Journal of Educational and Psychological Sciences
Volume (4), Issue (40): 30 Oct 2020
P: 1 - 26

AJSRP
ISSN: 2522-3399

مجلة العلوم التربوية والنفسية
المجلد (4)، العدد (40): 30 أكتوبر 2020 م
ص: 1 - 26

Mechanisms of Enhancing the Role of Saudi Universities Management in Developing Economic Awareness among its Students in light of the Prevailing Economic Climate
– Field study on academic leaderships at (King Abdulaziz University, Tabuk University and Taibah University)- Saudi Arabia –

Nouf Khalaf Al-Hadrami
College of Education || Tabuk University || KSA

Abstract: This study aimed to enhance the role of Saudi public universities departments in developing economic awareness of their students, in light of the prevailing economic climate at the present time. This study used the descriptive approach. The study sample was chosen using the simple random sample method with a number of (235). The questionnaire was the study tool for data collection.

The study reached many results, most notably: The level of the role of the Saudi universities administration in developing economic awareness of its students came as a medium level. The results also highlighted the presence of a high degree of challenges that limit the level of the role of Saudi universities in developing economic awareness among their students. The study revealed that there are statistically significant differences between the averages of the study sample responses on the role of the Saudi universities administration in developing economic awareness of its students according to the university variable in favor of King Abdulaziz University. The study recommended several recommendations, the most prominent of which were: the necessity of applying the proposed mechanisms in Saudi universities.

Keywords: Saudi universities, economic awareness, economic climate, students.

آليات تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في ظل المناخ الاقتصادي السائد
- دراسة ميدانية على القيادات الأكاديمية في جامعة (الملك عبد العزيز، تبوك وطيبة) – السعودية-

نوف خلف الحضرمي
كلية التربية || جامعة تبوك || المملكة العربية السعودية

الملخص: هدفت هذه الدراسة إلى تقصي آليات تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية الحكومية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، وذلك في ظل المناخ الاقتصادي السائد في الوقت الراهن، واقتراح آليات تعزيز هذا الدور بما يحقق الرسالة العلمية للجامعات ويحقق الرؤية الوطنية (2030). وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي (المسحي)، وتمثلت الأداة في استبانة تم تطبيقها على عينة عشوائية بسيطة بلغت (216) من رؤساء الأقسام في ثلاث جامعاتٍ بالمملكة العربية السعودية، وهي: الملك عبد العزيز، تبوك، وطيبة، وبما نسبته

(35%) من حجم المجتمع، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، كان من أبرزها: أن مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، حصل على متوسط (2.69 من 5)، أي بدرجة (متوسطة)، وبالنسبة لمستوى الدور في الأبعاد الأربعة، فقد جاءت جميعها ضمن المستوى المتوسط؛ حيث حلّ أولًا: بُعد "الأنشطة الطلابية"، بمتوسطٍ (2.77)، تلاه بُعد "المقررات الدراسية"، بمتوسطٍ (2.71)، وثالثاً: بُعد "الإعلام الجامعي"، بمتوسطٍ (2.68)، وأخيراً: بُعد "السياسات والقرارات"، بمتوسطٍ (2.62). كما أبرزت النتائج حصول محور التحديات على متوسط (4.10)، بدرجة (مرتفعة)، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجامعة، وذلك في الأبعاد الأربعة، وفي المجموع الكلي للأبعاد وذلك لصالح جامعة الملك عبد العزيز، واستنادا للنتائج تم تقديم العديد من التوصيات؛ أبرزها: ضرورة تطبيق الآليات المقترحة في الجامعات السعودية؛ بهدف تفعيل دورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في ظل المناخ الاقتصادي السائد، وتحقق الأهداف المنوطة بها من خلال السياسات، والإجراءات المحققة لها.

الكلمات المفتاحية: الجامعات السعودية، الوعي الاقتصادي، المناخ الاقتصادي، الطلبة.

مقدمة الدراسة:

إنَّه من المتفق عليه أنَّ التحولات الاقتصادية التي ظهرت عام (2015) نتيجة لانخفاض النمو الاقتصادي العالمي وانخفاض أسعار النفط، والذي يمثل أحد أهم مصادر الدخل في المملكة العربية السعودية أدى إلى العديد من التغييرات السياسية، وكان أبرزها: إطلاق رؤية المملكة العربية السعودية (2030) في إبريل (2016)، والتي تمثل إطارًا فعَّالًا للتحول والتغير إلى مجتمعٍ قائمٍ على المعرفة، وجديرٌ بالذكر أنَّ التحولَ هنا مختلفٌ تمامًا عن أي تحولٍ يمكن أن يحدث في كثيرٍ من الدول والبلدان؛ حيث إنه تحولٌ من الاعتماد الأساسي على النفط، إلى موارد حيوية أخرى، كما أنه تحولٌ ينحو إلى توطين اليد العاملة السعودية، وتوسيع القاعدة الاقتصادية، بحيث تشتمل على أنشطةٍ إنتاجية، وخدميةٍ متعددة، تعمل في إطارٍ واحدٍ من التكامل، وبما يؤدي إلى بناء اقتصادٍ متوازنٍ ومستقرٍ، وذلك بغية تحقيق موارد أخرى للدخل إلى جانب النفط، الذي يشكل المصدر الرئيس للإيرادات، والمحرك الأساسي للنشاط الاقتصادي؛ من أجل تفادي التذبذب في أسعاره، وبالتالي اضطراب منظومة الإيرادات، والنفقات العامة (وثيقة رؤية المملكة 2030، 2016: 7).

وعليه، نجد أن الرؤية الوطنية (2030) تسعى إلى تطوير التعليم العالي في مختلف المسارات، وتهدفت إلى إعادة صياغة الخطط التنموية وتوجيهها نحو التنمية المستدامة للمجتمع السعودي عبر مجموعة من الأهداف الاستراتيجية الشاملة والبرامج التنفيذية والمشاريع التنموية والتي ركزت على أهمية الاستثمار في الموارد البشرية، وجعلت من أهم أهدافها الاستراتيجية في قطاع التعليم: "تحقيق تعليم يسهم في دفع عجلة الاقتصاد ودعم الاقتصاد الوطني من خلال: تحقيق الجامعات للاقتصاد الذي يتطلب الارتقاء بجودة التعليم، وسد الفجوة بين مخرجات التعليم العالي، ومتطلبات سوق العمل، وإلى الاستثمار الأمثل في التعليم، وتزويد مخرجاته بالمعارف والمهارات اللازمة لوظائف المستقبل في جميع قطاعات الاقتصاد، والسعي لأن تصبح خمس جامعات سعودية على الأقل من أفضل مئتي جامعة دولية بحلول عام (1452هـ- 2030)، والحصول على تصنيف متقدم في المؤشرات العالمية للتحصيل العلمي" (وثيقة رؤية المملكة، 2016: 40).

هذا، وتُعد الجامعات بمثابة المحور الأساسي في مؤسسات التعليم العالي، والتي لها دورها البارز في بناء المجتمع، ونهضة أبنائه، وذلك من خلال وظائفها الثلاثة: (البحث العلمي، التدريس، وخدمة المجتمع)؛ حيث يعتبر التعليم أحد الركائز الأساسية التي تبني عليها المجتمعات نهضتها وتنميتها، وهو أحد المحاور الرئيسة في منظومة التقدم الحضاري. ومن هنا يجب النظر إلى التعليم كعنصرٍ ضروري، وفاعلٍ، ومهمٍّ من عناصر المنظومة المتكاملة

للمجتمعات؛ حيث يرتبط ارتباطًا وثيقًا بالأنظمة الاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية، والصناعية، والزراعية، وغيرها. (وزارة التعليم، 2014: 13).

لذا يمكننا القول: بأنه أصبح على عاتق الجامعات مسؤولية ضخمة في تحقيق النمو الاقتصادي للمملكة، وذلك بإعطاء الجانب التربوي اهتمامًا أكبر مما هو عليه في الوقت الراهن، ويتطلب تحقيق ذلك تكاملًا تعليميًّا تربويًّا عن طريق تطوير مؤسسات التعليم العالي والجامعات، وتطوير البرامج التعليمية الفنية والتخصصية؛ لإعداد الكوادر البشرية في التخصصات الواعدة، القادرة على مواكبة التحولات التي ستشهدها المملكة في جميع المجالات خلال السنوات المقبلة، بما يحقق الاستغلال الأمثل للموارد والمقدرات الوطنية، ويحقق متطلبات الاقتصاد، وكذلك التركيز على تنمية الوعي الاقتصادي عند وضع الخطط التعليمية، وبناء البرامج من خلال تضمين المناهج الدراسية، والبرامج والأنشطة التربوية، والندوات والملتقيات في خططها التعليمية والتربوية، مما يرفع حس الترشيد في الاستهلاك والإنفاق من جهة، ويفتح الآفاق أمام الشباب نحو ريادة الأعمال، وبدء المشاريع التجارية الخاصة بهم، كطريقٍ نحو ترجمة سياسة التنويع الاقتصادي، الذي انتهجته الدولة مؤخرًا. (حكيم، 2012: 156).

فوظيفة الجامعة لم تعد مهنية بحتة في إعداد الطلبة لسوق العمل، وتخريج الفنيين والتقنيين، وسد حاجة المجتمع من الأيدي العاملة في مختلف التخصصات؛ بل توسعت لتتضمن تعليمًا صالحًا لإعداد المتعلمين لمختلف المهن، والمهام التي سيقومون بها في المجتمع، وإعدادهم للعمل في مختلف الوظائف، وأصبحت المعارف والمهارات، والسلوكيات المتعلقة بالجوانب الاقتصادية والمالية ضروريةً لجميع الطلبة في القرن الحادي والعشرين، وذلك لأن الطلبة سيشاركون في بناء النظام الاقتصادي للدولة، وبالتالي جميعهم يحتاجون أن يكونوا على معرفةٍ بالأعمال والاقتصاد، كما أن التعليم الاقتصادي يهدف إلى فرص متكافئة لجميع الطلبة للنجاح في الحياة العملية والشخصية (أبو زيد، 2009: 143).

ومما يؤكد ذلك ما ذكره الدوسري (2016: 466)، في أن دور الجامعة لا يقتصر على التعليم؛ بل تجاوز ذلك ليكون أداةً لنشر الوعي بكافة مسارته، لا سيما الوعي الاقتصادي بين الطلبة، وإكسابهم القيم الاقتصادية المرتبطة بالتوسط، والاعتدال في الإنفاق، وحسن التصرف في المال، والقدرة على تحمل المسؤولية، وإتقان العمل، واحترام قيمة الوقت، والبعد عن التبذير والإسراف، وترك العادات الاستهلاكية، وغير ذلك من القيم التي تؤثر في سلوكهم الاقتصادي، وفي بناء وتنمية اقتصادهم الوطني.

فمرحلة الشباب تُعد من أكثر المراحل العمرية توتراً وصعوبةً واجتيازًا؛ حيث إنها تمثل نقطةً حاسمةً، يتحول فيها الشخص من مرحلة الإعداد الرسمي إلى مرحلة الأداء، ومن مرحلة التلقي إلى مرحلة صنع القرار.

