

ISSN: 2522-3372



مجلة العلوم الإقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 8 – Sup Issue 12

October 2024

ملحق العدد الثاني عشر – المجلد الثامن

أكتوبر 2024

Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

مجلة علمية محكمة شهرية

تصدر عن

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

متاح عبر الإنترنت: www.ajsrp.com

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
Arab Institute of Science and Research Publishing



Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

تصدر عن

Arab Institute of Sciences and
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

Refereed scientific journal
published monthly

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

Volume 8 – Sup Issue 12

ملحق العدد الثاني عشر – المجلد الثامن

October 2024

أكتوبر 2024 م

ISSN 2522-3372 (Online)

ISSN 2522-3372 (Print)

Copyright © 2024

Arab Institute of Science and
Research Publishing

State of Palestine - Gaza City

All rights reserved

حقوق النسخ © 2024

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

Chairman of the editorial board

Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعتز المجتبي إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

Editorial Board

– Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi
University of Mohamed Boudiaf – Algeria

– Prof. Noureddine Hamid – Sudan

– Prof. Ghayat Sharif
University of 8 May 1945 – Algeria

– Dr. Enad Sayel Al-Taani
Manager of Al-Ramtha Customs Office – Jordan

– Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla – Sudan

– Dr. Amir Omar Hassanein Saleh – Sudan

– Dr. Khumikham Muhammad - University of Algeria – Algeria

– Dr. Ehab Ibrahim Ramadan
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection – Egypt

– Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman
University of Zalingei – Sudan

– Dr. Abdellatif Dahia
University Mohamed Boudiaf - M'sila – Algeria

– Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi
University of Mohamed Chérif Messaadia – Algeria

– Dr. Muhannad Abbas Mukhtar Mahmoud
Napata College – Sudan

أعضاء هيئة التحرير

– أ.د. الأخضر أبو علاء عزي
جامعة محمد بوضياف – الجزائر

– أ.د. نورالدين حامد – السودان

– أ.د. غياط شريف
جامعة 8 ماي 1945 – الجزائر

– د. عناد صايل الطعاني
مدير إدارة الجودة الشاملة – دائرة الجمارك – الأردن

– د. شهاب الدين أحمد – السودان

– د. أمير عمر حسنين صالح – السودان

– د. خميغم محمد – جامعة الجزائر – الجزائر

– د. إيهاب إبراهيم رمضان
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي – مصر

– د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن
جامعة زالنجي – السودان

– د. عبد اللطيف دحية
جامعة محمد بوضياف بالمسلية الجزائر

– د. فاطمة الزهراء طلحي
جامعة محمد الشريف مساعديّة – الجزائر

– د. مهند عباس مختار محمود
كلية نبتة الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة – للمؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

افتتاحية العدد

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال في جميع

الملامات، والصلاة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني باسم هيئة تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية أن نقدم لأحببتنا الباحثين الكرام، جمهور المجلة ملحق العدد (12) من المجلد (8): أكتوبر (2024) وتضمن (7) أبحاث قيمة، جميعها بالعربية عدا الأخير بالإنجليزية؛ حيث استغرق الأول دور تدريب الموارد البشرية في بناء قدرات القيادة الإدارية (بالتطبيق على مصرف الساحل والصحراء (الرناسة)، دولة تشاد، واستكشف الثاني دور الثقافة التنظيمية في تطبيق إدارة المعرفة في المنظمات: دراسة استقرائية تحليلية، وبحث الثالث تطبيق التمكين الإداري وتأثيره على مناخ العمل لدى المؤسسات الصحية في سلطنة عمان: دراسة حالة، ودرس الرابع أثر الحوافز على الرضا الوظيفي: دراسة ميدانية على شركة مجموعة الجماز بمدينة الرياض، وحلل الخامس أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الميول الاستهلاكية لدى رواد المتاجر بمنطقة عسير (دراسة تطبيقية على رواد المتاجر بمنطقة عسير)، واستقصى السادس قياس وتحليل العوامل المؤثرة في التوازن المالي للمصارف دراسة تحليلية على عينة من المصارف المدرجة في بورصة عمان للأوراق المالية للمدة (2000-2021)، و أخيرا بحث السابع بالإنجليزية تأثير أبعاد ألعاب الفيديو على حب العلامة التجارية: دليل لصناعة الألعاب 2023-2024، وجميع الأبحاث أصيلة، وتميزت بجداثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها؛ كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبين فالأبحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيما هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بأبحاث العدد، والشكر موصول للمحكمين والإداريين وهيئة التحرير وشكر خاص لسكرتيرة التحرير ومدير التحرير؛ لجهودهم المتميزة في إخراج البحوث بجودة عالية، ويسرنا- في إدارة المجلة أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترتقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانتها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئة تسودها الحرية والشفافية والتعايش الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، ونؤكد حرصنا في إدارة المجلة- على توثيق الشراكة والتعاون مع كافة الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق نهضة الأمة ويلي تطلعاتها.

