

## The impact of training courses on the skills of the graphic designer from the point of view of graphic designers in the State of Kuwait

Mona Marmah Abaalkhail

College of Basic Education || Public Authority for Applied Education & Training || Kuwait

**Abstract:** This study aimed to reveal the impact of training courses on the skills of the graphic designer, and in order to achieve the goal of the study, the descriptive analytical method was used. A questionnaire was developed and distributed to a sample of (224) designers working in the State of Kuwait. The results of the study showed that the means of the degree to which graphic designers in the State of Kuwait possess graphic design skills was (3.44 out of 5), at a (medium) degree. Also, the means of the training courses level was (3.40), at a (medium) degree. There is also a statistically significant effect at the significance level ( $\alpha \leq 0.05$ ) and that the most influential dimensions in the graphic designer's skills were (activities) with a value of Beta (0.44), followed by the (training material) with a value of Beta (0.22), and finally (the trainer), with a value of Beta (0.13), and reflects an effect (large / medium). The results of the study indicated that there were statistically significant differences in the study sample's estimations towards training courses due to the variable (gender) and in favor of males, and the results showed the absence of statistically significant differences in the study sample's estimations towards training courses due to the variable (experience). In light of the results reached, the researcher recommended the necessity of holding courses and workshops in order to develop and develop the skills of the graphic designer in the State of Kuwait in line with the requirements of the stage, especially with regard to the use of the skills of imagination and creativity in design.

**Keywords:** Impact, training courses, graphic designer skills, designers' point of view, State of Kuwait.

## أثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي من وجهة نظر مصممي الجرافيك في دولة الكويت

منى مرمح أبا الخيل

كلية التربية الأساسية || الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب || الكويت

**المستخلص:** هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي، ومن أجل تحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم تطوير استبانة تم توزيعها على عينة بلغت (224) مُصمِّمًا ومُصمِّمة من المصممين العاملين في دولة الكويت، وأظهرت نتائج الدراسة أنّ المتوسط العام لدرجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجرافيكي بلغ (3.44 من 5) أي بدرجة (متوسطة)، كما أن المتوسط العام لمستوى الدورات التدريبية بلغ (3.40) أي بدرجة (متوسطة)، كما أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) وأن أكثر الأبعاد تأثيراً في مهارات المصمم الجرافيكي كان (الأنشطة) بقيمة (0.44) Beta، تلاه المادة التدريبية بقيمة (0.22) Beta، وأخيراً: المُدرِّب، بقيمة (0.13) Beta، وتنعكس تأثيراً (كبيراً/متوسطاً)، في مهارات المصمم الجرافيكي، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات عينة الدراسة نحو الدورات التدريبية تُعزى لمتغير (النوع الاجتماعي) ولصالح الذكور، كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات عينة الدراسة نحو الدورات التدريبية تُعزى لمتغير (الخبرة). وفي ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج أوصت الباحثة بضرورة عقد دورات

وورش عمل يهدف تطوير وتنمية مهارات المصمم الجرافيكي في دولة الكويت بما يتلاءم مع متطلبات المرحلة خصوصًا فيما يتعلق باستخدام مهاري التخيل والإبداع في التصميم.

الكلمات المفتاحية: أثر، الدورات التدريبية، مهارات المصمم الجرافيكي، وجهة نظر المصممين، دولة الكويت.

## المقدمة.

يرتبط التصميم بعملية التفكير العقلي المتعمق لإنتاج أفكار وأعمال فنية مُبتكرة وقادرة على تحقيق مجموعة من الأهداف التي يسعى المُصمم لتحقيقها، لذلك يسعى المصمم وبشكل دائم للبحث والاطلاع على كل ما هو مُبتكر، واللاحق بكل ما هو جديد ودراسة وتفسير الظواهر الطبيعية من أجل خلق اتجاهات فكرية جديدة تُثري مجال التصميم بكل ما هو جديد ومبتكر (الزحلف، 2017).

ويعرف التصميم الجرافيكي على أنه أسلوب يتم من خلاله إيصال رسالة مُحددة أو فكرة معينة لمجموعة من الأشخاص من خلال استخدام مجموعة من الأشكال، والرسوم، والصور، والألوان، والخطوط في تصميم ورسم لوحة فنية مُبتكرة، لذلك فإن المُصمم الجرافيكي يحتاج دائمًا لتطوير أفكاره والاطلاع بشكل مُستمر على كل ما هو جديد ومُبتكر (Qur'an, 2012).

وتُعتبر عملية التصميم عن مجموعة من المراحل والخطوات التي تمثّل خطة شاملة ومتكاملة بهدف تخطيط، وإنشاء، وتنظيم مجموعة من العناصر من أجل انتاج عمل فني تشكيلي مُبتكر ذي أبعاد وظيفية وجمالية، كما أن التصميم الجميل يتطلب وجود مُصمم قادر على جمع أنشطة الفن ومقومات الجمال معًا لابتكار تصميم جديد ورائع (Smith, 2016).

بالإضافة إلى أن التصميم الجرافيكي هو وسيلة فعالة للغاية لتوصيل رسالة تسويقية بصريًا. فهو ليس مجرد عمل فني، ولكن يحتوي على تطبيق الاستراتيجية التسويق. وهذا يشمل عوامل عدة، مثل الألوان والأشكال والخطوط والصور والرسوم البيانية، والتي يعبر كل منها على رسالة تسويقية معينة. فمعظم أساليب التسويق المستخدمة اليوم تتطلب التصميم الجرافيكي سواء كان ذلك على شبكة الإنترنت، أو وسائل الاعلام المطبوعة، أو وسائل الإعلام الرقمية، أو الرسوم المتحركة، وغيرها. والهدف من كل ذلك هو الخروج من أسلوب التصميم برسالة جذابة ومقنعة (الزواتي، 2020).

وقد أشار (Sonderegger & Sauer, 2010) إلى أن التصميم الجرافيكي يُعد من أهم وأقوى الأساليب المستخدمة في مجال التسويق والأعمال التجارية، حيث إنه يُسهم بشكل كبير في إيصال رسالة وصورة المؤسسة بشكل صحيح للجمهور من خلال حملات تسويقية مُبتكرة، بالإضافة إلى أنه يُساعد في التأثير على سلوك العملاء وتوجهاتهم نحو مُنتج أو خدمة معينة من خلال أسلوب التوجيه البصري المُستخدم في تصميم إعلانات أكثر جاذبية وملينة بالألوان والصور والخطوط المُلفتة للنظر.

كما أن التصميم الجرافيكي يُسهم بشكل كبير في زيادة المبيعات من خلال جذب العملاء المُستهدفين بتصاميم مبتكرة، بالإضافة إلى إسهامه في زيادة القدرة التنافسية للمؤسسات بتصاميم جذابة قادرة على نقل الرسالة المُراد إيصالها للعملاء بطريقة أكثر فاعلية تساعد على جذب انتباه العملاء من خلال استخدام الخطوط والألوان والصور الملائمة المُستخدمة في تصميم الإعلانات وشعار الشركة (Wood, 2013).

للمصمم الجرافيكي دور هام وأثر كبير في إنشاء وابتكار محتوى فكرة معينة من أجل إيصال رسائل محددة من خلالها للجمهور، حيث إن مهارة المصمم الجرافيكي تُعد عنصرًا أساسيًا في قدرته على ابتكار تصميم ملائم وجذاب لفكرة معينة سواء كان تصميم مرئي أو شعار أو مُلصق أو حتى موقع الكتروني، لذلك فإنه من الضروري على

المصمم الجرافيكي أن يبقى على اطلاع دائم ومستمر بكل ما هو جديد ليكون قادر على إنتاج تصاميم جذابة (الزحلف، 2017).

وقد أشار صادق (2011) إلى أنه يجب على المصمم الجرافيكي أن يبقى مُطلعًا ومواكبًا لكل ما هو جديد في مجال عمله، نظرًا لتطور مجال التصميم الجرافيكي بشكل دائم ومُستمر، بالإضافة إلى ظهور العديد من البرامج والتقنيات المُساعدة للمُصمم والتي يجب أن يمتلك المهارة والقدرة على استخدامها في الإنتاج والتصميم الجرافيكي خصوصًا في ظل التطور التكنولوجي الهائل الذي جعل من خبرة ومهارة أداء المصمم الجرافيكي المصادر الرئيسية لتحقيق فكرته.

ونظرًا لأهمية مجال التصميم الجرافيكي فقد انتشرت الكثير من الدورات التدريبية في هذا المجال، حيث تبرز أهمية التصميم في العديد من المجالات التسويقية للسلع والخدمات، إذ إن التصميم الجرافيكي يعمل على نشر ثقافة معينة لمنهج ما مما يُسهم بتغيير أفكار الناس حول هذا المنتج والتأثير عليهم (Schroeder, 2013).