وللجامعة دورٌ مهمٌّ في حياة الشاب الجامعي من حيث التأثير على اتجاهاته ومعتقداته وثقافته؛ ليصبح عضوًا عاملًا، ومنتجًا في مجتمعه، واعيًا بما يدور حوله من قضايا ومشكلات، قادرًا على التكيف مع ما يحدث حوله من تغيراتٍ سريعة، ومتلاحقةٍ في شتى مجالات الحياة(عسليه، 2006: 185)، وعليه أن يشارك ويساهم في رسم الخطط المستقبلية، وأن يدلي برأيه في صياغة الاستراتيجيات الكفيلة بتنفيذ هذه الخطط، بالشكل الذي يعمل على ترقية الجانب الاقتصادي، وتنويع موارده، وهذا لا يتأتى إلا بقيام الجامعات بدورها في الاستفادة من طاقات الشباب، وإعطائهم جرعاتٍ توعوية كافية فيما يتعلق بحيثيات الاقتصاد الحالية، وماذا ينبغي عليهم تجاه الظروف الاقتصادية المتقلبة، ونشر ثقافة اقتصادية تمتاز بالوضوح والشفافية.

وتأكيداً لهذه المكانة العالية للجامعة؛ باعتبار أنها تحتل قمة الهرم التعليمي-بل والاجتماعي-، ونظرًا لدورها المهم في كافة المؤسسات التعليمية والتربوية في أي مجتمعٍ؛ فان مسؤوليتها تصبح أكبر وأعظم، وأكثر أهميةً؛ لسببين، أولهما: أنها تدعم وتكمل عمل مؤسسات التعليم الأخرى التي سبقتها، سواء كان ذلك في الجوانب التعليمية، أو

الثقافية، أو الاجتماعية، ومن بينها توعية الطلبة اقتصاديا. أما السبب الثاني: فهو أن الجامعة بما تتمع به من إمكاناتٍ ماديةٍ وبشرية؛ تستطيع أن تقوم بدورها الفعال في هذا المجال. (الثبيتي وحسين، 2015:350)

ولكي يتحقق ذلك لابد من إدارة فعالة وقادرة على قيادة التحول والتغيير والتطوير المرغوب، فإدارة الجامعة التي تعتبر نوعا من أنواع الإدارة التربوية، تعنى بإدارة مرحلة مهمة من مراحل التعليم اللازمة لتنمية المجتمعات وتطويرها. والإدارة الجامعية لا تخرج عن كونها جزءاً لا يتجزأ من العلوم بشكل عام، فالمبادئ والوظائف والمفاهيم الإدارية المتعارف عليها هي واحدة، ولكن مجال التطبيق هو الذي يختلف وكذلك مهارات القيادات الكفء القادرة على القيادة المناسبة المؤهلة لإدارة الجامعة.في عمليات التخطيط والتنظيم والتطوير، فإدارة الجامعة تتميز بمسئوليتها عن تطوير جهاز التعليم في الجامعة فإن لم تكن هناك إدارة جامعية ذات كفاءة عالية مستوعبة لآليات العصر ومستجداته ومسؤولة عن تطوير المجتمع ومجابهة المتغيرات، فإنها ستكون عقبة أمام أي تطوير جوهري.(الغزو، 2013: 4).

ولقد زادت أهمية الإدارة باعتبارها مفتاح المستقبل بالنسبة للجامعات فهي متطلب حتمي وحقيقي للجامعات التي تسعى لتطوير وتجديد سياساتها وقراراتها في ضوء المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والمعرفية والتكنولوجية وتظهر أهمية الادارة من خلال دورها في حسن إدارة واستثمار مدخلاتها المادية والبشرية لأنها أساس استمرار الجامعات وأساس سعيها لتحقيق قيمة تنافسية (زحلان، 2001: 75)

وجديرٌ بالذكر أنَّ كثيرًا من الباحثين أوْلَوا اهتمامهم بدور الجامعات وإداراتها في معالجة كثيرٍ من أوجه القصور الاجتماعي والاقتصادي، لاسيما ما يرتبط بالشباب وما ينعكس على تكوينهم في كافة النواحي، وبتتبع الأدبيات التي تناولت ذلك؛ نجد العديد من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، كدراسة هيرماوان وآخرين (Hermawan, 2019)، والتي هدفت إلى التعرف على مدى تأثير السلوكيات الاقتصادية، كالتوفير والصحة الاقتصادية، وهي الحالة الاقتصادية، والرضا عن الحالة الاقتصادية على مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلاب الجامعة. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتم إعداد استبانة خاصة لجمع البيانات من عينة الدراسة، وحجمها (316) من خمس جامعاتٍ خاصة في باندونج بإندونيسيا. وقد توصلت الدراسة إلى أن الوعي الاقتصادي يؤثر بالإيجاب على السلوك الاقتصادي: (سلوك الإنفاق، سلوك التوفير سلوك الإسراف). كما أن الصحة الاقتصادية، والرضا عن الحالة الاقتصادية، يُعدان من العوامل التي تؤثر بالإيجاب مستوى الوعي الاقتصادي. وأوصت الدراسة بضرورة قيام الجامعات بدورٍ فعالٍ في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب الجامعة.

كذلك جاءت دراسة (العوفي، 2018)، والتي هدفت إلى معرفة دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الشباب في ظل الظروف الاقتصادية غير المستقرة في دول المنطقة، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، والتي كان أبرزها: أن الدور الذي تقوم به مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان في تنمية الوعي، يتطلب مزيدًا من الاهتمام والرعاية. وأن المقررات الدراسية الجامعية تُعد أكثر تأثيرًا في تنمية الوعي الاقتصادي. وأنَّ الطلاب يحتاجون إلى التنمية والتوعية في المجال الاستثمار، والادخار البنكي.

كذلك بينت دراسة ليزنيوفسكي (Leśniewski, 2017)، مدى الارتباط بين المعرفة الاقتصادية والمالية، والوعي الاقتصادي المالي لدى طلبة الجامعة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي المقارن. وتم التطبيق على عينة قوامها (315) من طلبة التخصصات المالية والاقتصادية في جامعات مدينة زوسوف (Rzeszów) في بولندا، وقد تم تدريبهم على زيادة المعرفة المالية والاقتصادية، وقياس مدى وعيهن الاقتصادي، وتم تطبيق الدراسة على الطلبة

عام (2014)، ثم أعيد تطبيقها عام (2016) على نفس العينة. وتم استخدام الاستبانة أداةً لجمع البيانات؛ لقياس معارف الطلاب الاقتصادية، ووعيهم الاقتصادي.

وتوصل الباحث إلى أن زيادة المعارف المالية والاقتصادية تزيد من مستوى الوعي الاقتصادي، وقد شملت تلك المعارف: (معارف الصيرفة، سوق المال، الأموال الرقمية، التعويضات، التقاعد، والتأمينات). وأوصت الدراسة بضرورة أن تقوم الجامعات بمهمة زيادة المعارف الاقتصادية، ومفاهيم الاقتصاد لدى طلبة الجامعات؛ من أجل زيادة وعيهم الاقتصادي.

كما هدفت دراسة البيردي والغارلغي (Albeerdy & Gharleghi, 2015)، إلى تقصي العوامل المؤثرة على مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبة الجامعات في ماليزيا. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي عن طريق استبانة لجمع المعلومات من (105) طالبٍ جامعيٍّ في ماليزيا، تم اختيارهم بطريقةٍ عشوائيةٍ بسيطة. توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة دالة إحصائيًّا بين مستوى الوعي الاقتصادي، والمستوى التعليمي، والنظرة نحو المال؛ بينما لا توجد علاقة دالة بين مستوى الوعي الاقتصادي، ومستوى التنشئة الاقتصادية.

كما حددت دراسة الحلبي (2015)، مستوى وعي المرأة السعودية بحقوقها الاجتماعية والاقتصادية، وانعكاسه على مسؤوليتها الاجتماعية، واستخدمت الباحثة استبانة تم تطبيقها على (200) امرأةٍ سعوديةٍ من مستوياتٍ مختلفة في كلٍّ من: (مكة، جدة، والطائف). وأظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباط طردي بين محاور استبانة وعي المرأة بحقوقها، ومحاور استبانة المسؤولية الاجتماعية. وأوصت الدراسة بضرورة توعية المرأة السعودية بحقوقها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وكيفية الحصول عليها بالطرق النظامية، وتثقيف الفتاة السعودية منذ بداية حياتها بحقوقها، وما يلومها لضمانها عن طريق مناهج التعليم المتنوعة.

كما بينت دراسة ياسمين وآخرين (Yasmin, et al., 2014) محددات الوعي الاقتصادي لدى طلبة الجامعات في باكستان. تم استخدام المنهج الوصفي المسحي على عينةٍ من (200) طالبٍ جامعيٍّ من جامعات مقاطعة البنجاب في باكستان، تم اختيارهم بطريقةٍ عشوائية، تم استخدام الاستبانة كأداةٍ لجمع البيانات.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، كان مِن أهمها: أنَّ كلًّا مِن مستوى الإنفاق والعمر، والنوع الاجتماعي، وتعليم الأب، وتعليم الطالب، يرتبط بشكلٍ دالٍّ، وموجبٍ بمستوى الوعي الاقتصادي لدى الطلاب. أما مستوى تعليم الأم، والحساب البنكي؛ فيرتبطان بالوعي الاقتصادي بشكلٍ سلبي. وأن مستوى الوعي الاقتصادي لدى الذكور أكبر من الإناث. وأن الطلاب الأكبر سنًّا لديهم وعي اقتصادي أكبر من الطلاب الأقل سنًّا.

وأجرى أريسي (Arici, 2012) دراسةً، هدفت إلى تركيز الاهتمام على الواقع الحالي لتدني الوعي بالممارسات الاستهلاكية، وغير الاستهلاكية لدى الشعب التركي، والأسباب المؤدية إليها، والآثار المترتبة عليها. وخلصت الدراسة إلى أن الأسباب الرئيسة وراء تدني مستوى الوعي الاقتصادي لدى الأفراد في تركيا، مركزية النظام التعليمي التي تعلّم الطلاب الكثير من الأمور العسكرية، ولا تلتفت إلى تعزيز الحقوق العامة للأفراد في المناهج الدراسية، ورفع الوعي بشأنها، لاسيما فيما يخص الحقوق الاقتصادية؛ مما يعني ذلك وجوب التركيز على رفع الوعي الاقتصادي لدى الطلاب.

وجاءت دراسة (الربيعاني، والمخلافي، 2011)؛ لتوضيح مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبة البكالوريوس والماجستير بجامعة السلطان قابوس، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استخدام استبانة تمثل مقياس الوعي الاقتصادي. وتوصلت الدراسة إلى أنَّ ضعف مستوى الوعي الاقتصادي لدى الطلاب، وافتقارهم للمعلومات الاقتصادية في بعض المجالات بدرجةٍ كبيرةٍ جدًّا، تستدعي تدخلًا من قبل القائمين على البرنامج، إضافة إلى وجود اختلافات في مستوى الوعي الاقتصادي، تعزى لمتغير النوع، والتخصص، والمستوى التعليمي. وأوصت الدراسة

بضرورة تنمية معلومات الطلاب الاقتصادية في مجالات الاستثمار، والتعاملات البنكية، والتعامل مع الموارد الاقتصادية، ونظام السوق، وتطوير المقررات الدراسية ذات الصلة بالموضوعات الاقتصادية في برنامج الدراسات الاجتماعية بكلية التربية بالجامعة.

