

Output of Saudi electronic newspapers and its relationship with the public readability for these newspapers: field study

Raneem Yahya Baothman

Duaa Fathi Salem

Faculty of Communication and Media || King Abdulaziz University || KSA

Abstract: The study aimed to identify the output of Saudi electronic newspapers and its relationship with the public readability for these newspapers, and the study was based on the method of media survey on a sample of (200) individual residents of Jeddah governorate who follow Saudi electronic newspapers, using the theory of uses and saturations.

The results of the study indicated: that the sample of the study follows the Saudi electronic newspapers less than an hour by 69, followed by follow from one hour to two hours by 18.5, and by 12.5 who follow it more than two hours, and 65 of the sample of the study explained that they sometimes agree with the form of Saudi electronic newspapers, While 24.5 do not always agree, and by 8.5% rarely agree, and 5 disapprove, the line (Riy- bold, Riy- semibold) came the best fonts used when writing the color and titles for the click sample study, the colors of the images and drawings came in the introduction of the click of the study sample, followed by the colors of the study sample The study also found that there is a correlation between the follow- up of the researchers to the Saudi electronic newspapers and the readability of those newspapers, and that there are some differences between the motives of the researchers using these newspapers and the methods of directing those newspapers.

The study recommended that the designers of Saudi electronic newspapers and their sponsors seek to develop their websites in accordance with the wishes of the followers, and achieves the factors of the ease of readability in order to follow the public.

Keywords: output of electronic newspapers, Saudi electronic newspapers, readability.

إخراج الصحف السعودية الإلكترونية وعلاقته بانقرائية الجمهور لهذه الصحف: دراسة ميدانية

دعاء فتحي سالم

رنيم يحيى باعثمان

كلية الاتصال والإعلام || جامعة الملك عبد العزيز || المملكة العربية السعودية

الملخص: هدفت الدراسة إلى التعرف على إخراج الصحف السعودية الإلكترونية وعلاقته بانقرائية الجمهور لهذه الصحف، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي على عينة قوامها (200) مفردة من سكان محافظة جدة المتابعين للصحف السعودية الإلكترونية، باستخدام نظرية الاستخدامات والإشباع.

وأشارت نتائج الدراسة إلى: أن عينة الدراسة يتابعون الصحف السعودية الإلكترونية أقل من ساعة بنسبة 69%، يليه متابعها من ساعة إلى ساعتين بنسبة 18.5%، وبنسبة 12.5% من يتابعها أكثر من ساعتين، وأوضح 65% من عينة الدراسة أنهم يوافقون أحياناً على شكل الصحف السعودية الإلكترونية، بينما 24.5% لا يوافقون دائماً، وبنسبة 8.5% يوافقون نادراً، و5% لا يوافقون، وجاء الخط (Riy- bold, Riy- semibold) أفضل الخطوط المستخدمة عند كتابة المتون والعناوين بالنسبة لانقرائية عينة الدراسة لها، جاءت ألوان الصور والرسوم في مقدمة انقرائية عينة الدراسة لها، يليها ألوان الأرضيات ثم الخطوط، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة

ارتباطية بين متابعة المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية وانقرائية تلك الصحف، وأن هناك بعض الفروق بين دوافع استخدام المبحوثين لتلك الصحف والأساليب الإخراجية بتلك الصحف. وأوصت الدراسة على سعي مصممي الصحف السعودية الإلكترونية والقائمين عليها في تطوير مواقعهم الإلكترونية بما يتوافق مع رغبات المتابعين، ويحقق عوامل سهولة الانقرائية من أجل متابعة الجمهور لها. الكلمات المفتاحية: إخراج الصحف الإلكترونية، الصحف السعودية الإلكترونية، الانقرائية.

مقدمة الدراسة:

شهدت الصحافة تطوراً ملحوظاً مع ظهور التطورات التكنولوجية والاتصال الشبكي، مما دفع المؤسسات الصحفية إلى السعي للظهور على شبكة الإنترنت، والوصول إلى أعداد كبيرة من الجمهور في جميع مناطق العالم، وذلك بإنشاء صحف لا ورقية تنشر على شبكة الإنترنت، تسهل على الجمهور الوصول إليها، وقراءتها، والبحث عن أخبارها، فقامت الصحف المطبوعة بإنشاء نسخ إلكترونية لها، ولكن مع تزايد ظاهرة النشر الصحفي على الإنترنت ظهرت الصحف الإلكترونية التي جمعت مميزات وسائل الإعلام الأخرى، بنشرها للمواد التحريرية المطبوعة والمواد السمعية والسمعية بصرية، إضافة إلى استمرار تحديثها للأخبار، ووصولها إلى جميع أنحاء العالم، ما أدى إلى انتشارها، واتجاه الجمهور إليها.

وكما أن التطورات التكنولوجية والاتصال الشبكي أدى إلى ظهور الصحافة الإلكترونية، فقد قام أيضاً بإحداث تغييرات جذرية في إخراج وتصميم الصحف الإلكترونية. حيث تمر بمراحل متتالية عند نشرها حتى تصل إلى الجمهور، ومن هذه المراحل مرحلة الإخراج الصحفي، الذي يعد آخر هذه المراحل قبل عملية النشر، حيث يعد الإخراج الصحفي عملية فنية وصحفية لها جانبان: جانب جمالي، والآخر وظيفي، ويهدف الإخراج الصحفي إلى عرض المادة التحريرية على صفحات الجريدة بشكل ملفت وجذاب للجمهور (جمعة، 2011: 13).

وقد أتاحت شبكة الإنترنت للمصممين القدرة على الإبداع في تصميم وإخراج الصحف الإلكترونية بما يتناسب مع متابعي الشبكة الذين يطلبون السهولة والتيسير في الوصول إلى محتويات الصفحات، حيث أن تصميم وإخراج الصحف الإلكترونية يعتمد على عدد من القواعد والعناصر التي تساعد على سهولة القراءة وسهولة الحصول على المعلومات.

وتسعى الصحف الإلكترونية إلى توزيع عناصر الإخراج البنائية على صفحاتها، مع مراعاة قواعد ومبادئ الإخراج التي تحقق الانقرائية، مما أدى إلى ظهور منافسة بين الصحف الإلكترونية؛ لكسب عدد من القراء من خلال الإخراج الجيد، الذي يحقق سهولة ويسر القراءة، وتحقيق الإشباع المتحققة من متابعتها.

حيث أن هناك بعض من الدراسات التي أجريت على بعض الصحف السعودية الإلكترونية خرجت بنتائج تؤكد وجود قصور في بناء الصحف السعودية الإلكترونية، وهذا القصور يؤدي إلى عدم تحقيق الانقرائية الجيد لدى جمهورها، ومنها أن الصحف الإلكترونية العربية تفتقر للمواد السمعية بصرية (الفرم، 2009: 321)، إضافة إلى أن الصحف السعودية العربية لم تراعى طبيعة شبكة الإنترنت وعدم الاستفادة منها؛ ويرجع ذلك إلى عدم وضوح رؤية المسؤولين في هذه الصحف تجاه مفهوم ومميزات الصحف الإلكترونية (العززي، 2007: 290).

لذا تعد الانقرائية مبدأً مهماً، يجب على الصحف الاهتمام بها عند إخراج صفحاتها، فهي تصف سهولة ويسر متابعة الصحيفة، ووضوح الرؤية، والسرعة في استعراض الصحيفة.

ومن هنا جاءت هذه الدراسة، التي تتناول إخراج الصحف الإلكترونية وعلاقته بانقرائية الجمهور لها، حيث تسعى الدراسة إلى المساهمة- في إطار تكاملها مع الدراسات الأخرى- في توفير قاعدة علمية من المعلومات الخاصة

بوسيلة إعلامية، لها مميزاتا وخصائصها، وهي: الصحف الإلكترونية، وبقراء هذه الوسيلة والمستقبلين لها، وهم: الجمهور السعودي، وذلك عن طريق تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع كآساس نظري للدراسة.

مشكلة الدراسة:

مع تطور الأحداث، بدأت الصحف تتحول بخطوات سريعة نحو إصدار نسخها الإلكترونية، وبعد التحول الإلكتروني في الإصدار الصحفي ثورة بالمعنى المتكامل، حيث بدأت تتحول الصحف من منتج مطبوع إلى منتج يتم استقباله عبر الشاشة، وقد أخذ هذا التطور معنيًا جديدًا في الشكل والمضمون والممارسة المهنية بشكل لم يسبق له نظير، ومن هنا كان الهدف الرئيسي الذي يسعى إليه مخرجو الصحف الإلكترونية: هو إخراجها وتصميمها بتصاميم فعالة وأمنة لكسب رضا الجمهور، ومن ثم يتحول الجمهور من قارئ عادي إلى قارئ مرتبط بالصحيفة. ومن هنا تحدد المشكلة البحثية في إخراج الصحف السعودية الإلكترونية وعلاقته بانقرائية الجمهور لها.

