

The effect of watching the satellite programs on the social skills of the talented students at the Eastern Region (Dammam) in the Kingdom of Saudi Arabia

Abdullah Salem Ahmad Alomari

Talent Center || Eastern Education Directorate || Ministry of Education || KSA

Abstract: The present study aimed to reveal the relationship between the quality of space programs watched by children and the social skills of these children . the study is also trying to identify the relationship between the number of hours watching this space programs and the social skills for these children. The study used a descriptive approach . the study sample consisted of 215 boys and girls aged between 9- 12 years schools of Al- Dammam in Saudi Arabia . the researcher used to identify children's programs television watched by children . where the researcher in this study on the method of analysis of variance One-way Analysis of Variance and Scheffe test for multiple comparisons Multiple Comparison . which resulted in findings on the lack of social skills for different dimensions: emotional sensitivity . emotional and adjustment . and the overall degree of social skills depending on the type of space programs that children watch. In addition to the lack of different social skills for the dimensions: emotional expression . sensitivity . emotionality . and social expression . and social sensitivity . and the overall degree of social skills . while the different settings of emotional and social adjustment depending on the number of hours watching TV channels . for children who watch satellite channels less.

Keywords: satellite programs . social skills . talented students.

أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين في المنطقة الشرقية (الدمام) بالمملكة العربية السعودية

عبد الله سالم أحمد العمري

مركز الموهوبين || إدارة تعليم الشرقية || وزارة التعليم || المملكة العربية السعودية

الملخص: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجتي المهارات الاجتماعية ومشاهدة الطلبة الموهوبين للبرامج الفضائية، والكشف عن طبيعة العلاقة بين مشاهدة هذه البرامج والمهارات الاجتماعية لدى هؤلاء الطلبة، في ضوء متغيرات (الجنس، عدد ساعات المشاهدة ووقت مشاهدتها لدى الطلبة الموهوبين. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، تم بناء استبانة بالبرامج الفضائية التي يشاهدها الطلبة الموهوبون في البرامج: الترفيهية والرياضية والتعليمية والاجتماعية الثقافية وبرامج المغامرات. كما تم بناء مقياس المهارات الاجتماعية الذي تكون من (32) فقرة موزعة على أربعة أبعاد فرعية لكل بُعد ثماني فقرات تقيس كلا من: التعاطف، وآداب السلوك والمسؤولية الاجتماعية، تم تطبيقهما على عينة بلغت (215) طالبا وطالبة تتراوح أعمارهم بين (9- 12) سنة في المرحلة الابتدائية بمدارس الدمام بالمملكة العربية السعودية، والقيادة. وبينت النتائج الآتي:

- كانت برامج المغامرات أكثر البرامج الفضائية متابعة من قبل الطلبة الموهوبين.
- كانت البرامج الرياضية أقل البرامج الفضائية مشاهدة من قبل العينة.
- تبين أن هناك ارتفاعا في درجة المهارات الاجتماعية في الدرجة الكلية وفي كل بعد على حدة لدى العينة.
- كان الذكور أكثر مشاهدة للبرامج الرياضية من الإناث

- كانت الإناث أكثر مشاهدة للبرامج الاجتماعية من الذكور.
- كانت الإناث أكثر شعورا بالمسؤولية الاجتماعية من الذكور.
- وجدت علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الاجتماعية ونوع البرامج.
- كما بينت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في المهارات الاجتماعية تعزى لعدد ساعات مشاهدة البرامج الفضائية، أو لوقت مشاهدة الطلبة لهذه البرامج.
- الكلمات المفتاحية: البرامج الفضائية، المهارات الاجتماعية، الطلبة الموهوبون.

مقدمة

أصبحت القنوات الفضائية شريكا للأسرة والمدرسة في تربية النشء إن لم تكن هي صاحبة الدور الأكبر في هذا السياق. ففي تحدد للأسرة مواعيد تناول الطعام ومواعيد الزيارات والتواصل الاجتماعي. فمن أجل مباراة كرة قدم مثلا يمكن لرب الأسرة أن يلغي كل الالتزامات العائلية وكل المواعيد مع الأصدقاء. فما بالك بالأطفال الذين يقضون الساعات والساعات في التنقل بين القنوات الفضائية بلا حسيب أو رقيب ويشاهدون البرامج الغث والسمين منها. وفي أيام العطل والإجازات أو في رمضان يصلون الليل بالنهار في مشاهدة البرامج والمسلسلات بصورة مذهلة لا يتركون مهلة حتى لالتقاط الأنفاس. لقد أصبحت البرامج الفضائية تقرر للأسرة والأطفال مواعيد المذاكرة والنوم والطعام والشراب.

مشكلة الدراسة

تجلت أهمية التلفاز في حياة الأطفال من خلال نتائج استطلاع أجري على أطفال تتراوح أعمارهم ما بين السادسة والثالثة عشرة. طلب من العينة الإجابة على سؤال واحد هو "لو كنت وحيدا في جزيرة معزولة عن العالم، ماذا تأخذ معك؟ احتل التلفاز المرتبة الأولى وفضله الأطفال حتى على الطعام والشراب (حسونة، 1995).

وأصبح علماء النفس والاجتماع والاتصال والسياسة يشيرون إلى أن التلفاز باعتباره وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري إلى إنه مؤسسة إنسانية ثقافية تمارس دورا لا يقل خطورة وأهمية عن دور الأسرة والمؤسسات التعليمية المختلفة في حياة الأفراد (بدران، 1986).

كما يتعلم الأطفال من التلفاز الكثير من المهارات، وتعتبر المهارات الاجتماعية من العناصر المهمة التي تحدد طبيعة التفاعلات اليومية للفرد مع المحيطين به في السياقات المختلفة، والتي تعد في حالة اتصافها بالكفاءة من ركائز التوافق النفسي على المستوى الشخصي والمجتمعي. ومن أبرز المزايا المترتبة على ارتفاع مستوى تلك المهارات: تمكين الفرد من إقامة علاقات وثيقة مع المحيطين؛ والحفاظ عليها، من منطلق أن إقامة علاقات ودية يعد من بين المؤشرات الهامة للكفاءة في العلاقات الشخصية. (السيد وفرج ومحمود، 2004).