وقد أشار القرعان (2017) إلى ضرورة امتلاك المصمم الجرافيكي لمجموعة من المهارات والمؤهلات التي تساعده على أداء عمله بكفاءة واتقان، حيث أن اعتماد المصمم الجرافيكي على ما يمتلكه من خبرات ومهارات دون تطويرها وإثراءها بشكل مستمر سيؤثر بشكل سلبي على نوعية وجودة ما يقدمه من تصاميم. لذلك نجد أن هناك حاجة مُلحة لتلقي المصمم الجرافيكي مجموعة متنوعة من الدورات القادرة على تحسين وتطوير مهاراته.

كما أن التدريب يعتبر عملية ذات تأثير فعّال على إنتاجية العنصر البشري، حيث إنه يعمل على رفع قوة عمل الفرد وزيادة كفاءته، من خلال رفع من مستوى مهاراته وقدراته، بالإضافة إلى غرس الثقة في نفوس الأفراد مما يؤدي إلى تحسين جودة العمل وزيادة إنتاجية المنظمة (البرزنجي، 2009). من خلال ما تم طرحه، فإن البحث الحالي يحاول الكشف عن مدى تأثير الدورات التدريبية المقدمة لمصممين على مهارات التصميم الجرافيكي لديهم.

#### مشكلة البحث:

يُمثل التصميم الجرافيكي أحد أكثر الأساليب استخدامًا في الترويج للمؤسسات وجذب عملاء جُدد من خلال تصميم ونشر اعلانات مُبتكرة وجذابة، وهذا ما يتطلب امتلاك مُصممي الجرافيك لمهارات وقدرات على درجة عالية من الكفاءة من أجل مساعدتهم على أداء مهامهم بفاعلية، إلا أن هناك العديد من الدراسات السابقة (القرعان، 2017؛ الزحلف، 2017؛ Shana, 2015) أشارت إلى وجود ضعف لدى مصممي الجرافيك في امتلاكهم لبعض المهارات خصوصًا فيما يتعلق بابتكار تصاميم عصرية غير تقليدية، واستخدام الخطوط والألوان باحترافية.

وعلى الرغم من أهمية مجال التصميم الجرافيكي على اعتباره عنصرًا أساسيًا في الكثير من مجالات الحياة اليومية كعمليات التسويق وتصميم محتوى المواقع الإلكترونية، إلا أن الباحثة لاحظت -ومن خلال قيامها بإجراء مسح للأبحاث والدراسات المنشورة وغير المنشورة في المكتبات والمجلات المختلفة وشبكة الانترنت والمصادر المختلفة- عدم وجود دراسات وأبحاث سابقة حول واقع أثر ما يتلقاه المصمم الجرافيكي من دورات تدريبية على ما يمتلكه من مهارات، وهذا ما حفز الباحثة إلى إجراء هذا البحث في محاولة للكشف عن أثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي في دولة الكويت.

#### أسئلة البحث:

وبناء على ما سبق يمكن بلورة مشكلة البحث في الأسئلة التالية:

1- ما درجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجرافيكي؟

- 2- ما أثر الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمدرّب، والأنشطة) على مهارات المصمم الجغرافي من وجهة نظر مصممي الجغرافيك في دولة الكويت؟
- 3- هل هناك علاقة دالة عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمدرّب، والأنشطة) ومهارات المصمم الجغرافي من وجهة نظر مصممي الجغرافيك في دولة الكويت؟
- 4- هل يوجد فروق دالة عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين إجابات العينة نحو الدورات التدريبية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي والخبرة)؟

#### أهداف البحث

هدف البحث الحالي إلى:

- 1- التعرف إلى درجة امتلاك مصممي الجغرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجغرافي.
- 2- الكشف عن أثر الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمدرّب، والأنشطة) على مهارات المصمم الجغرافي من وجهة نظر مصممي الجغرافيك في دولة الكويت.
- 3- الكشف عن علاقة الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمدرّب، والأنشطة) بمهارات المصمم الجغرافي من وجهة نظر مصممي الجغرافيك في دولة الكويت.
- 4- الكشف عن الفروق في إجابات العينة نحو الدورات التدريبية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي والخبرة).

#### أهمية البحث.

تنبثق أهمية الدراسة من ندرة الدراسات التي تناولت أثر الدورات التدريبية على مهارات مصممي الجغرافيك بشكل عام وفي الكويت بشكل خاص؛ حيث تتوقع الباحثة أن تفيد نتائج الدراسة على النحو الآتي:

#### • الأهمية النظرية:

- قد يفيد الكشف عن أثر الدورات التدريبية على مهارات مصممي الجغرافيك، في تعزيز المعرفة النظرية بمفهوم الدورات التدريبية والتصميم الجغرافي.
- تأمل الباحثة أن تمثل الدراسة إضافة نوعية تسهم في إثراء الأدب النظري في مجال مهارات التصميم الجغرافي على اعتبار أن هذا المجال أصبح جزء لا يتجزأ من مجالات الحياة المتعددة.

#### • الأهمية التطبيقية:

- قد تفيد نتائج الدراسة في تحسين وتطوير مهارات مصممي الجغرافيك في الكويت، من خلال تحديد الأنشطة التدريبية الملائمة لهم.
- قد تفيد نتائج الدراسة في تعزيز قدرة مصممي الجغرافيك في الكويت على توظيف كل ما هو جديد ومبتكر في عملية تصميم محتوى الأفكار.
- قد تفيد إفادتها لأصحاب القرار في دولة الكويت حول أهمية الدورات التدريبية ودورها البارز في تحسين مستوى مصممي الجغرافيك.

#### مصطلحات الدراسة:

- أثر: الأثر لغةً في المعجم الوسيط هو: "أثر فيه ترك فيه أثراً وتأثر الشيء ظهر فيه الأثر وبالشيء تطبع به والشيء تتبع أثره" (مجمع اللغة العربية، 2014: 45).

- ويُعرف الأثر إجرائيًا في هذه الدراسة بأنه: "مستوى التباين أو التغيير في مهارات المصمم الجرافيكي نتيجة الدورات التدريبية التي يتقدم لها".
- الدورات التدريبية: "مجموعة من البرامج والأنشطة المتعلقة بكيفية التصميم الجرافيكي وكيفية إنتاج تصاميم مُبتكرة وجذابة، والتي تهدف إلى تقوية وتحسين مهارات المصمم الجرافيكي من خلال البقاء على اطلاع بكل ما هو جديد في مجال التصميم الجرافيكي" (القرني ودعرم، 2020).
- وتُعرف إجرائيًا في هذه الدراسة بأنها: "مجموعة الدورات التي يتلقاها المصمم الجرافيكي في دولة الكويت من أجل تحسين قدراته ومهاراته على إنتاج تصاميم مُبتكرة".
- التصميم الجرافيكي: "هو أحد أنواع الفن الذي يُقدم بصورة مرئية من خلال استخدام أساليب متنوعة، مثل الرسم، والألوان، والتصوير الفوتوغرافي من أجل إيصال رسالة مُحددة لجمهور مُعين" (الحديثي، 2019).
- وتُعرف إجرائيًا في هذه الدراسة بأنه: "الأساليب والوسائل التي يستخدمها مصمم الجرافيك في الكويت من أجل إنتاج تصاميم إبداعية مُبتكرة".
- مهارات التصميم الجرافيكي: "مجموعة القدرات والمعارف والمعلومات التي يمتلكها ويتقنها المصمم الجرافيكي، والقادر على توظيفها في عملية التصميم الجرافيكي من أجل إنتاج تصاميم أكثر جاذبية وابتكار" (الزحلف، 2017).
- وتُعرف إجرائيًا بأنها: "مجموعة الكفاءات التي يمتلكها مصمم الجرافيك في دولة الكويت ذات العلاقة بكيفية تصميم المحتوى وتحويل الأفكار إلى تصاميم جذابة".

## 2- الإطار النظري والدراسات السابقة.

### التدريب:

لقد تعددت التعاريف حول مفهوم التدريب إلا أنها متفقة على الركائز الأساسية لعملية التدريب فقد عرفته البرزنجي (2009) بأنه الجهد المنظم والمخطط له لتزويد القوى البشرية بمعارف معينة وتحسين وتطوير مهاراتها وتغيير سلوكياتها واتجاهاتها بشكل ايجابي بناءً، مما يساعد على أداء وظائفها الحالية والمستقبلية بفاعلية. كما أن التدريب عبارة عن عملية تشمل تنمية مهنية للفرد تتضمن أبعاد معرفية ومهارية تترجم على شكل سلوكيات يمارسها الفرد في مجال عمله بما يتواءم مع التطورات والتغيرات المتسارعة في العالم، بهدف القيام بأداء المهام الموكلة اليه بكفاءة وفاعلية (القرني ودعرم، 2020).