تساؤلات الدراسة:

تمثل التساؤل الرئيسي للدراسة الحالية في: ما علاقة إخراج الصحف السعودية الإلكترونية بانقرائية الجمهور لهذه الصحف؟، ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية، وهي:

1. ما معدل تعرض الجمهور السعودي للصحف السعودية الإلكترونية؟
2. ما مدى تأثير تصميم الصفحة الرئيسية للصحف السعودية الإلكترونية على مستوى انقرائية الجمهور؟
3. ما العلاقة بين كثافة متابعة الباحثين للصحف السعودية الإلكترونية والإشباع الإخراجية المتحققة من تلك المتابعة؟

فروض الدراسة:

1. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الباحثين للصحف السعودية الإلكترونية، وانقرائية تلك الصحف لدى مستخدميها.
2. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام الباحثين للصحف السعودية الإلكترونية؛ باختلاف تفضيلاتهم للأساليب الإخراجية في تقديم الأخبار بتلك الصحف.

أهداف الدراسة:

- تمثل الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في: بيان علاقة إخراج الصحف السعودية الإلكترونية بانقرائية الجمهور لهذه الصحف، ويتفرع من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية الآتية:
1. تحديد معدل تعرض الجمهور السعودي للصحف السعودية الإلكترونية.
 2. توضيح تأثير تصميم الصفحة الرئيسية للصحف السعودية الإلكترونية على مستوى انقرائية الجمهور.
 3. بيان مدى وجود علاقة بين كثافة متابعة الباحثين للصحف السعودية الإلكترونية والإشباع الإخراجية المتحققة من تلك المتابعة.

أهمية الدراسة:

1. ندرة الدراسات الإعلامية في مجال الإخراج الصحفي الإلكتروني عموماً، وفي المملكة العربية السعودية خاصة، بالرغم من تزايد الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

2. تعد هذه الدراسة من الدراسات العلمية التي تقيس إخراج الصحف السعودية الإلكترونية وعلاقته بانقرائية الجمهور لها، في ظل المنافسة التي فرضتها التطورات التكنولوجية، والتي أدت إلى ظهور وسائل إعلامية حديثة تملك العديد من المزايا والإمكانيات التي جعلت منها منافساً قوياً للصحف الإلكترونية.
3. تفيد هذه الدراسة مصممي الصحف السعودية الإلكترونية والقائمين عليها في تطوير مواقعهم الإلكترونية بما يتوافق مع رغبات المتابعين، ويحقق عوامل سهولة الانقرائية من أجل متابعة الجمهور لها.

2- منهجية الدراسة:

أدوات جمع البيانات:

تم تصميم استمارة استقصاء؛ التي تضمنت (11) سؤالاً؛ لتغطية أهداف الدراسة بشكل كامل، وفروض الدراسة وتساؤلاتها في إطار المداخل النظرية التي تعتمد عليها الدراسة، إضافة إلى أسئلة البيانات الشخصية، تم عرضها على مجموعة من المحكمين⁽¹⁾، وقد تم إجراء بعض التعديلات بناءً على آرائهم واقتراحاتهم، بحيث أصبحت تقيس بالفعل ما صممت لقياسه، وتحقق أهداف الدراسة.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها- بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها، واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ Statistical Package for the Social Sciences، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
 2. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
 3. الوزن المثنوي الذي يحسب من المعادلة:
الوزن المثنوي = (المتوسط الحسابي × 100) ÷ الدرجة العظمى للعبارة.
 4. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)؛ لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة، أو النسبة (Interval Or Ratio). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من (0.30)، ومتوسطة ما بين (0.30- 0.70)، وقوية إذا زادت عن (0.70).
 5. اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent- Samples T- Test)؛ لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة، أو النسبة (Interval Or Ratio).
- وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (0.05).

(1) السيد محمد عزت. أستاذ الإعلام المشارك - قسم الإعلام والاتصال - جامعة الملك خالد. إيمان خضر. أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة. فريد الصفييري. أستاذ الوسائط الاتصالية والعلوم الثقافية، جامعة القيروان، تونس. عبداللطيف بن صافية. أستاذ الإعلام بالمعهد العالي للإعلام والاتصال، الرباط، المغرب. مها أحمد عبدالعظيم. أستاذ مساعد بقسم الصحافة والنشر المكتبي، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

3- الإطار النظري والدراسات السابقة:

أولاً- الإطار النظري

نظرية الاستخدامات والإشباعات uses and gratifications Theory:

تعتمد الدراسة في بنائها الأساسي على نظرية الاستخدامات والإشباعات (uses and gratifications Theory)، والتي ظهرت في الأربعينات والخمسينات من القرن العشرين، بعد تراجع نظرية التأثير القوي لوسائل الاعلام، والاتجاه نحو نظرية التأثير المحدود لوسائل الإعلام حيث تعد نظرية الاستخدامات والإشباعات أحد نماذجها (عبدالعزیز، 2013: 314)، فتعد هذه النظرية ردة فعل نقدي على النظريات التقليدية في بحوث الإعلام التي ترى أن الجمهور متلقٍ سلبي لوسائل الإعلام، أما نظرية الاستخدامات والإشباعات تركز على أن الأفراد يختارون بوعي وسائل الإعلام التي يرغبون في تعرضها، وينتقون مضمون رسائل الإعلام وفقاً لحاجاتهم النفسية والاجتماعية (حشيش، 2007: 92). وتعتمد بحوث نظرية الاستخدامات والإشباعات على افتراض أن الجمهور يقوم بدور إيجابي في عملية الاتصال، فهناك دوافع تدفعهم لاستخدام رسائل الإعلام، ومن هنا ظهر مصطلح (استخدام)، وأن هؤلاء الأفراد لديهم احتياجات يمكن أن تشبع من خلال التعرض لوسائل الإعلام، ومن هنا ظهر مصطلح (إشباعات) (الجابري، 2016: 11).

وقد وضع (إياهو كاتز) اللبنة الأولى في بناء نظرية الاستخدامات والإشباعات عندما كتب مقالاً في عام 1959م، وأشار (يرنر وتانكرد) أن البحث عن أنواع احتياجات الجمهور التي تحققها وسائل الإعلام بدأت في الثلاثينات، عندما أجريت دراسات من هذا المنظور على قراءة الكتب، والصحف اليومية، وأفلام السينما؛ للتعرف على أسباب استخدام الجمهور لوسائل الإعلام، والنتائج التي تترتب على ذلك، وخلال الحرب العالمية الثانية أصبح هناك معلومات كثيرة عن استخدامات وسائل الإعلام والإشباعات المتحققة منها (فاروق، 2011: 54). وبناءً على ذلك تعد هذه النظرية نقطة تحول في دراسات الاتصال بالجمهير، فقد أصبح تركيز الاهتمام بالجمهور المستقبل بدلاً من القائم بالاتصال، وتجيب النظرية على السؤال الرئيسي: كيف ولماذا يستخدم الناس وسائل الإعلام؟ أو ما هي الدوافع التي تجعل الناس يتعرضون لوسائل الإعلام؟ (فتحي، 2008: 97-80).

ثانياً- الدراسات السابقة

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين رئيسيين:-

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت إخراج الصحف الإلكترونية.
- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الانقراضية.

أ- الدراسات التي تناولت إخراج الصحف الإلكترونية.

1- دراسة ماجد سالم تربان، عبير محمد لبد (2017): هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع تصميم وإخراج المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، والتعرف على العناصر البنائية وأساليب الإخراج التي تم استخدامها، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون، واستخدمت منهج المسح والمقارنة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: اتفاق مواقع عينة الدراسة في عدة نقاط: استخدام أسلوب العرض الأفقي فيما يتعلق باتجاه عرض المعلومات، استخدام الأسلوب الواحد في إخراج قوائم التجوال، استخدام القوائم التفرعية.