ولذا يكمن نجاح الطفل في اكتساب المهارات الاجتماعية المتعددة لا يساعده فقط في التوافق الاجتماعي إنما يعد شرطا من شروط التبادل الاجتماعي الايجابي والصحة النفسية وأن الفشل في اكتساب هذه المهارات قد يؤدي إلى الاضطراب النفسي للأطفال (حسونة، 1995).

وتعد المهارات الاجتماعية هي الأساس في بناء شخصية الطفل وقبوله كعضو فعال في المجتمع والمستقبل، ويكتسب الطفل من أسرته وبيئته أسس التفاعل الاجتماعي السليم، ويكتسب عادات مجتمعه وتقاليده، فمشاركة الطفل لأسرته مجتمعه سواء في احتفالاته بأعياده وطقوسه وكذلك مراقبته للأدوار الاجتماعية سواء داخل الأسرة أم في محيط المجتمع، كل هذا يكسبه في كثير من الأحيان قيما ومهارات اجتماعية يمارسها في مجتمعه بصورة سليمة وإيجابية مما يسهم في نمو شخصيته بطريقة سليمة (إبراهيم، 2004).

وتكمن مشكلة الدراسة في الإقبال المتزايد من الأطفال على مشاهدة البرامج الفضائية بغض النظر عن النوع والسن والمستوى، وخاصة أن التلفاز هو أكثر وسيلة من وسائل الاتصال استخداماً وشيوعاً، يجمع بين الصوت والصورة، وتتعدد مضامينه وبرامجه وخاصة مع انتشار الفضائيات وتنوعها، فالتلفاز عنصر أساسي في حياة الطفل يشغل حيزاً كبيراً من وقته.

وكما يؤكد الباحثون أن الإعلام يرتبط بناثياً ووظيفياً بالظواهر الاجتماعية والثقافية السائدة في المجتمع، ويقوم بدور حيوي في التأمل الاجتماعي والسياسي، وإذا كان الهدف من العملية التعليمية هو تحقيق وظائف اجتماعية تتناسب وأهداف المجتمع الواقعية الحاضرة والمستقبلية، وأن أهداف أي مجتمع نام هو تأكيد الهوية الثقافية والاجتماعية والروحية والسياسية، فماذا نحن فاعلون إزاء ما يحدث الآن من انفتاح ثقافي وإعلامي، وما هو الأثر الذي سيخلقه ذلك الانفتاح عبر الفضاء على الأطفال وعلى مستقبلهم، خاصة وأن الباحثين يؤكدون على أنه لا يمكن أن يُوقف مسار الإعلام العالمي (ليبب، 1991).

من هنا نبعت مشكلة الدراسة الحالية والتي تحاول التعرف على أثر مشاهدة الأطفال للبرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة من الطلبة الموهوبين بالمنطقة الشرقية (الدمام) في المملكة العربية السعودية. ونظراً لعمل الباحث مع الطلبة الأطفال، وعمله السابق في الإعلام، جاءت هذه الدراسة والتي تتلخص في الكشف عن أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين في الدمام.

أسئلة الدراسة:

بناء على ما سبق: يمكن توضيح مشكلة الدراسة في الأسئلة الآتية:

- 1- ما درجة مشاهدة الطلبة الموهوبين للبرامج الفضائية؟
- 2- ما درجة المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين؟
- 3- هل تختلف أنواع البرامج الفضائية لدى الطلبة الموهوبين باختلاف الجنس؟
- 4- هل تختلف المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين باختلاف الجنس؟
- 5- هل توجد علاقة بين نوع البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية وأبعادها لدى الطلبة الموهوبين؟
- 6- هل تختلف المهارات الاجتماعية باختلاف عدد ساعات مشاهدة البرامج الفضائية لدى الطلبة الموهوبين؟
- 7- هل تختلف المهارات الاجتماعية باختلاف وقت تقديم البرامج الفضائية التي يشاهدها الطلبة الموهوبين؟

أهداف الدراسة:

1. التعرف على درجة مشاهدة الطلبة الموهوبين للبرامج الفضائية.
2. التعرف على درجة المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين.
3. التعرف على العلاقة بين مشاهدة البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية وأبعادها لدى الطلبة الموهوبين.
4. التعرف على اختلاف أنواع البرامج الفضائية لدى الطلبة الموهوبين باختلاف الجنس.
5. التعرف على اختلاف أنواع المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين باختلاف الجنس.
6. التعرف على اختلاف المهارات الاجتماعية باختلاف عدد ساعات مشاهدة البرامج الفضائية لدى الطلبة الموهوبين.
7. التعرف على اختلاف المهارات الاجتماعية باختلاف وقت تقديم مشاهدة البرامج الفضائية لدى الطلبة الموهوبين.

أهمية الدراسة:

1. الدور المهم التي تؤديه البرامج الفضائية في المجتمع ومساعدتها في عملية التنشئة الاجتماعية كونها من الأدوات والوسائل التي تعمل على التفاعل والاستقرار في المجتمع وذلك بتعويد أفرادها على أنماط السلوك المقبولة.
2. تساهم في إثراء المكتبة الجامعية وإثراء التراث السوسولوجي في مجال من أهم المجالات الاجتماعية وهو (دور الإعلام في التنشئة الاجتماعية).
3. يمثل البحث الحالي خطوة في مجال البحوث بالمملكة العربية السعودية التي تعاني ندرة ملحوظة فيما يتعلق بعلاقة الطفل بمشاهدة البرامج الفضائية، لذلك يتميز موضوع هذه الدراسة بالجدة والأصالة.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

- المهارات الاجتماعية: ويعبر عنها إجرائيا بالدرجة التي يحصل عليها الطالب على مقياس المهارات الاجتماعية الذي تم تطويره لتحقيق أهداف الدراسة. ويضم الأبعاد التالية: التعاطف وآداب السلوك والمسؤولية الاجتماعية والقيادة.
- التعاطف: التعاطف سمة إنسانية رائعة قل من يتميز بها وهي ببساطة تتدرج من فهم الآخر إلى القدرة على أن تضع نفسك محله وتتبنى مشاعره وأحاسيسه وآلامه. (عطا الله، 2010)
- المسؤولية الاجتماعية: وتعني المسؤولية استعداد الفرد للقيام بما يوكل إليه من واجبات في المواقف المختلفة (العناني، 2011).
- القيادة: تعرف بأنها القدرة على التأثير وتحفيز الأفراد للقيام بأمر ما يوصل لتحقيق الأهداف. وعلى الرغم من تعدد تعريفات القيادة إلا إنها لا تختلف على كونها علم وفن (Lessard، 2006)
- الطلبة الموهوبون: في هذه الدراسة بأنهم الطلبة الذين تم اختيارهم وفق معايير ومقاييس حددتها مراكز الموهوبين في المملكة العربية السعودية، وقد اقتصر الباحث في دراسته على الموهوبين الأطفال من سن (9- 12) في مدينة الدمام.
- البرامج الفضائية: هي مجموعة من البرامج التي تبث عبر القنوات الفضائية المخصصة للأطفال على اختلاف أنواعها ومصادرها.

