

ISSN: 2522-3372



# مجلة العلوم الإقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 7 - Issue 9  
September 2023

العدد التاسع - المجلد السابع  
سبتمبر 2023

## Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

مجلة علمية محكمة شهرية  
تصدر عن

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث  
متاح عبر الإنترنت: [www.ajsrp.com](http://www.ajsrp.com)

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث  
Arab Institute of Science and Research Publishing



# The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

تصدر عن

Arab Institute of Sciences and  
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

Refereed scientific journal  
published monthly

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

Volume 7 - Issue 9

العدد التاسع - المجلد السابع

September 2023

سبتمبر 2023 م

ISSN 2522-3372 (Online)

ISSN 2522-3372 (Print)

---

Copyright © 2023

حقوق النسخ © 2023

Arab Institute of Science and  
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

State of Palestine - Gaza City

دولة فلسطين - مدينة غزة

All rights reserved

كافة الحقوق محفوظة

**Chairman of the editorial board**

**Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha**

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعتز المجتبي إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

**Editorial Manager**

**Dr. Adel Ibrahim Ahmed**

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

## Editorial Board

– Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi  
University of Mohamed Boudiaf – Algeria

– Prof. Noureddine Hamid – Sudan

– Prof. Ghayat Sharif  
University of 8 May 1945 – Algeria

– Dr. Enad Sayel Al-Taani  
Manager of Al-Ramtha Customs Office – Jordan

– Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla – Sudan

– Dr. Amir Omar Hassanein Saleh – Sudan

– Dr. Khumikham Muhammad - University of Algeria – Algeria

– Dr. Ehab Ibrahim Ramadan  
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection – Egypt

– Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman  
University of Zalingei – Sudan

– Dr. Abdellatif Dahia  
University Mohamed Boudiaf - M'sila – Algeria

– Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi  
University of Mohamed Chérif Messaadia – Algeria

– Dr. Muhannad Abbas Mukhtar Mahmoud  
Napata College – Sudan

## أعضاء هيئة التحرير

– أ.د. الأخضر أبو علاء عزي  
جامعة محمد بوضياف – الجزائر

– أ.د. نورالدين حامد – السودان

– أ.د. غياط شريف  
جامعة 8 ماي 1945 – الجزائر

– د. عناد صايل الطعاني  
مدير إدارة الجودة الشاملة – دائرة الجمارك – الأردن

– د. شهاب الدين أحمد – السودان

– د. أمير عمر حسنين صالح – السودان

– د. خميغم محمد – جامعة الجزائر – الجزائر

– د. إيهاب إبراهيم رمضان  
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي – مصر

– د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن  
جامعة زالنجي – السودان

– د. عبد اللطيف دحية  
جامعة محمد بوضياف بالمسلية الجزائر

– د. فاطمة الزهراء طلحي  
جامعة محمد الشريف مساعديّة – الجزائر

– د. مهند عباس مختار محمود  
كلية نبتة الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة – للمؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

## افتتاحية العدد

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال

في جميع الملمات، والصلاة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني شخصياً ونيابة عن الزملاء في إدارة وأسسة المؤسسة؛ أن نقدم لأحبينا جمهور المجلة العدد (9) من المجلد (7)؛ من مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية؛ سبتمبر (2023)؛ وتضمن (7) أبحاث قيمة جميعها بالعربية عدا الأخير بالإنجليزية؛ حيث استطلع أولها؛ الدور المعدل لخصائص العميل في العلاقة بين التسويق الإلكتروني والصورة الذهنية لعملاء المصارف السودانية في الفترة 2022م، وبحث الثاني إدارة التسويق الداخلي وعلاقتها في جذب الكفاءات الإدارية في البنوك المحلية في الكويت، ودرس الثالث إسهامات الأساليب التكنولوجية في تحسين أداء موظفي القطاع العام الفلسطيني بالتطبيق على وزارة التنمية الاجتماعية - مديرية جنين، وناقش الرابع دور الزكاة في التقليل من حدة الفقر في السودان خلال الفترة (2018-2020) – دراسة حالة ولاية جنوب دارفور، وحلل الخامس أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على نمو القطاع الصناعي في المملكة العربية السعودية خلال الفترة (2000 - 2020)، وتضمن السادس الأطر القانونية لمشروعات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، وأخيراً تناول السابع التكلفة التاريخية مقابل القيمة العادلة وتأثيرها على جودة الأرباح، وجميع الأبحاث أصيلة، وتميزت بحداثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها؛ كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبين فالأبحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بأبحاث العدد، والشكر موصول للمحكمين والإداريين وهيئة التحرير وشكر خاص لسكرتيرة التحرير؛ لجهودهم المتميزة في إخراج البحوث بجودة عالية، ويسرنا- في إدارة المجلة أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترتقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانتها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئة تسودها الحرية والشفافية والتعايش الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، ونؤكد حرصنا في إدارة المجلة- على توثيق الشراكة والتعاون مع كافة الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق نهضة الأمة ويبي تطلعاتها.