- 2- دراسة الحاج علي آدم علي (2015): هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير التيبوغرافية على تصميم الصحف الإلكترونية السودانية، والكشف عن العلاقة بين العناصر التيبوغرافية، والجغرافية، والإلكترونية، ومدى أهميتها في خلق عناصر التشويش والإثارة، واعتمدت الدراسة على أدوات استمارة تحليل المضمون، والمقابلة، والملاحظة، وتوصلت إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن العناصر التيبوغرافية لها أثر في التواصل البصري، وزيادة انقراطية الصحف الإلكترونية خاصة عند إضافة قيم الإبراز للخطوط والنصوص، وأيضاً هناك علاقة وطيدة بين العناصر التيبوغرافية والجغرافية والإلكترونية من خلال استخدام الصور كخلفية للنص، واستخدامها في الوقت ذاته كروابط تشعبية.
- 3- دراسة عبيد لبد (2014): هدفت الدراسة إلى التعرف على الأساليب الإخراجية المستخدمة في إخراج الصحف الفلسطينية الإلكترونية، ووصف العناصر البنائية المكونة للصحف، والتعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين صحف عينة الدراسة، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: المقابلة المقننة، واستمارة الاستبيان، واستخدمت منهج المسح، ودراسة العلاقات المتبادلة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن أغلب صحف عينة الدراسة اعتمدت على أسلوب البوابة في إخراج واجهة الصحيفة، ومحدودية الصحف في استخدام الوسائط المتعددة، وإهمالها استخدام خريطة الموقع.
- 4- دراسة بيرق حسين جمعة (2013): هدفت الدراسة إلى التعرف على الملامح الأساسية للصفحة الرئيسية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة، ومعرفة الجوانب الإيجابية والسلبية في توظيف العناصر البنائية للصفحة الرئيسية، واعتمدت الدراسة على أداة استمارة تحليل المضمون، واستخدمت المنهج الوصفي والتحليلي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن توظيف العناصر البنائية في الصفحة الرئيسية ملائم للمعنى المراد توضيحه، وذلك عند استخدام لونٍ أو شكلٍ واحد للعناصر، فتقوم العين بتجميعها للتعرف على وحدة الموضوع، فيسهل على القارئ حينئذٍ إدراكها، كما أن الألوان المستخدمة في صحف عينة الدراسة ذاتها المستخدمة في النسخ الورقية.
- 5- دراسة هبة مصطفى السيد (2011): هدفت الدراسة إلى التعرف على العناصر البنائية المكونة لبعض الصحف الإلكترونية العربية، من خلال استخداماتها ووظائفها، والتعرف على مدى انقراطية الشباب الجامعي لهذه الصحف، والكشف عن العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية لدى عينة الدراسة، وانقراطيتهم لصحف عينة الدراسة، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان، واستخدمت منهجين هما: مسح وسائل الإعلام، ومسح جمهور وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الشباب الذكور ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع على مستوى انقراطية أعلى من الإناث من نفس المستوى، ومن الذكور ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض، كما وظفت الصحف (عينة الدراسة) العناصر البنائية للاستفادة منها في تقديم إخراج جيد من حيث الانقراطية.
- 6- دراسة بيرق حسين جمعة (2011): هدفت الدراسة إلى التعرف على نوع الأسلوب الإخراجي والعناصر البنائية المستخدمة في إخراج صحف عينة الدراسة، والتعرف على مدى فاعلية الأساليب الإخراجية في التصفح والاسترجاع من حيث سرعة تحميل الموقع والتجوال فيه، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: استمارة تحليل المضمون والملاحظة، واستخدمت منهج تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: أن صحف عينة الدراسة دخلت مجال النشر عبر الإنترنت بدون دراسة علمية أو خطة مدروسة؛ ويرجع ذلك إلى دخول المنافسة أو تحقيق التواجد على الإنترنت، ويتضح ذلك من إهمال الموقع والفقر التقني، كما أن الأساليب الإخراجية للصفحة الرئيسية لعينة الدراسة مشتقة من إخراج الصحف الورقية.

7- دراسة (Mohamed Haneefah, Shyma Nellikka, 2010): هدفت الدراسة إلى التعرف على محتويات وأساليب تصميم الصحف الإلكترونية الإنجليزية في الهند، واعتمدت الدراسة على أداة استمارة تحليل المضمون، واستخدمت منهج تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن صحف عينة الدراسة توفر خدمة البحث المتقدم وخدمة خريطة الموقع، كما أنها عبارة عن نمط مشترك من حيث المحتويات، والتغطية، والتصميم.

ب- الدراسات التي تناولت الانقرائية:

1- دراسة زهرة محمد الفاسي (2016): هدفت الدراسة إلى التعرف على عناصر تصميم الصحف الإلكترونية الليبية، ومدى استخدام هذه الصحف لها، والتعرف على تفضيلات طلاب الإعلام في الجامعات الليبية بشأن عناصر التصميم المساعدة على مقروئية الصحف الإلكترونية الليبية، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: استمارة تحليل المضمون، والاستبيان، واستخدمت منهج المسح الوصفي والتحليلي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن عنصر جودة التصميم جاء في المركز الأول من بين العناصر التي تلعب دوراً مهماً في تسهيل قراءة الصحف الإلكترونية الليبية.

2- دراسة نانسي عبدالعزيز عبدالرحيم (2016): هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على مقروئية هذه الصحف، وذلك بقياس سرعة القراءة ومعدل الفهم ومستوى تفضيلات الجمهور تجاه تصميم هذه الصحف، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: تحليل لغة المصدر، والاستبيان، واستخدمت المنهج التجريبي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن مقياس سرعة القراءة كان أكثر المقاييس قدرة على قياس مقروئية النصوص الإلكترونية، يليه مقياس معدل الفهم، وأقلها قدرة مقياس مستوى التفضيل.

3- دراسة يحيى باسم عياش (2015): هدفت الدراسة إلى التعرف على انقرائية الأخبار في الصحف الإلكترونية الفلسطينية اليومية، من خلال الوصف التحليلي لشكل الأخبار، والتعرف على العوامل المؤثرة في انقرائية الأخبار من وجهة نظر عينة الدراسة، وقياس مدى انقرايتهم للأخبار، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: استمارة الاستبيان، واستمارة تحليل المضمون، واستخدمت منهج المسح، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الدراسة رصدت (25) عنصراً لسهولة انقرائية الأخبار في الصحف الفلسطينية، و(9) عناصر لصعوبة انقرايتها، وجاء تطوير شكل وإخراج الصحف الإلكترونية في المرتبة الثالثة بالنسبة لمقترحات عينة الدراسة لزيادة انقرائية الأخبار في صحف عينة الدراسة.

4- دراسة (Balakrishnam Muniandy, Nafiseh Hojjati, 2014): هدفت الدراسة إلى قياس آثار نوع الخط وتباعد الأسطر على قابلية القراءة من شاشة الكمبيوتر، وتحسين قابلية القراءة، وتعزيز قدرة المتعلم على قراءة النص بسهولة، وتذكر المعلومات، واعتمدت الدراسة على أداة استمارة الاستبيان، وتوصلت إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن نوع الخط يؤثر على قابلية القراءة والوقت المستغرق عند القراءة، حيث إن الخط (san serif) verdana أفضل للقراءة على الشاشة من الخط (serif) Times New Roman.

5- دراسة (Deepti Majumdar, Jayeeta Bannerjee, et al, 2011): هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير نوع وحجم الخط على قراءة الشباب الهندي من على شاشة الكمبيوتر، وقياس عبء العمل العقلي، والوقت المستغرق أثناء القراءة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن متوسط وقت القراءة كان أدنى بالنسبة لخط courier new (14) نقطة بالمقارنة مع بقية أنواع الخطوط.

6- دراسة كريمة كمال عبداللطيف (2010): هدفت الدراسة إلى تحليل الصحف العربية الإلكترونية من حيث القوالب الفنية المستخدمة، ومستويات اللغة، والوظائف الإعلامية، والعناصر البنائية المكونة للصحيفة، والتعرف على اتجاهات القراء حول التعرض لقراءة الصحف الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على أداتين هما: استمارة تحليل المضمون، وصحيفة الاستقصاء، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن نوع الخط جاء في المرتبة الأولى كسبب رئيسي لصعوبة قراءة الصحف الإلكترونية، تلاه طول السطر ثم حجم الخط.