والله ولي الهداية والتوفيق

رئيس هيئة التحرير

أ.د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم

Publication Conditions

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing and. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: **2522-3372**.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
 - Line spacing: 1.15
 - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
 - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
 - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
 - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

قواعد النشر

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: **2522-3372**.
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
 - تباعد الأسطر: 1,15
 - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
 - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
 - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
 - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.

12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.

13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.

14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.

15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.

16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.

17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.

11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة إلكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعليقات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسلة للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.

14. يُزوّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلآت من البحث.

15. تحتفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.

16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.

17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير

الدكتور/ عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

هاتف/Phone :

M.Editor@AJSRP.com

البريد الإلكتروني/Email :

www.AJSRP.com

الموقع الإلكتروني/Website :

Table of Content

فهرس المحتويات

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
10 - 1	<p>Role of Human Resources Training in Building Leadership Administrative Abilities (Applied in Sahil & Sahara Bank (Headquarter), Republic of Chad)</p> <p>Dr. Abu Bakar Adam Daifallah, Prof. Hassabo Ahmed Hassabo</p> <p>دور تدريب الموارد البشرية في بناء قدرات القيادة الإدارية (بالتطبيق على مصرف الساحل والصحراء (الرئاسة)، دولة تشاد الدكتور / أبو بكر آدم ضيف الله، الأستاذ الدكتور / حسابو أحمد حسابو</p>
35 - 11	<p>The Role of Organizational Culture in Implementing Knowledge Management in Organizations: An Analytical Study</p> <p>Mr. Arif Khamis Al-Fazari</p> <p>دور الثقافة التنظيمية في تطبيق إدارة المعرفة في المنظمات: دراسة استقرائية تحليلية أ. عارف بن خميس الفزاري</p>
51 - 36	<p>The application of administrative empowerment and its impact on the work environment of health institutions in the Sultanate of Oman: a case study</p> <p>Ms. Ghizlan Ali Mohammed Al-Bulooshi</p> <p>تطبيق التمكين الإداري وتأثيره على مناخ العمل لدى المؤسسات الصحية في سلطنة عمان: دراسة حالة أ. غزلان بنت علي محمد البلوشية</p>
68 - 52	<p>The impact of incentives on job satisfaction: A field study on Al-Jamaaz Group Company in Riyadh</p> <p>Mr. Yousef Obaid Al-Maslokhi</p> <p>أثر الحوافز على الرضا الوظيفي: دراسة ميدانية على شركة مجموعة الجماز بمدينة الرياض أ. يوسف بن عبيد المصلوخي</p>
90 - 69	<p>The impact of social media on the consumer tendencies of store patrons in the Asir region</p> <p>Mr. Adnan Essa Almutairi, Prof. Hussein Mohammed Al Obaid</p> <p>أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الميول الاستهلاكية لدى رواد المتاجر بمنطقة عسير (دراسة تطبيقية على رواد المتاجر بمنطقة عسير) أ. عدنان عيسى المطيري، الأستاذ الدكتور / حسين محمد ال عبيد</p>

**Measurement and analysis of factors affecting financial Equilibrium
An analytical study in a sample of commercial banks registered on the Amman Stock
Exchange (2000-2021)**

103 - 91

Teacher \ Rawaa Ahmad Yousef

قياس وتحليل العوامل المؤثرة في التوازن المالي للمصارف
دراسة تحليلية على عينة من المصارف المدرجة في بورصة عمان للأوراق المالية للمدة (2021-2000)
المدرسة / رواء احمد يوسف

**The Impact of Video Game Dimensions on Brand Love: A Guide for the Gaming Industry
2023-2024**

118 - 104

Mr. Soliman Hamdy Hassan Youssef, Ms. Alaa Tarek Khalil Abdellatif

تأثير أبعاد ألعاب الفيديو على حب العلامة التجارية: دليل لصناعة الألعاب 2024-2023
أ. سليمان حمدي حسن يوسف، أ. الاء طارق خليل عبد اللطيف