حدود الدراسة:

اقتصر تطبيق هذه الدراسة على الحدود الآتية:

- الحدود الموضوعية: أثمر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين.
- الحدود البشرية: الطلبة الموهوبون من سن (9- 12).
- الحدود المكانية: مدارس مدينة الدمام بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: الفصل الثاني من العام الدراسي 2010/ 2011م.

2- الدراسات السابقة

أولا- الدراسات بالعربية:

- أجرت خلف (1987) دراسة هدفت إلى مسح القيم المتضمنة في بعض برامج التلفزيون الموجهة للأطفال في مصر؛ تم تطبيقها على عينه من برامج الأطفال التلفزيونية التي تمت إذاعتها خلال دورة إذاعية تمتد من أول يناير

- 1984 إلى آخر مارس 1994 أن برامج الأطفال التلفزيونية لا تقدم مجموعة متكاملة أو متوازنة من القيم بل تقدم نسبة كبيرة من السلوكيات السلبية التي لا تتفق مع أهداف المجتمع وقيمه، وتقدم المواد الدينية في برامج الأطفال بطريقة جافة تدعو إلى الملل، ولا تجذب الأطفال وتجعلها تبدو منفصلة عن واقع الطفل وحياته اليومية
- قدم محمد (1994) دراسة هدفت إلى التعرف على نوعية المهارات المقدمة في برامج الأطفال بالقنوات المحلية ومدى مناسبتها لطفل ما قبل المدرسة وتحديدا مدى استفادة أطفال ما قبل المدرسة من البرامج الموجة لهم في مجال اكتساب المهارات وتقنين هذه الاستفادة بالأساليب المناسبة. وكانت عينة الدراسة قوامها (240) من الأطفال من عمر (4-6) سنوات
- أجرى البيومي (1995) دراسة هدفت إلى تحديد إسهام التلفزيون في تكوين الوعي الاجتماعي حول مشكلات الجريمة في مصر شملت العينة 400 مفردة من المراهقين في (سن 14 سنة) يمثلون الحضر والريف في أربع محافظات هي: القاهرة، الجيزة، الشرقية، بني سويف. ومن أهم نتائج الدراسة أن التلفزيون المصري يقدم الجريمة بطريقة غير متوازنة، وأن المجرم كما يصوره التلفزيون يكون مدفوعا غالبا بدوافع داخلية، وأن الجريمة دائما تكون مبررة في وعيه.
- وأجرى محمود حسن إسماعيل (1996) دراسة هدفت إلى فحص العنف في أفلام الرسوم المتحركة بالتلفزيون واحتمالية السلوك العدواني لدى عينة من أطفال ما قبل المدرسة أن الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة يتأثرون بمشاهد العنف في أفلام الرسوم المتحركة بالتلفزيون سواء كانت هذه المشاهد بصورة مكثفة أو بصورة أقل وذلك بسبب التأثير القوي لهذه الأفلام، فالطفل يتأثر بها من أقل عدد مرات مشاهدة.
- وهدفت دراسة قبلان (1998) هدفت إلى قياس أثر معدل ومضمون التعرض للتلفزيون على معدل ومضمون التفاعل الاجتماعي في إطار العلاقات الاجتماعية الأولية إلى التعرض المشترك للتلفزيون أثناء المكالمات الهاتفية، وأثناء الزيارات الاجتماعية، والتي تحدث في وقت الفراغ لمن هم في سن العشرين من المصريين، استخدمت الدراسة استمارة الاستقصاء بالمقابلة، وكانت عينة البحث 300 مفردة من سكان القاهرة الكبرى، توصلت الدراسة إلى أن التعرض للتلفزيون قليل التأثير على التفاعل الاجتماعي لدى المصريين
- وقام شقير (1999) بدراسة تأثير التعرض للدراما الأجنبية في التلفزيون على إدراك الشباب اللبناني للواقع الاجتماعي فيما يتصل بمفهوم العنف والإدمان أن الأفلام والمسلسلات الأجنبية تحتل المرتبة الأولى من حيث المواد التي يفضل الشباب مشاهدتها ووجد 62.5% من مفردات العينة أن الولايات المتحدة هي أكثر المجتمعات عنفا، ووجد 40.5% أن المكسيك أقل المجتمعات عنفا، وأن هناك علاقة بين حجم التعرض للتلفزيون وبين إدراك الشباب اللبناني للواقع الاجتماعي وذلك فيما يتصل بقضيي العنف والإدمان.
- دراسة محمد (2000) توصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين كثافة مشاهدة الدراما التلفزيونية وإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي للأسرة المصرية، وأن هناك أربع دوافع أساسية لمشاهدة الدراما التلفزيونية وهي التعلم، التعود، التسلية، والتفاعل مع الآخرين.
- كما هدفت دراسة بكير (2000) إلى التعرف على المهارات الاجتماعية التي تعكسها برامج الأطفال في الراديو والتلفزيون للأطفال من سن (6-9) وذلك من خلال تحليل المضمون لعينة من هذه البرامج في الراديو والتلفاز المصري، كما تهدف إلى التعرف على آراء القائمين بالاتصال المعدين والمقدمين لم يجب أن تكون عليه البرامج المقدمة للأطفال في التلفزيون والراديو المصري والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها ومدى مناسبتها للمرحلة العمرية (6-9) سنوات وما تعكسه من مهارات اجتماعية.