التعقيب على الدراسات السابقة:

وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة ما يلي:

- الإطار النظري للدراسة باستخدام نظرية الاستخدامات والإشباع، حيث إنها من النظريات التي تنطلق منها مفاهيم استخدام الصحف الإلكترونية، وتحقيق الإشباع من هذا الاستخدام، ودوافع التعرض لها.
- بناء مشكلة الدراسة، وصياغة الأهداف، والفروض العلمية.
- تحديد عينة الدراسة التحليلية المتمثلة في الصحف السعودية الإلكترونية، وعينة الدراسة الميدانية المتمثلة في الجمهور السعودي، وكذلك تحديد متغيرات الدراسة.
- تحديد المنهج المستخدم في الدراسة، وهو منهج المسح الإعلامي.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

الصحف السعودية الإلكترونية:

هي وسيلة إعلامية سعودية تحقق بفكرة النشر الإلكتروني بشكل دوري، سواءً كانت نسخة إلكترونية لصحيفة ورقية، أو صحيفة إلكترونية مستقلة بذاتها، تستخدم تقنيات وآليات حديثة في نشر محتوياتها، فهي صحيفة مقروءة ومسموعة ومرئية.

الانقرائية:

هي يسر قراءة الصحف السعودية الإلكترونية الذي يتيح ترتيب عناصر البناء، مثلاً من العناصر التيبوغرافية والجغرافية والجغرافية والإلكترونية.

إخراج الصحف الإلكترونية:

هي المرحلة النهائية من مراحل إصدار الصحف الإلكترونية، تتضمن مجموعة من العمليات الفنية التي تقوم على توزيع العناصر البنائية، بما يحقق يسر وسهولة قراءة الصحيفة.

4- عرض النتائج ومناقشتها:

خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (1) يوضح خصائص عينة الدراسة، وهي كالآتي:

المتغيرات	الفئات	العدد	النسبة %
النوع	ذكر	111	55.5
	أنثى	89	44.5
	الإجمالي	200	100
الفئات العمرية	2. من 20 - 30 عاما	74	37
	3. من 31 - 40 عاما	58	29
	4. من 41 - 50 عاما	45	22.5
	5. أكبر من 50 عاما	23	11.5
	الإجمالي	200	100
المستوى التعليمي	1. ثانوي	7	3.5
	2. دبلوم	8	4
	3. جامعي	123	61.5
	4. دراسات عليا	62	31
الإجمالي	200	100	
نوع التعليم	حكومي	132	66
	خاص	68	34
	الإجمالي	200	100
المهنة	1. لا أعمل	24	12
	2. متقاعد	16	8
	3. طالب	32	16
	4. موظف قطاع خاص	49	24.5
	5. موظف حكومي	79	39.5
الإجمالي	200	100	
الدخل الشهري للأسرة	1. أقل من 300	15	7.5
	2. من 3000 - 4000	10	5
	3. من 5000 - 6000	64	32
	4. أكثر من 6000	111	55.5
الإجمالي	200	100	

المحور الأول: متابعة الصحف السعودية الإلكترونية

جدول رقم (2) يوضح مدى متابعة عينة الدراسة من الجمهور السعودي للصحف السعودية الإلكترونية

ك	%	ك
نعم	100	200
الإجمالي	100	200

أوضحت نتائج الجدول رقم (2) أن عينة الدراسة كانت تتابع الصحف السعودية الإلكترونية بنسبة 100%، وذلك نظراً لما تتميز به الصحف السعودية الإلكترونية عن غيرها من الصحف الورقية من سهولة الوصول إليها، وقلة تكلفتها، وتوفير فرص التفاعل وإبداء الرأي، إضافة إلى ما تتميز به من التحديث المستمر للأخبار، واستخدامها للوسائط المتعددة، مما دفع الجمهور السعودي إلى متابعتها.

جدول رقم (3) يوضح عدد ساعات متابعة الصحف السعودية الإلكترونية

عدد ساعات المتابعة	ك	%
أقل من ساعة	138	69
من ساعة إلى ساعتين	37	18.5
أكثر من ساعتين	25	12.5
الإجمالي	200	100

تشير بيانات الجدول السابق رقم (3) إلى أن عينة الدراسة من الجمهور السعودي يتابعون الصحف السعودية الإلكترونية بمعدل أقل من ساعة بنسبة 69%، ومن ساعة إلى ساعتين بنسبة 18.5%، وأخيراً بنسبة 12.5% لمن يتابعها أكثر من ساعتين.

حيث يكفي متابعو الصحف السعودية الإلكترونية بالقراءة السريعة للأخبار أو البحث عن أخبار معينة، ولذلك نجد أن النسبة الأكبر لعينة الدراسة موظفون حكوميون، فهم لا يملكون الوقت الكافي لمتابعة جميع أخبار الصحف، إضافة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد منافساً قوياً للصحف الإلكترونية من حيث نشرها للأخبار. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الجابري، 2016: 204) حيث أشارت إلى أن نصف العينة تماماً (50%) يقضون أقل من ساعة يومياً في متابعة الصحف الإلكترونية، كما اتفقت مع دراسة (الصريدي، 2018: 72) والتي أوضحت أن 75% من عينة الدراسة يتصفح مواقع الأخبار أكثر من قراءتها، وذلك بسبب نمط أسلوب مستخدمي الإنترنت، وأخيراً اتفقت مع دراسة كل من (الفاسي، 2016: 262) ودراسة (عياش، 2015: 149) في قضاء وقت قليل في متابعة الصحف الإلكترونية.

المحور الثاني: الإشباعات الإخراجية المتحققة من التعرض للصحف السعودية الإلكترونية:

جدول (4) الإشباعات المتحققة من تعرض الجمهور السعودي عينة الدراسة للصحف السعودية الإلكترونية

الإشباع	أوافق		لا أوافق		لا أوافق بشده		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
أشعر بالرضا القرائي عندما تصمم الصحف الإلكترونية صفحتها الرئيسية بتصميم مريح للعين	139	69.5	43	21.5	13	6.5	3.58	0.73	89.5
أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية صور ورسوم واضحة المعالم والألوان	122	61	59	29.5	16	8	3.50	0.71	87.5
أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية تقنية النص	106	53	84	42	6	3	3.46	0.66	86.5

الإشباع	درجة الموافقة		أوافق		أوافق إلى حد ما		لا أوافق بشده		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%					
الفائق													
أشعر بالرضا القرائي عندما تستخدم الصحف الإلكترونية أحجام وأنواع من خطوط المتن تساعدني على القراءة	112	56	65	32.5	17	8.5	6	3	3.42	0.77	85.4		
أشعر بالرضا القرائي عندما تستخدم الصحف الإلكترونية أدوات تفصل بين عناوين الأخبار	114	57	63	31.5	15	7.5	8	4	3.42	0.80	85.4		
أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية تقنية الوسائط المتعددة	94	47	83	41.5	18	9	5	2.5	3.33	0.74	83.3		
أشعر بالرضا القرائي عندما تستخدم الصحف الإلكترونية عناوين ذات ألوان مختلفة تتميز بعضها عن بعض	94	47	72	36	26	13	8	4	3.26	0.83	81.5		
أشعر بالرضا القرائي عندما تتنوع الصحف الإلكترونية في استخدام أرضيات بيضاء وملونة وصور مناسبة للقراءة	90	45	77	38.5	27	13.5	6	3	3.26	0.80	81.4		
أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية تقنية شريط الأخبار	91	45.5	67	33.5	33	16.5	9	4.5	3.20	0.87	80.0		
الإجمالي	200												

تشير بيانات الجدول (4) إلى تعدد الإشباع الإخراجية المتحققة من تعرض عينة الدراسة للصحف السعودية الإلكترونية، حيث تبين أن 5.69% يشعرون بالرضا القرائي عندما تصمم الصحف الإلكترونية صفحتها الرئيسية بتصميم مريح للعين، حيث جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبي 89.5%، واقترب منها: أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية صوراً ورسوماً واضحة المعالم والألوان، حيث جاءت في المرتبة الثانية بوزن نسبي 87.5%، بينما جاء في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 86.5% من يشعرون بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية تقنية النص الفائق.

وجاء في المرتبة الرابعة كلاً من (أشعر بالرضا القرائي عندما تستخدم الصحف الإلكترونية أحجام وأنواع من خطوط المتن تساعدني على القراءة، أشعر بالرضا القرائي عندما تستخدم الصحف الإلكترونية أدوات تفصل بين عناوين الأخبار) بوزن نسبي 85.4%.

وبوزن نسبي 83.3% جاء أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية تقنية الوسائط المتعددة، كما جاء (أشعر بالرضا القرائي عندما تستخدم الصحف الإلكترونية عناوين ذات ألوان مختلفة، أشعر بالرضا

القرائي عندما تنوع الصحف الإلكترونية في استخدام أرضيات بيضاء وملونه وصورية مناسبة للقراءة) بوزن نسبي واحد بلغ 81.5%، وفي المرتبة الأخير جاء أشعر بالرضا القرائي عندما تقدم الصحف الإلكترونية تقنية شريط الأخبار بوزن نسبي 80%.

