

The Saudi family's use of smart applications to plan its affairs and its impact on the quality of family and social interaction in the year 2021-2022

Rasha Saud Zakour

College of Arts and Design || Umm Al- Qura University || KSA

Received:

06/10/2022

Revised:

10/11/2022

Accepted:

13/11/2022

Published:

30/01/2023

* Corresponding author:

s44170428@st.uqu.edu.sa

Citation: Zakour, R. S. (2023). The Saudi family's use of smart applications to plan its affairs and its impact on the quality of family and social interaction in the year 2021-2022. Journal of Humanities & Social Sciences, 7(1), 1–22.

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.K061022>

2023 © AJSRP • National Research Center, Palestine, all rights reserved.

• Open access



This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license

Abstract : The study aims to identify the family's use of smart applications to plan its affairs and its impact on the quality of family and social interaction using the descriptive analytical method and a questionnaire designed as a study tool for a sample of (556) Saudi families. The results showed; there is a positive correlation between planning /the quality of family and social interaction at (0.05). There is no correlation between planning and (age /monthly income). There is a correlation with (educational level - number of family members) at (0.05). There is a positive correlation between the quality of family/ social interaction and the educational level at (0.05). There is no correlation with (age - monthly income - number of family members). There are differences in the browsing rate / the quality of applications with the family planning questionnaire at (0.05) due to the daily browsing rate, while there are no differences due to the quality of smart applications. There are differences in the browsing rate and the quality of applications with the family and social interaction quality questionnaire at (0.05) due to the monthly browsing rate. There are no differences due to the type of smart applications. The study recommends designing a comprehensive family application for better planning in different life affairs, The need to use smart applications by families that will be benefit to them in planning their fields of life.

Keywords: Electronic applications, smart phone applications, planning, quality of family relations, quality of social relations.

استخدام الأسرة السعودية للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها وأثره على جودة التفاعل الأسري والاجتماعي لعام 2021 - 2022

رشا سعود زاكور

كلية التصميم والفنون || جامعة أم القرى || المملكة العربية السعودية

الملخص: تهدف الدراسة للتعرف على استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها وأثره على جودة التفاعل الأسري والاجتماع، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وصممت استبانة أداة للدراسة لعينة من (556) أسرة سعودية. وأظهرت النتائج: وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التخطيط وجودة التفاعل الأسري والاجتماعي عند مستوى دلالة (0.05)، عدم وجود علاقة ارتباطية بين التخطيط وكلٍ من متغيري العمر والدخل الشهري؛ بينما توجد علاقة ارتباطية مع (المستوى التعليمي - عدد أفراد الأسرة) عند مستوى دلالة (0.05)، وجود علاقة ارتباطية موجبة بين جودة التفاعل الأسري والاجتماعي ومتغير المستوى التعليمي عند مستوى دلالة (0.05)؛ بينما لم توجد علاقة ارتباطية مع متغيرات (العمر-الدخل الشهري - عدد أفراد الأسرة)، وجود فروق دالة إحصائياً في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان تخطيط شؤون الأسرة عند مستوى دلالة (0.05) تبعاً لمعدل التصفح اليومي؛ بينما لم توجد فروق تبعاً لنوعية التطبيقات الذكية، وجود فروق دالة إحصائياً في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي عند مستوى دلالة (0.05) تبعاً لمعدل التصفح الشهري؛ بينما لم توجد فروق تبعاً لنوعية التطبيقات الذكية. وتوصي الدراسة بتصميم تطبيق شامل للأسرة يفيد في تخطيط مجالات حياتها. ضرورة توجه الاسر لاستخدام التطبيقات الذكية لما لها من فوائد في تخطيط شؤونهم.

الكلمات المفتاحية: التطبيقات الإلكترونية، تطبيقات الهواتف الذكية، التخطيط، جودة العلاقات الأسرية، جودة العلاقات الاجتماعية.

المقدمة:

تُعدُّ الأسرة عماد المجتمع وأساس بنائه باعتبارها نظاماً اجتماعياً متميزاً؛ فهي توفر لأعضائها الاستقرار النفسي والأمن العاطفي. وقد تطورت وظائف الأسرة مع التطورات التي يشهدها المجتمع؛ مما يتطلب تكثيف الجهود والاهتمام بدراستها (هبري وبشلاغم، 2018، ص124)

ومن التطورات التي يشهدها المجتمع ما ذكره سليم (2017، ص3) من اتسام العصر الذي نعيشه بغزو التكنولوجيا لكل مجالات الحياة وأنشطتها المختلفة، حيث أفرزت العديد من المخترعات والمنتجات؛ مثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ والتي تعد التطبيقات الذكية (Smart Application) إحداها؛ فظهرت كفئة جديدة ومميزة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتنوعت مجالاتها، وتعددت تخصصاتها؛ فعملت على تيسير التواصل بين مقدم الخدمة والمستفيد منها من خلال وسيط إلكتروني قد يكون على شكل هاتف محمول أو جهاز لوجي (تابليت وآيباد) (عمران، 2020، ص 315-316)

ومن أنواع التطبيقات الذكية: التطبيقات الخاصة بالألعاب الإلكترونية، التطبيقات المدفوعة، والتطبيقات المشروطة، والتطبيقات الإخبارية، والتطبيقات الخدمية (عافية وأحمد، 2017، ص104-105)

وقد انتشرت هذه التطبيقات الذكية على مختلف الأجهزة الإلكترونية، وقدمت العديد من الخدمات التي خففت من أعباء الحياة، وأسهمت في إنجاز العديد من الأمور التي أحدثت تغييراً كبيراً في حياتنا وفي أسلوب المعيشة والعمل؛ سواء على مستوى الفرد أو الأسرة؛ لذلك كان لابد من دراسة سلوك استخدام هذه التطبيقات في الأسرة، وكيفية توظيفها في تخطيط شؤونها (إبراهيم، 2020، ص 20)

وتخطيط شؤون الأسرة هو بداية العملية الإدارية، ويشمل وضع الأهداف، وتحديد الأنشطة، ووضع المعايير التي توفّق بين احتياجات الأسرة والموارد وتسلسل الإجراءات لتلبية المعايير المرغوبة لتحقيق الهدف، وإذا غاب التخطيط فإن الوظائف الأخرى مجرد نشاط لا ينتج عنه سوى الفوضى (Mohanty - موهانترى، 2016، ص30)

ويهدف تخطيط شؤون الأسرة إلى استخدام وإدارة الموارد لتحقيق الأهداف المرغوبة لضمان جودة الحياة الأسرية؛ والتي تتضمن جودة التفاعل الأسري والاجتماعي، وقد أشارت أبو بكر وآخرون (2019، ص431) إلى أن مفهوم جودة الحياة الأسرية انبثق من مفهوم جودة الحياة، وأستخدم للتعبير عن الرقي في مستوى الخدمات المادية والاجتماعية المقدمة للأسر والأفراد، وللتعبير عن إدراك الفرد والأسرة لقدرة هذه الخدمات على إشباع حاجاتهم المختلفة .

وجودة التفاعل الأسري تتضمن: التفاعلات الشخصية داخل الأسرة لكلٍ من العلاقات الثنائية بين الأم والأب من جهة، وبين كل منهما والأبناء الذين ينشؤون في رعايتهما، بالإضافة للعلاقات المتبادلة بين الأخوة والأخوات. (بدير، 2012، ص146)

أما جودة التفاعل الاجتماعي فقد عرفته عامر (2016، ص 248) بأنه: العلاقات الاجتماعية الإيجابية بين أفراد الأسرة والآخرين من خلال المشاركة في المناسبات الاجتماعية، وتوطيد العلاقات الاجتماعية بالأهل والأصدقاء والجيران. ومن منطلق الرغبة في الوصول للرقي في مستوى الخدمات، وزيادة قدرة الأسرة على إدراك هذه الخدمات، وإشباع حاجاتها المختلفة التي ظهرت بشكل واضح في فترة انتشار جائحة كورونا وحظر التجول لفترة من الزمان؛ مما ساعد في انتشار التطبيقات الذكية واستخدامها بشكل كبير؛ تظهر ضرورة دراسة سلوك الأسرة السعودية في الاستفادة من التطبيقات الذكية لمختلف مجالات حياتها، وتوظيفها في تخطيط شؤونها لتحسين جودة تفاعلها الأسري والاجتماعي، وتعزيز لبرنامج التحول الرقمي الذي يعد من ضمن رؤية المملكة 2030؛ والذي يهدف لتحويل المجتمع إلى مجتمع رقمي يستفيد من المنصات الرقمية للحصول على الخدمات.