- وقدم المغربي (2001) هدفت الدراسة إلى التعرف على شكل ومضمون القصص السردية والكارتون في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري في ضوء خصائص النمو للأطفال ما قبل المدرسة ومدى ملاءمتها للأطفال ما قبل المدرسة، كما هدفت إلى التعرف على مدى تفضيل أطفال ما قبل المدرسة لنوعية القصص الكارتوني ام السردى والمقدم من خلال برامج الأطفال بالتلفزيون المصري.
- وأجرى عبد الله (2002) بعنوان القيم التي تعكسها برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية. شملت العينة 45 حلقة من برامج الأطفال شغلت (35) ساعة من ساعات الإرسال.
- وهدفت دراسة العناني (2004) إلى الكشف عن سلوك المساعدة لدى الأطفال، وما إذا كانت دوافع المساعدة وفيها التعاطف تختلف باختلاف الجنس والعمر، تكونت عينة الدراسة من (202) طفلا وطفلة تراوحت أعمارهم بين (5- 11) سنة وتوصلت الدراسة إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التعاطف تعزى للجنس.
- وهدفت دراسة الجمال (2006) إلى فحص العلاقة بين الذكاء العاطفي للأمهات والكفاءة الاجتماعية لأطفالهن. وبلغت العينة (504) طفلا وطفلة تم اختيارهم من رياض الأطفال بمصر و(504) أمهاتهم، ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن درجة المهارات الاجتماعية لدى الأطفال كانت فوق المتوسط، وأن هناك علاقة موجبة بين الذكاء العاطفي للأم والمهارات الاجتماعية لدى الأطفال.
- وكشفت دراسة العناني (2007) عن درجة الانتماء وعلاقته بالجنس والعمر والحالة الاجتماعية،، تكونت العينة من (168) معلما ومعلمة تم اختيارهم من رياض الأطفال والمدارس الأساس في الأردن. ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن الذكور أكثر شعورا بالمسؤولية الاجتماعية (بوصفها أحد أبعاد الانتماء) من الإناث.

ثانيا- الدراسات بالإنجليزية:

- هدفت دراسة إدوين (Edwine, 1991) إلى الكشف عن العلاقة بين مشاهد العنف في التلفزيون والنزاعات العدوانية للأطفال تبين عدم وجود علاقة بين درجة القرباة ومشاهدة برامج العنف في التلفزيون على فهم النزاعات العدوانية لدى المراهقين.
- وبين بيرى (Berry, 2003) أهمية التلفزيون بوصفه وسيلة إعلامية للتدريس والتعلم في مراحل النمو المختلفة للطفل وذلك على عينة مكونة من 125 طفلا وطفلة من أعمار (5- 12 سنة) بأريزونا، واكتشفت الدراسة كيف أن نظريات التعلم الاجتماعية والبرامج عبر الثقافية التي يعرضها التلفزيون، يمكن أن تؤثر على تعدد الاتجاهات الثقافية والقيم والمعتقدات الخاصة بالطفل.
- وهدفت دراسة جريمز وآخرين (Grimes & Others, 2004) إلى بحث تأثير مشاهدة الأطفال (327 طفلا وطفلة بأيرلندا من أعمار 5- 12 سنة) لبرامج العنف التلفزيونية على تفاقم الأمراض النفسية لديهم، لما لهذه البرامج من تأثيرات سلبية حيث تعمل على تغيير معدلات ضربات القلب وغيرها من الأعراض التي تؤدي إلى العديد من الأمراض النفسية، وأكدت نتائج الدراسة على أن عدم التعرض لمثل هذه البرامج يؤدي إلى تقليل الأعراض المرتبطة بالأمراض النفسية.

تعقيب على الدراسات السابقة:

- إن معظم هذه الدراسات تناولت الفئة العمرية للأطفال من (5- 12 سنة) مثل دراسة محمد (2000) ودراسة شقير (1999) ودراسة درويش (2001). وهذا جيد ذلك أن مرحلة الطفولة لها أهميتها البالغة في تكوين شخصية

- الفرد. كما أن جميع الدراسات السابقة أجريت بدول مختلفة. وفي حدود علم الباحث لم توجد دراسة واحدة اهتمت بالأطفال في هذا العمر (5-12 سنة) في المملكة العربية السعودية.
- أظهرت بعض الدراسات مدى شغف الأطفال بمشاهدة البرامج الفضائية مثل دراسة كل من (لولوه، 2002) و(بيكر، 2000) و(المغربي، 2001).
- كان المنهج الوصفي أكثر استخداماً في الدراسات السابقة من المنهج التجريبي وذلك بسبب طبيعة الموضوع.
- تبين أن الدراسات السابقة في مجال الفروق التي تعزى للجنس في المهارات الاجتماعية ومشاهدة البرامج كانت قليلة نسبياً (في حدود علم الباحث).
- ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة اختيارها فئة السن من (9-12) واختيارها لمهارات اجتماعية محددة ومهمة لمرحلة الطفولة مثل: التعاطف وآداب السلوك والمسؤولية الاجتماعية والقيادة وهي أبعاد لم يتم مناقشتها معاً في أي دراسة سابقة.

3- منهجية الدراسة وإجراءاتها

منهج الدراسة:

تقوم هذه الدراسة على استخدام المنهج الوصفي باستعراض الأدب النظري المتعلق بالبرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية، والدراسات السابقة ذات الصلة، بالإضافة إلى المنهج التحليلي والذي تحاول الدراسة من خلاله الإجابة عن تساؤلاتها واستخلاص نتائجها من خلال الاعتماد على تطبيق أدواتها والحصول على بيانات لتحليلها والخروج بنتائج تساهم في تقديم التوصيات الملائمة لأغراض هذه الدراسة، أي أن هذه الطريقة التي يعتمد عليها الباحث وسيلة للحصول على معلومات علمية تصور الواقع الاجتماعي وتساهم في تحليل ظواهره.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة الموهوبين في المدارس الحكومية من الجنسين بالمنطقة الشرقية (الدمام) بالمملكة العربية السعودية والبالغ عددهم (783 طالباً وطالبة) وكان عدد الذكور (313) وعدد الإناث (470).

عينة الدراسة:

تم اختيار العينة بالطريقة الطباقية العشوائية حيث قام الباحث باختيار (215) فرداً، من الطلبة الموهوبين (الذكور والإناث) في الصفوف الثالث، والرابع، والخامس، والسادس الابتدائي، ممثلة للمجتمع الأصلي، والذين تتراوح أعمارهم بين (9-12) سنة في المرحلة الابتدائية بمدارس (الدمام) في المملكة العربية السعودية. كما تم اختيار الطلبة عشوائياً من كل فئة في العينة والجدول (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس، والصف الدراسي.