كذلك أوضحت دراسة (حمودة، 2008)، مستوى وعي طلبة كلية العلوم التربوية التابعة لوكالة الغوث في المملكة الأردنية الهاشمية بظاهرة العولمة، واتجاهاتهم نحوها، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، معتمدًا تطبيق استبانتين: إحداهما: للتعرف على مستوى وعي الطلاب بظاهرة العولمة، والأخرى: لقياس اتجاهاتهم نحوها. وأظهرت النتائج وجود وعي أقل لدى الطلاب في البعدين: (السياسي، والاقتصادي)، مقارنةً بوعيهم العالي في البعدين: (الثقافي والاجتماعي)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى وعي الطلبة، تعزى للجنس، أو مستوى تحصيل الطلبة، أو مستوى ثقافة الأسرى.

كما أوضحت دراسة (صالح، 2002)، "منظومة القيم، وعلاقتها بالوعي الاقتصادي والتزكية النفسية للمنتج الوطني لدى مائة طالبٍ وطالبةٍ في تخصص: اللغة العربية والإنجليزية بكلية التربية بسوهاج". واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، باستخدام ثلاثة مقاييس: (مقياس التقدير الذاتي للقيم، ومقياس الوعي الاقتصادي، ومقياس التزكية النفسية). وأظهرت نتائج الدراسة أن القيم الاقتصادية جاءت في المرتبة الرابعة للجنسين، بعد القيم النظرية، والقيم الدينية، والقيم الاجتماعية، مما يعني الضعف النسبي لواقع الوعي الاقتصادي لدى الطلاب، ودوره في اختيار المنتج الوطني. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بمنظومة القيم التي بدأت تتراجع فيها بعض القيم على متصل هذه المنظومة، وإعادة بناء الإنسان المصري من خلال خطة قومية، تتخذ التعليم هدفًا ومسلكًا لمواجهة خطر العولمة، وتبعاتها الاقتصادية والاجتماعية، وتأثيراتها على منظومة القيم، والاهتمام على كافة المستويات بالمسلك الاقتصادي السليم، القائم على الوعي الكامل للعقل والسلوك، ونتائجه وجوانبه على مستوى الفرد والجماعة.

مشكلة الدراسة:

ومن خلال استعراض الدراسات السابقة؛ يتضح أنها تناولت في مجملها التربية الاقتصادية، وما يرتبط بها من تعليمٍ وتنميةٍ لبعض المفاهيم والقيم الاقتصادية، وحوت بعض الجوانب ذات العلاقة بالوعي الاقتصادي، وجاءت هذه الدراسة في ذات السياق من منطلق أهمية الوعي الاقتصادي، وضرورة إيجاد متعلمٍ واعي اقتصاديًا. كما ركزت الدراسات على أهمية الكشف عن مستوى الوعي الاقتصادي لدى الطلاب، ماعدا دراسة الحلبي، التي استهدفت المرأة السعودية عامةً، ودراسة أريسي التي استهدفت الجمهور في تركيا. وأظهرت معظم الدراسات السابقة في مجملها العام ضعف مستوى الوعي الاقتصادي لدى المشاركين في هذه الدراسات، ومنهم– بالطبع-: الطلاب. وأوصت الدراسات السابقة بضرورة قيام مؤسسات التعليم بدورها المنوط بها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الشباب؛ لتهيئتهم للظروف الاقتصادية المختلفة، كدراسة: (أريسي Arici, 2012)، ودراسة (حمودة، 2008)، ودراسة (صالح، 2002)، كما ركزت بعض الدراسات على أهمية تطوير البرامج والمقررات الدراسية من خلال تضمنها القضايا الاقتصادية، كدراسة: (الربيعاني، والمخلافي، 2011)، ودراسة (صالح، 2002)، ودراسة (العوفي، 2018)، واستنادًا إلى الظروف الاقتصادية غير المستقرة التي تواجهها المنطقة، وبناءً على نتائج الدراسات السابقة في هذا الشأن وتحقيقًا لأهداف ورؤية المملكة العربية السعودية، تتمثل مشكلة الدراسة الحالية؛ في وجود غموض يتعلق بمدى اهتمام إدارة الجامعات السعودية في مجال تنمية وعي طلابها بما يدور حولهم من قضايا ومشكلات، وهل هذ المستوى يرتقى إلى رفع مؤشرات الوعي الاقتصادي لديهم أم لا؟.

أسئلة الدراسة:

بناء على ما سبق؛ تتحدد مشكلة الدراسة في الأسئلة التالية

1- ما مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها من وجهة نظر القيادات الأكاديمية؟

2- ما التحديات التي تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها من وجهة نظر القيادات الأكاديمية؟

3- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغيرات: (الجنس-الدرجة العلمية-والجامعة)؟

4- ما الآليات المقترحة التي يمكن أن تسهم في تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها؟

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. الوقوف على دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في ظل المناخ الاقتصادي السائد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية.
2. تحديد المعوقات التي تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها من وجهة نظر القيادات الأكاديمية.
3. الكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة أفراد العينة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغيرات: (الجنس-الدرجة العلمية-والجامعة).
4. تقديم آليات مقترحه لتفعيل دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من أهمية المفهوم الذي يبحث فيه، بوصفه مفهومًا يتأثر بالظروف الاجتماعية، والاقتصادية، والثقافية السائدة في المجتمع السعودي، وكذلك من ضروريات بناء المواطن السعودي، وإنماء سلوكه الإيجابي. وبذلك يؤمل أن تفيد نتائج الدراسة على النحو الآتي:

- قد تساعد على إثارة التفكير العلمي في مفرداتها، وآليات تحقيقها، وقياس نتائجها في مرحلة التعليم الجامعي بصفةٍ خاصةٍ، ومراحل التعليم المختلفة بصفةٍ عامةٍ.
- يتوقع أن تساعد نتائجها القائمين على الإدارة في الجامعات السعودية؛ بل وصانعي السياسة التعليمية، ومتخذي القرار التعليمي في الجامعات، ومؤسسات التعليم العالي في تحديد الأساليب المثلى؛ لتفعيل دورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلابها الجامعيين، وزيادة فاعليتها في تفعيل دورها، وأداء رسالتها كما ينبغي.
- قد تسهم آلياتها في رفع مستوى وعي الشباب وصقل شخصياتهم الثقافية والاقتصادية، من خلال تطوير مهاراتهم والتركيز على الخطوات الاقتصادية السليمة، كثقافة الادخار وترشيد الاستهلاك وإذكاء روح المغامرة المتزنة التي تعود عليهم بالنفع أولاً وعلى مجتمعاتهم ثانياً.

- كما يؤمل أنْ تسهم نتائج هذه الدراسة في دعوة المختصين، وأصحاب التجارب الناجحة اقتصاديًا؛ لفتح آفاق أمام الشباب وتشجيعهم على التقاط زمام المبادرة للانخراط في المشاريع المبتكرة والشركات الناشئة. من أجل دعمهم وتمكينهم لدخول مجالات ريادة الأعمال ودفع عجلة التنمية الاقتصادية.
- إثراء المكتبة العربية من خلال الاستفادة من نتائج هذه الدراسة وتوصياتها ومساعدةالباحثين في الحقل العلمي والأكاديمي بإجراء المزيد من الدراسات العلمية ضمن هذا المجال الحيوي والهام.

حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة على الحدود الآتية:

- **الحدود الموضوعية**: تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية الحكومية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في جامعة: (الملك عبد العزيز، تبوك، وطيبة).
- **الحد البشري:** القيادات الأكاديمية رؤساء ورئيسات الأقسام (ذكوراً، وإناثاً).
- **الحد المكاني:** جميع كليات جامعة تبوك، والملك عبد العزيز، وطيبة.
- **الحد الزمني:** طبقت الدراسة في الفصل الأول من العام الجامعي (1441/1440هـ).

مصطلحات الدراسة:

- **الوعي**: يُقصد به لغةً: حفظ القيم للشيء، يقال: وعي الشيء والحديث، يعيه وعيًا وأوعاه، حفظه وقبله، فهو واع، وفلان أوعى، أي: أحفظ وأفهم، ويشير الوعي إلى المعرفة، والإدراك، والاحتواء (بن كادي، 2015: 64).
- **تنمية الوعي**: ويقصد به: إكساب الشباب آليات وفنيات التفاعل الاجتماعي والاقتصادي الواعي، من خلال تنويرهم بالقيم الإنسانية، التي تتعلق بأهداف المجتمع، وغاياته، وظروفه، ومشكلاته، إضافةً إلى تطوير قدراتهم على المشاركة في حل العديد من القضايا بطرقٍ موضوعيةٍ إنسانية، مما يتيح فرصة المشاركة الاجتماعية الفعالة، والتعبير عن النفس، وتحقيق الذات (عسلية، 2006: 188).
- **الوعي الاقتصادي:** يقصد به: "معرفة وفهم القضايا الاقتصادية التي تفيد الفرد في جوانب حياته المختلفة، من استثمارٍ، وادخارٍ، واستهلاكٍ، وإنفاقٍ، وغيرها، وكذلك إلمامه العام بالحالات والظروف الاقتصادية على المستوى المحلي والدولي، بما يمكن الفرد من المشاركة بإيجابيةٍ وفاعلية في تنفيذ الخطط التنموية للبلاد، لاسيما في ظل الظروف الاقتصادية غير المستقرة بدول المنطقة" (العوفي، 2018: 18).
  - وتعرف الدراسة الحالية الوعي الاقتصادي إجرائيًا بأنه: إلمام الطالب الجامعي بالمعلومات والمعارف، والخبرات الاقتصادية، وإكسابه المهارات والاتجاهات، والقيم التي تمكنه من ممارسة السلوك الاقتصادي الرشيد.

2- منهجية الدراسة وإجراءاتها:

مجتمع الدراسة وعينتها:

تكوّن مجتمع الدراسة من جميع القيادات الأكاديمية (رؤساء ورئيسات الأقسام) في ثلاث جامعاتٍ بالمملكة العربية السعودية، هي: (الملك عبد العزيز، تبوك، وطيبة)، خلال الفصل الأول من العام الجامعي (1441/1440هـ)، وعددهم (670) رئيس قسمٍ، وتكونت عينة الدراسة من (235) رئيس قسمٍ، تم اختيارهم بأسلوب العينة العشوائية البسيطة، وبما نسبته (35%) من حجم المجتمع، استجاب منهم على أداة الدراسة (216)، وبما نسبته (91.9%) من حجم العينة. ويبين الجدول (1) توزيع عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة: (الجنس- الدرجة العلمية- والجامعة).

جدول (1) توزيع عينة الدراسة، حسب متغيرات: الجنس، والدرجة العلمية، والجامعة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	63	%29.17
	أنثى	153	%70.83
	المجموع	216	%100
الدرجة العلمية	استاذ	64	%29.63
	استاذ مشارك	83	%38.43
	استاذ مساعد	69	%31.94
	المجموع	216	%100
الجامعة	الملك عبد العزيز	48	%22.22
	تبوك	88	%40.74
	طيبة	80	%37.04
	المجموع	216	%100

أداة الدراسة:

طُورت استبانة كأداةٍ لجمع بيانات الدراسة: تكونت من جزأين: الأول الرسالة التعريفية بهدف البحث المتمثل بالتعرف إلى آليات تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في ظل المناخ الاقتصادي السائد، مع البيانات الأولية لأفراد العينة (الجنس، والدرجة العلمية، والجامعة)، وتكون الجزء الثاني من محورين، يقيس المحور الأول: دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، وعدد عباراته (31) عبارةً، موزعةً على أربعة أبعادٍ، كما يلي:

- البُعد الأول: السياسات والقرارات، ويضم (9) عبارات.
- البُعد الثاني: المقررات الدراسية، ويضم (9) عبارات.
- البُعد الثالث: الإعلام الجامعي، ويضم (6) عبارات.
- البُعد الرابع: الأنشطة الطلابية، ويضم (7) عبارات.

