعد/ يطيب لي ونيابة عن أسرة المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، أن نقدم لأحبتنا الباحثين والجمهور الكريم العدد (12) من المجلد (7) من مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية عن شهر ديسمبر (2023)، وتضمن (6) أبحاثٍ قيمة، جميعها بالإنجليزية عدا الاول بالعربية؛ حيث بحث الاول أثر الوظائف في أشكال قرى محافظة الطائف، وكشف الثاني ثقافة تبادل ملابس الأطفال بين الأمهات في المملكة العربية السعودية وعلاقتها بالاستدامة في سلوك المستهلك، وناقش الثالث تأثير مبيعات الفرصة (التخفيضات) على النهم الشرائي للملابس في المجتمع السعودي وقياس وعي المجتمع بالانعكاسات السلبية للنهم الشرائي على البيئة، واستقصى الرابع التغييرات في سلوك التسوق عبر الإنترنت للملابس الجاهزة بين المستهلكين السعوديين في أعقاب جائحة كورونا (كوفيد 19)، وحلل الخامس تأثير الدعاية الإعلانية على الاقتصاد الدائري للأزياء على قبول المستهلكين للأزياء المعاد استخدامها والمعاد تدويرها، وقدم السادس استكشاف تأثير الاستهلاك الأخلاقي على خيارات الأزياء المستدامة في المملكة العربية السعودية، وكما يتبين من العناوين فجميع الأبحاث مهمة، وتميزت بتنوع وحدائة موضوعاتها وأصالتها في الطرح.

رئيس هيئة التحرير

أ.د. سمير الشيخ علي

Publication Conditions

1. The Journal of Human And Social Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: 2522-3380.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
 - Line spacing: 1.15
 - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
 - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
 - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
 - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are

قواعد النشر

1. مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: 2522-3380
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
 - تباعد الأسطر: 1,15
 - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
 - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
 - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
 - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.
11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة

amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.

12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.

13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.

14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.

15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.

16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.

17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.

الكثرونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعقيبات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسله للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.

14. يُزوّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلات من البحث.

15. تحتفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.

16. لا يجوز للباحث نشر أية مادّة علميّة من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطيّة من هيئة التحرير.

17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير

الدكتور/ عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

هاتف/ Phone :

M.Editor@AJSRP.com

البريد الإلكتروني/Email :

www.AJSRP.com

الموقع الإلكتروني/Website :

Table of Content

فهرس المحتويات

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
11 - 1	<p>The effect of jobs on the forms of the villages of Taif Governorate</p> <p>Dr. Maleeha Hamed Alabdali</p> <p>أثر الوظائف في أشكال قرى محافظة الطائف</p> <p>الدكتورة / مليحة حامد العبدلي</p>
24 - 12	<p>The Culture of Swapping Children's Clothes Between Mothers in Saudi Arabia and its Relationship to Sustainability in Consumer Behavior</p> <p>Mrs. Aroub Abdullah Qasti, Prof. Maha Abdullah Al-Dabbagh</p> <p>ثقافة تبادل ملابس الأطفال بين الأمهات في المملكة العربية السعودية وعلاقتها بالاستدامة في سلوك المستهلك</p> <p>أ. عروب عبد الله قستي, الأستاذ الدكتور / مها بنت عبد الله الدباغ</p>
37 - 25	<p>The impact of opportunity sales (discounts) on Impulse purchase for clothes in the Saudi society and measuring the community's awareness of the negative repercussions of Impulse purchase on the environment</p> <p>Mrs. Ihsan Ayed Al-Ahmari, Prof. Maha Abdullah Al-Dabbagh</p> <p>تأثير مبيعات الفرصة (التخفيضات) على النهم الشرائي للملابس في المجتمع السعودي وقياس وعي المجتمع بالانعكاسات السلبية للنهم الشرائي على البيئة</p> <p>أ. إحسان عايض الأحمري, الأستاذ الدكتور / مها بنت عبد الله الدباغ</p>
50 - 38	<p>Changes in Online Shopping Behavior for Ready-Made Clothes among Saudi Consumers following COVID-19</p> <p>Mrs. Areej Saleh Al-Zahrani, Prof. Maha Abdullah Al-Dabbagh</p> <p>التغييرات في سلوك التسوق عبر الإنترنت للملابس الجاهزة بين المستهلكين السعوديين في أعقاب جائحة كورونا (كوفيد 19)</p> <p>أ. أريج صالح الزهراني, الأستاذ الدكتور / مها بنت عبد الله الدباغ</p>
63 - 51	<p>The impact of advertising on the circular economy of fashion on consumers' acceptance of reused and recycled fashion</p> <p>Mrs. Suad Abdullah Al-Ghamdi, Prof. Maha Abdullah Al-Dabbagh</p> <p>تأثير الدعاية الإعلانية على الاقتصاد الدائري للأزياء على قبول المستهلكين للأزياء المعاد استخدامها وتدويرها</p> <p>أ. سعاد عبد الله الغامدي, الأستاذ الدكتور / مها بنت عبد الله الدباغ</p>

**Exploring the Influence of Ethical Consumption on Sustainable Fashion Choices in
Saudi Arabia**

74 - 64

Mrs. Sally Majid Thabet Muhammad, Prof. Maha Abdullah Al-Dabbagh

استكشاف تأثير الاستهلاك الأخلاقي على خيارات الأزياء المستدامة في المملكة العربية السعودية

أ. سالي ماجد ثابت محمد، الأستاذ الدكتور / مها بنت عبد الله الدباغ