أداة الدراسة:

- استبانة البرامج الفضائية: تتضمن نوع البرامج في القنوات الفضائية الأربعة (3mbc وسيبستون والجزيرة للأطفال ونكالودين) والتي يشاهدها الطلبة الذكور والإناث، وبلغت (36) برنامجاً، وتم تقسيمها إلى برامج (دينية وتعليمية وترفيهية ورياضية واجتماعية ثقافية)، كما تضمنت فقرة اختيار الطالب عدد الساعات التي يجلس

فمما لمشاهدة هذه البرامج وتتمثل في (1- 3) ساعات و(4- 6) ساعات و(أكثر من 6) ساعات أو الوقت غير محدد، وأيضاً إلى وقت مشاهدته لهذه البرامج.

- استبانة المهارات الاجتماعية: نكوّن هذا المقياس من (32) فقرة موزعة على أربعة أبعاد فرعية لكل بُعد ثمان فقرات تقيس كل من: (التعاطف، آداب السلوك، المسؤولية الاجتماعية، القيادة).

كما قام الباحث بتقدير ثبات المقياسين عن طريق تطبيقها على عينة استطلاعية من (30) طالباً في مدينة الدمام بالمملكة العربية السعودية، والجدول (1) يوضح النتائج الآتية:

جدول (1) معامل كرونباخ ألفا لمدى ثبات مقياس البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية

| المتغير | قيمة ألفا % |
|----------------------|-------------|
| ترفيهية | 63.5 |
| رياضية | 77.6 |
| تعليمية | 76.2 |
| دينية | 83.9 |
| اجتماعية | 73.4 |
| مغامرات | 60.2 |
| البرامج الفضائية | 79.4 |
| التعاطف | 88.3 |
| آداب السلوك | 79.4 |
| المسؤولية الاجتماعية | 88.3 |
| القيادة | 74.4 |
| المهارات الاجتماعية | 91.3 |

حيث أظهرت النتائج تمتع الاستبانة بدرجة ثبات عالية حيث بلغت قيمة ألفا لاستبانة البرامج الفضائية (79.4)، وبلغت هذه القيمة لاستبانة المهارات الاجتماعية (91.3) بما يعكس ثبات أدوات الدراسة، ويوضح قيمة ألفا بالنسبة لكل بعد من أبعاد الدراسة.

جدول (2) عدد ساعات مشاهدة البرامج الفضائية في اليوم

| عدد ساعات مشاهدة البرامج | تكرار | نسبة % |
|--------------------------|-------|--------|
| 1- 3 | 147 | 68.4 |
| 4- 6 | 46 | 21.4 |
| أكثر من 6 | 22 | 10.2 |
| المجموع | 215 | 100 |

1- عدد ساعات مشاهدة البرامج: نلاحظ أن 68.4% من العينة يتراوح عدد ساعات مشاهدتهم للبرامج ما بين (1- 3) ساعة، و21.4% من العينة يتراوح عدد ساعات مشاهدتهم للبرامج ما بين (4- 6) ساعة، والباقي يشاهدون البرامج لمدة تزيد عن 6 ساعات.

جدول (3) وقت مشاهدة البرامج

| نسبة % | تكرار | وقت مشاهدة البرامج |
|--------|-------|--------------------|
| 2.8 | 6 | 8-12 صباحا |
| 17.2 | 37 | 12-8 بعد الظهر |
| 15.8 | 34 | مساعد بعد الساعة 8 |
| 64.2 | 138 | الوقت غير محدد |
| 100 | 215 | المجموع |

2- وقت مشاهدة البرامج:

لقد تبين أن النسبة الأكبر من العينة يشاهدون البرامج لمدة غير محددة، و17.2% من العينة يشاهدون البرامج ما بين الساعة (8-12) بعد الظهر، و15.8% من العينة يشاهدون البرامج مساء بعد الثامنة.

ج- نوع البرامج الفضائية:

- برامج ترفيهية مثل: توم وجيري
- برامج رياضية مثل: أوف سايد
- برامج تعليمية مثل: المختبر
- برامج اجتماعية مثل: أنا وأخي
- برامج مغامرات مثل: شون ذا شيب

الوزن والمعالجات الإحصائية:

تقسيمات الدرجات الكلية للبرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية: لتقدير درجتي مشاهدة البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية تم حساب المدى بين الدرجات باستخدام الآتي:

حساب المدى = $3 - 1 = 2$ وهذا يعني أن الفرق بين كل درجة وأخرى 0.66 فالفرق بين (3) و(2.34) هو 0.66.

1. 3- 2.34: تشير إلى درجة مرتفعة من مشاهدة البرامج والمهارات الاجتماعية.
2. 2.33- 1.67: تشير إلى درجة متوسطة من مشاهدة البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية.
3. 1.66 وأقل: يشير إلى درجة منخفضة من مشاهدة البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية.

المعالجات الإحصائية:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن السؤالين الأول والثاني.
- اختبار " ت " Independent Sample Test للإجابة عن الثالث والرابع.
- اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للإجابة عن السؤالين السادس والسابع.
- استخدام معامل الارتباط بيرسون (Correlation) (Person) للإجابة عن السؤال الخامس.

4- نتائج الدراسة ومناقشتها

- إجابة السؤال الأول: ما درجة مشاهدة الطلبة الموهوبين للبرامج الفضائية؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف إجابات العينة نحو أبعاد البرامج الفضائية وقد تم التوصل إلى النتائج الآتية:

الجدول (4) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات مشاهدة البرامج الفضائية لدى أفراد العينة

| البرامج | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---------------|-----------------|-------------------|--------|
| ترفيهية | 1.91 | 0.428 | متوسطة |
| رياضية | 1.65 | 0.533 | متوسطة |
| تعليمية | 1.85 | 0.542 | منخفضة |
| دينية | 1.91 | 0.614 | متوسطة |
| اجتماعية | 1.69 | 0.504 | متوسطة |
| مغامرات | 2.14 | 0.459 | متوسطة |
| المتوسط الكلي | 1.86 | 0.388 | متوسطة |

كما نلاحظ من الجدول (5) أن برامج المغامرات هي أكثر البرامج الفضائية متابعه من قبل أفراد العينة بمتوسط حسابي يبلغ 2.14، بينما نلاحظ انخفاض المتوسطات الحسابية لباقي البرامج، حيث كانت البرامج الرياضية هي أقل البرامج الفضائية مشاهدة بمتوسط حسابي يبلغ 1.6527. كما أن المتوسط العام البالغ 1.86 مما يشير إلى أن درجة مشاهدة البرامج الفضائية كتنت متوسطة.