مشكلة البحث:

تبلور مشكلة البحث في الدور الذي قامت به التطبيقات الذكية عبر نقلنا إلى مرحلة متقدمة جداً من التطور التكنولوجي والاقتصادي المواكب لعالم السرعة الذي نعيش فيه؛ والتي برزت فيه أهمية التطبيقات للأفراد والأسر والمجتمعات، ومنها المجتمع السعودي الذي ستحقق فيه التطبيقات الذكية والمواقع الإلكترونية السعودية مبيعات وأرباحاً تتجاوز 10 مليارات من الريالات بحلول عام 2030؛ مثل موقع حراج الذي وصلت قيمته السوقية لـ600 مليون ريال (الشريف، 2014، <https://tanmia.edu.sa/>)؛ لذلك تضمنت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 تحول المجتمع إلى مجتمع رقمي يستفيد من المنصات الرقمية للحصول على الخدمات والوصول لجودة التفاعل الأسري والاجتماعي. ويسعى البحث الحالي إلى تعزيز التحول الرقمي عن طريق دراسة سلوك استخدام أفراد الأسرة للتطبيقات الذكية ومستوى تأثيرها في تخطيط شؤون حياتهم للوصول لجودة التفاعل الأسري والاجتماعي للأسرة السعودية؛ ومما سبق تصاغ مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- ما مدى استخدام الأسر السعودية للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤون حياتها؟
- ما أثر استخدام الأسر السعودية للتطبيقات الذكية على تحقيق جودة التفاعل الأسري والاجتماعي؟

أهمية البحث:

يمكن إبراز أهمية البحث في المجالين الآتين:

- أولاً: الأهمية العلمية:
 - 1- تنبع أهمية البحث من منطلق تناوله لوحدة الأسرة باعتبارها أهم مؤسسة اجتماعية تعول عليها خطط التنمية ورؤية المملكة 2030؛ حيث شهد المجتمع السعودي في ظل العولمة وثورة الاتصالات والانفتاح الثقافي والإعلامي تقنيات رقمية مبتكرة كان لابد من دراستها في سياق الأسرة، والاستفادة منها بتوظيفها في تخطيط شؤونها.
 - 2- مواكبة التوجهات العالمية في التركيز على التكنولوجيا الرقمية التي تُعدّ محرّكاً أساسياً نحو التقدم العلمي والفكري، ومتابعة الجديد في تكنولوجيا المعلومات وهندسة البرمجيات والتطبيقات الذكية، ودمجها بما يخدم منتجات تسهّل حياة الأسرة والمجتمع السعودي.
 - 3- التركيز على جودة التفاعل الأسري والاجتماعي بهدف الوصول لإشباع جميع حاجات أفراد الأسرة المختلفة من خلال ثراء البيئة ورفق الخدمات التي تقدم له في المجالات الصحية، والاجتماعية، والتعليمية، والنفسية.
- ثانياً: الأهمية العملية:
 - 1- دراسة استخدام الأسرة السعودية للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها من خلال حصر أبرز التطبيقات وأكثرها شيوعاً واستخداماً في مجال تخطيط شؤون الأسرة.
 - 2- تسليط الضوء على أثر استخدام التطبيقات الذكية في تخطيط شؤون الأسرة في المساهمة بتحقيق جودة التفاعل الأسري والاجتماعي التي تهدف المملكة من خلالها إلى توفير حياة مرضية للمواطنين.
 - 3- تفيد هذه الدراسة الجهات المسؤولة عن الأسرة بالمملكة كمجلس شؤون الأسرة، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى:

- 1- إيجاد العلاقة بين استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في التخطيط وجودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

- 2- الكشف عن العلاقة بين أسر العينة في استخدام التطبيقات الذكية في تخطيط شؤون الأسرة ومتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي: (المستوى التعليمي، الدخل الشهري، عدد أفراد الأسرة).
- 3- الكشف عن العلاقة بين أسر العينة في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي ومتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي: (المستوى التعليمي، الدخل الشهري، عدد أفراد الأسرة).
- 4- الكشف عن الفروق في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان تخطيط شؤون الأسرة.
- 5- الكشف عن الفروق في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

الدراسات السابقة:

الدراسات المرتبطة بالتطبيقات الذكية:

- 1- دراسة (العلوية، 2015) بعنوان: "توظيف تطبيقات الأجهزة "الهواتف" الذكية في التوعية بقضايا الأسرة في سلطنة عمان"

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد إمكانية توظيف تطبيقات الأجهزة (الهواتف) الذكية في التوعية بقضايا الأسرة في سلطنة عمان، وتقديم مقترحات لتوظيف تطبيق ويب في الأجهزة الذكية في المجال الاجتماعي بشكل عام، وفي قضايا الأسرة بشكل خاص، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث على (39) من أخصائي الإرشاد والتوجيه الأسري العاملين في وزارة التنمية الاجتماعية بسلطنة عمان، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها: وجود طلب لاستخدام تطبيقات الأجهزة الذكية في التعريف والتوعية بالقضايا الأسرية، وتبين أن 87% من المبحوثين يرون أن استخدام التطبيقات يساعد في الوقاية من المشكلات الأسرية. وقدمت الدراسة مجموعة من المقترحات أبرزها: إنشاء تطبيق ويب في الأجهزة الذكية للتوعية بقضايا الأسرة، ويتضمن عدداً من المجالات ذات العلاقة بالجانب الأسري: المجال الشرعي-المجال الصحي-المجال الاقتصادي-المجال الإعلامي-المجال القانوني-المجال التربوي-المجال الاجتماعي-المجال الترفيهي.

- 2- دراسة (Turnea and others، تورنا وآخرون، 2017) بعنوان: "تطبيق ويب لإدارة الوقت الأمثل مع الأسرة -دور الأسرة" "Family Turn – A web application for optimal time management with family"

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم تطبيق ويب جديد حلاً يدعم العائلات التي لديها أطفال لتنظيم وقتهم بشكل أفضل لتقليل التوتر في الحياة الأسرية. واتبعت البحث المنهج التجريبي، واشتملت عينة البحث على عائلتين لديهما أطفال، وتوصلت الدراسة إلى أن جميع الميزات مفيدة وتعمل على النحو المتوقع، وأن مراجعات الكود التي أجراها مبرمجون آخرون كانت إيجابية.

- 3- دراسة (Emadi، إمادي، 2018) بعنوان: "منصة إدارة وقت الأسرة" "Family time management platform"
- هدفت هذه الدراسة إلى خلق مفهوم يسهل إدارة وقت العائلات على أساس العلاقات الأسرية والمطالب؛ فيساعد أفراد الأسرة على التخطيط ليومهم وأنشطتهم بشكل أكثر كفاءة؛ ومن ثمَّ إيجاد وقت الفراغ والوصول إلى هدفهم من قضاء المزيد من الوقت معاً، ويخططون للأنشطة العائلية المشتركة بشكل أفضل. واتبعت الدراسة المنهج التجريبي، واشتملت عينة البحث على أصحاب المصلحة و10 عائلات مع أطفال من عمر (10-15) مستخدمين، وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها: أن جميع جوانب احتياجات المستخدمين غُطيت. وكان التطبيق هو الجزء المركزي، وكان المحور وجهاز الإدخال جزءاً اختياريًا من المفهوم لإعطاء المزيد من خيارات الاستخدام للمستخدمين.

الدراسات المرتبطة بالتخطيط:

- 1- دراسة (الخنيني، 2013) بعنوان: "تخطيط ربة الأسرة لمورد الوقت وعلاقته بأدائها لمسؤولياتها الأسرية" هدفت هذه الدراسة إلى توضيح الاختلافات في تخطيط الوقت وأداء ربة الأسرة لمسؤولياتها الأسرية، وتكونت عينة البحث من (210) سيدات سعوديات، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ومن أهم نتائج الدراسة: توجد علاقة ارتباطية بين تخطيط الوقت وأداء ربة الأسرة لمسؤولياتها الأسرية، لا توجد فروق في متغيرات العلم والعمل لربة الأسرة ونوع السكن في تخطيط الوقت، وأداء ربة الأسرة لمسؤولياتها الأسرية. وتوصي الدراسة بتوجيه البرامج لنشر الوعي التخطيطي والإداري السليم، وإعداد ورش عمل للطلاب والطالبات للتدريب على التخطيط السليم واتخاذ القرارات.
- 2- دراسة (بو طهره، 2018) بعنوان: "التخطيط الأسري الفعال ودوره في تحقيق جودة الحياة الأسرية: الأسرة الجزائرية أنموذجاً"

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أحد أهم وظائف الأسرة وهي التخطيط الذي يساعد الأسرة في الوصول لأهدافها، وتوصلت الدراسة إلى: ضرورة التخطيط الأسري لمواجهة التحديات، والاستخدام الأمثل للموارد وحسن توظيفها، والتعامل الحكيم مع الوقت.