ويعرفه (Kansrirat & Kiattikomol, 2016) بأنه جهود إدارية وتنظيمية مرتبطة بحالة الاستمرارية تستهدف إجراء تغيير مهاري ومعرفي وسلوكي في خصائص الفرد الحالية والمستقبلية لكي يتمكن من الإيفاء بمتطلبات عمله أو أن يطور أدائه العملي والسلوكي بشكل أفضل.

### أهمية التدريب:

أن من أبرز سمات العصر الحديث تلك التغيرات الهائلة والمستمرة في المعارف الإنسانية وما يترتب على ذلك من تغيرات مستمرة من نظم العمل، ما يستوجب ذلك من ضرورة إعادة تنمية القوى العاملة لمواجهة تلك التغيرات واستيعابها والتكيف مع مقتضياتها، ولاشك أن أجهزة التعليم الجامعية والأجهزة التربوية الأخرى لا تستطيع وحدها ملاحظة هذا التقدم السريع المتلاحق، لذلك تزيد الحاجة إلى التدريب الفعال المستمر الذي يستجيب لهذه التغيرات في مختلف المجالات (Bagiritima, Tesha & Kimani, 2019).

وتبرز أهمية التدريب للمصمم الجرافيكي من خلال الآتي (القرعان، 2017):

1. تدعيم مكتسبات وخبرات المصمم في كل ما يتعلق بمجال عمله، من خلال تطوير ما يمتلكه من خبرات ومهارات.
2. إبقاء المصمم على اطلاع دائم وكلي بأخر التطورات والتغيرات في مجال التصميم الجرافيكي.
3. إشباع متطلبات الدور الخاص بالمصمم الجرافيكي وتأهيله للنهوض بمسؤوليات جديدة لها كفاءات وصلاحيات خاصة بها.
4. تبادل الخبرات وتجريب المستحدثات وتذليل وحل المشكلات وتنفيذ وتعميم أنجح أساليب وأدوات التصميم الجرافيكي العصرية.
5. إحداث تنمية ذاتية على المستوى الفردي للمصمم الجرافيكي من خلال تحسين مستوى المعرفة لديه.

### أهداف التدريب

يهدف التدريب بشكل عام إلى تحسين مناخ العمل وذلك من خلال إسهامه في التخطيط للقوى العاملة وسعيه الحثيث لرفع مستوى أدائها الفعلي عن طريق تنمية مهارات العاملين وقدراتهم واتجاهاتهم من أجل تحقيق التنمية الشاملة (القرني ودعرم، 2020).

ويمكن إيجاز الأهداف الأساسية التي يسعى التدريب إلى تحقيقها لدى المصمم الجرافيكي، فيما يلي (Kansrirat & Kiattikomol, 2016):

1. زيادة كفاءة مصممي الجرافيك وتحسين أدائهم عن طريق إعدادهم لأداء العمل بمهارة ودقة.
2. صقل معلومات مصممي الجرافيك وتنمية قدراتهم، ومهاراتهم في مجال العمل.
3. تحقيق أدوار التكامل بين مصممي الجرافيك لتحسين نوعية التصميم المبتكرة ضمن بيئة تشاركية.
4. الإسهام في إحداث التغيرات التي تساعد في حل عدد كبير ومتنوع من المشكلات التي تواجه مصممي الجرافيك في إنتاج تصاميم مُبتكرة.
5. إكساب مُصممي الجرافيك المهارات العلمية والضرورية لتحسين أدائهم وتطوير عملهم.

### التصميم الجرافيكي

إن فلسفة التصميم تمثل الأساس الذي يركز عليه المصمم، ومن هذه الفلسفة تتولد النظرية التي تتحول إلى تطبيق يمكن الاستفادة منه في تطوير الحياة البشرية. حيث يُعرف التصميم بأنه طريقة للتعبير عن الأفكار باستخدام الوسائل البصرية التي قد تحتوي على الأشكال المجردة المستوحاة من الطبيعة، وهو يحاكي الرؤية، ويتعامل مع العين مباشرة، ويهدف إلى إيجاد حلول مناسبة للمشاكل التي قد يواجهها الناس في حياتهم العادية واليومية، ولذلك يجب على المصمم أن يكون على وعي بالمشكلة بكل أبعادها، وأن يعتمد على عنصر الخيال كي يجد الحل لهذه المشكلة، وبعد أن يتوصل للحل يبدأ في التصميم باستخدام العناصر المختلفة للتصميم من خطوط وأشكال وألوان تجذب العين وتخاطب العقل (Malbrough, 2014).

كما يعرف التصميم الجرافيكي بأنه نقطة التقاء بين الفن والاتصال، والتصميم الجرافيكي هو فن ووسيلة إيضاح مرئية للأفكار، وهو مجموعة عناصر مرتبطة بعضها ببعض في تجانس لتساهم في تكوين القيمة الجمالية والوظيفية المميزة لهذا التصميم، ولا بد أن يتحقق له عنصر الوحدة والترابط بين جميع أجزائه (الحديثي، 2019).

وينتمي التصميم الجرافيكي في معظم المناهج التعليمية إلى ما يُعرف بالاتصال البصري، ويطلق عليه التصميم الطباعي، وهو أحد فنون التصميم التي تعتمد على اختيار العناصر البصرية مثل: الخطوط والصور والرموز

الرسومية والألوان، وترتيبها بشكل معين بهدف نقل رسالة إلى المتلقي مثل: تصميم الإعلانات، والكتب، والشعارات، والمواقع الإلكترونية، وما إلى ذلك من مخرجات تصميمية ذات وظائف اتصالية واضحة ومتعددة منها: الجمع بين العناصر اللفظية والبصرية وتقديمها بصيغة رسائل بصرية (Ma, 2014).

ويعتمد التصميم الجرافيكي بشكل أساسي على الأفكار والنصوص والمفاهيم والصور، حيث يقوم المصمم بالجمع بين تلك العناصر ثم عرضها عرضاً بصرياً مُتجانساً ومُمتعاً، عن طريق الطباعة أو وسائل إلكترونية، وهو بذلك يقدم طريقة سهلة وفعالة للتواصل مع الجمهور وإيصال الرسالة بشكل واضح ومؤثر مع تحقيق المتعة البصرية للمتلقي (محمد، 2011).

#### أهداف التصميم وأثرها على الأفراد:

لكل تصميم مجموعة من الأهداف، يؤثر من خلالها على تفكير الفرد، ومن أهم التأثيرات التي يحدثها التصميم على الأفراد ما يلي (العباس، 2018):

1. يؤثر بشكل فعال على سلوك المستخدم فتأخذ بصره وتتجه به من بداية العرض حتى آخره.
2. يؤثر على إرشاد المستخدم بأن يدفع المستخدم للقيام بفعل معين: فإذا كان هدف التصميم هو حث المتلقي، فيجب أن تكون جميع عناصر التصميم هادفة وقادرة على إحداث التأثير المطلوب لإقناع المتلقي بعد اطلاعه على التصميم.
3. تغيير قناعات المستخدمين حيث إن تغيير القناعات لدى الناس من أصعب الأمور لأن الاتجاهات تسيطر على طريقة التفكير، كما أنها تؤثر على قرارات الناس وسلوكياتهم، ويتضح ذلك عندما يتم الترويج لمنتج معين.

#### المهارات الضرورية لمصمم الجرافيك:

يتطلب النجاح في مجال التصميم الجرافيكي توفر مجموعة من المهارات الإبداعية والفنية لدى المصمم، والتي بواسطتها سيتمكن من إنتاج تصاميم جذابة ومُبتكرة، وهذه المهارات هي (Bagiritima et al., 2019; Lou, 2017;): (Kansrirat & Kiattikomol, 2016):

مهارة الإبداع والابتكار: يعد الإبداع من أهم مهارات التصميم الجرافيكي التي يحتاجها المصمم للنجاح بعمله وتصميماته، ويقصد بالإبداع هنا الخروج بأفكار جديدة وأعمال فنية وتصميمات مُبتكرة تساعد على إيجاد حلول للمعالم.

مهارات الاتصال: يعمل مصمم الجرافيك على إيصال الأفكار من خلال النص والصورة، لذلك تعد مهارات الاتصال ضرورية للوظيفة، حيث إن إتقان فن التواصل سيساعد مصممي الجرافيك على التعبير عن أفكارهم للمعالم والزعماء بشكل أفضل، ومن أهم مهارات التواصل التي يحتاجها مصممي الجرافيك، الثقة، والتشاور، وإقامة علاقة مع العملاء، والاستماع الفعال إلى احتياجات العملاء، والتواصل اللفظي، والتعاون، وتلقي النقد البناء حول العمل الفني.