ويقيس المحور الثاني: التحديات التي تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، وعدد عباراته (23) عبارةً.

صدق وثبات الأداة:

تم عرض الأداة على عدد (9) من المحكّمين من ذوي الخبرة والتخصص في الجامعات السعودية، وتم الأخذ بآراء المحكمين واقتراحاتهم، وإجراء التعديلات الضرورية. كما تم التأكد من الصدق الداخلي للأداة؛ حيث تم حساب معامل ارتباط كل عبارةٍ من العبارات مع الدرجة الكلية للبُعد، أو المحور الواردة فيه، ويبين الجدول (2) قيم معاملات الارتباط لعبارات أداة الدراسة، مع الدرجة الكلية للبُعد، أو المحور الواردة فيه.

جدول (2) قيم معاملات الارتباط لقياس مدى الاتساق الداخلي لعبارات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية للبُعد، أو المحور الواردة فيه (ن=30)

أولاً: الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: دور إدارةالجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة							
بُعد السياسات والقرارات		بُعد المقررات الدراسية		بُعد الإعلام الجامعي		بُعد الأنشطة الطلابية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.960	1	**0.949	1	**0.898	1	**0.909
2	**0.964	2	**0.933	2	**0.866	2	**0.957
3	**0.896	3	**0.923	3	**0.916	3	**0.956
4	**0.905	4	**0.863	4	**0.956	4	**0.972
5	**0.902	5	**0.944	5	**0.927	5	**0.919
6	**0.938	6	**0.888	6	**0.921	6	**0.943
7	**0.847	7	**0.864	---------	----------	7	**0.810
8	**0.941	8	**0.899	---------	----------	---------	----------
9	**0.885	9	**0.909	---------	----------	---------	----------
ثانياً: الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني: التحديات التي تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها							
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.808	7	**0.779	13	0.861ر	19	**0.820
2	**0.851	8	**0.820	14	**0.850	20	**0.820
3	**0.861	9	**0.845	15	**0.883	21	**0.835
4	**0.821	10	**0.789	16	**0.911	22	**0.753
5	**0.824	11	**0.796	17	**0.836	23	**0.914
6	**0.867	12	**0.805	18	**0.806	---------	----------

** معامل الارتباط دال إحصائيا عند مستوى الدلالة (α = 0.01).

تشير النتائج في الجدول (2)، إلى أن جميع عبارات الأداة حصلت على معاملات ارتباطٍ عالية مع البُعد، أو المحور الذي تنتمي إليه؛ حيث بلغت قيم معاملات الارتباط لعبارات أبعاد المحور الأول (دور إدارة الجامعات في تنمية الوعي الاقتصادي)، كما يلي: تراوحت معاملات الارتباط لعبارات بُعد (السياسات والقرارات) مع الدرجة الكلية للبُعد ما بين (0.847) و(0.964)، كما تراوحت قيم معاملات الارتباط لعبارات البُعد الثاني (المقررات الدراسية) مع الدرجة الكلية للبُعد ما بين (0.863) و(0.949)، وبالنسبة لقيم معاملات ارتباط عبارات البُعد الثالث (الإعلام الجامعي)، فقد تراوحت ما بين (0.866) و(0.956)، وتراوحت قيم معاملات الارتباط لعبارات البُعد الرابع (الأنشطة الطلابية) مع الدرجة الكلية للبُعد ما بين (0.810) و(0.972)، وبالنسبة لقيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني (التحديات التي تحد من دور إدارة الجامعات في تنمية الوعي الاقتصادي)؛ فقد تراوحت ما بين (0.753) و(0.914).

كما تم قياس ثبات الأداة باستخدام معادلة كرونباخ ألفا "Cronbach's alpha"، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (3).

جدول (3) قيم معاملات الثبات لمحاور وأبعاد أداة الدراسة باستخدام معادلة كرونباخ (ن=30)

المحور	الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات
المحور الأول: دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة	السياسات والقرارات	9	0.975
	المقررات الدراسية	9	0.973
	الإعلام الجامعي	6	0.956
	الأنشطة الطلابية	7	0.969
	المحور الأول (الكلّي)	31	0.989
المحور الثاني: التحديات التي تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها		23	0.978

تشير النتائج في الجدول (3) إلى أن معامل الثبات للمحور الأول من الأداة قد بلغ (0.989)، وتراوحت قيم معاملات الثبات لأبعاد هذا المحور ما بين (0.956- 0.975)، كما بلغت قيمة معامل الثبات للمحور الثاني من الأداة (0.978)، وعليه فإنه يمكن القول: إن أداة البحث تتمتع بثباتٍ عالٍ.

الوزن والمعالجات الإحصائية:

تم تصميم الاستجابة وفق التدريج الخماسي حسب أنموذج (Likert)، كما يلي: موافق بشدة=5 درجات، موافق=4 درجات، موافق إلى حد ما= 3 درجات، غير موافق= درجتان، غير موافق بشدة= درجة واحدة. وللإجابة عن أسئلة الدراسة، تم استخدام ما يلي:

1- استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ولأغراض الحكم على مستوى استجابات أفراد العينة على الأداة، تم اعتماد المعيار في الجدول (4).

جدول (4) معيار الحكم على مستوى استجابات أفراد العينة على الأداة

المتوسط الحسابي	درجة الإسهام
1 – 1.80	منخفض جدًّا
1.81 – 2.60	منخفض
2.61 – 3.40	متوسط
3.41 – 4.20	مرتفع
4.21 – 5.00	مرتفع جدًّا

2- اختبار "ت" لعينتين مستقلتين (T- test)؛ للكشف عن دلالة الفروق في المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير الجنس، وتحليل التباين الأحادي (One- way ANOVA)؛ للكشف عن دلالة الفروق في ضوء متغيري الدرجة العلمية والجامعة، واختبار شيفيه (Scheffe)؛ للمقارنات البعدية.

3- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

- **نتائج السؤال الأول**: ونصه:" ما مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها من وجهة نظر القيادات الأكاديمية؟

تمت الإجابة عن هذا السؤال باستخراج المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية على عبارات وأبعاد المحور الأول من الأداة، الذي يقيس دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، كما يلي:

- مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي بشكل عام:

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكل عام، مرتبة تنازليا

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
4	بُعد الأنشطة الطلابية	2.77	0.87	1	متوسط
2	بُعد المقررات الدراسية	2.71	0.70	2	متوسط
3	بُعد الإعلام الجامعي	2.68	0.74	3	متوسط
1	بُعد السياسات والقرارات	2.62	0.62	4	متوسط
-	دور إدارات الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي (الكلي)	2.69	0.65		متوسط

تُظهر النتائج في الجدول (5)، أن مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها بشكل عام، جاء متوسطًا من وجهة نظر عينة الدراسة؛ حيث بلغ متوسط استجابات العينة (2.69)، وبانحرافٍ معياري (0.65). وبالنسبة لمستوى الدور الذي تقوم به إدارات الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في الأبعاد الأربعة، فقد جاءت جميعها ضمن المستوى المتوسط؛ وتراوحت متوسطاتها ما بين (2.62) و (2.77)، وتراوحت انحرافاتها المعيارية ما بين (0.62) و (0.87).

- مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي في بُعد السياسات والقرارات:

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في بُعد السياسات والقرارات، مرتبة تنازليا

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
9	تهتم إدارة الجامعة بفتح قنوات تواصلٍ بين المجتمع المحلي ومؤسساته الاقتصادية من ناحيةٍ، والمجتمع الطلابي بالجامعة من ناحيةٍ أخرى.	3.12	0.63	1	متوسط
1	تشجع إدارة الجامعة طلبتها على إجراء بحوث تتناول قضايا الاقتصاد الوطني.	2.68	0.98	2	متوسط
5	تهتم إدارة الجامعة بالتخطيط الاستراتيجي لبرامج تنمية الوعي الاقتصادي لطلبة الجامعة.	2.67	0.81	3	متوسط
7	تشجع إدارة الجامعة المبادرات الاقتصادية والبحوث العلمية التي تتناول تنمية الوعي الاقتصادي.	2.64	0.78	4	متوسط
2	تُثري إدارة الجامعة البرامج الصيفية ببرامج للتثقيف الاقتصادي لطلبة الجامعة.	2.61	0.85	5	متوسط
8	تضع إدارة الجامعة برامج تدريب توعوي لأعضاء هيئة التدريس المتخصصين في الاقتصاد؛ لتوعيتهم بأهمية دورهم في تثقيف الطلبة غير المتخصصين	2.50	0.74	6	منخفض

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
	اقتصاديًا.				
6	تقدم إدارة الجامعة تحفيزًا ماديًا ومعنويًا للطلبة المشاركين في فعالية الوعي الاقتصادي.	2.49	0.77	7	منخفض
4	تشارك إدارة الجامعة طلبتها في صنع واتخاذ القرارات الاقتصادية الجامعية.	2.47	0.72	8	منخفض
3	تخصص إدارة الجامعة ميزانية لبرامج التثقيف الاقتصادي لطلبة الجامعة.	2.42	0.64	9	منخفض
*	المتوسط العام لبُعد السياسات والقرارات	2.62	0.62	-	متوسط

تشير النتائج في الجدول (6) أن مستوى الدور الذي تؤديه سياسات وقرارات إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، يتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض؛ حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات ما بين (2.42) و (3.12)، وتراوحت انحرافاتها المعيارية ما بين (0.63) و (0.98).

- مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي في بُعد المقررات الدراسية:

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في بُعد المقررات الدراسية، مرتبة تنازليا

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
1	تحرص إدارة الجامعة على توفير المقررات للجوانب المعرفية، والنظرية المرغوبة، والمطلوبة في الثقافة الاقتصادية.	2.79	0.83	1	متوسط
6	تنمي المقررات الدراسية في الجامعة، التفكير المستقبلي في مجال مستقبل اقتصاد المملكة في ضوء الواقع.	2.77	0.83	2	متوسط
3	تتضمنّ المقررات الدراسية في الجامعة: المفاهيم الاقتصادية، وتطبيقاتها.	2.73	0.81	3	متوسط
8	تتضمن المقررات الدراسية ترسيخ النظرة العالمية للقضايا الاقتصادية؛ لتمكين الطلبة من التعامل معها، ومعرفة أدوارهم تجاهها.	2.72	0.80	4	متوسط
2	تنمي المقررات الدراسية في الجامعة مهارات التفكير الاقتصادي من خلال مواد معرفية، تتناول الواقع الاقتصادي للمملكة.	2.72	0.82	5	متوسط
4	تنمي المقررات الدراسية في الجامعة مهارات التفكير عالي الرتبة، وتوظفه في تحليل القضايا الاقتصادية.	2.72	0.82	6	متوسط
7	تساهم المقررات الدراسية بالجامعة في تأصيل مفهوم الاقتصاد، والاقتصاد الوطني، والمفاهيم الاقتصادية.	2.71	0.82	7	متوسط
5	تتناول المقررات الدراسية في الجامعة القضايا الاقتصادية، والوضع الاقتصادي الراهن للمملكة.	2.70	0.80	8	متوسط
9	تتضمن المقررات الدراسة مقررًا، يتناول الاقتصاد الوطني... واقعه، وتحدياته، ومستقبله.	2.57	0.90	9	منخفض
*	المتوسط العام لبُعد المقررات الدراسية	2.71	0.70		متوسط

تشير النتائج في الجدول (6) أن مستوى الدور الذي تؤديه المقررات الدراسية بالجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، يتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض؛ حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات ما بين (2.57) و (2.79)، وتراوحت انحرافاتها المعيارية ما بين (0.80) و (0.90).

- مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي في بُعد الإعلام الجامعي:

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في بُعد الإعلام الجامعي، مرتبة تنازليا

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
1	تستفيد إدارة الجامعة من وسائل الإعلام المقروءة، والمسموعة، والمرئية، والإعلام الجديد؛ للترويج للأنشطة الاقتصادية، وتشجيع الطلبة على المشاركة فيها.	2.80	0.88	1	متوسط
2	تحث إدارة الجامعة طلبتها على المشاركة في الأنشطة، والفعاليات الاقتصادية، وتذكيرهم بمواعيدها من خلال الاتصال الجامعي.	2.75	0.80	2	متوسط
5	تهتم إدارة الجامعة بعمل مجموعات تواصل اجتماعي عبر شبكات التواصل، تهتم بالقضايا الاقتصادية.	2.69	0.89	3	متوسط
6	تجري إدارة الجامعة مسابقاتٍ في مجال البحوث الاقتصادية، يشارك فيها طلبة الجامعة.	2.69	0.92	4	متوسط
4	تقوم إدارة الجامعة بحملاتٍ توعيةٍ اقتصاديةٍ، تتناول تعريف الطلبة بالقضايا الاقتصادية للمملكة.	2.63	0.86	5	متوسط
3	تُصدر إدارة الجامعة مجلةً، أو صحيفةً اقتصادية، يشارك فيها الطلبة مع المختصين.	2.53	0.88	6	منخفض
*	المتوسط العام لبُعد الإعلام الجامعي	2.68	0.74		متوسط

تشير النتائج في الجدول (7) أن مستوى الدور الذي يؤديه الإعلام الجامعي بالجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، فقد تراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض؛ حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات ما بين (2.53) و (2.80)، وتراوحت انحرافاتها المعيارية ما بين (0.80) و (0.92).

- مستوى الدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي في بُعد الأنشطة الطلابية:

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في بُعد الأنشطة الطلابية، مرتبة تنازليا

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
1	تتضمن الأنشطة الجامعية زياراتٍ ميدانيةٍ لطلبة الجامعة للمؤسسات الاقتصادية؛ للتعرف على أنشطتها، والتواصل معها.	2.85	0.98	1	متوسط
2	تقوم إدارة الجامعة بتوزيع نشراتٍ ودورياتٍ حول الثقافة الاقتصادية، والقيم الاقتصادية الداعمة للمواطنة الفعالة.	2.81	0.98	2	متوسط
4	تعقد إدارة الجامعة لقاءاتٍ تثقيفيةٍ اقتصاديةٍ بين الطلبة على مستوى الكليات والجامعات.	2.79	1.00	3	متوسط

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الدور
5	تدعو إدارة الجامعة الخبراء في الاقتصاد، والمهتمين بالقضايا الاقتصادية؛ لإلقاء ندواتٍ ومحاضراتٍ للطلبة في الموضوعات الاقتصادية، والقضايا الاقتصادية.	2.78	0.98	4	متوسط
3	تعقد إدارة الجامعة ورش عملٍ للطلبة؛ لمناقشة قضايا المجتمع السعودي الاقتصادية.	2.76	0.93	5	متوسط
7	تشرك إدارة الجامعة طلبتها في الندوات والمؤتمرات الاقتصادية؛ لتثقيف الشباب بالاقتصاد الوطني الراهن، وقضاياه.	2.74	0.98	6	متوسط
6	تهتم إدارة الجامعة بإقامة معسكراتٍ، تهدف إلى إكساب الطلبة المهارات الاقتصادية، والقيم الاقتصادية.	2.64	0.96	7	متوسط
*	المتوسط العام لبُعد الأنشطة الطلابية	2.77	0.87		متوسط

تشير النتائج في الجدول (8) أن مستوى الدور الذي تؤديه الأنشطة الطلابية بالجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، فقد جاء ضمن المستوى المتوسط إلى جميع العبارات؛ حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات ما بين (2.64) و (2.85)، وتراوحت انحرافاتها المعيارية ما بين (0.93) و (1.00).

وقد يُعزى المستوى المتوسط للدور الذي تقوم به إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في المقام الأول؛ إلى غياب مفاهيم نشر الوعي الاقتصادي لدى الطلبة عن الخطط الاستراتيجية للجامعات السعودية؛ حيث يُلاحظ أن بُعد "السياسات والقرارات" جاء في الترتيب الأخير، وجاء في الحد الأدنى للمستوى المتوسط، مما أدى إلى انعكاس ذلك على باقي الأبعاد المتعلقة بدور إدارة الجامعة في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة من خلال الأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي؛ حيث إن نشر الوعي الاقتصادي يتطلب تبنّيًا لاستراتيجياتٍ واضحةٍ في هذا المجال، وبحيث يتم اتخاذ قراراتٍ، وتبنّي سياساتٍ واضحة، تنعكس على الأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي، وهذه النتيجة بالرغم من وقوعها ضمن المستوى المتوسط، إلا أنها لا تنسجم مع تطلعات المملكة الرامية إلى تحقيق الرؤية الوطنية (2030)، وتتطلب مراجعةً لسياسات وخطط الجامعات السعودية بالشكل الذي يُسهم في تأديتها لدورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، بما يتناسب مع رؤية (2030)، التي تركز بصورةٍ أساسيةٍ على النمو الاقتصادي، بالإضافة إلى النمو في مختلف مجالات الحياة.

وتتفق النتيجة المتوسطة لدور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة مع دراسة (العوفي، 2018)، التي أظهرت أن الدور الذي تقوم به مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان في تنمية الوعي، يتطلب مزيدًا من الاهتمام والرعاية. كما تتفق مع دراسة (حمودة، 2008)، التي أظهرت وجود وعي أقل في البُعد الاقتصادي لدى طلبة كلية العلوم التربوية التابعة لوكالة الغوث في الأردن. في حين تختلف مع دراسة (صالح، 2002)، التي أظهرت الضعف النسبي لواقع الوعي الاقتصادي لدى الطلاب. ومع دراسة (الربيعاني، والمخلافي، 2011)، التي توصلت إلى ضعف مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبة البكالوريوس والماجستير بجامعة السلطان قابوس.

- **نتائج السؤال الثاني**: ما التحديات التي تحدُّ من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها من وجهة نظر القيادات الأكاديمية؟

تمت الإجابة عن هذا السؤال باستخراج المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري)، والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية على عبارات المحور الثاني من الأداة، الذي يقيس التحديات التي تحدُّ من دور إدارة لجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها من وجهة نظر القيادات الأكاديمية، والجدول (2) يوّضح النتائج.

جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات القيادات الأكاديمية حول التحديات التي تحدُّ من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة.

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
11	ضعف الرعاية والاهتمام من جانب إدارة الجامعة، والمختصين بتنمية الوعي الاقتصادي.	4.31	0.85	1	مرتفعة جدًّا
12	عدم وجود إداراتٍ مختصة، أو لجانٍ إدارية، تقع عليها مسؤولية تنمية الوعي الاقتصادي.	4.27	0.88	2	مرتفعة جدًّا
23	قلة عدد المؤتمرات والندوات التي تناقش الوعي الاقتصادي.	4.26	0.86	3	مرتفعة جدًّا
4	قلة تضمين السياسات والتشريعات التعليمية قضايا الاقتصاد ومستجداته.	4.23	0.85	4	مرتفعة جدًّا
10	قلة اهتمام البرامج والأنشطة التوعوية بالثقافة الاقتصادية، وتنميتها لدى الطلبة.	4.21	0.81	5	مرتفعة جدًّا
18	ضعف نصيب الثقافة الاقتصادية من الثقافة العامة للجامعة.	4.19	0.85	6	مرتفعة
16	ضعف فاعلية الإعلام الجامعي في نشر ثقافة الاقتصاد لدى الطلبة.	4.18	0.86	7	مرتفعة
21	ازدحام الجدول الدراسي يؤثر سلبيًّا على الاستفادة من الفعاليات التي تتعلق بتنمية الوعي الاقتصادي.	4.18	0.90	8	مرتفعة
17	عدم وجود ميزانيةٍ مناسبةٍ لتغطية خطط تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة.	4.18	0.92	9	مرتفعة
3	ضعف استغلال إمكانيات الجامعة من مبانٍ وقاعاتٍ في تثقيف الطلبة، وتوعيتهم بالمستجدات الاقتصادية للبلاد.	4.16	0.89	10	مرتفعة
1	ندرة المختصين والأكاديميين في الشأن الاقتصادي.	4.15	0.76	11	مرتفعة
20	انصراف الطلبة عن الثقافة الاقتصادية، وانشغالهم بالتحصيل الأكاديمي.	4.13	0.86	12	مرتفعة
22	عدم وجود قنوات اتصالٍ بين الجامعة، والمؤسسات الاقتصادية.	4.13	0.97	13	مرتفعة
5	ضعف الأنشطة الطلابية المتعلقة بتنمية الوعي الاقتصادي	4.12	0.90	14	مرتفعة
14	عدم وجود رؤية واضحة، وخطط استراتيجية؛ لتنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة.	4.11	0.89	15	مرتفعة
19	ضعف إشراك الطلبة في الفعاليات الاقتصادية، واقتصارها على أعضاء هيئة التدريس.	4.11	0.94	16	مرتفعة
15	قلة الربط بين السياسات التعليمية، والوضع الاقتصادي للمملكة.	4.09	0.92	17	مرتفعة
2	قلة خبرة المختصين، وعدم إلمامهم بمستجدات الاقتصاد المختلفة.	4.01	0.86	18	مرتفعة
7	ندرة البرامج التدريبية المختصة بتنمية الوعي الاقتصادي لمنسوبي الجامعة.	4.01	0.90	19	مرتفعة
8	ضعف التنسيق بين الجامعات، والمؤسسات ذات العلاقة في المجتمع.	3.95	0.92	20	مرتفعة
13	ضعف تضمين المقررات الدراسية لمفاهيم الوعي الاقتصادي.	3.85	0.96	21	مرتفعة
6	غياب القدوة الحسنة الممارسة للسلوك الاقتصادي الرشيد.	3.77	0.98	22	مرتفعة

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
9	اعتبار طلبة التخصصات غير الاقتصادية الشأن الاقتصادي شيئًا هامشيًّا.	3.74	0.98	23	مرتفعة
	المتوسط العام لمحور التحديات	4.10	0.65		مرتفعة

تشير النتائج في الجدول (9) إلى أن هناك درجةً مرتفعة من التحديات التي تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، وذلك من وجهة نظر القيادات الأكاديمية؛ حيث كان متوسط استجاباتهم على الدرجة الكلية لمحور التحديات (4.10)، وبانحرافٍ معياري (0.65). وبالنسبة للتحديات، فقد تراوحت درجتها ما بين مرتفعة جدًّا ومرتفعة؛ وتراوحت المتوسطات الحسابية للعبارات ما بين (3.74) و (4.31)، وتراوحت انحرافاتها المعيارية ما بين (0.76) و (0.98). حيث كان هناك (5) تحديات تحد من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها بدرجة مرتفعة جدًّا، وهي الواردة في العبارات (11، 12، 23، 4، 10) في حين جاءت باقي التحديات بدرجةٍ مرتفعة.