- 3- دراسة (مختار، 2020) بعنوان: "التخطيط الإستراتيجي للدخل وانعكاسه على الاستقرار الأسري في ضوء رؤية المملكة 2030"

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين مستوى وعي الأسرة بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي وانعكاسه على استقرارها في ظل رؤية المملكة 2030، وتكونت عينة البحث من (250) ربة أسرة، واشتملت عينة البحث على استمارة البيانات العامة، ومقياس وعي الأسرة بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، واتبعت البحث المنهج الوصفي التحليلي، وكان من نتائج الدراسة: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وعي ربات الأسر بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية: (تعليم الأم، العمر، العمل، عدد أفراد الأسرة والدخل الشهري) لصالح (المستوى التعليمي الأعلى - فئات السن الأكبر - عمل الأم وعدد أفراد أسرة أقل ودخل شهري مرتفع) كما توجد علاقة ارتباطية مستوية وعي ربات الأسر بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة تتراوح بين (0.05)، (0.01)، واتضح أن المستوى التعليمي هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير نسبة المشاركة في وعي ربات الأسر بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي بنسبة 83%.

الدراسات المرتبطة بجودة التفاعل الأسري:

- 1- دراسة (H and others, Rossa، روسا وآخرون) (2005) بعنوان: "جودة العلاقات الأسرية داخل وعبر الأجيال: تحليل العلاقات الاجتماعية"

"The quality of family relationships within and across generations: A social relations analysis"

تهدف الدراسة لتقييم جودة علاقات أفراد الأسرة، فيصف أفراد الأسرة علاقاتهم الإيجابية من وجهتي نظر: وجهة نظرهم الخاصة؛ مثل: (غالباً ما أكون لطيفاً مع والدي)، ومن وجهة نظر الشريك في العلاقة؛ مثل: (أمي غالباً ما تكون لطيفة معي)، وصُنِّفت العلاقة بين الإخوة بدرجة أقل من العلاقات الأسرية الأخرى، والدراسة استخدمت: مقياس جودة العلاقة: (علاقة الوالدين، علاقة الأخ الأكبر بالأصغر)، والزيارات والمقابلات. وتكونت عينة البحث من (76) أسرة مكونة من (والدين وطفلين) متوسط أعمارهم (8 سنوات ونصف و5 سنوات) من شيكاغو، وقُيِّم أثر الشريك في حياة الشخص من قبل أفراد الأسرة ومن ضمنهم الأطفال، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: الأسر التي توجد بينهم علاقات خاصة تتوفر لديهم جودة المعاملة بالمثل: (افعل للآخرين كما يفعلون لي)، تميز العلاقات الأسرية؛ فالعلاقة القوية بين الزوجين والإخوة وجدت بين الذات والعلاقة بالآخرين؛ فأثبتت العلاقة في المعاملة بالمثل، وقُيِّمت من خلال الارتباط بين تأثير العلاقة الموجودة

لشريك العلاقة، كما اتضح أن تأثير الشريك أقوى من التقييم الموجه نحو الذات، كما أنه من خلال الأجيال يكون أفراد الأسرة أكثر انسجامًا مع تقييمات بعضهم البعض لعلاقتهم: (جيل الإخوة، جيل الزوجين)، وهذا الوعي الأكبر بما يشعر به الآخرون يحدد شروط تبادل تلك المشاعر في داخل العلاقات.

2- دراسة (D and others, Grevenstein, 2019) بعنوان: "علاقات أسرية أفضل - رفاهية أعلى: الصلة بين جودة العلاقة والموارد المتعلقة بالصحة" *being: The connection between relationship quality and health related resources* "Better Family relationships-higher well"

تهدف الدراسة إلى دراسة الصلة بين جودة العلاقة والموارد المتعلقة بالصحة؛ والدراسة الحالية تحققت من ثلاث دراسات واستُخدم مقياس: تقييم مقياس النظم الاجتماعية (مرتبط بهذه الصفات المفيدة المتعلقة بالصحة)، واشتملت عينة البحث على عينة غير متجانسة في استطلاع عبر الإنترنت من طلاب جامعيين. وتُحكّم في عمر المشاركين وجنسهم، وأظهرت النتائج: ارتباط العلاقات الأسرية الأفضل بتقليل الضغط النفسي ($r = 0.30$ إلى -0.37)، والمزيد من الرضا عن الحياة ($r = 0.40$)، ومرونة أقوى ($r = 0.37$)، وإحساس بالتماسك (ص = 370)، والتعاطف مع الذات (ص = 330)، والتفاؤل (ص = 320)، والكفاءة الذاتية العامة (ص = 270)، واحترام الذات (ص = 340). وتوجه النتائج لأهمية البيئة الأسرية فأثرها لا يقتصر على الصحة النفسية وجودة الحياة؛ بل -أيضًا- يمتد إلى التكيف الفردي والرفاهية. وتوصي الدراسة بضرورة معالجة ذلك بتصميم وتوفير تدخلات وقائية للعائلات.

3- دراسة (David and others, 2019) بعنوان: "جودة العلاقات الأسرية والرعاية الذاتية لمرضى السكري والنتائج الصحية لدى كبار السن" *Diabetes Self-Care, The Quality of Family Relationships and Health Outcomes in Older Adults*

تهدف الدراسة إلى التحقيق في العلاقة بين دعم الأسرة والرعاية الذاتية لمرضى السكري والنتائج الصحية لدى كبار السن الذين يعيشون في المجتمع. واستُخدم الإطار النظري لنظرية الرعاية الذاتية للأمراض المزمنة والتصميم المقطعي، واشتملت عينة البحث على (60) مشاركًا باستخدام استبيانات تتعلق بأنشطة الرعاية الذاتية لمرضى السكري: (للأفراد، وسلوكيات الأسرة الداعمة وغير الداعمة لمرض السكري، ونوعية العلاقات الأسرية). وأشار المشاركون إلى أن سلوكيات الرعاية الذاتية لمرضى السكري تُجرى بشكل متكرر، مع الإبلاغ عن ممارسة التمارين باعتبارها السلوك الأقل أداءً. وكشفت النتائج أن جودة العلاقات الأسرية كما قُيسَت بواسطة مؤشر العلاقة الأسرية أسهمت بشكل كبير في التباين في المستويات،

$$A1C (R2 = 0.260, F (140,) = 14.037, P = 0.001)$$

بينما لم يسهم السلوك الداعم للأسرة ولا جودة العلاقات الأسرية في الرعاية الذاتية لمرضى السكري. وتوصي الدراسة بأن يشمل مقدمو الرعاية الصحية أفراد الأسرة لتقييم الدعم الأسري لمرضى السكري والعلاقات الأسرية في رعاية كبار السن المصابين بداء السكري.

الدراسات المرتبطة بجودة التفاعل الاجتماعي:

1- دراسة (Lopes and others, 2011) بعنوان: "تنظيم العاطفة وجودة العلاقات الاجتماعية: هل القدرة على التقييم العاطفي للمواقف وتحديد الاستجابات الفعالة أمر مهم؟"

"Emotion Regulation and the Quality of Social Interaction: Does the Ability to Evaluate Emotional Situations and Identify Effective Responses Matter?"

هدفت الدراسة إلى فحص تقييمات الذات والأصدقاء لجودة العلاقات الاجتماعية والتفاعلات الاجتماعية اليومية لتعزيز فهم التنظيم الإستراتيجي للعاطفة، وتوضيح مقتضيات التدخل في مجال تدريب المهارات العاطفية، وتكونت

عينة البحث من (544) من طلاب كلية في ألمانيا، أسبانيا، الولايات المتحدة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها: لا توجد علاقة ارتباطية بين القدرة الذاتية على تنظيم الانفعالات الإستراتيجية (إدارة الخلاف) والصراع مع الآخرين، توجد علاقة ارتباطية بين جودة العلاقة الاجتماعية للأصدقاء: (الدعم الاجتماعي، الرفقة، العلاقة الحميمة) والصراع مع الآخرين، لا يوجد تأثير سواء كان إيجابياً: (الدفء، الرعاية، والرفقة، والعلاقة الحميمة)، أو سلبياً: (الصراع، والتوتر، والتاجونية) للسمات الشخصية الخمس الكبرى: (السمات، الذكاء اللفظي، الذكاء الأكاديمي، قدرات تنظيم العاطفة) على العلاقة بين جودة العلاقة الاجتماعية (الصدقة) والصراع، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين.

2- دراسة (سرکز، 2020) بعنوان: "الاستقرار الأسري وانعكاسه على جودة الحياة الاجتماعية (دراسة ميدانية لاتجاهات طلبة كلية التربية العجيلات"

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة التي تربط الاستقرار الأسري بجودة الحياة الاجتماعية لدى طلبة كلية التربية العجيلات، وتكونت عينة البحث من (154) طالباً وطالبة في السنة الرابعة، وأُتبع المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح الاجتماعي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن: أهم أبعاد جودة الحياة لدى طلبة كلية التربية العجيلات في المرتبة الأولى جودة الحياة الأسرية، وفي المرتبة الثانية جودة الحياة الاجتماعية. توجد فروق إحصائية بين متغير النوع وجودة الحياة لصالح الذكور. توجد علاقة ارتباطية طردية بين متغير الاستقرار الأسري وجودة الحياة بأبعادها: جودة (الحياة الأسرية، الاجتماعية، التعليم، شغل الوقت وإدارته) كما توصي الدراسة بإدخال مفهوم جودة الحياة في بعض المقررات؛ كعلم الاجتماع، وعلم النفس.