المهارة التقنية: يجب على مصممي الجرافيك إتقان أشكال مختلفة من التكنولوجيا وأدواتها الخاصة بعملية التصميم الجرافيكي، مع ضرورة امتلاك القدرة والمهارة والمعرفة اللازمة لاستخدام التطبيقات التكنولوجية في عملية التصميم.

مهارة إدارة الوقت: العمل كمصمم جرافيك ناجح يلزم باستمرار التعامل مع مشاريع متعددة في آن واحد، بالإضافة إلى القدرة على القيام بالعديد من المهام، كل هذا يتطلب من مصممي الجرافيك امتلاك مهارات قوية في إدارة الوقت.

مهارة الطباعة: يجب أن يكون مصممي الجرافيك على دراية تامة بأساسيات الطباعة ليصبحوا مصممين جرافيك أكثر فاعلية وكفاءة، وتتمحور هذه المهارة حول كيفية جعل النص يبدو جذابًا بشكل بصري. مهارة الوسائط التفاعلية: تُعبر هذه المهارة عن قدرة مصممي الجرافيك في التعامل مع كافة عناصر عملية التصميم، مثل النصوص، والصور الثابتة والمتحركة، والصوت، والفيديو.

#### ثانياً- الدراسات السابقة:

نظرًا لعدم وجود دراسات سابقة تناولت موضوع أثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي، قامت الباحثة بالرجوع إلى دراسات ذات علاقة بأحد متغيري الدراسة (الدورات التدريبية أو التصميم الجرافيكي)، وقد تم ترتيبها من الأحدث إلى الأقدم، كما يلي:

- هدفت دراسة (Bagiritima et al., 2019) إلى التحقيق في تأثير مهارات الكمبيوتر على أداء الطلاب الذين يقدمون برنامج الفنون والتصميم في إحدى الجامعات في شرق إفريقيا، حيث ركز البحث على معرفة سبب حصول الطلاب على درجات منخفضة في تصميم الجرافيك الحاسوبي وهي دورة تُدرس في إحدى الجامعات في أوغندا، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطوير استبانة وزعت على عينة الدراسة التي تضمنت (17) فردًا، وأظهرت نتائج الدراسة أن معظم الطلاب يلتحقون بالجامعة بدون مهارات الكمبيوتر ذات الصلة، كما يتأثر الأداء في التصميم الجرافيكي بنقص هذه المهارات، بالإضافة إلى أن التدريب الفعال المُبكر يساعد على تنمية مهارات الكمبيوتر لدى الطلبة في فهم استخدام تطبيقات برامج الكمبيوتر في الفن والتصميم أو في التصميم الجرافيكي.

- قامت الزحلف (2017) بدراسة هدفت إلى تقصي أثر وسائل الانترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ويهدف جمع البيانات تم تطوير استبانة، وتضمنت عينة الدراسة (300) مصمم جرافيكي، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن وسائل الانترنت تعتبر وسيلة تعليمية جيدة يمكن الاستفادة والتعلم منها، كما أن هناك أثر لوسائل الانترنت في رفع مستوى كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي في الأردن.

- أجرى القرعان (2017) دراسة هدفت إلى التحقق من لجنة من الخبراء في مجال التصميم الجرافيكي للحصول على إجماع لتحديد المؤهلات والمهارات الأساسية اللازمة لمهنة مصمم الجرافيك، والمطلوب توافرها في مصمم الجرافيك حديث التخرج، واتبعت الدراسة المنهج النوعي من خلال اعداد مقابلة كأداة لجمع البيانات من مجموعة من المصممين العاملين في مجال التصميم الجرافيكي في الاردن وبلغ عددهم (26) مصمم، وأظهرت نتائج الدراسة أن أكثر من ثلثي عدد المشاركين يفضلون حصول مصمم الجرافيك على شهادة جامعية في التخصص ليتمكن من العمل في السوق، وقد اجمع المشاركون على ضعف مستوى خريجي تصميم الجرافيك من الجامعات الأردنية بشكل عام في السنوات الأخيرة؛ عازين السبب في ذلك إلى ضعف التعليم في الجامعات.

- وهدفت دراسة عبد الهادي (2017) إلى الكشف عن دور التصميم الجرافيكي في العلامة التجارية في الأردن، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة كأداة لجمع البيانات، وتضمنت عينة الدراسة (56) طالبًا من طلبة السنة الرابعة في تخصص التصميم الجرافيكي في جامعة الشرق الأوسط وجامعة عمان الأهلية وجامعة البترا، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى دور التصميم الجرافيكي على العلامة التجارية في الأردن جاء بدرجة متوسطة، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في اجابات افراد عينة الدراسة تعزى لمتغيرات (الجنس، والجامعة).



- أجرى (Kansrirat & Kiattikomol, 2016) دراسة هدفت إلى التحقيق في توليد الأفكار في التصميم الجرافيكي، وإبراز المهارات وعملية توليد الأفكار للتصميم الجرافيكي؛ والتعرف على التدريب القائم على المهارات لخلق أفكار لتصميم الجرافيك لدى المصممين في تايلند، واتبعت الدراسة المنهج النوعي من خلال إجراء مقابلة مع عينة الدراسة في ثلاث مراحل، المرحلة الأولى مقابلة أحد عشر متخصصًا في التصميم الجرافيكي للحصول على بيانات حول عملية أفكار التصميم الجرافيكي، والمرحلة الثانية مقابلة سبعة متخصصين في التصميم الجرافيكي حول المهارات وعملية إنشاء الأفكار للرسم التصميم، والمرحلة الأخيرة تم مقابلة سبعة متخصصين في التصميم الجرافيكي للحصول على بيانات حول التدريب القائم على المهارات لإنشاء الأفكار لتصميم الجرافيك. أظهرت نتائج الدراسة أن التدريب يجب أن يتضمن ملخصًا شاملاً للتصميم الذي يوضح أشكال أو أنواع التصميم لإنتاج تدابير ملموسة، كما أشارت النتائج أن أهم مهارات مصممي الجرافيك تتضمن مهارات تحليل البيانات، ومهارات تفسير البيانات، ومهارات تصميم الأفكار، ومهارات التصميم التخطيطي.
- وقام جمعة (2016) بدراسة هدفت إلى القاء الضوء على أهمية استخدام تصميم الجرافيك وتفعيله وأثره على المواقع الالكترونية والوسائط المتعددة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات ذات العلاقة بموضوع التصميم الجرافيكي ودوره في شتى مناحي الحياة العملية، وكشفت نتائج الدراسة أن ما حدث في الثقافة الفنية خاصة التطور الإبداعي يعد محصلة للطفرة التكنولوجية الكبيرة. وقد أدى التطور الفني والتكنولوجي السريع إلى تطور أساليب الإبداع والرسومات الرقمية التي تتميز بالإيقاع المتلاحق.

#### تعليق على الدراسات السابقة:

الهدف: اتفقت الدراسة الحالية مع الهدف التي سعت له دراسة (Kansrirat & Kiattikomol, 2016) ودراسة (Bagiritima, Tesha & Kimani, 2019)، في حين أنها اختلفت مع الأهداف التي سعت لها باقي الدراسات السابقة. المنهجية: اتفقت الدراسة الحالية باستخدامها للمنهج الوصفي التحليلي مع دراسة (عبد الهادي، 2017) ودراسة (الزحلف، 2017) ودراسة (Bagiritima, Tesha & Kimani, 2019)، في حين أنها اختلفت مع باقي الدراسات، مثل دراسة (القرعان، 2017) التي استخدمت المنهج النوعي، ودراسة (جمعه، 2016) التي استخدمت المنهج الوصفي. أداة الدراسة: اتفقت الدراسة الحالية باستخدامها للاستبانة كأداة لجمع البيانات مع دراسة (عبد الهادي، 2017) ودراسة (الزحلف، 2017) ودراسة (Bagiritima, Tesha & Kimani, 2019)، في حين أنها اختلفت مع باقي الدراسات، مثل دراسة (القرعان، 2017) التي استخدمت المقابلة، ودراسة (جمعه، 2016) التي استخدمت أسلوب المراجعة الأدبية.

مكان الدراسة: اختلفت هذه الدراسة في مكان تطبيقها مع جميع الدراسات السابقة حيث أنها طبقت في الكويت، في حين أن الدراسات السابقة طبقت في دول مختلفة، مثل دراسة (عبد الهادي، 2017) التي طبقت في الأردن، ودراسة (Bagiritima, Tesha & Kimani, 2019) التي طبقت في أوغندا، ودراسة (Kansrirat & Kiattikomol, 2016) التي طبقت في تايلند.