المحور الثالث: تأثير تصميم الصفحة الرئيسية للصحف السعودية الإلكترونية على مستوى انقراطية الجمهور:
جدول رقم (5) الشكل المفضل لدى عينة الدراسة في تقديم الأخبار في الصحف السعودية الإلكترونية

الشكل المفضل	ك	%
النص الفائق (الوصلات - الروابط)	119	59.5
النص السردي (التقليدي)	81	40.5
الإجمالي	200	100

تشير بيانات الجدول رقم (5) إلى أن 59.5% من عينة الدراسة يفضلون النص الفائق في تقديم الأخبار، بينما 40.5% يفضلون النص السردي.

ويرجع ذلك إلى سهولة التعامل مع النص الفائق أثناء متابعة الصحف الإلكترونية، حيث إن طبيعة المواقع على شبكة الإنترنت مترابطة مع بعضها البعض، وتحتاج إلى أدوات تربط بين صفحاتها، وتساعد المتابع على الانتقال فيما بينها سواء داخل الموقع أو خارجه، دون الرجوع للصفحة الرئيسية، ويعد النص الفائق أحد هذه الأدوات. اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (كمال، 2010: 306) والتي أشارت إلى أن النص الفائق أفضل في المتابعة من النص السردي؛ لأنه ممتد عبر نصوص أخرى دون متابع، ويتفرع من خلاله نصوص تسمح للمتابع بحرية الاختيار.

جدول رقم (6) انقراطية عينة الدراسة للخطوط المختلفة للعناوين في الصحف السعودية الإلكترونية

الصحيفة	مدى الانقراطية		قراءة ضعيفة		قراءة متوسطة		قراءة مرتفعة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
عكاظ	55	27.5	94	47	51	25.5	2.02	0.73	67.3		
المدينة	20	10	59	29.5	121	60.5	1.50	0.67	49.8		
الرياض	133	66.5	53	26.5	14	7	2.60	0.62	86.5		
الشرق الأوسط	84	42	94	47	22	11	2.31	0.66	77.0		
الإجمالي	200										

تشير بيانات الجدول السابق رقم (6) إلى تأثير الخطوط المختلفة للعناوين على انقراطية عينة الدراسة لها، حيث احتل الخط (Riy- bold) الذي تستخدمه صحيفة الرياض المرتبة الأولى بوزن نسبي 86.5%، وجاء في المرتبة الثانية الخط (Awsatbold) الذي تستخدمه صحيفة الشرق الأوسط بوزن نسبي 77%، وجاء في المرتبة الثالثة الخط (Arial) المستخدم في صحيفة عكاظ بوزن نسبي 67.3%، بينما احتل الخط (Ge ss) المستخدم في صحيفة المدينة المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 49.8%.

جدول رقم (7) انقراطية عينة الدراسة للعناوين ذات الألوان المختلفة في الصحف السعودية الإلكترونية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قراءة مرتفعة		قراءة متوسطة		قراءة ضعيفة		مدى الانقراطية الألوان	الصحيفة	
			%	ك	%	ك	%	ك			
73.0	0.77	2.19	21.5	43	38	76	40.5	81	أبيض	عكاظ	
78.5	0.70	2.36	13	26	38.5	77	48.5	97	أسود		
41.2	0.54	1.24	82	164	12.5	25	5.5	11	أسود	المدينة	
53.3	0.73	1.60	54.5	109	31	62	14.5	29	أبيض		
47.0	0.66	1.41	68.5	137	22	44	9.5	19	أحمر	الرياض	
82.5	0.61	2.48	6	12	40.5	81	53.5	107	أزرق		
57.7	0.77	1.73	47	94	33	66	20	40	أسود		
74.0	0.74	2.22	18.5	37	41	82	40.5	81	أبيض	الشرق الأوسط	
76.5	0.69	2.30	13.5	27	43.5	87	43	86	أبيض		
83.2	0.61	2.50	6	12	38.5	77	55.5	111	أزرق		
82.0	0.67	2.46	10	20	34	68	56	112	أسود		
			200						الإجمالي		

تشير بيانات الجدول السابق رقم (7) إلى تأثير ألوان العناوين على انقراطية عينة الدراسة لها، فجاء اللون الأزرق في صحيفة الشرق الأوسط في المرتبة الأولى بوزن نسبي 83.2%، وجاء في المرتبة الثانية في صحيفة الرياض بوزن نسبي 82.5%، يليه في المرتبة الثالثة اللون الأسود في صحيفة الشرق الأوسط بوزن نسبي 82%، واحتل في صحيفة عكاظ المرتبة الرابعة بوزن نسبي 78.5%.

أما الثلاث المراتب التالية- المرتبة الخامسة والسادسة والسابعة- كانت من نصيب اللون الأبيض في عدة صحف وهي- على التوالي:- صحيفة الشرق الأوسط بوزن نسبي 76.5%، ثم صحيفة الرياض بوزن نسبي 74%، ثم صحيفة عكاظ بوزن نسبي 73%، أما المرتبة الثامنة فكانت من نصيب اللون الأسود في صحيفة الرياض بوزن نسبي 57.7%.

وجاءت ألوان العناوين في صحيفة المدينة في المراتب الأخيرة، حيث احتل اللون الأبيض المرتبة التاسعة بوزن نسبي 53.3%، يلي ذلك اللون الأحمر حيث احتل المرتبة العاشرة بوزن نسبي 47%، ثم المرتبة الحادية عشر للون الأسود بوزن نسبي 41.2%.

ويمكن تفسير ما سبق بأن اللون الأزرق يُشعر المتابع بالهدوء والسكينة والاسترخاء، وأنه لون محب للنفس البشرية بشكل عام، إضافة إلى أنه يخفف من مستوى ضغط الدم وسرعة التنفس؛ ولذا جاء في المرتبة الأولى.

جدول رقم (8) انقراطية عينة الدراسة للمتون ذات الخطوط المختلفة في الصحف السعودية الإلكترونية

الصحيفة	مدى الانقراطية									
	الخطوط المختلفة			قراءة مرتفعة		قراءة متوسطة		قراءة ضعيفة		
	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	%	ك	%	ك	
الشرق الأوسط	43	0.56	1.29	77	154	17.5	35	5.5	11	
المدينة	55.7	0.72	1.67	48	96	37.5	75	14.5	29	
الرياض	67	0.77	2.01	29.5	59	40.5	81	30	60	
عكاظ	67.3	0.72	2.02	25	50	48	96	27	54	
	200									الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق رقم (8) إلى تأثير نوع خط المتن في الصحف السعودية الإلكترونية على انقراطية عينة الدراسة لها، حيث احتل المرتبة الأولى الخط (Arial) المستخدم في صحيفة عكاظ بوزن نسبي 67.3%، يليه في المرتبة الثانية الخط (Riy- semibold) المستخدم في صحيفة الرياض بوزن نسبي 67%، أما الخط (Ge ss) المستخدم في صحيفة المدينة احتل المرتبة الثالثة بوزن نسبي 55.7%، وفي المرتبة الأخيرة الخط (Awastlight) المستخدم في صحيفة الشرق الأوسط بوزن نسبي 43%.

جدول رقم (9) انقراطية عينة الدراسة للصور المختلفة في الصحف السعودية الإلكترونية

الصحيفة	مدى الانقراطية									
	الصور المختلفة			قراءة مرتفعة		قراءة متوسطة		قراءة ضعيفة		
	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	%	ك	%	ك	
الشرق الأوسط	48	0.64	1.44	64.5	129	27.5	55	8	16	
المدينة	58.3	0.78	1.75	46.5	93	32.5	65	21	42	
الرياض	58.3	0.72	1.75	41.5	83	42	84	16.5	33	
عكاظ	64	0.76	1.92	33	66	42.5	85	24.5	49	
المدينة	79.7	0.67	2.39	10.5	21	40.5	81	49	98	
عكاظ	83	0.67	2.49	10	20	31.5	63	58.5	117	
	200									الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق رقم (9) إلى تأثير الصور على انقراطية عينة الدراسة لها، فقد كانت الصورة الشخصية في صحيفة عكاظ الأفضل انقراطية من بين أنواع الصور الأخرى، حيث احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي 83%، تلاها في المرتبة الثانية الصورة الموضوعية في صحيفة المدينة بوزن نسبي 79.7%، ثم في المرتبة الثالثة جاءت الصور الموضوعية في صحيفة عكاظ بوزن نسبي 64%، واحتلت الصور الشخصية المرتبة الرابعة بوزن نسبي 58.3%

في كلٍ من: صحيفة الرياض: حيفة المدينة، أما الصور الشخصية في صحيفة الشرق الأوسط فقد احتلت المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 48%.