وتُعدّ هذه الدرجة المرتفعة للتحديات التي تحدُّ من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، نتيجةً منطقيةً بالنظر إلى نتيجة السؤال الأول، الذي أظهر مستوىً متوسطًا لدور إدارة الجامعات في هذا المجال، ذلك أن غياب التخطيط الاستراتيجي الذي يساهم في تعزيز السياسات، والقرارات الرامية إلى تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة؛ سيؤدي حتمًا إلى وجود هذه التحديات؛ حيث إنَّ ضعف الرعاية والاهتمام من جانب إدارة الجامعة، والمختصين بتنمية الوعي الاقتصادي، وعدم وجود إدارات مختصة، أو لجان إدارية تقع عليها مسؤولية تنمية الوعي الاقتصادي، مع غياب المؤتمرات والأنشطة الاقتصادية عن الخطط الجامعية، فالضعف في عقد المؤتمرات والندوات التي تناقش الوعي الاقتصادي، وقلة تضمين السياسات والتشريعات التعليمية قضايا الاقتصاد، وضعف مسايرة مستجداته، كذلك قلة اهتمام البرامج والأنشطة التوعوية بالثقافة الاقتصادية، وتنميتها لدى الطلبة. وغيرها من التحديات؛ تعود كلها إلى عدم وضوح الرؤية في الخطط الجامعية، وما يُبنى عليها من قراراتٍ وسياساتٍ تهتم بآليات توظيف الأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة.

وتتفق النتيجة المرتفعة لدرجة التحديات التي تحدُّ من دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، مع دراسة أريسي (Arici, 2012)، التي خلصت إلى العديد من التحديات التي تشكل أسبابًا رئيسةً وراء تدني مستوى الوعي الاقتصادي لدى الأفراد في تركيا.

- **نتائج السؤال الثالث:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغيرات: (الجنس- الدرجة العلمية- والجامعة)؟.

للإجابة عن هذا السؤال؛ تم إجراء اختبار "ت" لعينتين مستقلتين (T- test)؛ للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة، تبعًا لمتغير الجنس، كما تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One- way ANOVA) ؛ للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة، تبعًا لمتغيري: (الدرجة العلمية والجامعة)، وفيما يلي توضيحٌ للنتائج:

1- النتائج المتعلقة بالفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجنس.

جدول (10) نتيجة اختبار (T-test): للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجنس (د.ح=214)

الأبعاد	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (t)	مستوى الدلالة
السياسات والقرارات	ذكر	63	2.61	0.51	0.159 -	0.874 غير دالة
	أنثى	153	2.63	0.66		
المقررات الدراسية	ذكر	63	2.62	0.61	1.283 -	0.201 غير دالة
	أنثى	153	2.75	0.73		
الإعلام الجامعي	ذكر	63	2.53	0.49	1.895 -	0.059 غير دالة
	أنثى	153	2.74	0.81		
الأنشطة الطلابية	ذكر	63	2.69	0.60	0.827 -	0.409 غير دالة
	أنثى	153	2.80	0.96		
دور الجامعات (الكلي)	ذكر	63	2.62	0.45	1.109 -	0.269 غير دالة
	أنثى	153	2.72	0.72		

تشير النتائج في الجدول (10) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجنس في الأبعاد الأربعة "السياسات والقرارات، المقررات الدراسية، الإعلام الجامعي، الأنشطة الطلابية" وفي المجموع الكلي للأبعاد، حيث تراوحت قيم "t" المحسوبة للفروق بين استجابات الذكور والإناث ما بين (- 1.895) و (- 0.827)، وهي قيم غير دالة إحصائيًا عند مستوى الدلالة المحددة ($\alpha \leq 0.05$). وهذه النتيجة تعني أن القيادات الأكاديمية (ذكورًا وإناثًا) في الجامعات السعودية قيموا دور جامعاتهم في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكلٍ عام، وفي الأبعاد الأربعة بدرجةٍ متشابهةٍ، أي: أن عامل الجنس لا يُعد عاملًا مؤثرًا في تقييم القيادات الأكاديمية لدور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بمختلف أبعاده.

وقد يعود السبب في هذه النتيجة إلى أنَّ القيادات الأكاديمية من رؤساء الأقسام- ذكورًا وإناثًا-، يعملون في بيئةٍ واحدةٍ، تتبع نفس السياسات والقرارات فيما يتعلق بالتوعية الاقتصادية لدى الطلبة، وهم منفذون لسياسات وقرارات الجامعة في كل ما يتعلق بالأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي، وذلك بِحُكم موقعهم الوظيفي، وهم يعملون ضمن هيكلٍ تنظيمي موحد، يفرض على رؤساء الأقسام- وبغض النظر عن جنسهم- كل القرارات والسياسات المتعلقة بدور الجامعة في مختلف المجالات، وبخاصةٍ ما يتعلق منها بالأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي، وبالتالي فإن رؤساء الأقسام قيّموا عوامل خارجية، توجد على ارض الواقع في ميدان العمل، لذلك لم يكن للجنس أي أثرٍ في استجابات القيادات الأكاديمية حول دور جامعاتهم في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (حمودة، 2008)، التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، تُعزى للجنس في مستوى وعي الطلبة في البُعد الاقتصادي لدى طلبة كلية العلوم التربوية التابعة، في حين تختلف مع دراسة ياسمين وآخرون (Yasmin, et al., 2014)، التي أظهرت أن النوع الاجتماعي يرتبط بشكلٍ دالٍّ وموجب بمستوى الوعي الاقتصادي لدى الطلبة.

2- النتائج المتعلقة بالفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الدرجة العلمية:

جدول (11) نتيجة تحليل (One- way ANOVA)؛ للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الدرجة العلمية

الأبعاد	الفئات والعدد	المتوسط الحسابي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "f" المحسوبة	مستوى الدلالة
السياسات والقرارات	أستاذ (ن=64)	2.64	بين المجموعات	0.054	2	0.027	0.070	0.932 غير دالة
	أ. مشارك (ن=83)	2.60	داخل المجموعات	81.968	213	0.385		
	أ. مساعد (ن=69)	2.63	الكلي	82.022	215			
المقررات الدراسية	أستاذ (ن=64)	2.64	بين المجموعات	0.541	2	0.271	0.549	0.578 غير دالة
	أ. مشارك (ن=83)	2.73	داخل المجموعات	105.044	213	0.493		
	أ. مساعد (ن=69)	2.76	الكلي	105.585	215			
الإعلام الجامعي	أستاذ (ن=64)	2.70	بين المجموعات	0.354	2	0.177	0.326	0.723 غير دالة
	أ. مشارك (ن=83)	2.63	داخل المجموعات	115.961	213	0.544		
	أ. مساعد (ن=69)	2.73	الكلي	116.315	215			
الأنشطة الطلابية	أستاذ (ن=64)	2.97	بين المجموعات	4.352	2	2.176	2.932	0.055 غير دالة
	أ. مشارك (ن=83)	2.63	داخل المجموعات	158.068	213	0.742		
	أ. مساعد (ن=69)	2.75	الكلي	162.420	215			
دور الجامعات (الكلي)	أستاذ (ن=64)	2.72	بين المجموعات	0.231	2	0.115	0.272	0.762 غير دالة
	أ. مشارك (ن=83)	2.65	داخل المجموعات	90.430	213	0.425		
	أ. مساعد (ن=69)	2.71	الكلي	90.661	215			

تُظهر النتائج في الجدول (11) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الدرجة العلمية، في الأبعاد الأربعة: "السياسات والقرارات، المقررات الدراسية، الإعلام الجامعي، والأنشطة الطلابية"، وفي المجموع الكلي للأبعاد؛ حيث تراوحت قيم "f" المحسوبة للفروق بين استجابات الفئات الثلاث لمتغير الدرجة العلمية ما بين (0.070) و (2.932)، وهي قيم غير دالة إحصائيًا عند مستوى الدلالة المحددة ($\alpha \leq 0.05$). وهذه النتيجة تعني أنَّ القيادات الأكاديمية بمختلف درجاتهم العلمية في الجامعات السعودية قيموا دور جامعاتهم في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكلٍ عام، وفي الأبعاد الأربعة بدرجةٍ متشابهة، أي: أنَّ الدرجة العلمية للقيادات الأكاديمية لا تُعد عاملًا مؤثرًا في تقييم القيادات الأكاديمية لدور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بمختلف أبعاده.

وقد تعود هذه النتيجة إلى أنَّ القيادات الأكاديمية من رؤساء الأقسام يعملون وفق خطط الجامعات، وتكون قرارات وسياسات وفق الهرم القيادي والإداري، تتدرج من الاعلى للأسفل؛ حيث يتم تبني السياسات والقرارات، وكل ما يتعلق بالأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي من القيادات العليا، ثم تتدرج إلى القيادات التنفيذية من رؤساء الأقسام؛ لتنفيذها حسب ما هو مخطط لها، وليس للدرجة العلمية لرئيس- أو رئيسة- القسم أي دورٍ في آليات تنفيذ تلك السياسات والقرارات، وبخاصةٍ أن الدرجة العلمية لرئيس- ورئيسة- القسم ترتبط بالتخصص العلمي، أكثر من ارتباطها بعملية إدراك، وتقييم مستوى ممارسة الجامعة لدورها في تنمية

الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، وبالتالي أعطى رؤساء الأقسام استجاباتهم بناءً على ما هو متوفرٌ فعلًا على أرض الوقع في ضوء ما تفرضه الهياكل التنظيمية، والسياسات، والقرارات المتخذة من القيادات العليا في الجامعات.

3- النتائج المتعلقة بالفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجامعة:

جدول (12) نتيجة تحليل (One-way ANOVA)؛ للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجامعة

الأبعاد	الفئات والعدد	المتوسط الحسابي	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "f" المحسوبة
السياسات والقرارات	الملك عبد العزيز (ن=48)	3.19	بين المجموعات	43.061	2	21.530	*117.704
	تبوك (ن=88)	2.11	داخل المجموعات	38.962	213	0.183	
	طيبة (ن=80)	2.85	الكلي	82.022	215		
المقررات الدراسية	الملك عبد العزيز (ن=48)	3.23	بين المجموعات	55.620	2	27.810	*118.555
	تبوك (ن=88)	2.10	داخل المجموعات	49.965	213	0.235	
	طيبة (ن=80)	3.07	الكلي	105.585	215		
الإعلام الجامعي	الملك عبد العزيز (ن=48)	3.40	بين المجموعات	67.479	2	33.740	*147.157
	تبوك (ن=88)	2.04	داخل المجموعات	48.836	213	0.229	
	طيبة (ن=80)	2.96	الكلي	116.315	215		
الأنشطة الطلابية	الملك عبد العزيز (ن=48)	3.69	بين المجموعات	86.377	2	43.189	*120.973
	تبوك (ن=88)	2.08	داخل المجموعات	76.043	213	0.357	
	طيبة (ن=80)	2.98	الكلي	162.420	215		
دور الجامعات (الكلي)	الملك عبد العزيز (ن=48)	3.35	بين المجموعات	59.373	2	29.686	*202.098
	تبوك (ن=88)	2.09	داخل المجموعات	31.288	213	0.147	
	طيبة (ن=80)	2.96	الكلي	90.661	215		

*جميع القيم دالة عند مستوى (α =0.000)

تُظهر النتائج في الجدول (12) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجامعة، وذلك في الأبعاد الأربعة: "السياسات والقرارات، المقررات الدراسية، الإعلام الجامعي، والأنشطة الطلابية"، وفي المجموع الكلي للأبعاد؛ حيث تراوحت قيم "f" المحسوبة للفروق بين استجابات الفئات الثلاث لمتغير الجامعة ما بين (117.704) و (202.098)، وهي قيمٌ دالة إحصائيًّا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$). وهذه النتيجة تعني أن هناك اختلافًا في استجابات القيادات الأكاديمية في الجامعات الثلاث حول دور جامعاتهم في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكلٍ عام، وفي الأبعاد الأربعة بشكلٍ خاص. وللكشف عن مصدر الفروق لوجود دلالة إحصائية لمتغير الجامعة، في استجابات أفراد العينة؛ تم إجراء مقارناتٍ بعدية باستخدام طريقة شيفيه (Scheffe)، كما في الجدول (13).