وقد استفادت هذه الدراسة من الدراسات السابقة بشكل كبير مما أسهم في إغناء موضوع الدراسة الحالية، سواء كان ذلك في مراحل تعريف المتغيرات، وتحديد مشكلة الدراسة، وتطوير أداة الدراسة، إلا أن هذه الدراسة تميزت عن الدراسات السابقة بمعالجتها لمهارات المصمم الجرافيكي في دولة الكويت، ودراستها لأثر الدورات التدريبية على هذه المهارات.

### 3- منهجية البحث وإجراءاته.

#### منهجية البحث

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة وأهدافها.

#### مجتمع البحث وعينته:

تكون مجتمع الدراسة من جميع مصممي الجرافيك المسجلين في مراكز ومؤسسات تدريبية، والبالغ عددهم (750) مُصمِّمًا ومُصمِّمة. مُسجلين في (43) معهدًا ومؤسسة تدريبية خاصة بدورات تصميم جرافيكي في الكويت. أما عينة الدراسة فقد تم اختيارها بالطريقة الطبقيّة العشوائية بالاعتماد على جدول تحديد عينة الدراسة المُعد من قبل كريجسي ومورجان (Krejcie & Morgan, 1970)، وبلغت عينة الدراسة (250) مُفردة، وقد تم توزيع (250) استبيان على مصممي الجرافيك المسجلين في مراكز ومؤسسات تدريبية في الكويت، وقد تم توزيع الاستبيانات الكترونياً حيث قام الباحث بإنشاء استبانة الكترونية باستخدام نموذج جوجل فورم (Google Form)، وتوزيعها على أفراد عينة الدراسة، واسترد منها (224) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي بما نسبته (89.6%) من مجموع الاستبيانات الموزعة وهي نسبة مقبولة لغايات البحث العلمي، والجدول (1) التالي يبين توزيع أفراد عينة الدراسة بحسب مُتغيراتها الديموغرافية.

جدول (1) خصائص عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات النوع الاجتماعي والخبرة

المتغير	المستوى	العدد	النسبة
النوع الاجتماعي	ذكر	165	73.7%
	أنثى	59	26.3%
	المجموع	224	100%
الخبرة	أقل من 5 سنوات	105	46.9%
	5 إلى 9 سنوات	89	39.7%
	10 سنوات فأكثر	30	13.4%
	المجموع	224	100%

تشير البيانات الواردة في الجدول (1) إلى أن نسبة الذكور أعلى من الإناث وهذا يدل على أن مستوى الشباب (الذكور) الذين يتوجهون لدراسة تخصص التصميم الجرافيكي في الكويت أعلى من الإناث، بالإضافة إلى أن غالبية مصممي الجرافيك في الكويت يعتبرون من المُصمِّمين حديثي التخرج أو العمل في مجال التصميم الجرافيكي.

#### أداة البحث:

لتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير استبانة الدراسة من خلال الرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية، حيث تضمنت أداة الدراسة ثلاثة أقسام، كما يلي:  
القسم الأول عُني بالمتغيرات الديموغرافية (النوع الاجتماعي، والخبرة).

أما القسم الثاني فعُني بالأداة المتعلقة بمتغير الدورات التدريبية، حيث تم تطوير هذه الأداة بعد إجراء مراجعة شاملة للأدب النظري والدراسات السابقة للتعرف على الأبعاد الرئيسية والمهمة في موضوع الدورات التدريبية، وتضمنت (15) عبارة موزعة على ثلاثة أبعاد (المادة التدريبية، المُدرِّب، والأنشطة) وقد تم صياغة الإجابة

على عبارات هذه الأداة بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي المكون من خمسة اختيارات، تتراوح بين (لا أوافق بشدة وأوافق بشدة) بوزن نسبي (1-5).

القسم الثالث عُني بالأداة الخاصة بمتغير بمهارات مصمم الجرافيك، حيث تم الاعتماد في تطوير هذه الأداة على دراسة (الزحلف، 2017) ودراسة (القرعان، 2017)، وتضمنت (11) عبارة، وقد تم صياغة الإجابة على عبارات هذه الأداة بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي المكون من خمسة اختيارات، تتراوح بين (أوافق بشدة ولا أوافق بشدة) بوزن نسبي (1-5).

#### صدق أداة الدراسة:

للتحقق من صدق أدوات الدراسة تم استخدام الصدق الظاهري صدق البناء الداخلي كما يلي:

#### الصدق الظاهري:

تم عرض أداة الدراسة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين ذوي الخبرة والاختصاص من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية بلغ عددهم (7) محكمين، حيث طُلب إليهم إبداء رأيهم حول شمولية العبارات، وانتمائها للمجال ومناسبة الصياغة اللغوية ومدى وضوح العبارات، وإضافة أو حذف أو تعديل ما يرونه مُناسبًا، وقد جاءت توصيات المحكمين بإعادة صياغة بعض العبارات في أداة الدراسة، حيث تم إجراء التعديلات التي اتفق المحكمين عليها بنسبة (80%).

#### صدق البناء الداخلي:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة باستخدام صدق البناء الداخلي، حيث تم تطبيق الأداة على عينة استطلاعية، تم اختيارها عشوائياً من داخل مجتمع الدراسة ومن خارج عينتها، بلغت (50) فرداً، ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجة الفرد على العبارة ودرجته الكلية على الأداة، والجدول (2) يوضح نتائج ذلك.

جدول (2) معاملات ارتباط بيرسون بين درجة الفرد على العبارة ودرجته الكلية على أداة الدراسة

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	.476**	10	.413*	19	.399*
2	.434*	11	.449*	20	.462*
3	.542**	12	.544**	21	.348*
4	.465*	13	.602**	22	.568**
5	.604**	14	.379*	23	.593**
6	.375*	15	.443*	24	.611**
7	.456*	16	.374*	25	.436*
8	.567**	17	.558**	26	.434*
9	.459*	18	.446*		

\* تعني دالة عند مستوى  $(0.05 \leq \alpha)$  \*\* تعني دالة عند مستوى  $(0.01 \leq \alpha)$

يتبين من الجدول (2) بأنه تحقق لأداة الدراسة مؤشرات صدق مناسبة حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (348-611). وجميعها دالة احصائياً عند مستوى  $(0.05 \geq \alpha)$ .

### ثبات أداة الدراسة:

جرى التأكد من ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) للاتساق الداخلي بصيغته النهائية الكلية، والجدول (3) يبين معامل الثبات كرونباخ ألفا لأبعاد أداة الدراسة.

جدول (3) معامل الثبات كرونباخ ألفا لأداة الدراسة

المتغير	البعد	عدد العبارات	معامل كرونباخ ألفا
الدورات التدريبية	المادة التدريبية	5	0.82
	المُدرب	5	0.79
	الأنشطة	5	0.80
مهارات مصمم الجرافيك		11	0.81
الكلية للأداة		26	0.82

تبين النتائج في الجدول (3) أن معاملات الثبات لأبعاد الدورات التدريبية تراوحت بين (0.79-0.82)، في حين أن معامل الثبات للمتغير التابع مهارات مصمم الجرافيك بلغ (0.82)، وتُعد مثل هذه القيم مقبولة لأغراض البحث العلمي.

### الوزن النسبي لمعيار تصحيح أداة الدراسة:

تم تطبيق الأداة بالطلب من أفراد عينة الدراسة أن يجيبوا على الأداة بطريقة فردية، وفقاً لتدرج ليكرت الخماسي، بحيث يختار خياراً من خمسة وهي (أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة) وتعطى الدرجات (5، 4، 3، 2، 1)، وتكون أعلى درجة يمكن الحصول عليها على المقياس (130) وأدنى درجة (26)، ويتم الحكم على المستوى في أداة الدراسة بالاعتماد على المعادلة التالية:

أعلى قيمة - أقل قيمة / المستويات

$$1.33 = 3 / 4 = 3 / 1 - 5 =$$

وبالتالي فإن معيار الحكم كما يلي:

جدول (4) معيار تصحيح أداة الدراسة

م	مديات المتوسطات	التقديرات اللفظية للأثر/ المهارة
1	1.80-1	منخفض جداً
2	2.60-1.81	منخفض
3	3.40-2.61	متوسط
4	4.20-3.41	مرتفع
5	5.00-4.21	مرتفع جداً

### المعالجة الإحصائية

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي والتحليلي، وذلك باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical package For Social Sciences – SPSS 25).