جدول رقم (10) انقراضية عينة الدراسة للرسوم المختلفة في الصحف السعودية الإلكترونية

الصحيفة	مدى الانقراضية		قراءة ضعيفة		قراءة متوسطة		قراءة مرتفعة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
الرياض	56	28	71	35.5	73	36.5	1.92	0.80	64		
عكاظ	60	30	74	37	66	33	1.97	0.80	65.7		
الشرق الأوسط	58	29	80	40	62	31	1.98	0.78	66.0		
المدينة	55	27.5	99	49.5	46	23	2.05	0.71	68.3		
الشرق الأوسط	65	32.5	82	41	53	26.5	2.06	0.77	68.7		
الرياض	74	37	79	39.5	47	23.5	2.14	0.77	71.3		
المدينة	75	37.5	79	39.5	46	23	2.15	0.77	71.7		
عكاظ	86	43	76	38	38	19	2.24	0.75	74.7		
الإجمالي		200									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (10) إلى تأثير الرسوم على انقراضية عينة الدراسة لها، حيث تمثلت في ما يلي:-

- جاءت رسوم الكاريكاتير المنشورة في صحيفة عكاظ في المرتبة الأولى بوزن نسبي 74.7% كأكثر انقراضية من بين الرسوم الأخرى. تلا ذلك في المرتبة الثانية الكاريكاتير في صحيفة المدينة بوزن نسبي 71.7%، وجاء في المرتبة الثالثة الكاريكاتير في صحيفة الرياض بوزن نسبي 71.3%، أما المرتبة الرابعة فكانت من نصيب الكاريكاتير في صحيفة الشرق الأوسط بوزن نسبي 68.7%.

- وجاءت المرتبة الخامسة من نصيب الرسوم التوضيحية المنشورة في صحيفة المدينة بوزن نسبي 68.3%، وفي المرتبة السادسة الرسوم التوضيحية في صحيفة الشرق الأوسط بوزن نسبي 66%، أما في المرتبة السابعة جاءت الرسوم التوضيحية في صحيفة عكاظ بوزن نسبي 65.7%، بينما احتلت الرسوم التوضيحية في صحيفة الرياض المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 64%.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (حسن، 2011: 163) والتي أشارت إلى أن رسوم الكاريكاتير جاءت في مقدمة أنواع الرسوم المستخدمة في الصحف، وأيضاً في مقدمة أنواع الرسوم من حيث مدى انقراضية عينة الدراسة.

جدول رقم (11) انقراضية عينة الدراسة للألوان في الصحف السعودية الإلكترونية

الصحيفة	مدى الانقراضية		قراءة ضعيفة		قراءة متوسطة		قراءة مرتفعة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
عكاظ	74	37	89	44.5	37	18.5	2.19	0.72	73.0		
عكاظ	75	37.5	97	48.5	28	14	2.24	0.68	74.7		
عكاظ	92	46	82	41	26	13	2.33	0.70	77.7		

الصحيفة	مدى الانقرائية										
	الألوان المختلفة	قراءة ضعيفة	قراءة متوسطة	قراءة مرتفعة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي				
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
عكاظ	صور	90	45	77	38.5	33	16.5	2.29	0.73	76.3	
المدينة	أرضية	51	25.5	83	41.5	66	33	1.93	0.76	64.3	
المدينة	رسوم	92	46	74	37	34	17	2.29	0.74	76.3	
المدينة	صور	99	49.5	73	36.5	28	14	2.36	0.72	78.7	
الرياض	أرضية	68	34	101	50.5	31	15.5	2.19	0.68	73.0	
الرياض	رسوم	52	26	62	31	86	43	1.83	0.82	61.0	
الرياض	صور	60	30	103	51.5	37	18.5	2.12	0.69	70.7	
الشرق الأوسط	خط	73	36.5	101	50.5	26	13	2.24	0.66	74.7	
الشرق الأوسط	أرضية	64	32	96	48	40	20	2.12	0.71	70.7	
الشرق الأوسط	رسوم	71	35.5	63	31.5	66	33	2.03	0.83	67.7	
الشرق الأوسط	صور	112	56	73	36.5	15	7.5	2.49	0.63	83.0	
	الإجمالي	200									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (11) إلى تأثير استخدامات الألوان على انقرائية عينة الدراسة لها، فجاءت ألوان الصور في صحيفة الشرق الأوسط في المرتبة الأولى بوزن نسبي 83%، أيضاً جاءت في صحيفة المدينة في المرتبة الثانية بوزن نسبي 78.7%، تلا ذلك الألوان في صحيفة عكاظ، فقد جاءت الرسوم في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 77.7%، وفي المرتبة الرابعة جاءت الصور بوزن نسبي 86.3%.

وكانت المرتبة الخامسة بوزن نسبي 74.7% من نصيب كلٍ من: الأرضية في صحيفة عكاظ، والخط في صحيفة الشرق الأوسط، ثم جاءت الأرضية في صحيفة الرياض والخط في صحيفة عكاظ في المرتبة السادسة بوزن نسبي 73%، يلي ذلك الصور في صحيفة الرياض، والأرضية في صحيفة الشرق الأوسط في المرتبة السابعة بوزن نسبي 70.7%.

بينما احتلت الصور في صحيفة الشرق الأوسط المرتبة الثامنة بوزن نسبي 67.7%، يلي ذلك الأرضية في صحيفة المدينة احتلت المرتبة التاسعة بوزن نسبي 64.3%، واحتلت الرسوم في صحيفة الرياض المرتبة العاشرة بوزن نسبي 61%.

ويرجع ذلك إلى أن الصور والرسوم تمتاز باستخدامها للألوان بشكل أكبر مقارنة بالخط والأرضية، وذلك يرجع إلى أهمية استخدام الألوان عند إخراجها؛ لإظهار ملامحها والجوانب الفنية والمعاني التي تحملها، فلا يمكن للصحف إخراج الصور والرسوم بدون ألوان، حيث يعد عائقاً على المتابع في معرفة ما تتحدث عنه الصور والرسوم.

جدول (12) انقراطية العينة لأساليب إخراج الصفحة الرئيسية في الصحف السعودية الإلكترونية محل الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قراءة مرتفعة		قراءة متوسطة		قراءة ضعيفة		مدى الانقراطية الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
76.0	0.72	2.28	15.5	31	41	82	43.5	87	الشرق الأوسط
69.7	0.78	2.09	26	52	39	78	35	70	الرياض
68.0	0.78	2.04	28	56	40	80	32	64	عكاظ
63.2	0.75	1.90	34	68	42.5	85	23.5	47	المدينة
									الإجمالي
									200

تشير بيانات الجدول السابق رقم (12) إلى تأثير أساليب إخراج الصفحة الرئيسية على انقراطية عينة الدراسة لها، فقد جاء في مقدمة هذه الأساليب أسلوب إخراج الصفحة الرئيسية لصحيفة الشرق الأوسط والمتمثل في أسلوب البوابة بوزن نسبي 76%، تلا ذلك صحيفة الرياض والمتمثل أيضاً في أسلوب البوابة بوزن نسبي 69.7%، ثم صحيفة عكاظ أيضاً استخدمت أسلوب البوابة لإخراج صفحتها الرئيسية بوزن نسبي 68%، وآخر هذه الأساليب أسلوب إخراج الصفحة الرئيسية لصحيفة المدينة المتمثل في أسلوب الوحدات الإلكترونية بوزن نسبي 63.2%. اتفقت هذه النتيجة مع عدة دراسات، دراسة كلي من: (جمعه، 2013: 164)، (لبد، 2014: 170)، (العززي، 2007: 293) في أن أسلوب البوابة يعد الأسلوب الأمثل لتصميم الصفحات الرئيسية في الصحف؛ لقدرة على جذب انتباه القارئ لمعرفة التفاصيل، إضافة لكونه يلخص الخبر من خلال العنوان والصور، أما أسلوب الوحدات فلا يتلاءم مع طبيعة المواقع الإلكترونية.

- الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الباحثين للصحف السعودية الإلكترونية، وانقراطية تلك الصحف لدى مستخدميها.