جدول (13) نتائج المقارنات البعدية (Scheffe): للكشف عن مصدر الفروق في استجابات أفراد العينة حول دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، تبعًا لمتغير الجامعة

الأبعاد	الجامعة	المتوسط الحسابي	الملك عبد العزيز 3.19	تبوك 2.11	طيبة 2.85
السياسات والقرارات	الملك عبد العزيز	3.19	-	*1.08	*0.34
	تبوك	2.11	-	-	*0.74
	طيبة	2.85	-	-	-
المقررات الدراسية	الجامعة	المتوسط الحسابي	الملك عبد العزيز	تبوك	طيبة
		3.23	3.23	2.10	3.07
	الملك عبد العزيز	3.23	-	*1.13	0.16
	تبوك	2.10	-	-	*0.97
	طيبة	3.07	-	-	-
الإعلام الجامعي	الجامعة	المتوسط الحسابي	الملك عبد العزيز	تبوك	طيبة
		3.40	3.40	2.04	2.96
	الملك عبد العزيز	3.40	-	*1.36	*0.44
	تبوك	2.04	-	-	*0.93
	طيبة	2.96	-	-	-
الأنشطة الطلابية	الجامعة	المتوسط الحسابي	الملك عبد العزيز	تبوك	طيبة
		3.69	3.69	2.08	2.98
	الملك عبد العزيز	3.69	-	*1.61	*0.71
	تبوك	2.08	-	-	*0.90
	طيبة	2.98	-	-	-
دور الجامعات (الكلي)	الجامعة	المتوسط الحسابي	الملك عبد العزيز	تبوك	طيبة
		3.35	3.35	2.09	2.96
	الملك عبد العزيز	3.35	-	*1.26	*0.39
	تبوك	2.09	-	-	*0.87
	طيبة	2.96	-	-	-

* الفرق في المتوسطات الحسابية دال إحصائيًا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

تُظهر النتائج في الجدول (13) أنَّ مصدر الفروق الدالة إحصائيًا في استجابات القيادات الأكاديمية بالجامعات الثلاث حول دور جامعاتهم في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكلٍ عام، وفي أبعاد: (السياسات والقرارات، المقررات الدراسية، الإعلام الجامعي، والأنشطة الطلابية)، كان بين استجابات القيادات الأكاديمية في جامعة الملك عبد العزيز من جهةٍ، وبين استجابات القيادات الأكاديمية في جامعتي تبوك وطيبة من جهةٍ أخرى، ولصالح استجابات القيادات الأكاديمية في جامعة الملك عبد العزيز، كذلك كانت الفروق دالة إحصائيًا بين استجابات القيادات الأكاديمية في جامعتي تبوك وطيبة، ولصالح استجابات القيادات الأكاديمية في جامعة طيبة.

في حين كان مصدر الفروق الدالة إحصائيًا على بُعد (المقررات الدراسية) بين استجابات القيادات الأكاديمية في جامعتي الملك عبد العزيز وطيبة من جهةٍ، وبين استجابات القيادات الأكاديمية في جامعة تبوك من جهةٍ أخرى، ولصالح استجابات القيادات الأكاديمية في جامعتي الملك عبد العزيز وطيبة، في حين لم تصل الفروق بين استجابات القيادات الأكاديمية في جامعتي الملك عبد العزيز وطيبة لمستوى الدلالة المحدد ($\alpha \leq 0.05$) على هذا البُعد.

وهذه النتيجة تعني أن جامعة الملك عبد العزيز تمارس دورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكلٍ عام، وفي أبعاد: (السياسات والقرارات، المقررات الدراسية، الإعلام الجامعي، والأنشطة الطلابية) بدرجةٍ أعلى من جامعتي تبوك وطيبة، كما أن جامعة طيبة تمارس أدوارها في الأبعاد السابقة بدرجةٍ أعلى من جامعة تبوك، في حين أن جامعتي الملك عبد العزيز وطيبة تمارسان دورهما في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في بُعد المقررات الدراسية بدرجةٍ أعلى من جامعة تبوك.

ويمكن أن يعود السبب في هذه النتيجة إلى أن جامعة الملك عبد العزيز تُعد إحدى الجامعات العريقة التي طورت على مرّ السنين خططها في ضوء المستجدات الاقتصادية، مما جعل ممارستها لدورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة تفوق جامعتي تبوك وطيبة، وبخاصةٍ أن جامعة الملك عبد العزيز تُعد مِن الجامعات المصنّفة عالميًّا، وغالبًا ما يتم التركيز على ممارسة تلك الجامعات لأدوارها المختلفة، ومنها: الدور في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة، على العكس من جامعتي طيبة وتبوك اللتين تعتبران من الجامعات الناشئة، وهي من الجامعات التي لا زالت في طور تحديث وتطوير برامجها الجامعية بعامةٍ، وما يتعلق بالتوعية الاقتصادية بخاصةٍ.

وبالنسبة لتقييم رؤساء الأقسام في جامعة طيبة لدور جامعتهم في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلبة بشكلٍ عام، وفي مختلف الأبعاد، فربما يعود إلى أن رؤساء الأقسام في جامعة تبوك وضوعوا معايير عالية؛ للحكم على الواقع المتعلق بدور الجامعة في تنمية الوعي الاقتصادي للطلبة، مما جعلهم يتشددون في تقييمهم لدور جامعتهم في هذا المجال، وبخاصةٍ أن هناك غيابًا لدور الجامعة في تنمية الوعي الاقتصادي، يمكن ملاحظته من القرارات والسياسات للجامعة، ومن خلال الأنشطة والمقررات الدراسية، وما يصدر عن الإعلام الجامعي، كما أن جامعة طيبة تُعد أقدم نسبيًّا من حيث النشأة من جامعة تبوك.

- **نتائج الإجابة عن السؤال الرابع**: ما الآليات المقترحة التي يمكن أن تسهم في تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها؟

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الحالية؛ فإنه يمكن طرح آليات وإجراءات عملية وعلمية تتخذها إدارةالجامعات السعودية، أو تعمل بها في سبيل تفعيل دورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، وفق تطور مرحلي نوعي في الوعي الاقتصادي بتقديم حلول توعوية وإدارية وتشغيلية وذلك من خلال ما يأتي:

- **آليات ترتبط بإدارة الجامعة فيما يتعلق بالسياسات والقرارات.**

- وضع خطة استراتيجية تتبناها إدارة الجامعة؛ للارتقاء بمستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبتها، ترتكز على ستة مرتكزات رئيسة، هي: (الطالب، عضو هيئة التدريس، المقررات، الأنشطة، الأعلام ومؤسسات المجتمع).
- بذل المزيد من الرعاية والاهتمام من قبل إدارة الجامعة، والمختصين بتنمية الوعي الاقتصادي، والتأكيد على ربط التنظير بالتطبيق العملي.
- تبنّي سياسات واضحة، تنعكس على الأنشطة الطلابية، والمقررات الدراسية، والإعلام الجامعي.
- مراجعة القرارات واللوائح المنظمة للأنشطة الطلابية، وتحديثها، بحيث تضمن تمثيل الطلاب، ومشاركتهم، والتعبير عن آرائهم، ووجهات نظرهم.
- إنشاء وحدة للتوعية الاقتصادية، تكون تحت مسؤولية إدارة الجامعة بشكلٍ مباشر، تستهدف متابعة ورصد كل ما يتعلق بالوعي الاقتصادي، وتنميته لدى الطلبة في الجامعات، يتولى إداراتها أساتذة متخصصين في علم الاقتصاد، وعلم الاجتماع، والتربية.
- تخصيص ميزانية مناسبة؛ لتفعيل دور الجامعات في تنمية الوعي الاقتصادي للطلبة.
- إعطاء مساحة أكبر للمعلومات، والمستجدات الاقتصادية، ضمن الإطار العام للثقافة الجامعية.

- **آليات ترتبط بالطلبة من خلال:**

- الاهتمام بشكلٍ أكبر من جانب إدارة الجامعة بالمكون الاجتماعي، والقيمي لدى الطلبة، واستهدافهم في كل ما يقدم من برامج، وأنشطة تعليمية، واجتماعية، واقتصادية.
- تشجيع الطلبة على المساهمة بفعالية في الفعاليات والأنشطة، من خلال إجراء البحوث وأوراق العمل، والمشاركة في الملتقيات، والمناقشات العلمية التي تتناول القضايا الاقتصادية، والبحث في أسباب الممارسات الاقتصادية السلبية، وتناولها بأسلوبٍ علمي موضوعي، ومواجهتها.
- إقامة فعاليات وأنشطة تثقيفية، ربما تكون في صورة أسبوع ثقافي، يتولى إداراتها وتنفيذها الجماعات الطلابية، تحت إشراف نخبة من الأساتذة، وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة، هدفها نشر الوعي بالقضايا المعاصرة، ومنها: القضايا الاقتصادية.
- تنفيذ المسابقات الطلابية في إعداد الأبحاث في مجال الاقتصاد والاستثمار.
- اتاحة الفرصة للطلاب للقيام ببعض الأعمال ذات البعد الاقتصادي، التي تتماشى مع أنظمة الجامعات.

- **آليات ترتبط بأعضاء هيئة التدريس بالجامعة:**

- تشجيع عضو هيئة التدريس بالجامعة؛ حيث يتوقف عليه الكثير من الآليات من خلال قدراته التدريسية والبحثية، وخدماته المجتمعية في مجال الوعي الاقتصادي.
- دعم البحوث الابتكارية التي تؤدي إلى تعزيز التنويع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.
- دعم البحوث التي تعنى بالتوعية الاقتصادية، والاستفادة من توصياتها.
- إعداد دورات تدريبية لأساتذة الجامعات؛ لتعريفهم بكيفية قيامهم بدورهم في تشكيل وعي الطلاب الاقتصادي، من خلال استخدام آليات المنهج الخفي.
- تفعيل الساعات المكتبية لأعضاء هيئة التدريس، وألا يقتصر دورهم على الجوانب المعرفية والأكاديمية؛ بل يتعدى دورهم إلى مناقشة مشكلات الطلبة، ومساعدتهم في مواجهتها بطرقٍ رشيدة وعقلانية.
- يتولى الأساتذة بالأقسام الأكاديمية المعنية تقديم دوراتٍ تدريبية، تسهم في سياسة التنويع الاقتصادي، وإيجاد موارد بديلة للدخل في سلوكياتٍ إيجابية واضحة لدى الشباب من خريجي الجامعات، ومؤسسات التعليم العالي.
- أن يقدم أعضاء هيئة التدريس في الكليات الشرعية ندواتٍ ولقاءات، وورش عملٍ بالكليات المختلفة في الجامعة حول الاقتصاد، وما يرتبط به من قضايا معاصرة، وأن يكون ذلك في إطارٍ تعاوني بين عمداء الكليات، ورؤساء الأقسام المعنية.
- استخدام أعضاء هيئة التدريس لأسلوب الحوار والأقناع والمناقشة باعتباره أسلوباً مناسباً لطبيعة الطلبة في المرحلة الجامعية في تحصينهم ضد الظواهر السلبية ذات البعد الاقتصادي.