1- السؤال الأول: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

2- السؤال الثاني: تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لقياس أثر الدورات التدريبية في تنمية مهارات المصمم الجرافيكي، وتحليل الانحدار المتدرج (Stepwise Regression) لتحديد قدرة تنبؤ المتغير المستقل بالمتغير التابع.

3- السؤال الثالث: معامل ارتباط بيرسون.

4- السؤال الرابع: المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA).

#### 4- عرض النتائج ومناقشتها.

• الإجابة عن السؤال الأول: "ما درجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجرافيكي؟ للإجابة على هذا السؤال تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، لدرجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجرافيكي من وجهة نظرهم وذلك على مستوى كل عبارة والمستوى الكلي والجدول (5) يوضح نتائج ذلك:

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت

#### لمهارات التصميم الجرافيكي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	امتلاك المهارة
11	لدي القدرة على تطبيق أساسيات التصميم الجرافيكي في مجال الوسائط المتعددة.	4.00	.99	1	مرتفعة
5	لدي القدرة على فهم اتجاهات الموضة والتقليعات السائدة.	3.88	1.00	2	مرتفعة
4	امتك القدرة على فهم الريف (ملخص متطلبات العمل) وتلبيته.	3.63	1.10	3	مرتفعة
2	لدي القدرة على محاكاة الطبيعة الصامتة.	3.62	1.12	4	مرتفعة
9	لدي القدرة على توظيف واستخدام الخطوط والحروف العربية في التصميم.	3.58	1.16	5	مرتفعة
1	امتك القدرة على رسم وخلق تكوينات جديدة من الخيال.	3.52	1.21	6	مرتفعة
10	لدي القدرة على تطبيق أساسيات التصميم الجرافيكي في مجال الرسوم المتحركة والانيميشن.	3.48	1.09	7	مرتفعة
6	يمكنني إعادة رسم وتقليد أعمال طبق الأصل.	3.32	1.17	8	متوسطة
8	لدي القدرة على فهم وتوظيف نظريات الألوان في التصميم الجرافيكي.	3.15	1.20	9	متوسطة
7	لدي القدرة على فهم وتوظيف مبادئ التصميم الجرافيكي.	3.09	1.23	10	متوسطة
3	امتك القدرة على التخيل والإبداع.	2.51	1.36	11	منخفض
	مهارات مصمم الجرافيك	3.44	.83		متوسطة

يظهر من الجدول رقم (5) أنّ المتوسط العامّ لدرجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجرافيكي جاء بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (3.43) وبانحراف معياري (0.833)، وقد احتلّت العبارة رقم (11) والتي نصّها (لدي القدرة على تطبيق أساسيات التصميم الجرافيكي في مجال الوسائط المتعددة) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.00) وبدرجة موافقة مرتفعة، في حين جاءت العبارة رقم (3) والتي نصّها (امتك

القدرة على التخيل والإبداع) في المرتبة الأخيرة بين عبارات هذا البعد، بمتوسط حسابي بلغ (2.50) وهي تعكس درجة موافقة متوسطة.

• إجابة السؤال الثاني: "ما أثر الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمدرّب، والأنشطة) على مهارات المصمم الجرافيكي من وجهة نظر مصممي الجرافيك في دولة الكويت؟

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والدرجة لمتغير الدورات التدريبية بجميع أبعاده

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التدريب
1	المادة التدريبية	3.44	.87	1	مرتفعة
2	المدرّب	3.39	.85	2	متوسطة
2	الأنشطة	3.39	.39	2	متوسطة
-	الدورات التدريبية ككل	3.40	.59		متوسطة

يبين الجدول رقم (6) أنّ المتوسطات الحسابية لتقديرات المبحوثين لمستوى الدورات التدريبية، جاءت على المستوى الكلي بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (3.40) وانحراف معياري (0.59)، وعلى مستوى الأبعاد فقد احتل بُعد "المادة التدريبية" المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي بلغ (3.44)، وانحراف معياري (0.87)، وبدرجة موافقة مرتفعة، وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة بُعد "المدرّب"، وبُعد "الأنشطة" بمتوسط حسابي بلغ (3.39)، وانحراف معياري (0.85) و(0.39) على التوالي، وبدرجة موافقة متوسطة.

وفيما يلي عرض تفصيل لعبارات متغير الدورات التدريبية ككل.

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى الدورات التدريبية المقدمة لمصممي الجرافيك في الكويت

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة المهارة
3	تتضمن المادة التدريبية شقين عملي ونظري	3.51	.974	1	متوسطة
1	تتلاءم المادة التدريبية مع أهداف ومحاور الدورة	3.48	.986	2	متوسطة
5	تتضمن المادة التدريبية محتوى تعليمي مُنظم	3.46	.958	3	متوسطة
11	تتسم الأنشطة التدريبية بالحدثة والتطور	3.44	.953	4	متوسطة
15	تتلاءم الأنشطة التدريبية مع تطورات التصميم الجرافيكي	3.43	.986	5	متوسطة
6	يعتمد المُدرّب على الاسلوب التعاوني في التدريب	3.42	.972	6	متوسطة
10	يقوم المُدرّب بعمل مراجعة دورية لما تم تعلمه	3.41	.995	7	متوسطة
8	يقوم المُدرّب بتغطية كافة محاور الدورة بكفاءة	3.39	1.009	8	متوسطة
2	تحتوي المادة التدريبية على جميع مهارات التصميم الجرافيكي	3.39	.978	9	متوسطة
4	محتوى المادة التدريبية يتلاءم مع وقت الدورة	3.37	1.009	10	متوسطة
7	يملك المُدرّب القدرة والمهارة على إتمام الدورة بنجاح	3.39	.941	11	متوسطة
12	يتم إضافة أنشطة عملية حسب حاجة المُدرّبين	3.38	.894	12	متوسطة
9	يملك المُدرّب القدرة على إيصال المعلومة	3.36	1.02	13	متوسطة

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة المهارة
13	تُوفر الأنشطة التدريبية لي الفرصة لتحسين مهاراتي في التصميم.	3.35	.975	14	متوسطة
14	الأنشطة التدريبية ملائمة لاحتياجاتي في مجال عملي	3.34	.947	15	متوسطة
	الدورات التدريبية ككل	3.40	.59		متوسطة

يظهر من الجدول رقم (7) أنّ المتوسط العامّ لمستوى الدورات التدريبية المُقدمة لمصممي الجرافيك في دولة الكويت جاء بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (3.40) وانحراف معياري (0.59). وقد احتلت العبارة رقم (3) والتي نصها (تتضمن المادة التدريبية شقين عملي ونظري) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (3.51) وبدرجة موافقة متوسطة، في حين جاءت العبارة رقم (14) والتي نصها (الأنشطة التدريبية ملائمة لاحتياجاتي في مجال عملي) في المرتبة الأخيرة بين عبارات هذا البعد، بمتوسط حسابي بلغ (3.34) وهي تعكس درجة موافقة متوسطة.

#### جدول رقم (8) ملخص النموذج لأثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي

النموذج	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد ( $R^2$ )	معامل (R) المعدل	الخطأ المعياري
1	.763	.583	.574	.37413

يوضح الجدول (8) أن قيمة معامل الارتباط للمتغير المستقل (الدورات التدريبية) والمتغير التابع (مهارات المصمم الجرافيكي) مجتمعة بلغت (0.763)، وبلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) (0.583)، أي أن النموذج فسر (58.3%) من التباين الكلي في (مهارات المصمم الجرافيكي) أما الباقي فيفسر بعوامل أخرى.

#### جدول (9) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر الدورات التدريبية في مهارات المصمم الجرافيكي<sup>b</sup> ANOVA

النموذج	مصدر البيانات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة المعنوية لـ F Sig
1	الانحدار	53.212	6	8.869	63.360	.000
	الخطأ	38.073	272	.140		
	المجموع	91.285	278			

يوضح الجدول (9) أن قيمة F بلغت (63.360) وهي أكبر من القيمة الجدولية، وان مستوى الدلالة الإحصائية قد بلغ (0.00) أي أنه أصغر من (0.05) وبذلك يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) للدورات التدريبية بأبعادها (المادة التدريبية، المُدرّب، الأنشطة) في مهارات المصمم الجرافيكي.

#### جدول (10) نتائج المعاملات لأثر الدورات التدريبية في مهارات المصمم الجرافيكي

المتغيرات المستقلة	المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية		قيمة T	مستوى دلالة T
	B	الخطأ المعياري	Beta			
الثابت	2.161	.151			14.302	.000
المادة التدريبية	.165	.044	.224		3.786	.000*
المُدرّب	.100	.045	.130		2.209	.028*
الأنشطة	.290	.041	.438		7.094	.000*

يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم (10)، أن قيم الدلالة المعنوية بلغت (0.00)، (0.028)، (0.00) بالتتابع، أي أنه يوجد أثر لهذه المتغيرات في مهارات المصمم الجرافيكي.