والله ولي الهداية والتوفيق

رئيس هيئة التحرير

أ. د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم

## Publication Conditions

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing and. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: **2522-3372**.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
  - Line spacing: 1.15
  - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
  - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
  - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
  - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

## قواعد النشر

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: **2522-3372**.
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
  - تباعد الأسطر: 1,15
  - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
  - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
  - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
  - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.

12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.

13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.

14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.

15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.

16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.

17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.

11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة إلكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعليقات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسلة للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.

14. يُزوّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلآت من البحث.

15. تحتفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.

16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.

17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

**Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager**

**Dr. Adel Ibrahim Ahmed**

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير

الدكتور/ عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

هاتف/Phone :

M.Editor@AJSRP.com

البريد الإلكتروني/Email :

www.AJSRP.com

الموقع الإلكتروني/Website :

## Table of Content

### فهرس المحتويات

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
15 - 1	<p><b>The moderator role of Customer Characteristics in the relationship between E-marketing and Mental Image Sudanese Bank Customers in 2022</b></p> <p>Dr. Sana Gad Alla Elsheikh Eltahir, Mr. Abd Allah Muhammad Ali Idris, Mr. Sultan Muhammad Ahmed, Mr. Muhammad Ahmed Mahmoud</p> <p>الدور المعدل لخصائص العميل في العلاقة بين التسويق الإلكتروني والصورة الذهنية لعملاء المصارف السودانية في الفترة 2022م</p> <p>الدكتورة / سناء جاد الله الشيخ الطاهر, أ. عبد الله محمد علي إدريس, أ. سلطان محمد أحمد, أ. محمد أحمد محمود</p>
31 - 16	<p><b>Internal marketing management and its relationship to attracting administrative competencies in local banks in the State of Kuwait</b></p> <p>Mrs. Safia Mukhtar Ashkanani, Mrs. Aisha Meshaal Al-Mashaan</p> <p>إدارة التسويق الداخلي وعلاقتها في جذب الكفاءات الإدارية في البنوك المحلية في الكويت</p> <p>أ. صفية مختار أشكناني, أ. عائشة مشعل المشعان</p>
49 - 32	<p><b>Contributions of technological methods in improving the performance of employees in the Palestinian public sector by application to the Ministry of Social Development - Jenin Directorate</b></p> <p>Dr. Khaireya Radwan Yahya, Dr. Bahaa Ahmmad Yahia</p> <p>إسهامات الأساليب التكنولوجية في تحسين أداء موظفي القطاع العام الفلسطيني بالتطبيق على وزارة التنمية الاجتماعية - مديرية جنين</p> <p>الدكتورة / خيرية رضوان يحيى, الدكتور / بهاء أحمد يحيى</p>
64 - 50	<p><b>The role of Zakat Chamber in Reducing Poverty in Sudan within the period 2018- 2020 - A case Study of South Dar fur State</b></p> <p>Co-Prof. Hassan Ali Osman Fatur</p> <p>دور الزكاة في التقليل من حدة الفقر في السودان خلال الفترة (2018-2020)</p> <p>– دراسة حالة ولاية جنوب دارفور</p> <p>الأستاذ المشارك / حسن علي عثمان فطر</p>

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
80 - 65	<p><b>The Impact of Foreign Direct Investment on the Growth of the Industrial Sector in the Kingdom of Saudi Arabia during the period (2000-2020)</b></p> <p>Dr. Lamia Shesha, Dr. Vivian NasurIdeen, Mrs. Nora Alhuthali</p> <p>أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على نمو القطاع الصناعي في المملكة العربية السعودية خلال الفترة (2000 - 2020)</p> <p>الدكتورة / لمياء سعود ششه, الدكتورة / فيفيان نصر الدين, أ. نورة الهذلي</p>
97 - 81	<p><b>Legal frameworks entrepreneurship projects in Saudi Arabia</b></p> <p>Dr. Enas Mohammed Ebrahim Elshite, Dr. Roweda Musa Abdel-Aziz Mohamed, Dr. Rasheeda Mahmoud Said Ahamed, Dr. Nagwa Wafaa Mohammed Sleem</p> <p>الأطر القانونية لمشروعات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية</p> <p>الدكتورة / إيناس محمد إبراهيم الشيتي, الدكتورة / رويدة موسى عبد العزيز محمد, الدكتورة / رشيدة محمود سيد أحمد على, الدكتورة / نجوى وفائي محمد سليم</p>
106 - 98	<p><b>Historical cost vs. Fair value and their influence on earnings' quality</b></p> <p>Dr. Zakia Seid Benzerrouk, Dr. Khaldah Abdalla Mohammed Esawi, Dr. Lamia S. Shehab</p> <p>التكلفة التاريخية مقابل القيمة العادلة وتأثيرها على جودة الأرباح</p> <p>الدكتورة / زكية سعيد بن زروق, الدكتورة / خالدة عبد الله محمد عيساوي, الدكتورة / لمياء اسماعيل شهاب</p>