التعقيب على الدراسات السابقة:

أفادت الدراسات المرتبطة بالتطبيقات الذكية الدراسة الحالية في توجيه الأسر إلى ضرورة استخدام الأسر للتطبيقات في تخطيط شؤونهم. كما أن الدراسات المرتبطة بالتخطيط أفادت في ضرورة التخطيط لشؤون الأسرة، وكذلك الدراسات المرتبطة بجودة التفاعل الأسري والاجتماعي وجهت إلى أهمية جودة التفاعل الأسري والاجتماعي وما لهما من أثر إيجابي.

مصطلحات الدراسة:

الأسرة: تعرف الأسرة بأنها: "رابطة اجتماعية تتكون من زوج وزوجة وأطفالهما، وتشمل الجدود، والأحفاد، وبعض الأقارب على أن يكونوا مشتركين في معيشة واحدة" (العزب، 2017، ص 18)

وتعرف الباحثة الأسرة إجرائياً بأنها: "رابطة اجتماعية تتكون من أم وأب وأطفالهما أو بدون أطفال، أو أم أو أب يقيمون مع أبنائهم ويستخدمون التطبيقات الذكية"

التطبيقات الذكية: تعرف التطبيقات بأنها: "برامج بأنظمة تعمل على شبكة الإنترنت، وتتضمن حزمًا حاسوبية لتقديم معلومات على شكل صفحات مترابطة" (العلوية، 2015، ص 271)

وتعرف الباحثة التطبيقات الذكية إجرائياً بأنها: "برامج بأنظمة تعمل على شبكة الإنترنت يتم تشغيلها عبر وسيط إلكتروني قد يكون على شكل: هاتف محمول، أو جهاز لوحي (تابلت أو آيباد) مصممة لتقديم وظيفة إضافية للمستخدم".

التخطيط: يعرف بأنه: "عملية عقلية تسبق تنفيذ الأعمال المتعلقة بشؤون الأسرة والزواج، وتعني بتحديد الأهداف الأسرية، والاستعداد لبذل الأسباب المشروعة لمواجهة متطلبات مستقبلية من أجل تحقيقها في سبيل الفوز بالحياة الأسرية الطيبة" (بو طهره، 2018، ص 69)

وتعرف الباحثة التخطيط إجرائياً بأنه: "مرحلة فكرية تسبق أي عمل متعلق بشؤون الأسرة يتم خلالها اختيار وسائل تنظيم، وتوجيه موارد الأسرة لتحقيق هدف معين في فترة زمنية محددة باستخدام التطبيقات الذكية".
تعريف التفاعل الأسري: يعرف بأنه: "العلاقات القائمة والمستمرة بين الفرد وأسرته؛ والتي تظهر من خلال سلوك الأشخاص المتفاعلين مع بعضهم البعض بحيث يستطيعون الوصول لعلاقات مرغوب فيها تتمثل في التفاهم والترابط والاحترام المتبادل بين الجميع في المواقف المختلفة" (بدير 2012) نقلاً عن (راغب، 2014، ص 10)
تعريف التفاعل الاجتماعي: يعرف بأنه: "العلاقات الاجتماعية الإيجابية بين أفراد الأسرة الآخرين من خلال المشاركة في المناسبات الاجتماعية، وتوطيد العلاقات الاجتماعية بالأهل والأصدقاء والجيران" (عامر، 2016، ص 248)
وتعرف الباحثة التفاعل الأسري والاجتماعي معاً إجرائياً بأنهما: "العلاقات الأسرية والاجتماعية الإيجابية التي تظهر في التفاهم والترابط وتوطيد العلاقات بالأهل والأصدقاء والجيران عبر استخدام التطبيقات الذكية".

فروض البحث:

- 1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استبيان استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها واستبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.
- 2- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استبيان استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي: (العمر-المستوى التعليمي- الدخل الشهري- عدد أفراد الأسرة).
- 3- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين جودة التفاعل الأسري والاجتماعي في بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي: (العمر-المستوى التعليمي- الدخل الشهري- عدد أفراد الأسرة).
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان تخطيط شؤون الأسرة.
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

إجراءات البحث وتتضمن:

أولاً: حدود البحث: وتشتمل على:

- الحدود الموضوعية تتمثل في: التطبيقات الذكية -تخطيط شؤون حياة الأسرة -جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.
- الحدود المكانية: جميع مناطق المملكة العربية السعودية والبالغ عددها 13 منطقة إدارية.
- حدود زمنية: هي الفترة الزمنية التي ستطبق فيها الدراسة الميدانية على عينة البحث من 12\10\2021-16\1\2022
- الحدود البشرية: وتشتمل على:

مجتمع البحث: جميع الأسر السعودية التي تستخدم التطبيقات الذكية في تخطيط شؤون حياتها.
عينة البحث: عينة غير احتمالية بالصدفة مكونة من (556) أسرة سعودية تستخدم التطبيقات الذكية في تخطيط شؤون حياتها من مستويات اقتصادية، واجتماعية، وتعليمية مختلفة.

ثانياً: منهج البحث: سيتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

ثالثاً: أدوات البحث: ستستخدم الأدوات الآتية:

الأداة الأولى: استمارة استبيان

تصميم الأداة:

استمارة استبيان إلكترونية مغلقة، وتصمم في برنامج google drive لسهولة نشرها، ويعتمد البحث على طريقة الاستبيان المغلق؛ وهو الذي تتطلب أسئلته إجابة واحدة لكل سؤال، وهو معد من قبل الباحثة، وتقسم فيها اختيارات

الإجابة عن طريق مقياس ليكرت الخماسي: (أوافق بشده-أوافق-أوافق إلى حد ما-غير موافق-غير موافق بشده)، ويشتمل على المحاور الآتية:

المحور الأول: استمارة البيانات العامة أو الشخصية، وتتكون من:
نوع الجنس-الحالة الاجتماعية-العمر-المستوى التعليمي-الوظيفة ونوعها-عدد أفراد الأسرة-الدخل الكلي للأسرة شهرياً.
المحور الثاني: مقياس سلوك استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونهم.
المحور الثالث: مقياس جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

الأساليب الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وفرضياتها استُخدمت الطرق والإجراءات الإحصائية الآتية في عرض وتحليل البيانات:

- 1- الإحصاء الوصفي: حساب التكرارات والنسب المئوية- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.
- 2- الإحصاء التحليلي: (الاستدلالي)

تقنين أداة البحث (المؤشرات السيكومترية) (الصدق والثبات)

أجرت الباحثة اختبارات الصدق والثبات لأداة البحث.

أولاً: صدق الاستبيان: للتحقق من صدق أداة الدراسة أجرت الباحثة اختبارات الصدق التي أُجريت على محاور

أداة البحث وهي كالآتي:

1-1 الصدق الظاهري وصدق المحتوى

- للتحقق من الصدق الظاهري لمحتوى الاستبانة عُرضت في صورتها الأولية على مجموعة من المحكّمين لإبداء آرائهم في مدى ملاءمة العبارات لقياس ما وضعت لأجله، ومن ثمّ عدّلت صياغة بعض العبارات وحذف البعض الآخر منها، كما حُسبت نسب اتفاهم على كل عبارة من عبارات الاستبانة، واستخدمت بعض الأساليب الإحصائية للتحقق من صحة الاتساق الداخلي.

2-1 صدق الاتساق الداخلي: (الصدق البنائي)

حُسب بالطريقتين الآتيتين:

- 1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالمقياس.
 - 2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس.
- المحور الأول: استخدام الأسر للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها: استُخدم معامل ارتباط بيرسون بين كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس.
- المحور الثاني: مقياس جودة التفاعل الأسري والاجتماعي: استُخدم معامل ارتباط بيرسون بين كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس.

ثبات أدوات الدراسة:

المحور الأول: مقياس استخدام الأسر للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها: حسبت الباحثة ثبات مقياس

Reliability بمعامل ألفا كرونباخ

المحور الثاني: مقياس جودة التفاعل الأسري والاجتماعي: حسب الباحثة ثبات المقياس Reliability بمعامل ألفا

كرونيباخ

نتائج الدراسة:

تمثلت أهم النتائج التي توصل إليها والمرتبطة بفروض الدراسة:

أولاً: النتائج الوصفية:

1- الدور في الأسرة:

يتضح أن 31,7% من عينة الدراسة رب أسرة مقابل 68,3% ربة أسرة.