وبين الجدول أن أكثر الأبعاد تأثيراً في مهارات المصمم الجرافيكي كان (الأنشطة) وبلغت قيمة Beta (0.438)، تلاه (المادة التدريبية) حيث بلغت قيمة Beta (0.224)، وفي المرتبة الثالثة جاء (المُدرب) حيث بلغت قيمة Beta (0.130) ..

وعليه فإن معادلة التنبؤ بالانحدار، هي:

$$Y = \alpha + b_2x_2 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$$

- إجابة السؤال الثالث: "هل هناك علاقة دالة عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمُدرب، والأنشطة) ومهارات المصمم الجرافيكي من وجهة نظر مصممي الجرافيك في دولة الكويت؟ للإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة باستخراج معامل ارتباط بيرسون بين الدورات التدريبية (المادة التدريبية، والمُدرب، والأنشطة) ومهارات المصمم الجرافيكي والجدول (11) يوضح نتائج ذلك.

جدول (11) مصفوفة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين الدورات التدريبية ومهارات المصمم الجرافيكي

المتغير التابع		المتغيرات المستقلة
مهارات المصمم الجرافيكي		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	
.000	.925**	المادة التدريبية
.000	.936**	المُدرب
.000	.903**	الأنشطة
.000	.951**	الكُلّي

يتضح من الجدول (11)، بأن جميع العلاقات الارتباطية دالة إحصائياً، وعند مستويات إيجابية بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة بالدورات التدريبية، ومهارات المصمم الجرافيكي كمتغير تابع، سواء على المستوى الكلي أم على مستوى البعد الواحد، وقد بلغت القيمة الإجمالية للعلاقة الارتباطية بين الدورات التدريبية ومهارات المصمم الجرافيكي ككل (0.951)، وهي قيمة إيجابية تؤكد أثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي، وكانت أقوى هذه العلاقات مع بعد (المُدرب)، حيث بلغت قوة هذه العلاقة الارتباطية (0.936)، في حين كانت أضعف هذه العلاقات هي العلاقة مع بعد (الأنشطة)، حيث بلغت قيمة هذه العلاقة الارتباطية (0.903).

- إجابة السؤال الرابع: "هل يوجد فروق دالة عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين إجابات العينة نحو الدورات التدريبية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي والخبرة)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة وفقاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي، والخبرة)، والجدول (12) يوضح ذلك.

جدول (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات النوع الاجتماعي والخبرة

المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
النوع الاجتماعي	ذكر	165	3.52
	أنثى	59	3.24
الخبرة	أقل من 5 سنوات	105	3.39
	من 5 إلى 9 سنوات	89	3.33
	10 سنوات فأكثر	30	3.50



نلاحظ من الجدول (12) أن هناك فروقاً ظاهرية بين المتوسطات الحسابية وللتعرف على هذه الفروق تم استخدام تحليل التباين الأحادي (Anova)، والجدول (13) يوضح نتائج ذلك.

جدول (13) نتائج استخدام تحليل التباين الأحادي لإيجاد دلالات الفروق بين متوسطات اجابات افراد عينة الدراسة نحو الدورات التدريبية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي والخبرة)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
النوع الاجتماعي	5.982	1	5.982	17.741	*.000
الخبرة	1.082	2	.541	1.605	.203
الخطأ	105.204	221	.337		
المجموع	3878.144	224			

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$

تشير البيانات الواردة في الجدول (13) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة  $(\alpha \leq 0.05)$  في تقديرات عينة الدراسة نحو الدورات التدريبية تُعزى لمتغير (النوع الاجتماعي)، كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة  $(\alpha \leq 0.05)$  في تقديرات عينة الدراسة نحو الدورات التدريبية تُعزى لمتغير (الخبرة).

ولتحديد لصالح من الفروق بين مجموعات متغير النوع الاجتماعي تمّ استخدام اختبار (t)، كما يلي:

جدول (14) نتائج اختبار (t) لتحديد الفروق في متغير الجنس

المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
ذكر	165	3.52	.60	4.220	0.000
أنثى	59	3.24	.54		

تشير البيانات الواردة في الجدول (14) إلى أن الفروق بين مجموعات متغير النوع الاجتماعي جاءت لصالح مصممي الجرافيك الذكور.

#### مناقشة النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة أنّ المتوسط العامّ لدرجة امتلاك مصممي الجرافيك في دولة الكويت لمهارات التصميم الجرافيكي جاء بدرجة متوسطة، وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن مصممي الجرافيك في دولة الكويت يمتلكون بعضاً من مهارات التصميم الجرافيكي ولكن ليس بالمستوى المطلوب، حيث ان ظهور المستوى المتوسط يدل على وجود بعض الضعف في قدرتهم ومهاراتهم في التصميم الجرافيكي، وقد يرجع سبب ذلك إلى أن مصممي الجرافيك في دولة الكويت يحتاجون للمزيد من التعليم والمعرفة حول مهارات التصميم الجرافيكي، خصوصاً فيما يتعلق بالمصممين حديثي التخرج.

كما تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن مصممي الجرافيك في دولة الكويت يحتاجون إلى توسيع مداركهم ومعارفهم في مجال مهارات التصميم الجرافيكي خصوصاً فيما يتعلق بالقدرة على التخيل والإبداع والابتعاد عن أنماط التصميم التقليدية، والتوجه نحو كل ما هو جديد ومبتكر، حيث أن نتائج الدراسة وبالرغم من المستوى المتوسط لمهارات التصميم الجرافيكي إلا أنها أكدت على وجود ضعف واضح في قدرة مصممي الجرافيك في دولة الكويت على استخدام مخيلاتهم في إنتاج تصاميم مُبدعة.

وقد تُعزى هذه النتيجة إلى أن البيئة التي يعمل بها مصمم الجرافيك بدولة الكويت لا تساعدهم على تطوير أنفسهم وتحسين مهاراتهم وقدراتهم، حيث أن عدم وجود مشاريع يُشارك بها المصمم الجرافيكي تؤثر بشكل كبير على مهاراته وقدراته التصميمية، خصوصاً عند عدم قدرته على تطبيق ما تعلمه وما يمتلكه من مهارات وهذا ما يؤدي إلى إضعاف مهارات التصميم الجرافيكي لديه.

كما تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن مصممي الجرافيك في دولة الكويت لديهم القابلية لتعلم مهارات التصميم الجرافيكي وهذا ما يظهر واضحاً من خلال وجود معرفة ووعي لديهم بأساسيات التصميم الجرافيكي المتعلقة بالوسائط المتعددة، والرسوم المتحركة، واتجاهات الموضة، إلا أن هذه المهارات ما زالت بحاجة للتنمية والتطوير خصوصاً في ظل ظهور برامج وتقنيات حديثة للتصميم الجرافيكي. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (القرعان، 2017) التي توصلت إلى وجود ضعف لدى مصممي الجرافيك في الأردن.

أظهرت أنّ المتوسطات الحسابية لتقديرات المبحوثين لمستوى الدورات التدريبية، جاءت على المستوى الكلي بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (3.40) وانحراف معياري (0.59)، وعلى مستوى الأبعاد فقد أحتل بُعد "المادة التدريبية" المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة بُعد "المدرّب"، وبُعد "الأنشطة". وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى الدورات التدريبية المُقدمة لمصممي الجرافيك في دولة الكويت تُعاني من بعض جوانب القصور والمتمثلة في نوعية وطبيعة الأنشطة التدريبية التي لا تتلاءم بشكل كُلي مع احتياجات ومتطلبات التصميم الجرافيكي.

كما تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى اقتصار بعض الدورات التدريبية على مناهج نظري لتدريب مصممي الجرافيك دون وجود أي تطبيق عملي لما يقوم بدراسته والتدريب عليه، وهذا ما يجعل هذه الدورات لا تُقدم الفائدة المرجوة منها بشكل مُناسب، بالإضافة إلى أن بعض الدورات التدريبية تتم ضمن بيئة غير مُلائمة لتدريب مصممي الجرافيك من خلال عدم وجود أجهزة ومعدات وبرامج حديثة ومتطورة لاستخدامها من قبل مصممي الجرافيك في التدريب على أنشطة ومحتوى الدورة التدريبية.