- **آليات ترتبط بالأنشطة الطلابية:**

- تنفيذ سلسلة من البرامج والندوات في مجال التثقيف الاقتصادي للطلاب على نحوٍ دوري ومخطط.
- عقد ندوات ثقافية واقتصادية بالجامعات من حينٍ لآخر خارج المحاضرات الدراسية، وعمل أنشطة متميزة؛ لتوضيح الجوانب المتعلقة بالوعي الاقتصادي، سواء من الناحية الدينية، أو الناحية الاجتماعية الحياتية.
- زيادة وتنويع البرامج والأنشطة، والفعاليات الهادفة، التي تعزز من تفعيل الوعي الاقتصادي لدى الطلبة في الجامعات.

- التنسيق بين العمادات ذات العلاقة بشؤون الطلاب؛ للنظر في الجداول الدراسية، بحيث لا تؤثر سلبًا على الاستفادة من الفعاليات التي تتعلق بتنمية الوعي الاقتصادي.

- **آليات ترتبط بالمقررات، والمناهج الدراسية:**

- تطوير المناهج والمقررات الدراسية في ضوء ما تمليه المستجدات الاقتصادية المحلية والعالمية.
- إدراج خطة تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب ضمن خطط المقررات الدراسية.
- تدريس بعض المقررات المتعلقة بالوعي الاقتصادي بصورةٍ تعالج المشكلات الواقعية، وتساعد في تغيير اتجاه الطلبة نحو بعض العادات والتقاليد الضارة اقتصاديًّا واجتماعيًّا.
- إدخال بعض الوحدات الجديدة في المقررات ذات الصلة بالموضوعات الاقتصادية، التي ترتبط ارتباطًا مباشرًا بتنمية الوعي الاقتصادي للطلبة. كترشيد الاستهلاك، وموازنة الإنفاق، والاهتمام بالادخار؛ من أجل مواجهة الظروف الاقتصادية غير المستقرة.

- **آليات ترتبط بتحقيق التكامل والتنسيق بين المؤسسات الجامعية، وهيئات المجتمع المحلي الرسمية منها، وغير الرسمية، وذلك من خلال:**

- فتح قنوات اتصال وتواصل مع المؤسسات الأخرى، من خلال إقامة فعاليات مشتركة، كعقد المؤتمرات والندوات، وورش العمل، واللقاءات التربوية، والتوعوية الهادفة، التي تناقش الوعي الاقتصادي.
- إقامة علاقات الشراكة والتعاون بين الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني؛ من أجل التنسيق الميداني، والزيارات الميدانية للطلاب؛ لمواجهة مظاهر الإسراف والتبذير.
- العمل على نشر ثقافة الوعي الاقتصادي في الجامعات والمجتمع بأكمله، من خلال وسائل الإعلام الحديثة، ومنصات التواصل الاجتماعي.
- التنسيق بين الجامعات محليًّا ودوليًّا، وتبادل الخبرات في مجال تشكيل الوعي الاقتصادي للطلبة.
- دعوة المختصين، وأصحاب التجارب الناجحة اقتصاديًّا؛ لفتح آفاق أمام الشباب وتشجيعهم على التقاط زمام المبادرة للانخراط في المشاريع المبتكرة والشركات الناشئة.
- إنشاء مراكز للاستشارات، والتوجيه والإرشاد، تتبع الجامعات، مهمتها تقديم الدعم لمن يحتاج من المواطنين، سواء الشباب، أو أولياء الأمور.

التوصيات والمقترحات

1. لكي تحقق الجامعات رسالتها التربوية فإن عليها الانطلاق من رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرامجها وأهدافها في عمليات التخطيط الاستراتيجي والتطوير الاكاديمي التي تعني بتفعيل دور إدارة الجامعات في تنميةوعي الشباب السعودي في كافة المجالات ومنه المجال الاقتصادي.
2. تطبيق الآليات المقترحة في الجامعات السعودية؛ بهدف تفعيل دورها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في ظل المناخ الاقتصادي السائد، وتحقق الأهداف التربوية المنوطة بها من خلال السياسات، والإجراءات المحققة لها.
3. تلافي معوقات تطبيق هذه الآليات من خلال تدريب وتطوير وتنمية مهارات القيادات الإدارية والأكاديمية في عملية التخطيط والتنظيم والتطوير والتفعيل.
4. إجراء المزيد من الدراسات حول موضوع الوعي الاقتصادي بالجامعات السعودية في ضوء الرؤية المستقبلية للمملكة العربية السعودية 2030م، تتناول عينتها أعضاء هيئة التدريس؛ حيث تقترح الباحثة إجراء دراسة

بعنوان: "متطلبات تفعيل الوعي الاقتصادي في ضوء الرؤية المستقبلية للمملكة العربية السعودية 2030م من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

5. إجراء دراسة مشابهة للدراسة الحالية تطبق في الجامعات الأهلية في المملكة، ومقارنة نتائجها مع نتائج الدراسة الحالية، وذلك لتعزيز نتائج الدراسة الحالية، وبالتالي استخلاص توصيات ومقترحات جديدة تعالج موضوع الدراسة وتثري الجانب العلمي للمكتبة السعودية.
6. إجراء دراسات ميدانية تتناول دوافع ورغبات الطلبة بمؤسسات التعليم العالي في تنمية الوعي الاقتصادي لديهم.

قائمة المراجع

أولًا- المراجع بالعربية:

- أبو زيد، عبد الباقي عبد المنعم (2009). "تصور مقترح لتنمية الثقافة المالية في ضوء واقعها بمناهج التعليم الأساسي بالبحرين"، مجلة الثقافة والتنمية، جميعه الثقافة من أجل التنمية، مصر، القاهرة. العدد: (29)، الصفحات: 141-209.
- بن كادي، منصور (2015). " البرامج السياسية في الإعلام الفضائي الجزائري الخاص، ودورها في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي: دراسة ميدانية على طلبة جامعة بسكره"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خضير بسكره، الجزائر.
- الثبيتي، محمد عثمان وحسين، محمد فتحي (2016) دورإدارة الجامعة في تنمية قيم المواطنة لدى طلبة جامعة تبوك، مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية، المجلد 11، العدد (3) ص ص 349-365.
- حكيم، عبد الحميد بن عبد المجيد (2012). "نظام التعليم وسياسته"، القاهرة: مكتب إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع.
- الحلبي، انتصار صالح، (2015). " وعي المرأة السعودية بحقوقها الاجتماعية والاقتصادية، وانعكاسه على مسؤوليتها الاجتماعية". رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التصاميم، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
- حمودة، عطية خليل، (2008). "مستوى وعي طلبة كلية العلوم التربوية بظاهرة العولمة واتجاهاتها نحوها". مجلة البصائر، كلية العلوم التربوية، عمان، مجلد: 12، العدد: (1)، الصفحات: 1-57.
- دار المنظومة:(2019) الرسائل والأبحاث العلمية متاح على الرابط: http: //search.mandumah.com/ تم الرجوع إليه بتاريخ 2019/4/15.
- الدوسري، راشد ظافر (2016). "إسهام المدرسة الثانوية في تنمية الوعي الاقتصادي لطلابها من وجهة نظر المعلمين"، مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية، السنة: 11، العدد: (3)، جامعة طيبة، كلية التربية، الصفحات: 465-483.
- الربعاني، أحمد محمد؛ والمخلافي، محمد سرحان (2011). "مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية التربية في جامعة السلطان قابوس". مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين، كلية التربية، مجلد: 12، العدد: (4)، الصفحات: 285-311.
- زحلان، أنطوان (2001). العرب والتحدي التقني، وظيفة الجامعة في عملية التنمية، المستقبل العربي، العدد(27) ص ص 75-91.

- صالح، يوسف عبد الصبور (2002). "منظومة القيم وعلاقتها بالوعي الاقتصادي والتزكية النفسية للمنتج الوطني لدى طلاب كلية التربية بسوهاج". ورقة علمية مقدمة ضمن ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام، (27-2002/7/28).
- عسلية، محمد إبراهيم وزقوت، آمنه عبد الحميد (2006). "دور الجامعة في تنمية وعي الطلبة بمشكلات مجتمعهم وقضاياه"، مجلة جامعة الأقصى، سلسلة العلوم الإنسانية، جامعة الأقصى، غزة. مجلد: 10، العدد: (2)، الصفحات: 182-215.
- العوفي، محمد بن علي (2018). "دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الوعي لدى الشباب في ظل الظروف الاقتصادية غير المستقرة في دول المنطقة". مجلة رماح للبحوث والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، العدد: (27)، الصفحات: 12-34.
- الغزو، طه أحمد سالم (2013) "دور إدارة الجامعات الأردنية في استقطاب الكفاءات البشرية من أعضاء هئية التدريس"، رسالة دكتوراه غير منشورة، الإدارة التربوية، جامعة اليرموك، أربد، الأردن.
- وزارة التعليم (2014) الوظيفة الثالثة للجامعات، وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات، الإدارة العامة للتخطيط. https: //www.moe.gov.sa/ar/docs/Pages/default.aspx تم الرجوع إليه بتاريخ 2019/8/22.
- وزارة التعليم (2016) وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية للتحول الوطني: 2030 متاح على الرابط: http //vision2030.gov.sa/ar.تم الرجوع إليه بتاريخ 2019/6/22.
- وزارة التعليم: http: //www.moe.gov.sa/Search/Pages/results.aspx?k=2030#تم الرجوع إليه بتاريخ 2020/5/26.

ثانيًا- المراجع بالإنجليزية:

- Albeerdy , Muhammad ; & Gharleghi , Behrooz. (2015). Determinants of the Financial Literacy among College Students in Malaysia. International Journal of Business Administration, 6(3); 15- 24.
- Arici, Murat(2012) "Low econcmic awareness: Aphilosophical study of eoononic behavior in Turkey" , The Business &M anagment Re view, Vol. 2, Number.
- Hermawan, Atang; Gunardi, Ardi; & Agustine, Winna Maula Intan (2019). Understanding the Determinants of Financial Literacy: A quantitative study on students. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 65, 399- 401.
- Leśniewski., M. (2017). Knowledge growth factor financial awareness of students of Rzeszów universities. Journal of Modern Science tom(4)35, 265—281.
- Yasmin, Farrah & Kouser, Rehana & Hassan, Ibn & Ahmad, Waqar. (2014). Determinants of Economic Literacy at University Level: A Case of Pakistan. Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences, Vol. 8 (3), 914- 924.