جدول (1) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق الدور في الأسرة

| الدور في الأسرة | العدد | النسبة المئوية |
|-----------------|-------|----------------|
| رب أسرة | 176 | 31,7% |
| ربة أسرة | 380 | 68,3% |
| المجموع | 556 | 100% |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

2- العمر:

يتضح أن أعلى نسبة 39,4% كانت أعمارهم تتراوح (من 38 إلى أقل من 48 سنة) للعينة الكلية، 11,9% لعينة أرباب الأسر، 27,5% لعينة ربات الأسر. وكان المتوسط الحسابي لعمر رب الأسرة 39 سنة، وعمر ربة الأسرة 38 سنة، والمتوسط الحسابي لعمر العينة الكلية 37 سنة.

جدول (2) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق لفئات العمر

| العينة الكلية | | ربة الأسرة | | رب الأسرة | | فئات العمر |
|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------------------|
| النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | |
| 6,1% | 34 | 4,3% | 24 | 1,8% | 10 | من 18 إلى أقل من 28 سنة |
| 28,1% | 156 | 19,4% | 108 | 8,6% | 48 | من 28 إلى أقل من 38 سنة |
| 39,4% | 219 | 27,5% | 153 | 11,9% | 66 | من 38 إلى أقل من 48 سنة |
| 20,1% | 112 | 13,3% | 74 | 6,8% | 38 | من 48 إلى أقل من 58 سنة |
| 6,3% | 35 | 3,8% | 21 | 2,5% | 14 | من 58 سنة فأكثر |
| 100% | 556 | 68,3% | 380 | 31,7% | 176 | المجموع |
| 37 سنة | | 38 سنة | | 39 سنة | | المتوسط الحسابي |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

3- المستوى التعليمي:

يتضح أن أعلى نسبة 50,9% حاصلون على تعليم جامعي للعينة الكلية: 15,8% لعينة أرباب الأسر، 35,1% لعينة ربات الأسر.

جدول (3) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق المستوى التعليمي

| العينة الكلية | | ربة الأسرة | | رب الأسرة | | المستوى التعليمي |
|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|------------------|
| النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | |
| 1.4% | 8 | 1.4% | 8 | 0 | 0 | متوسط أو أقل |
| 12.1% | 67 | 8.1% | 45 | 3.9% | 22 | ثانوي |
| 50.9% | 283 | 35.1% | 195 | 15.8% | 88 | جامعي |
| 35.6% | 198 | 23.7% | 132 | 11.9% | 66 | دراسات عليا |
| 100% | 556 | 68.3% | 380 | 31.7% | 176 | المجموع |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

4- الوظيفة:

يتضح أن أعلى نسبة من عينة الدراسة يعملون في وظائف بالقطاع الحكومي؛ حيث بلغت 56.5% للعينة الكلية، ونسبة 19.8% لعينة أرباب الأسر، ونسبة 36.7% لعينة ربات الأسر.

جدول (4) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق للوظيفة

| العينة الكلية | | ربة الأسرة | | رب الأسرة | | الوظيفة |
|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|------------|
| النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | |
| 24.6% | 137 | 22.7% | 126 | 1.9% | 11 | لا يعمل |
| 56.5% | 314 | 36.7% | 204 | 19.8% | 110 | قطاع حكومي |
| 11.9% | 66 | 3.4% | 19 | 8.5% | 47 | قطاع خاص |
| 7.0% | 39 | 5.6% | 31 | 1.4% | 8 | أعمال حرة |
| 100% | 556 | 68.3% | 380 | 31.7% | 176 | المجموع |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

5- عدد أفراد الأسرة:

يتضح أن نصف عينة الدراسة كانت أعداد أفراد أسرهم من 5 إلى 7 أفراد.

جدول (5) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق لعدد أفراد الأسرة

| العينة الكلية | | ربة الأسرة | | رب الأسرة | | عدد أفراد الأسرة |
|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|------------------|
| النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | |
| 38.7% | 215 | 34.2% | 130 | 48.3% | 85 | من 2: 4 أفراد |
| 50.0% | 278 | 53.2% | 202 | 43.2% | 76 | من 5: 7 أفراد |
| 9.2% | 51 | 10.8% | 41 | 5.7% | 10 | من 8: 10 أفراد |

| | | | | | | |
|------------------|---------|-------|---------|-------|---------|------|
| أكثر من 10 أفراد | 5 | %2.8 | 7 | %1.8 | 12 | %2.2 |
| المجموع | 176 | %31.7 | 380 | %68.3 | 556 | %100 |
| المتوسط الحسابي | 7 أفراد | | 6 أفراد | | 6 أفراد | |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

6- جنس الأبناء:

يتضح أن 67,4% من عينة الدراسة لديهم أبناء ذكور وإناث: 12,6% لديهم أبناء إناث فقط، 12,4% لديهم أبناء ذكور فقط، 7,6% ليس لديهم أبناء.

جدول (6) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق جنس الأبناء

| جنس الأبناء | رب الأسرة | | ربة الأسرة | | العينة الكلية | |
|---------------|-----------|----------------|------------|----------------|---------------|----------------|
| | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية |
| لا يوجد أبناء | 15 | %8.5 | 27 | %7.1 | 42 | %7.6 |
| ذكور فقط | 22 | %12.5 | 47 | %12.4 | 69 | %12.4 |
| إناث فقط | 24 | %13.6 | 46 | %12.1 | 70 | %12.6 |
| ذكور وإناث | 115 | %65.4 | 260 | %68.4 | 375 | %67.4 |
| المجموع | 176 | %31.7 | 380 | %68.3 | 556 | %100 |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

7- أعمار الأبناء:

يتضح أن أعلى عدد في عينة البحث بلغ 135 بنسبة 24,3% كان لديهم أبناء في مرحلة الطفولة (2-12) سنة؛ مما يدل أن أكثر أعمار أبناء العينة من عمر السنتين وحتى المرحلة الابتدائية.

جدول (7) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق أعمار الأبناء

| م | أعمار الأبناء | العدد | النسبة المئوية |
|----|--|-------|----------------|
| 1 | المهد (صفر-2) سنة | 17 | %3.1 |
| 2 | طفولة (2-12) سنة | 135 | %24.3 |
| 3 | مراهقة (13-21) سنة | 65 | %11.7 |
| 4 | شباب (21 سنة فأكثر) | 76 | %13.7 |
| 5 | المهد (صفر-2) سنة، طفولة (2-12) سنة | 29 | %5.2 |
| 6 | المهد (صفر-2) سنة، مراهقة (13-21) سنة | 3 | %0.5 |
| 7 | طفولة (2-12) سنة، مراهقة (13-21) سنة | 83 | %14.9 |
| 8 | مراهقة (13-21) سنة، شباب (21 سنة فأكثر) | 35 | %6.3 |
| 9 | طفولة (2-12) سنة، شباب (21 سنة فأكثر) | 8 | %1.4 |
| 10 | المهد (صفر-2) سنة، مراهقة (13-21) سنة، شباب (21 سنة فأكثر) | 1 | %0.2 |
| 11 | طفولة (2-12) سنة، مراهقة (13-21) سنة، شباب (21 سنة فأكثر) | 37 | %6.7 |
| 12 | المهد (صفر-2) سنة، طفولة (2-12) سنة، مراهقة (13-21) سنة | 20 | %3.6 |
| 13 | المهد (صفر-2) سنة، طفولة (2-12) سنة، مراهقة (13-21) سنة، شباب (21 سنة فأكثر) | 5 | %0.9 |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

8- الدخل الشهري الكلي للأسرة:

يتضح أن أعلى نسبة من عينة الدراسة 28,2% لمن تراوح دخلهم الشهري من 9 آلاف ريال إلى أقل من 14 ألف ريال.

جدول (8) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق فئات الدخل الشهري للأسرة

| العينة الكلية | | ربة الأسرة | | رب الأسرة | | فئات الدخل الشهري للأسرة |
|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|-------------------------------------|
| النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | |
| 6.3% | 35 | 7.9% | 30 | 2.8% | 5 | أقل من 4000 ريال |
| 19.2% | 107 | 17.7% | 67 | 22.7% | 40 | من 4000 ريال إلى أقل من 9000 ريال |
| 28.2% | 157 | 28.9% | 110 | 26.7% | 47 | من 9000 ريال إلى أقل من 14000 ريال |
| 19.4% | 108 | 20.5% | 78 | 17.1% | 30 | من 14000 ريال إلى أقل من 19000 ريال |
| 26.8% | 149 | 25.0% | 95 | 30.7% | 54 | 19000 ريال فأكثر |
| 100% | 556 | 68.3% | 380 | 31.7% | 176 | المجموع |
| 13000 ريال | | 12000 ريال | | 14000 ريال | | المتوسط الحسابي |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

9- منطقة السكن:

يتضح من جدول (9) أن أعلى نسبة 43.3% من عينة الدراسة يسكنون في منطقة المدينة المنورة، يليهم 23.7% يسكنون في منطقة مكة المكرمة، 14.2% يسكنون في منطقة الرياض، 9.7% من المنطقة الشرقية، 5% من منطقة عسير؛ بينما كانت أقل نسبة 0.2% في كلٍّ من منطقتي حائل ونجران.