وقد تُعزى هذه النتيجة إلى بعض مُدربي التصميم الجرافيكي في الكويت لا يمتلكون الأسلوب أو الاستراتيجية المُناسبة لتدريب مصممي الجرافيك بشكل فعّال، فعلى الرغم من امتلاك المُدرّبين لمعرفة جيدة ووجود مادة تدريبية غنية بالمعلومات والمعرفة، إلا أن عدم قدرة المدرّب على إيصال الفكرة والمعلومة للمُتدرب تؤثر بشكل سلبي على مستوى نجاح الدورة التدريبية.

أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) للدورات التدريبية بأبعادها (المادة التعليمية، المُدرّب، الأنشطة) في مهارات المصمم الجرافيكي، كما أظهرت النتائج أن جميع العلاقات الارتباطية دالة إحصائياً، وعند مستويات إيجابية بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة بالدورات التدريبية، ومهارات المصمم الجرافيكي كمتغير تابع، سواء على المستوى الكلي أم على مستوى البُعد الواحد، وقد بلغت القيمة الإجمالية للعلاقة الارتباطية بين الدورات التدريبية ومهارات المصمم الجرافيكي ككل (0.951)، وهي قيمة إيجابية تؤكد أثر الدورات التدريبية على مهارات المصمم الجرافيكي.

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الدورات التدريبية تُسهم بتنمية القدرات العقلية وتطور المهارات المعرفية لمصممي الجرافيك وذلك من خلال مجموعة الأنشطة المتنوعة التي تقدم لهم خلال هذه الدورات وتساعدهم على توسيع مداركهم وتحسين مستوى الإبداع لديهم مما يجعلهم أكثر قدرة ومهارة على إنتاج تصاميم جديدة ومُبدعة. كما تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الدورات التدريبية المُقدمة لمصممي الجرافيك تُسهم بشكل كبير في تحسين مستوى فهمهم لأساسيات التصميم الجرافيكي وكيفية تطبيقها في مجالات التصميم المتعددة (إعلانات،

محتوى الكورسي، تطبيقات) من خلال تضمين هذه الدورات لمحتوى معرفي ومعلومات شاملة ومتكاملة حول مواضيع التصميم الجرافيكي المختلفة.

وقد تُعزى هذه النتيجة إلى أن الدورات التدريبية المقدمة لمصممي الجرافيك توفر المعرفة والفهم اللازم للمصممين ليصبحوا أكثر قدرة، وكفاءة، وفاعلية في استخدام أساسيات وأساليب التصميم الجرافيكي المتنوعة من خلال امتلاكهم لمهارات التصميم الجرافيكي واستخدامها بفاعلية وهذا ما يُعزز من درجة امتلاكهم لمهارات التصميم الجرافيكي، بالإضافة إلى أن هذه النتيجة تُعزى إلى أن الدورات التدريبية قادرة على تزويد مصممي الجرافيك بالمعلومات اللازمة حول التصميم الجرافيكي وأدواتها مما يُعزز من مهاراتهم ومعارفهم.

كما تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الدورات التدريبية المقدمة من قبل المؤسسات والمعاهد في دولة الكويت تتسم بتنوعها وشموليتها لأساسيات التصميم الجرافيكي، بالإضافة إلى أن هذه الدورات توفر مجموعة متنوعة من الأنشطة حول أدوات التصميم الجرافيكي المتنوعة وكيفية استخدامها وتوظيفها في أداءهم لمهامهم. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Bagiritima et al., 2019) ودراسة (Kansrirat & Kiattikomol, 2016).

### التوصيات والمقترحات.

بالاعتماد على ما تم التوصل إليه من نتائج، توصي الباحثة وتقتح ما يلي:

- 1- عقد دورات وورش عمل بهدف تطوير وتنمية مهارات المصمم الجرافيكي في دولة الكويت بما يتلاءم مع متطلبات المرحلة خصوصاً فيما يتعلق باستخدام مهارتي التخيل والإبداع في التصميم.
- 2- العمل على توفير دورات تدريبية لمصممي الجرافيك في الكويت ذات طابع عملي تجريبي، وعدم الاعتماد على التدريب النظري فقط.
- 3- ضرورة توفير مُدرِّبين تصميم جرافيكي على درجة عالية من الكفاءة والقُدرة في التدريب، وإيصال المعلومة والمعرفة للمُدرِّبين.
- 4- ضرورة الاهتمام بشكل أكبر بمصممي الجرافيك في دولة الكويت وإيلائهم المزيد من الاهتمام وتوفير دورات تدريبية جديدة باستمرار لمواكبة التغيرات الحاصلة في هذا المجال عالمياً.
- 5- إجراء دراسة أخرى حول موضوع مهارات التصميم الجرافيكي والعوامل المؤثرة عليها وتحديد نقاط القوة لتعزيزها ونقاط والضعف لمحاولة التخلص منها.
- 6- إجراء دراسة أخرى حول موضوع تحديد الاحتياجات التدريبية الملائمة لمصممي الجرافيك وأساليب تطبيقها.

### قائمة المراجع.

أولاً- المراجع بالعربية:

- البرزنجي، أمال (2009). التدريب والبرامج التدريبية وفعاليتها في الفنادق لتطوير الموارد البشرية العاملة فيها، دراسة ميدانية لفندق الشيراتون ومريديان في بغداد. مجلة الإدارة والاقتصاد، 12(74).
- جمعة، ماجد كمال (2016). تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الالكترونية والوسائط المتعددة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزرقاء، الأردن.
- الحديثي، لبنى (2019). دور وسائل التصميم الجرافيكي المطبوع في رفع درجة الوعي بأهمية الأطراف الصناعية في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

- الزحلف، لندا (2017). أثر وسائل الانترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- الزواتي، سجي (2020). درجة فعالية التصميم الجرافيكي بالتسويق والترويج الرقمي للقطاع السياحي الأردني. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- صادق، عباس (2011). الاعلام الجديد: دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة. ط3، القاهرة: دار البوابة العربية لعلوم الاعلام والاتصال.
- العباس، ناصر (2018). مهارات التصميم والإخراج المرئي والإبداعي والأنفوجرافيك. الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات، الرياض، السعودية.
- عبد الهادي، نادر (2017). تأثير التصميم الجرافيكي على العلامة التجارية في الأردن، من وجهة نظر طلبة السنة الرابعة في تخصص التصميم الجرافيكي بالجامعات الأردنية الخاصة، نموذجًا. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- القرعان، حسام (2017). تحديد أهم المؤهلات المطلوبة في مجال تصميم الجرافيك في الأردن: متطلبات السوق. دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية، 44(1)، 117-125.
- القرني، عبد الله؛ ودعم، سفر (2020). البرامج التدريبية على رأس العمل ودورها في الرفع من كفاءة المعلم في المملكة العربية السعودية. المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات، 1(24)، 1-28.
- مجمع اللغة العربية (2014). المعجم الوسيط. ط4، مصر، مصر الجديدة: مكتبة الشروق الدولية.
- محمد، طارق (2011). المرجع في التصميم الجرافيكي والاتصال المرئي. الإمارات العربية المتحدة، الشارقة: الآفاق المشرقة للنشر.

#### ثانياً- المراجع بالإنجليزية:

- Bagiritima, T., Tesha, J & Kimani, M. (2019). Investigation on the Poor Computer Graphic Design Skills among Art and Design Students at University. International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE), 6(10), 61-71.
- Kansrirat, T & Kiattikomol, P. (2016). Essential skills of training ideas generation in graphic design for non-graphic designers in Thailand. Global Journal of Engineering Education, 18(2), 129-135.
- Krejcie, A & Morgan, C. (1970) Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.
- Lou, M. (2017). A Virtual Reality Teaching System for Graphic Design Course. iJET, 12(9), 117-129.
- Ma, L. (2014). Analysis of practice teaching of graphic art design. Journal of Jiamusi Education Institute, 2(1), 236-246.
- Malbrough, J. (2014). Design Praxis: Utilizing Conventional Graphic Design Principles to Understand Relationships between Graphic Design and Sustainability. MFA Thesis. Savannah College of Art and Design, USA.

- Qur'an, H. A. (2012). Comparative study of graphic design education in Jordanian universities: towards best practice. Doctoral dissertation, School of Creative Arts, University of Wollongong, Australia.
- Schroeder, K. (2013). Social Media's Influence on Design. 2th, France.
- Shana, H. (2015). Digital Marketing vs Graphic Design- When Industries Collide. Scientific Article, San Diego.
- Smith, E. (2016). The Importance of Graphic Design in Social Media. 5th, Australia.
- Sonderegger, A & Sauer, J. (2010). The influence of design aesthetics in usability testing: Effects on user performance and perceived usability. Applied Ergonomics, 41(3), 403–410.
- Wood, D. (2013). Basics Interactive Design: Interface Design: An introduction to visual communication in UI design. China: Fairchild Books.