• الإجابة السؤال الثاني: ما درجة المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف إجابات العينة نحو أبعاد المهارات الاجتماعية وقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

الجدول (5) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات أبعاد المهارات الاجتماعية لدى أفراد العينة

| أبعاد المهارات الاجتماعية | وسط حسابي | انحراف معياري | الدرجة |
|---------------------------|-----------|---------------|--------|
| التعاطف | 2.46 | 0.331 | مرتفعة |
| آداب السلوك | 2.72 | 0.296 | مرتفعة |
| المسؤولية الاجتماعية | 68.2 | 0.299 | مرتفعة |
| القيادة | 2.36 | 0.356 | مرتفعة |
| المتوسط الكلي | 2.56 | 0.241 | مرتفعة |

يلاحظ من الجدول (5) ارتفاع مستوى المهارات الاجتماعية لدى أفراد العينة كما بين أن بعد (آداب السلوك) هو أكثر الأبعاد موافقة بمتوسط حسابي يبلغ 2.72 بينما كانت بعد القيادة هو أقل الأبعاد موافقة بمتوسط حسابي يبلغ 2.36. أما المتوسط العام البالغ 2.56 يعكس موافقة العينة على المهارات الاجتماعية ككل.

• إجابة السؤال الثالث: هل تختلف أنواع البرامج الفضائية التي يشاهدها الطلبة الموهوبين باختلاف الجنس؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين والجدول (6) يوضح هذه النتائج:

الجدول (6) نتائج اختبار " ت " لدرجات أنواع البرامج التي يشاهدها الطلبة الموهوبين حسب الجنس

| المتغير | الجنس | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة ت | الدلالة |
|-----------|-------|-----------------|-------------------|--------|---------|
| الترفيهية | ذكر | 1.86 | 0.43 | -1.7 | 0.08 |
| | أنثى | 1.9 | 0.4 | | |
| الرياضية | ذكر | 1.7 | 0.55 | 3.5 | 0.00* |

| المتغير | الجنس | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة ت | الدلالة |
|----------------|-------|-----------------|-------------------|--------|---------|
| تعليمية | أنثى | 1.53 | 0.48 | | |
| | ذكر | 1.69 | 0.51 | -4.3 | 0.00* |
| دينية | أنثى | 2.00 | 0.53 | | |
| | ذكر | 1.79 | 0.61 | -2.85 | 0.00* |
| اجتماعية | أنثى | 2.02 | 0.59 | | |
| | ذكر | 1.6 | 0.49 | -1.97 | 0.04* |
| مغامرات | أنثى | 1.76 | 0.50 | | |
| | ذكر | 2.10 | 0.47 | -1.18 | 0.23 |
| البرامج مجتمعة | أنثى | 2.17 | 0.44 | | |
| | ذكر | 1.81 | 0.39 | -1.92 | 0.05 |
| | أنثى | 1.91 | 0.38 | | |

* ذات دلالة احصائية عند مستوى (0.5) وأقل.

يتضح من الجدول (6) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس في البرامج الأتية:

- الرياضية: حيث بلغت قيمة "ت" (3.532) وبلغ مستوى الدلالة (0.001) ولصالح الذكور.
- التعليمية: حيث بلغت قيمة "ت" (-4.397) وبلغ مستوى الدلالة (0.000) ولصالح الإناث.
- الدينية: حيث بلغت قيمة "ت" (-2.852) وبلغ مستوى الدلالة (0.005) ولصالح الإناث.
- الاجتماعية: حيث بلغت قيمة "ت" (-1.976) وبلغ مستوى الدلالة (0.049) ولصالح الإناث.

ولم توجد فروقا ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس بالنسبة للبرامج الترفيهية والمغامرات بالإضافة إلى الدرجة الكلية.

● إجابة السؤال الرابع: هل تختلف المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين باختلاف الجنس؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين والجدول (7) يوضح هذه النتائج:

الجدول (7) نتائج اختبار "ت" لدرجات المهارات الاجتماعية لدى الطلبة الموهوبين حسب الجنس

| المتغير | الجنس | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة ت | الدلالة |
|----------------------|-------|-----------------|-------------------|--------|---------|
| التعاطف | ذكر | 2.44 | 0.33 | -0.98 | 0.32 |
| | أنثى | 2.48 | 0.32 | | |
| الأداب والسلوك | ذكر | 2.71 | 0.28 | -0.51 | 0.60 |
| | أنثى | 2.73 | 0.30 | | |
| المسؤولية الاجتماعية | ذكر | 2.64 | 0.28 | -1.91 | 0.04* |
| | أنثى | 2.72 | 0.30 | | |
| القيادة | ذكر | 2.34 | 0.34 | -0.95 | 0.42 |
| | أنثى | 2.38 | 0.36 | | |
| المهارات مجتمعة | ذكر | 2.53 | 0.22 | -1.41 | 0.16 |
| | أنثى | 2.58 | 0.25 | | |

(* ذات دلالة احصائية عند مستوى (0.05) وأقل.

يلاحظ من الجدول (7) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية في بعد واحد وهو المسؤولية الاجتماعية حيث بلغت قيمة " ت " (-1.917)، وبلغ مستوى الدلالة (0.047)، وبالعودة إلى المتوسطات الحسابية في الجدول ذاته يتضح أن الإناث أكثر تحمل مسؤولية من الذكور. ولم توجد فروق ذات دلالة إحصائية في باقي الأبعاد والدرجة الكلية للمهارات الاجتماعية.