جدول رقم (13) الارتباط الخطي بين كثافة متابعة الباحثين للصحف السعودية الإلكترونية

وانقراطية تلك الصحف لدى مستخدميها

كثافة متابعة الباحثين للصحف الإلكترونية	كثافة المتابعة
قيمة بيرسون	متغيرات انقراطية الصحف لدى مستخدميها
** 0.173	انقراطية الخطوط المختلفة للعناوين
* 0.146	انقراطية مجموعة من العناوين ذات ألوان مختلفة
** 0.200	انقراطية مجموعة من المتون ذات الخطوط المختلفة
* 0.173	انقراطية مجموعة من الصور المختلفة
** 0.160	انقراطية مجموعة من الرسوم المختلفة
* 0.154	انقراطية مجموعة من استخدامات الالوان
* 0.170	انقراطية مجموعة من اساليب اخراج الصفحات الرئيسية

** دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) ودرجة ثقة 99 % .

* دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة ثقة 95%.

- تشير بيانات الجدول السابق رقم (13) إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين معدل كثافة متابعة المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية وبين انقرايتهم لتلك الصحف والمتمثلة في:
- 1- بالنسبة لأشكال حروف العناوين: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية مجموعة من العناوين ذات الخطوط المختلفة، حيث بلغ معامل الارتباط (0.173) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين لحروف عناوين صحف الدراسة تؤدي إلى زيادة كثافة متابعتهم لها.
 - 2- بالنسبة لألوان العناوين: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية العناوين مختلفة الألوان، حيث بلغ معامل الارتباط (0.146) عند مستوى معنوية (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين للعناوين مختلفة الألوان تؤدي إلى زيادة متابعتهم لها.
 - 3- بالنسبة لحروف المتون: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية حروف المتون المختلفة، حيث بلغ معامل الارتباط (0.200) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين لحروف متون صحف عينة الدراسة تؤدي إلى زيادة كثافة متابعتهم لها.
 - 4- بالنسبة للصور: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية الصور المختلفة، حيث بلغ معامل الارتباط (0.173) عند مستوى معنوية (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين لصور صحف عينة الدراسة تؤدي إلى زيادة كثافة متابعتهم لها.
 - 5- بالنسبة للرسوم: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية الرسوم المختلفة، حيث بلغ معامل الارتباط (0.160) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين لرسوم صحف عينة الدراسة تؤدي إلى زيادة كثافة متابعتهم لها.
 - 6- بالنسبة لاستخدامات الألوان: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية استخدامات الألوان، حيث بلغ معامل الارتباط (0.154) عند مستوى معنوية (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين لاستخدامات الألوان صحف عينة الدراسة تؤدي إلى زيادة كثافة متابعتهم لها.
 - 7- بالنسبة لأساليب إخراج الصفحة الرئيسية: نجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة متابعة المبحوثين لصفح عينة الدراسة وبين انقراطية أساليب إخراج الصفحة الرئيسية، حيث بلغ معامل الارتباط (0.170) عند مستوى معنوية (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائياً، بمعنى أن زيادة انقراطية المبحوثين لأساليب إخراج الصفحة الرئيسية لصفح عينة الدراسة تؤدي إلى زيادة كثافة متابعتهم لها، وبذلك تثبت صحة الفرض الأول.
- الفرض الثاني: ونصه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية؛ باختلاف تفضيلاتهم للأساليب الإخراجية في تقديم الأخبار بتلك الصحف".

جدول رقم (14) اختبار (T-Test) لدلالة الفروق في دوافع استخدام المبحوثين للصحف السعودية

الإلكترونية باختلاف تفضيلاتهم للأساليب الإخراجية في تقديم الأخبار بتلك الصحف

مستوى المعنوية	قيمة ت	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المجموعات	الأساليب الإخراجية
0.01 دال احصائياً	3.140	0.04	0.42	0.23	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	حجم خط المتن مناسب للقراءة أسلوب تصميم الصفحة الرئيسية مناسب
		0.06	0.50	0.43	81	النص السردى (التقليدي)	

مستوى المعنوية	قيمة ت	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المجموعات	الأساليب الإخراجية
							الرأي
0.01 دال احصائياً	2.597	0.04	0.46	0.30	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	الألوان المستخدمة مريحة تعتمد على الوسائط المتعددة بشكل كبير
		0.06	0.50	0.48	81	النص السردي (التقليدي)	
0.01 دال احصائياً	2.554	0.04	0.41	0.22	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	طريقة عرض الأخبار مناسبة. التنوع في أشكال الصور مثل (صور مستطيلة: ور دائرية...)
		0.05	0.49	0.38	81	النص السردي (التقليدي)	
0.01 دال احصائياً	066.	0.04	0.44	0.25	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	تحديث فوري للصفحة حجم خط المتن مناسب للقراءة
		0.06	0.50	0.46	81	النص السردي (التقليدي)	
0.934 غير دال احصائياً	0.083	0.04	0.44	0.75	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	أسلوب تصميم الصفحة الرئيسية مناسب الرأي الألوان المستخدمة مريحة
		0.05	0.43	0.75	81	النص السردي (التقليدي)	
0.01 دال احصائياً	2.369	0.04	0.41	0.22	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	تعتمد على الوسائط المتعددة بشكل كبير طريقة عرض الأخبار مناسبة
		0.05	0.49	0.37	81	النص السردي (التقليدي)	
0.590 غير دال احصائياً	0.540	0.05	0.50	0.50	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	التنوع في أشكال الصور مثل (صور مستطيلة: ور دائرية...)
		0.06	0.50	0.54	81	النص السردي (التقليدي)	
0.01 دال احصائياً	3.028	0.17	1.88	2.47	119	النص الفائق (الوصلات - الروابط)	القيمة التجميعية دوافع استخدام المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية
		0.28	2.55	3.42	81	النص السردي (التقليدي)	

درجة الحرية = 198

تشير بيانات الجدول السابق رقم (14) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية واختلاف تفضيلاتهم لأساليب تقديم الأخبار بتلك الصحف متمثلة في ما يلي:

- 1- بالنسبة لحجم خط المتن وأسلوب الصفحة الرئيسية: نجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة (ت- test) (3.140) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائية، كما أوضحت نتائج الجدول أن الفروق لصالح النص السردي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (0.43)، وهذا يدل على أن النص السردي أكثر تفضيلاً لدى المبحوثين في تقديم أخبار صحف عينة الدراسة.
- 2- بالنسبة للألوان المستخدمة والاعتماد على الوسائط المتعددة: نجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة (ت- test) (2.597) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائية، كما أوضحت نتائج الجدول أن الفروق لصالح النص السردي حيث بلغ المتوسط الحسابي (0.48)، وهذا يدل على أن النص السردي أكثر تفضيلاً لدى المبحوثين في تقديم أخبار صحف عينة الدراسة.

- 3- بالنسبة لطريقة عرض الأخبار وتنوع أشكال الصور: نجد فروق ذات دلالة إحصائياً حيث بلغت قيمة (ت) T- test (2.554) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً، كما أوضحت نتائج الجدول أن الفروق لصالح النص السردي حيث بلغ المتوسط الحسابي (0.38)، وهذا يدل على أن النص السردي أكثر تفضيلاً لدى المبحوثين في تقديم أخبار صحف عينة الدراسة.
- 4- بالنسبة للتحديث وحجم خط المتن: نجد فروق ذات دلالة إحصائياً حيث بلغت قيمة (ت) T- test (0.066) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً.
- 5- بالنسبة لأسلوب تصميم الصفحة الرئيسية والألوان المستخدمة: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة (ت) T- test (0.083) عند مستوى معنوية (0.934)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- 6- بالنسبة لاعتماد الوسائط وطرق عرض الأخبار: نجد فروق ذات دلالة إحصائياً حيث بلغت قيمة (ت) T- test (2.369) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً، كما أوضحت نتائج الجدول أن الفروق لصالح النص السردي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (0.49)، وهذا يدل على أن النص السردي أكثر تفضيلاً لدى المبحوثين في تقديم أخبار صحف عينة الدراسة.
- 7- بالنسبة للتنوع في أشكال الصور: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة (ت) T- test (0.540) عند مستوى معنوية (0.590)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- 8- بالنسبة للقيمة التجميعية لدوافع استخدام المبحوثين لصحف عينة الدراسة: نجد فروق ذات دلالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة (ت) T- test (3.028) عند مستوى معنوية (0.01)، وهي قيمة دالة إحصائياً، كما أوضحت نتائج الجدول أن الفروق لصالح النص السردي حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.42)، وهذا يدل على أن النص السردي أكثر تفضيلاً لدى المبحوثين في تقديم أخبار صحف عينة الدراسة، وبذلك ثبتت صحة الفرض الثالث جزئياً.