جدول (9) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق منطقة السكن

| النسبة المئوية | العدد | منطقة السكن |
|----------------|-------|-----------------------|
| 43.3% | 241 | منطقة المدينة المنورة |
| 23.7% | 132 | منطقة مكة المكرمة |
| 14.2% | 79 | منطقة الرياض |
| 9.7% | 54 | المنطقة الشرقية |
| 5.0% | 28 | منطقة عسير |
| 0.9% | 5 | منطقة القصيم |
| 0.9% | 5 | منطقة الجوف |
| 0.9% | 5 | منطقة جازان |
| 0.5% | 3 | منطقة الباحة |
| 0.4% | 2 | منطقة تبوك |
| 0.2% | 1 | منطقة حائل |
| 0.2% | 1 | منطقة نجران |
| 100% | 556 | المجموع |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

10- أفضل التطبيقات الذكية:

يتضح أن النسبة الأعلى من التطبيقات الذكية التي يفضلها أفراد العينة كانت للتطبيقات العربية بنسبة 33.45%.

جدول (10) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق رأيهم في أفضل التطبيقات الذكية

| النسبة المئوية | العدد | أفضل التطبيقات الذكية |
|----------------|-------|---------------------------------------|
| 33.45% | 186 | العربية |
| 5.39% | 30 | الأجنبية |
| 9.71% | 54 | المجانية |
| 0.89% | 5 | المدفوعة |
| 22.66% | 126 | العربية، المجانية |
| 5.22% | 29 | الأجنبية، المجانية |
| 0.36% | 2 | العربية، المدفوعة |
| 1.26% | 7 | الأجنبية، المدفوعة |
| 4.68% | 26 | العربية، الأجنبية |
| 9.89% | 55 | العربية، الأجنبية، المجانية |
| 1.44% | 8 | العربية، المجانية، المدفوعة |
| 0.89% | 5 | العربية، الأجنبية، المدفوعة |
| 0.36% | 2 | الأجنبية، المجانية، المدفوعة |
| 3.78% | 21 | العربية، الأجنبية، المجانية، المدفوعة |
| 100% | 556 | المجموع |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

11- الأجهزة المستخدم عليها التطبيقات الذكية:

يتضح أن أكثر من نصف العينة 56.29% يستخدمون التطبيقات على الهواتف الذكية.

جدول (11) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق الأجهزة التي يستخدمون التطبيقات الذكية عليها

| النسبة المئوية | العدد | الأجهزة المستخدم عليها التطبيقات الذكية |
|----------------|-------|---|
| 56.29% | 313 | الهواتف الذكية |
| 1.98% | 11 | الأجهزة اللوحية |
| 0.72% | 4 | أجهزة الحاسب |
| 12.05% | 67 | الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية |
| 9.89% | 55 | الهواتف الذكية، أجهزة الحاسب |
| 1.62% | 9 | الهواتف الذكية، الساعات الذكية |
| 0.18% | 1 | الأجهزة اللوحية، أجهزة الحاسب |
| 7.37% | 41 | الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، أجهزة الحاسب |
| 1.26% | 7 | الهواتف الذكية، أجهزة الحاسب، الساعات الذكية |
| 1.08% | 6 | الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، الساعات الذكية |
| 7.55% | 42 | الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، أجهزة الحاسب، الساعات الذكية |
| 100% | 556 | المجموع |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

12- متجر تنزيل التطبيقات:

يتضح من جدول (12) أن 55.39% من عينة الدراسة ينزلون التطبيقات من آب ستور (آيفون).

جدول (12) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفق استخدامهم لأي متجر تنزيل التطبيقات

| النسبة المئوية | العدد | متجر تنزيل التطبيقات |
|----------------|-------|---|
| 55.39% | 308 | آب ستور (آيفون) |
| 24.46% | 136 | جوجل بلي (سامسونج) |
| 13.49% | 75 | آب ستور (آيفون)، جوجل بلي (سامسونج) |
| 2.88% | 16 | أخرى |
| 1.44% | 8 | آب ستور (آيفون)، أخرى |
| 1.26% | 7 | جوجل بلي (سامسونج)، أخرى |
| 1.08% | 6 | آب ستور (آيفون)، جوجل بلي (سامسونج)، أخرى |
| 100% | 556 | المجموع |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

13- تصفح التطبيقات الذكية وأكثرها استخداماً يومياً:

يتضح من جدول (13) أن ترتيب التطبيقات كان كالآتي: تطبيقات التواصل الاجتماعي هي أكثر التطبيقات التي يستخدمها أفراد العينة بشكل يومي فقد احتلت المرتبة الأولى، وجاءت في المرتبة الثانية تطبيقات الصور والفيديو، ثم التطبيقات الدينية، التطبيقات الحكومية، التطبيقات الإخبارية، تطبيقات اقتصادية ومصرفية، تطبيقات الخرائط والمواقع، تطبيقات الأدوات، تطبيقات الطقس، التطبيقات التعليمية التربوية، وجاء في المراتب الأخيرة تطبيقات الديكور والصيانة المنزلية - تطبيقات الكتب والمكتبات في المرتبة العشرين، يليها تطبيقات الخدمات، ثم تطبيقات التوصيل، يليها تطبيقات ذوي الاحتياجات الخاصة، ثم تطبيقات حجوزات السفر والطيران؛ حيث يُمارس على نطاق أكبر بشكل موسمي وليس يومياً.

جدول (13) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق تصفح التطبيقات الذكية

| الترتيب | عدد الأسر التي تصفح التطبيقات الذكية | | | | | أنواع التطبيقات | م |
|---------|--------------------------------------|-----|-------|----------|--------|--|---|
| | وفق الاستخدام اليومي | لا | يومية | أسبوعياً | شهرياً | | |
| 16 | 140 | 98 | 647 | 143 | 111 | تطبيقات رياضية ولباقة بدنية (رشاقة حساب السعرات والخطوات، تمرينات 7 دقائق) | 1 |
| 10 | 67 | 52 | 69 | 165 | 203 | تطبيقات تعليمية تربوية (نور، مدرستي) | 2 |
| 14 | 120 | 89 | 78 | 150 | 119 | تطبيقات وصفات غذائية (كوكباد) | 3 |
| 19 | 124 | 146 | 94 | 110 | 82 | تطبيقات ثقافة ملبسية (كلوث بيكر، أنتل ستايل) | 4 |
| 20 | 115 | 169 | 118 | 79 | 75 | تطبيقات الديكور والصيانة المنزلية (روم بلانر، أجير لصيانة المنزل) | 5 |
| 15 | 18 | 120 | 136 | 138 | 117 | تطبيقات التسوق الإلكتروني (أمازون، جولي شيك) | 6 |
| 5 | 97 | 46 | 59 | 91 | 263 | تطبيقات إخبارية (سبق، أخبار السعودية) | 7 |
| 12 | 179 | 73 | 78 | 97 | 129 | تطبيقات الألعاب الإلكترونية (ميني كرافت، بلوت) | 8 |

| الترتيب وفق الاستخدام اليومي | عدد الأسر التي تتصفح التطبيقات الذكية | | | | | أنواع التطبيقات | م |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------|--------|----------|--------|---|----|
| | لا أستخدمه أبداً | موسمياً | شهرياً | أسبوعياً | يومياً | | |
| 6 | 74 | 38 | 80 | 125 | 239 | تطبيقات اقتصادية ومصرفية (تطبيقات البنوك، والاستثمارات) | 9 |
| 1 | - | 6 | - | 29 | 521 | تطبيقات التواصل الاجتماعي (واتساب، فيس بوك، إيمو) | 10 |
| 9 | 47 | 98 | 69 | 125 | 217 | تطبيقات الطقس (الطقس، طقس السعودية) | 11 |
| 24 | 70 | 314 | 116 | 36 | 20 | تطبيقات حجوزات السفر والطيران (بوكينج، طيران ناس) | 12 |
| 2 | 36 | 22 | 46 | 107 | 345 | تطبيقات الصور والفيديو (لومي، يوتيوب، تيك توك) | 13 |
| 18 | 38 | 163 | 147 | 116 | 92 | تطبيقات طبية (صحتي، موعد، لبيه) | 14 |
| 3 | 35 | 16 | 49 | 182 | 274 | تطبيقات دينية (نختم، الصلاة نور، المصحف الذهبي) | 15 |
| 7 | 10 | 27 | 60 | 227 | 232 | تطبيقات الخرائط والمواقع (قوقل ماب) | 16 |
| 20 | 112 | 78 | 174 | 117 | 75 | تطبيقات الكتب والمكتبات (دليل المكتبة الشامل، بلاي) | 17 |
| 13 | 174 | 73 | 88 | 98 | 123 | تطبيقات الموسيقى والأغاني (طرب الفيديو، ساوند كلاود) | 18 |
| 4 | 1 | 24 | 140 | 120 | 271 | تطبيقات حكومية (أبشر، كلنا أمن، توكلنا) | 1 |
| 17 | 194 | 81 | 90 | 94 | 97 | تطبيقات تنظيم المواعيد (الملفات) | 20 |
| 22 | 117 | 85 | 86 | 199 | 69 | تطبيقات التوصيل (مرسول، أوبر، كريم) | 21 |
| 8 | 90 | 46 | 57 | 135 | 228 | تطبيقات الأدوات (حاسبات-تراجم-كاميرا) | 22 |
| 11 | 86 | 68 | 80 | 123 | 199 | تطبيقات خاصة بجهة العمل والاجتماعات (ويبكس-زووم) | 23 |
| 21 | 116 | 68 | 224 | 78 | 70 | تطبيقات الخدمات (هاتف-كهرباء-بريد وشحن) | 24 |
| 23 | 358 | 57 | 48 | 40 | 53 | تطبيقات ذوي الاحتياجات الخاصة (الترجمان) | 25 |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)