- إجابة السؤال الخامس: هل توجد علاقة بين نوع البرامج الفضائية والمهارات الاجتماعية وأبعادها؟ للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام معامل الارتباط بيرسون والجدول (8) يوضح ذلك:

| الدرجة الكلية | | القيادة | | مسؤولية اجتماعية | | آداب السلوك | | التعاطف | | المتغيرات |
|---------------|----------|---------|----------|------------------|----------|-------------|----------|---------|----------|---------------|
| مستوى | معامل | مستوى | معامل | مستوى | معامل | مستوى | معامل | مستوى | معامل | |
| الدلالة | الارتباط | الدلالة | الارتباط | الدلالة | الارتباط | الدلالة | الارتباط | الدلالة | الارتباط | |
| 0.60 | 0.03 | 0.23 | 0.08 | 0.56 | 0.03 | 0.01 | 0.16* | 0.06 | 0.12 | ترفيهية |
| 0.77 | -0.01 | 0.60 | 0.03 | 0.34 | -0.06 | 0.08 | -0.12 | 0.29 | 0.07 | رياضية |
| **0.00 | 0.22** | 0.00 | 0.24** | 0.00 | 0.18** | 0.95 | 0.00 | 0.00 | 0.24** | تعليمية |
| *0.01 | 0.17* | 0.00 | 0.19** | 0.01 | 0.16* | 0.68 | 0.02 | 0.02 | 0.10 | دينية |
| 0.07 | 0.12 | 0.00 | 0.20** | 0.49 | 0.04 | 0.25 | -0.07 | 0.01 | 0.16* | اجتماعية |
| 0.07 | 0.12 | 0.01 | 0.16* | 0.50 | 0.04 | 0.43 | -0.05 | 0.00 | 0.17** | مغامرات |
| *0.02 | 0.15* | 0.00 | 0.20** | 0.15 | 0.09 | 0.26 | -0.07 | 0.00 | 0.19** | الدرجة الكلية |

(*) دالة عند مستوى (0.05) (**) دالة عند مستوى (0.01)

- والدرجة الكلية للمهارات حيث بلغ معامل الارتباط (0.15) وبلغ مستوى الدلالة (0.02). كما نلاحظ من الجدول (8) وجود علاقات ذات دلالة إحصائية بين البرامج الفضائية بأنواعها والمهارات الاجتماعية بأبعادها عند مستوى 0.05 فيما عدا العلاقات التالية:

- 1- علاقة البرامج الترفيهية بكل من التعاطف، المسؤولية الاجتماعية، القيادة.
- 2- علاقة البرامج الرياضية بالمهارات الاجتماعية مجتمعة ومنفردة.
- 3- علاقة البرامج التعليمية بآداب والسلوك.
- 4- علاقة البرامج الدينية بالتعاطف، وآداب السلوك.
- 5- علاقة البرامج الاجتماعية بآداب السلوك، والمسؤولية الاجتماعية والمهارات مجتمعة.
- 6- علاقة المغامرات بآداب السلوك والمسؤولية الاجتماعية.
- 7- علاقة البرامج مجتمعة بآداب السلوك، والمسؤولية الاجتماعية.

- إجابة السؤال السادس: هل تختلف المهارات الاجتماعية باختلاف عدد ساعات مشاهدة البرامج الفضائية؟ للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي والجدول (9)، يبين ذلك:

| المتغيرات | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | ف | الدلالة |
|-----------|----------------|----------------|--------------|----------------|------|---------|
| التعاطف | بين المجموعات | 0.04 | 2 | 0.02 | 0.22 | 0.80 |
| | داخل المجموعات | 23.4 | 212 | 0.11 | | |
| | المجموع | 23.4 | 114 | | | |

| المتغيرات | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | ف | الدلالة |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|------|---------|
| آداب السلوك | بين المجموعات | 0.04 | 2 | 0.02 | 0.24 | 0.78 |
| | داخل المجموعات | 18.7 | 212 | 0.08 | | |
| | المجموع | 18.8 | 214 | | | |
| المسؤولية الاجتماعية | بين المجموعات | 0.03 | 2 | 0.01 | 179 | 0.83 |
| | داخل المجموعات | 19.2 | 212 | 0.09 | | |
| | المجموع | 19.2 | 214 | | | |
| القيادة | بين المجموعات | 0.20 | 2 | 0.100 | 0.78 | 0.45 |
| | داخل المجموعات | 26.9 | 212 | 0.127 | | |
| | المجموع | 27.1 | 214 | | | |
| المهارات مجتمعة | بين المجموعات | 0.01 | 2 | 0.00 | 0.15 | 0.85 |
| | داخل المجموعات | 12.4 | 212 | 0.05 | | |
| | المجموع | 12.4 | 214 | | | |

يتضح من الجدول (9) أنه لا تختلف المهارات الاجتماعية باختلاف عدد ساعات المشاهدة، وذلك لأن قيمة (ف) المحسوبة ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05.

- إجابة السؤال السابع: هل تختلف المهارات الاجتماعية باختلاف وقت تقديم مشاهدة البرامج الفضائية؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي والجدول (10)، يبين ذلك:

الجدول (10) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاختلاف المهارات الاجتماعية باختلاف وقت مشاهدة البرامج

| المتغيرات | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | ف | الدلالة |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|------|---------|
| التعاطف | بين المجموعات | 0.19 | 3 | 0.06 | 0.59 | 0.61 |
| | داخل المجموعات | 23.2 | 211 | 0.11 | | |
| | المجموع | 23.4 | 214 | | | |
| آداب السلوك | بين المجموعات | 0.36 | 3 | 0.12 | 1.39 | 0.24 |
| | داخل المجموعات | 18.4 | 211 | 0.08 | | |
| | المجموع | 18.8 | 214 | | | |
| المسؤولية الاجتماعية | بين المجموعات | 0.28 | 3 | 0.09 | 1.05 | 0.36 |
| | داخل المجموعات | 18.9 | 211 | 0.09 | | |
| | المجموع | 19.2 | 214 | | | |
| القيادة | بين المجموعات | 0.04 | 3 | 0.01 | 0.12 | 0.94 |
| | داخل المجموعات | 27.1 | 211 | 0.12 | | |
| | المجموع | 27.1 | 214 | | | |
| المهارات مجتمعة | بين المجموعات | 0.14 | 3 | 0.04 | 0.80 | 0.49 |
| | داخل المجموعات | 12.2 | 211 | 0.05 | | |
| | المجموع | 12.4 | 214 | | | |

يلاحظ من الجدول (10) أن قيمة ف المحسوبة ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 مما يدل على أنه لا تختلف المهارات الاجتماعية باختلاف وقت مشاهدة البرامج الفضائية.