الخلاصة:

بعد مناقشة نتائج الدراسة يمكننا استخلاص النتائج الآتية:

- 1- تتابع عينة الدراسة الصحف السعودية الإلكترونية أقل من ساعة بنسبة 69%، يليه متابعتها من ساعة إلى ساعتين بنسبة 18.5%، وبنسبة 12.5% من يتابعها أكثر من ساعتين.
- 2- أن الشعور بالرضا عندما تصمم الصحف الإلكترونية صفحاتها الرئيسية بتصميم مريح للعين جاء في مقدمة الإشباع الإخراجية المتحققة من تعرض عينة الدراسة للصحف السعودية الإلكترونية.
- 3- تفضل عينة الدراسة النص الفائق في تقديم الأخبار بنسبة 59.5%، بينما 40.5% يفضلون النص السردي.
- 4- احتل نوع الخط (Riy- bold) المرتبة الأولى من بين أنواع خطوط العناوين من حيث انقراطية عينة الدراسة لها، يليه الخط (Awastbold)، ثم الخط (Arial) وفي المرتبة الأخيرة الخط (Ge ss).
- 5- جاء اللون الأزرق في مقدمة ألوان عناوين الصحف السعودية الإلكترونية من حيث انقراطية عينة الدراسة لها، يليه اللون الأسود، ثم اللون الأبيض، وفي المرتبة الأخيرة اللون الأحمر.
- 6- احتل نوع الخط (Arial) المرتبة الأولى من بين أنواع خطوط المتن بالنسبة لانقراطية عينة الدراسة لها، يليه الخط (Riy- semibold)، ثم الخط (Ge ss)، وفي المرتبة الأخيرة الخط (Awastlight).
- 7- أن الخط (Riy- bold, Riy- semibold) أفضل الخطوط المستخدمة عند كتابة المتون والعناوين بالنسبة لانقراطية عينة الدراسة لها، أما الخط (Ge ss) يعد الأقل انقراطية بالنسبة لعينة الدراسة.

- 8- احتلت الصور الشخصية المراتب الأولى بالنسبة لانقرائية عينة الدراسة لها، يلها الصور الموضوعية.
- 9- احتلت الرسوم الكاريكاتيرية المراتب الأولى بالنسبة لانقرائية عينة الدراسة لها، يليه الرسوم التوضيحية.
- 10- جاءت ألوان الصور والرسوم في مقدمة انقرائية العينة لها، يلها ألوان الأرضيات والخطوط بنسب متقاربة.
- 11- احتل أسلوب إخراج الصفحة الرئيسية لصحيفة الشرق الأوسط المرتبة الأولى بالنسبة لانقرائية عينة الدراسة لها، يليه أسلوب الصفحة الرئيسية لصحيفة الرياض، ثم صحيفة عكاظ، وفي المرتبة الأخيرة جاءت صحيفة المدينة.
- 12- ثبتت صحة الفرض الأول، توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية، وانقرائية تلك الصحف لدى مستخدميها.
- 13- ثبتت صحة الفرض الثالث جزئياً، توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية باختلاف تفضيلاتهم للأساليب الإخراجية في تقديم الأخبار بتلك الصحف.

التوصيات والمقترحات:

- 1- أهمية قيام مصممي الصحف السعودية الإلكترونية والقائمين عليها بتطوير مواقعهم الإلكترونية بما يتوافق مع رغبات المتابعين، ويحقق عوامل سهولة الانقرائية من أجل متابعة الجمهور لها.
- 2- إقامة شراكة بين الباحثين والصحف للعمل على حل مشاكل إخراج الصحف الإلكترونية التي تقع فيها الصحف والتي تعيق من انقرائية الجمهور لها.
- 3- دعوة الباحثين إلى مزيد من الدراسات المتعلقة بإخراج الصحف الإلكترونية السعودية وانقرائية الجمهور لها للعمل على وضع قواعد تلتزم بها الصحف.

قائمة المراجع:

- 1- تريان، ماجد سالم ولبد، عبير محمد (2017) "تصميم وإخراج المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية دراسة تحليلية مقارنة"، IUG journal Humanities Research, vol 25: 119- 142.
- 2- الجابري، مفرح حسن (2016)، "استخدامات الشباب الجامعي السعودي لمواقع الصحف الإلكترونية السعودية والإشباع التي تحققها الدوافع، الإشباع، المضامين، الاتجاهات، حجم المشاركة"، المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، العدد9، المجلد5: 179- 229.
- 3- جمعة، بيرق حسين (2011) "فن الإخراج الصحفي لمواقع الجرائد الإلكترونية العراقية دراسة تحليلية (الصباح والزمان والدعوة)"، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، بغداد.
- 4- حجاب، محمد منير (2010) نظريات الاتصال، ط1 دار الفجر: القاهرة.
- 5- حسن، هبة مصطفى (2011) "تأثير إخراج الصحف الإلكترونية العربية على انقرائية الشباب الجامعي لهذه الصحف"، رسالة ماجستير، جامعة بورسعيد، بورسعيد.
- 6- حشيش، تهاني عيد (2007) " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والإشباع المتحققة -دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير منشوره، جامعة طنطا، طنطا.
- 7- الحيزان، محمد (2004) البحوث الإعلامية أسسها، أساليبها، مجالاتها ط2 مكتبة الملك فهد الوطنية: الرياض.
- 8- الربيعي، بيرق حسين (2013) الدلالة الوظيفية للعناصر البنائية في الصحف الإلكترونية دراسة وصفية، المؤتمر العلمي السابع لكلية الإعلام، جامعة بغداد.

- 9- سالم، دعاء فتحي (2008) "دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما"، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، القاهرة.
- 10- عبدالرحيم، نانسي عبدالعزيز (2016) "تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على درجة مقروئيتها دراسة تجريبية على عينة من الصحف الإلكترونية لدى عينة من طلاب الجامعة"، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة، المنصورة.
- 11- عبدالعزيز، لمياء محمد (2013)، "استخدامات المرأة المصرية لصحافتها الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها دراسة ميدانية"، مجلة كلية الآداب، العدد 65: 303-356.
- 12- عبداللطيف، كريمة كمال (2010) "انقرائية الصحف الإلكترونية العربية دراسة تطبيقية على صحف مصر العربية- الشرق الأوسط- الرأي العام خلال عام 2006م"، رسالة ماجستير، جامعة الزقازيق، الزقازيق.
- 13- علي، الحاج علي آدم (2015) "استخدام التيبوغرافيا في تصميم الصحف الإلكترونية"، رسالة ماجستير، جامعة غرب كردفان، النهود.
- 14- العنزي: الح زيد (2007) "إخراج الصحف السعودية الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.
- 15- عياش، يحيى باسم (2015) "انقرائية الأخبار في الصحف الفلسطينية الإلكترونية"، رساله ماجستير، الجامعة الإسلامية: غزة.
- 16- فاروق، داليا وأحمد، سلام وآخرون (2011) "استخدامات المراهقين للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المتحققة منها"، مجلة دراسات الطفولة، العدد 51، المجلد 14: 227-247.
- 17- الفاسي، زهرة محمد (2016)، "العلاقة بين تصميم الصحف الإلكترونية الليبية ومقروئيتها بعد ثورة 17 فبراير 2011م دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، المنصورة.
- 18- الفرغ، خالد فيصل (2009) "الصحافة الإلكترونية وتطبيقاتها دراسة مقارنة على عينة من الصحف العربية والأمريكية"، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد 5: 293-332. يوسف، نايل (2009) قياس انقرائية النص الفائق في بعض المقررات الإلكترونية، مجلة القراءة والمعرفة، العدد 88: 86-108.
- 19- لبد، عبير محمد (2014) "إخراج مواقع الصحف الإلكترونية الفلسطينية اليومية على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- 20- ALsridi, Hatem (2018), "uses and gratifications of online news among young Adults in Bahrain", Athens journal of Mass Media and Communications, January: 63- 79.
- 21- Haneefah, Mohamed & Nellikka, Shyma (2010) "Content analysis of online English newspaper in India", journal of library & information technology, vol 30, no 4, July: 17- 24.
- 22- Majumdar, Deepti & Bannerjee, Jayeeta & Sudan Pal, Madhu (2011) "Readability Subjective preference and Mental workload studies on Young Indian Adults for Selection of Optimum font type and size during Onscreen Reading", A U S National library of Medicine enlisted journal, vol 4: 131- 143.
- 23- Muniancly, Balakrishnam & Hojjati, Nafiseh (2014) "The Effects of font type and spacing of text for online readability and performance", journal Articles, vol5, N2: 161- 174.