شكل (1) ترتيب التطبيقات وفق الاستخدام اليومي لعينة الدراسة

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

ثانياً: الدراسة الوصفية لمقاييس الدراسة:

- الدراسة الوصفية لاستبانة استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها

محور التخطيط:

تشير النتائج إلى وجود اختلافات في استجابات أفراد العينة حول تخطيط الشؤون الأسرية في استخدام التطبيقات الذكية؛ حيث كانت قيمة كا2 لجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية (0.0001)، وتراوحت قوة الاستجابة لعبارات المحور بين المرتفعة والمتوسطة، وقد أشارت عينة البحث إلى مساعدة التطبيقات الذكية في تحديد الفترة الزمنية حسب الخطة الموضوعية (استعمال المنبه عند ممارسة الرياضة)؛ حيث حققت تلك العبارة أعلى متوسط حسابي قدره 8919.0 ± 7860.3

يلمها الاستجابة على عبارة تساعد التطبيقات الذكية في تلبية احتياجات أسرتي المفاجأة والطارئة بمتوسط حسابي قدره 9498.0 ± 7554.3 ، ثم الاستجابة على عبارة استخدام التطبيقات الذكية معظم الوقت يؤدي إلى عدم الالتزام بالخطة الزمنية لإنجاز الأعمال الموضوعية (اللعبة بتطبيقات الألعاب طوال الوقت) بمتوسط حسابي قدره 0146.1 ± 7230.3 ؛ في حين جاءت الاستجابة على العبارة تساعد التطبيقات الذكية في تخطيط وتنظيم أداء مهام أفراد الأسرة في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي قدره 8919.0 ± 5162.3

- الدراسة الوصفية لاستبانة جودة التفاعل الأسري والاجتماعي:

تشير النتائج إلى وجود اختلافات في استجابات أفراد العينة حول جودة التفاعل الأسري والاجتماعي؛ حيث كانت قيمة كا2 لجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية (0,001)، وتراوح قوة الاستجابة لعبارات المحور بين المرتفعة والمتوسطة. وقد أشارت عينة البحث إلى وجود حوار ونقاش هادف وبناء متبادل بين أفراد أسرتي باستخدام التطبيقات الذكية؛ حيث حققت تلك العبارة أعلى متوسط حسابي قدره 7152,0±9762,3 يليها الاستجابة على عبارة يكتفي أفراد أسرتي بالتواصل مع الجيران باستخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي فقط، بمتوسط حسابي قدره 8359,0±8867,3، ثم الاستجابة على عبارة تساعد التطبيقات الذكية أفراد أسرتي على توطيد علاقاتهم الاجتماعية الجيدة مع الأقارب بمتوسط حسابي قدره 8749,0±7752,3؛ في حين جاءت الاستجابة على العبارة يستخدم أفراد أسرتي التطبيقات الذكية في قضاء وقت فراغهم مع أصدقائهم أكثر من أفراد أسرتهم في الترتيب الأخير، بمتوسط حسابي قدره 1573,1±3219,3

ثالثاً: نتائج الفروض البحثية:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استبيان استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها واستبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

التحقق من صحة الفرض الأول:

للتحقق من صحة الفرض حُسبت معاملات ارتباط بيرسون لاختبار العلاقة الارتباطية بين الاستبيانين.

نتيجة الفرض الأول:

أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين بعد التخطيط وجودة التفاعل الأسري والاجتماعي عند مستوى معنوية (0.05) فبلغت (345.0)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفعت درجة التخطيط عند استخدام الأسر للتطبيقات الذكية ارتفعت درجة جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استبيان استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي: (العمر-المستوى التعليمي- الدخل الشهري- عدد أفراد الأسرة).

التحقق من صحة الفرض الثاني:

حُسبت معاملات ارتباط سبيرمان لاختبار العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة سابقة الذكر كما في جدول

(14)

جدول (14) قيم معاملات ارتباط سبيرمان بين متغيرات الدراسة

| متغيرات الدراسة | العمر | المستوى التعليمي | الدخل الشهري | عدد أفراد الأسرة |
|-----------------|---------|------------------|--------------|------------------|
| التخطيط | -116.0* | *190.0 | 003.0 | *48.0 |

* مستوى معنوية (05,0)

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

نتيجة الفرض الثاني:

أسفرت النتائج الموضحة بجدول (14) عن وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين متغير العمر والتخطيط؛ مما يشير إلى أنه كلما انخفضت المرحلة العمرية لجا الأشخاص إلى أن يكونوا أكثر تطبيقاً للتخطيط.

وتوجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين متغير المستوى التعليمي والتخطيط عند مستوى معنوية (0.05)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي ارتفع مستوى التخطيط؛ بينما لم توجد علاقة دالة إحصائياً بين

الدخل الشهري والتخطيط. كما توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين متغير عدد أفراد الأسرة ومتغير التخطيط عند مستوى معنوية (0.05)؛ مما يشير إلى أنه كلما زاد عدد أفراد الأسرة ارتفعت درجة التخطيط الأسري لاستخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في إدارة شؤونها.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين جودة التفاعل الأسري والاجتماعي وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي: (العمر-المستوى التعليمي- الدخل الشهري- عدد أفراد الأسرة).
التحقق من صحة الفرض الثالث:
حُسبت معاملات ارتباط سبيرمان لاختبار العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة سابقة الذكر كما في جدول (15)

جدول (15) قيم معاملات ارتباط سبيرمان بين متغيرات الدراسة

| متغيرات الدراسة | العمر | المستوى التعليمي | الدخل الشهري | عدد أفراد الأسرة |
|--------------------------------|--------|------------------|--------------|------------------|
| جودة التفاعل الأسري والاجتماعي | -165.0 | *196.0 | 123.0 | 030.0 |

* مستوى معنوية (0.05)

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

نتيجة الفرض الثالث:

أسفرت النتائج الموضحة بجدول (15) عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين متغير المستوى التعليمي وجودة التفاعل الأسري والاجتماعي عند مستوى معنوية (0.05)؛ مما يشير إلى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي ارتفع مستوى جودة التفاعل الأسري والاجتماعي. كما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغير جودة التفاعل الأسري والاجتماعي وكل من متغيرات العمر، والدخل الشهري، وعدد أفراد الأسرة.
الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان تخطيط شؤون الأسرة.

التحقق من صحة الفرض الرابع:

حلّلت الباحثة التباين أحادي الاتجاه One Way ANOVA في متوسطات درجات عينة الدراسة في استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات: (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا)
نتيجة الفرض الرابع:

أسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائياً في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان تخطيط شؤون الأسرة عند مستوى دلالة (0.05)؛ حيث بلغت قيم ف (036.3)
جدول (15) متوسطات درجات عينة الدراسة في استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا)

| المتغيرات | يوميًا | أسبوعيًا | شهريًا | موسميًا |
|-----------|---------|----------|---------|---------|
| التخطيط | 3554.22 | 7716.21 | 8083.21 | 5479.21 |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

أسفرت النتائج الموضحة بجدول (15):

أن الفروق في استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا) لصالح معدل التصفح اليومي.

كما حلّلت الباحثة التباين في متوسطات درجات عينة الدراسة في استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها على اختلاف نوعية التطبيقات الذكية باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way ANOVA وأسفرت النتائج الموضحة عن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها تبعاً لنوعية التطبيقات الذكية؛ حيث بلغت قيمة $F(731,0)$ ؛ مما يشير إلى أنه لا يوجد تأثير لنوعية التطبيقات الذكية لعينة البحث على استخدام الأسرة للتطبيقات الذكية في تخطيط شؤونها، وبذلك تتحقق صحة الفرض الرابع مع بعض أبعاد الدراسة تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات: (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا)؛ بينما لم يتحقق الفرض تبعاً لنوعية التطبيقات الذكية.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي.