التوصيات والمقترحات

- على ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث ويقترح بما يلي:
- 1- ضرورة الاهتمام بالطفولة واحتياجاتها وإعطائها أولوية في تخطيط التنمية.
 - 2- ضرورة إتباع نمط الضبط التربوي والذي يلعب دورا مهما في اكتساب المهارات الاجتماعية.
 - 3- نظرا لاختلاف النتائج هناك حاجة ماسة لإجراء دراسات أخرى في هذا المجال.
 - 4- ضرورة تعليم الأطفال المهارات الاجتماعية في المدرسة حتى لا يترك الحبل على الغارب للقنوات الفضائية فقط.
 - 5- أهمية اختيار القائمين على برامج الأطفال موضوعات مناسبة تنمي المهارات الاجتماعية لدى الأطفال.
 - 6- العمل على تطوير إنتاج محلي للبرامج بديلا للبرامج المستوردة والمترجمة في إطار واضحة المعالم والأهداف ومتنوعا جوانب واحتياجات الطفل في المهارات الاجتماعية.
 - 7- تعويد الطفل على القراءة الحرة، وتوفير القصص المصورة المناسبة، مما يقلل من ساعات جلوسه أمام التلفاز لساعات أطول.

قائمة المراجع

أولا- المراجع بالعربية:

- أبو قورة، خليل قطب (2000): تعديل بعض الخصائص السلوكية للأطفال المرفوضين من الأقران باستخدام برنامج للتدريب على المهارات الاجتماعية وبرنامج قائم على العلاج السلوكي المعرفي. رسالة دكتوراه غير منشورة جامعة طنطا، كلية التربية كفر الشيخ.
- آل الشيخ، نوف، (1416هـ): قيم الطفل السعودي بين المنهج المدرسي والبرامج التلفزيونية للأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، الرياض.
- البوهي، فاروق، والشنوي، فوزية، (2001): وسائل الإعلام المرئي وأثرها على شخصية الطفل العربي وثقافته، المؤتمر العلمي الأول، كلية رياض الأطفال. القاهرة. في الفترة من 18-19 سبتمبر.
- البيومي، عادل فهمي (2002): دور التلفزيون المصري في تكوين الوعي الاجتماعي ضد الجريمة: دراسة تحليلية وميدانية، دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، الجيزة. كلية الإعلام.
- خطاب، فريال. (2003): آثار التلفزيون الإيجابية والسلبية على طلبة المرحلة الإعدادية. مجلة دراسات تربوية، مجلد 10(2). 51-72
- دشتي، فاطمة عبد الصمد (2010): أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة أطفال بدولة الكويت، مجلة رسالة الخليج، العدد العربي (103).
- ريجيو، (2006): قائمة المهارات الاجتماعية، ترجمة خليفة، عبد اللطيف، ط1، جامعة القاهرة، كلية الآداب
- الشنقيطي، سيد ساداتي (2001): القنوات الفضائية المآخذ والإيجابيات، دار عالم الكتب، الرياض.
- العناني، حنان عبد الحميد(2004)، أثر الجنس والعمر على سلوك المساعدة لدى الأطفال، دراسات طفولة. عمان: دار الفكر.
- العناني، حنان عبد الحميد، (2011): تنمية المفاهيم الاجتماعية والأخلاقية والدينية في الطفولة المبكرة، ط1، دار الفكر، عمان.

- العناني، حنان، عبد الحميد (2007 أ): دافع الانتماء لدى عينة من معلمي الأطفال في الأردن، المجلة التربوية، جامعة الكويت مجلد 21، 80، 99-134.
- العناني، حنان، عبد الحميد (2007 ب): الدراما والمسرح في تربية الطفل، ط1، دار الفكر، عمان.
- عوض، جيهان عبد السلام (2005): أثر برامج الأطفال التلفزيونية على السلوك الاجتماعي للطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة من (9 - 12) سنة، دراسة تجريبية، ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجيزة.
- قبلان، عبد العزيز جاسم. (2006): أثر التعرض للتلفزيون على التفاعل الاجتماعي، دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجيزة.
- قنديل، حمدي (2001): شبكة تلفزيون الخليج، تقرير اليونسكو.
- محمد، احمد حسين، (2001): دور المسرح في إكساب بعض المهارات الاجتماعية لتلاميذ الصف الرابع الابتدائي (دراسة تجريبية)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، القاهرة.
- المصري، سعاد محمد (2004): الإعلانات التلفزيونية وعلاقتها بإشباع الحاجات النفسية والاجتماعية للطفل من سن (9-12)، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، القاهرة.
- مصطفى، منال محمود محمد (2000): أثر برنامج إثراء نفسي على تعليم بعض المهارات الاجتماعية لطفل ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، القاهرة.
- الهلالي، ليلى عبد العزيز (2001): دور وسائل الإعلام العربية في تنشئة الطفل العربي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الآداب، القاهرة.

ثانيا- المراجع بالإنجليزية:

- Batson, C.(1991). the altruism question N.J.Hilsale.
- Berry, L. (2005): Developing Children and Multicultural Attitudes: The Systemic Psychosocial Influences of Television Portrayals in a Multimedia Society. Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology, v9 n4 p360- 66 Nov.
- Bob, S. (2004) Public Television: Commitment to Children's Programs Distance Education, v4 n1 p2 Jan.
- Charles, S. (2003). The Quality of television program content and its relationship to achievement and behavior in late- latency age children. PhD. IRIC, Boston College.
- Cross, T.L, Coleman L. J&stew art, R.A(1993) the social cognition of gifted adolsclsent: An Exploration of the stgma of gifiedness paradigm. Roeoer Review. Vol.16Issus.1.pp.37- 40.
- Deborah, W. (2003). Mass Media Viewing Habits and Toleration of Real life Aggression. Ph.D. IRIC, (Tulane University).
- Hamm, M. (2001), Middle school students science texts box, Television and No clear war Issues. (California: report, research office).
- Lessard, j. (2006) Devoloping Leadership competence in grade one students, M.A.Royal Roods Uuivresityb, From <http://proquest umi.com>

- Libler, Rebecca (2000) A study of the Effectiveness of interactive Television phd- iric, ball state university.
- Smith L. (2000), The Effects of programme contents on children ripeness to Televised commercial message phd- iric, the university of Wisconsin.