التحقق من صحة الفرض الخامس:

حلّلت الباحثة التباين أحادي الاتجاه One Way ANOVA في متوسطات درجات عينة الدراسة في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا) نتيجة الفرض الخامس:

أسفرت النتائج عما يلي:

- توجد فروق دالة إحصائية في معدل تصفح ونوعية التطبيقات مع استبيان جودة التفاعل الأسري والاجتماعي عند مستوى دلالة $F(05,0)$ ؛ حيث بلغت قيم $F(658,3)$.
- وأجري اختبار Means للتعرف على اتجاه الفروق في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا) في جدول (16)
- جدول (16) متوسطات درجات عينة الدراسة في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات: (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا)

| المتغيرات | يوميًا | أسبوعيًا | شهريًا | موسميًا |
|--------------------------------|---------|----------|---------|---------|
| جودة التفاعل الأسري والاجتماعي | 9036.38 | 8985.39 | 9583.39 | 2877.38 |

(المصدر: عمل شخصي، 2022)

وأسفرت نتائج جدول 16 عن الآتي:

- توجد فروق في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات: (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا) لصالح معدل التصفح الشهري.
- كما حلّلت الباحثة التباين في متوسطات درجات عينة الدراسة في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي على اختلاف نوعية التطبيقات الذكية باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way ANOVA وأسفرت النتائج عن:
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في جودة التفاعل الأسري والاجتماعي تبعاً لنوعية التطبيقات الذكية؛ حيث بلغت قيمة $F(948,0)$ ؛ مما يشير إلى أنه لا يوجد تأثير لنوعية التطبيقات الذكية لعينة البحث على جودة التفاعل الأسري والاجتماعي، وبذلك تتحقق صحة الفرض الخامس تبعاً لمعدل تصفح التطبيقات: (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، موسميًا) لصالح معدل التصفح الشهري؛ بينما لم يتحقق الفرض تبعاً لنوعية التطبيقات الذكية.

توصيات ومقترحات:

- الاستفادة من التطبيقات الذكية في تخطيط وإدارة شؤون الأسرة.
- تصميم تطبيق شامل للأسرة يفيدها في تخطيط مجالات حياتها يسمى (إدارة الأسرة - Family management).
- واختصارها (FAMANAGE)، ومن الجوانب التي يشملها: الجانب (الاقتصادي-الصحي-التعليمي والتربوي-التسوق-الديني-الاجتماعي-الترفيه-الأمن الأسري)

المراجع

المراجع العربية:

- أبو بكر، نشوة كرم ومصطفى، فتحي محمد (2019). الخصائص السيكو مترية لمقياس جودة الحياة. مجلة الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس، مركز الإرشاد النفسي، دون رقم مجلد (59)، 430-476.
- إبراهيم، زكريا سيد (2020). الثورة الرقمية ودورها في تطور تطبيقات تكنولوجيا التصميم الداخلي للمنزل الذكي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، 5(21)، 19-40.
- الخنيني، منى عبدالعزيز (2013). تخطيط ربة الأسرة لمورد الوقت وعلاقته بأدائها لمسؤولياتها الأسرية. مجلة الاقتصاد المنزلي، 23(1)، 103-137.
- العزب، هاني السيد (2017). دور الأسرة في إعداد القائد الصغير. المجموعة العربية للتدريب والنشر، دون رقم مجلد (دون رقم عدد) 11-172.
- العلوية، وضحة سالم (2015). توظيف تطبيقات الأجهزة "الهواتف" الذكية في التوعية بقضايا الأسرة في سلطنة عمان. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية، 16(39)، 268-296.
- بدير، إيناس ماهر (2012). إدراك الأبناء لديناميات التفاعل الأسري وأثره على تنمية شعورهم بالمسؤولية الاجتماعية. مجلة بحوث التربية النوعية، دون رقم مجلد (26)، 145-174.
- بن علي، مليكة (2018). التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال ومظاهر التغير في المجتمع دراسة ميدانية لعينة من الأسر بمدينة مستغانم "نموذجاً" رسالة دكتوراه" جامعة وهران2، وهران، الجزائر، 1-295.
- بو طهرة، آسيا (2018). التخطيط الأسري الفعال ودوره في تحقيق جودة الحياة الأسرية: الأسرة الجزائرية أنموذجاً. مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، (13)، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، 67-78.
- راغب، رشا عبد العاطي (2014). إستراتيجيات إدارة الصراع وعلاقتها بجودة الحياة الأسرية كما تدركها الزوجة. المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، دون رقم مجلد (30)، 1-42.
- سرکز، الطاهر العربي (2020). الاستقرار الأسري وانعكاسه على جودة الحياة الاجتماعية (دراسة ميدانية لاتجاهات طلبة كلية التربية العجالات). مجلة كلية الآداب، دون رقم مجلد (29)، 303-338.
- سليم، تيسير أندراوس (2017). تطبيقات الهاتف النقال في العملية التعليمية ومعوقات استخدامها في الأردن: دراسة ميدانية بالمدارس الحكومية. Cybrarians Journal، البوابة العربية للمكتبات والمعلومات، دون رقم مجلد (47)، 1-28.
- عامر، نادية عبد المنعم (2016). زيادة الأعمال المنزلية وعلاقتها بكل من الوعي بأداء المسؤوليات الأسرية وجودة الحياة كما تدركها ربات الأسر. المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية، دون رقم مجلد (4)، مصر، 240-282.
- عافية، عزة عبد الرحمن و احمد، ايمان احمد (2017). تقييم استخدام التطبيقات الذكية على العنف المدرسي والدافعية للإنجاز لدى التلميذات ذوي صعوبات التعلم في المرحلة الابتدائية. مجلة الطفولة والتربية، جامعة الإسكندرية، كلية رياض الأطفال، 9(30)، 91-148.
- عمران، شيماء حنفي (2020). النشر الإلكتروني عبر التطبيقات الذكية بين الواقع والمستقبل ومدى تأثيره على مؤسسات النشر. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، 7(2)، 303-321.
- عيادي، نادية، كشيشب، مراد (2018). جودة الحياة الأسرية لدى طلبة الجامعة. مجلة دراسات وأبحاث المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 10 (4)، 538-546.

- مختار، علياء علي (2020). التخطيط الإستراتيجي للدخل وانعكاسه على الاستقرار الأسري في ضوء رؤية المملكة 2030. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، دون رقم مجلد (62)، 111-91
- هيري، منال و بشلاغم، يحيى (2018). جودة الحياة الأسرية لدى الطالب الجامعي في ضوء بعض التغييرات. المجلة التربوية الدولية المتخصصة، دار سمات للدراسات والأبحاث، 7(11)، 133-123

المراجع الأجنبية:

- David, D., Dalton; J., Magny-Normilus C., Brain M M., Linster T., Lee S J. (2019). The Quality of Family Relationships, Diabetes Self-Care, and Health Outcomes in Older Adults. FEATURE ARTICLES.32(2). 132–138
- Grevenstein, D., Bluemke, M., Schweitzer, J., Aguilar-Raab, C. (2019). Better family relationships—higher well-being: The connection between relationship quality and health related resources. Mental Health & Prevention, 14(n\A), DOI 10.1016/j.mph.2019.200160. 2212-6570
- Emadi, S. R. (2018). Family Time Management Platform. Master's Dissertation, Malmo University, Malmo, Sweden.
- Mohanty, S. R. (2016). Introduction to Home Management. Hamburg, Anchor, Academic Publishing, PDF. eBook. ISBN;978.3.96067.529.7. Available at: <https://play.google.com/books/reader?id=Qil7CwAAQBAJ&pg=GBS.PA30&hl=ar&printsec=frontcover> Accessed on 12\8\2021
- Rossa, H., Steinb, N., Trabassob, T., Woodya, E., Rossa, M. (2005). The quality of family relationships within and across generations: A social relations analysis. Article in International Journal of Behavioral Development, 29(2), 110-119. DOI: 10.1080/01650250444000351.
- Turnea, D., Iftene, A., Gifu, D. (2017). Family Turn - A web Application for Optimal Time Management with Family. Institute of Computer Science, Romanian Academy, Iași branch, 10(2), 286-298
- Lopes, P. N., Nezelek, J. B., Extremera, N., Hertel, J., Fernandez-Berrocá, P., Schutz, A. and Salovey, P. (2011). Emotion Regulation and the Quality of Social Interaction: Does the Ability to Evaluate Emotional Situations and Identify Effective Responses Matter? Journal of Personality, n\A(n\A), 430-467-DOI: 10.1111/j.1467-6494.2010.00689.x

المواقع الإلكترونية العربية:

- الشريف، سامح (1334). اقتصاد التطبيقات... استثمار في التقنية لتحقيق أهداف رؤية 2030. <https://tanmia-idaria.ipa.edu.sa/Pages/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA.aspx> 2021\12\6 استرجع من الرابط: