

The touristic values of Jordan pavilion at Expo 2020 Dubai and its most prominent challenges from visitors' standpoint

Mrs. Suad Fayez Malkawi

Received:

04/01/2023

Revised:

15/01/2023

Accepted:

06/07/2023

Published:

30/07/2023

* Corresponding author:

suad.malkawi1@gmail.com

m

Citation: Malkawi, S. F.

(2023). The touristic

values of Jordan pavilion

at Expo 2020 Dubai and

its and its most prominent

challenges from visitors'

standpoint. *Journal of*

Economic, Administrative

and Legal Sciences, 7(7),

112 – 122.

[https://doi.org/10.26389/](https://doi.org/10.26389/AJSRP.L040123)

[AJSRP.L040123](https://doi.org/10.26389/AJSRP.L040123)

2023 © AISRP • Arab

Institute of Sciences &

Research Publishing

(AISRP), Palestine, all

rights reserved.

• Open Access



This article is an open

access article distributed

under the terms and

conditions of the Creative

Commons Attribution (CC

BY-NC) [license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Abstract: The study aimed to identify the tourism reality of Jordan pavilion at Expo 2020 Dubai and its most prominent challenges from the point of view of visitor. The study used the analytical descriptive method and a questionnaire filled by a sample of 135 visitors

The results showed that The tourism reality and its challenges in the Jordanian pavilion participating in Expo 2020 Dubai from the point of view of its visitors, in general, came as a whole with a moderate degree, the arithmetic Average was (1.80) with a standard deviation of (0.25), and the arithmetic Average for the first domain as a whole was (1.82) with a deviation of (1.82). Standard (0.250) with a moderate degree. While the arithmetic mean for the second field as a whole was (1.67), with a standard deviation of (0.50), and with a moderate degree Also.

Based on the results of the study, several recommendations were made by the researcher including the suggestion to study the possibility of reproducing the sustainable city model in Expo 2020 Dubai in Jordan and this for the importance it represents and the benefit it might bring to the country development. The recommendations also include the need for coordination between the government and private sectors in Jordan in a more organized and effective way that leads to excellence and success in the upcoming participations, finally, the study focused on the necessity for comprehensive tourism planning for the event, in full coordination between the Participating entities much before the opening day

Keywords: Expo 2020, the Jordanian pavilion, the tourism reality.

الواقع السياحي للجنح الأردني وأبرز تحدياته في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجنح

أ. سعاد فايز ملكاوي

المستخلص: هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع السياحي للجنح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجنح في إكسبو 2020 دبي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة، بلغت عينتها (135) من زائري الجنح. وأظهرت النتائج: أن الواقع السياحي وتحدياته في الجنح الأردني المشارك في إكسبو 2020 دبي من وجهة نظر زائريه، بشكل عام جاءت ككل بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.80) بانحراف معياري (0.25)، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال الأول ككل (1.82) وبانحراف معياري (0.250) وبدرجة متوسطة. بينما بلغ المتوسط الحسابي للمجال الثاني ككل (1.67) وبانحراف معياري (0.50) وبدرجة متوسطة.

وبناء على نتائج الدراسة، أوصت الباحثة بعدة توصيات منها الاقتراح بإمكانية استنساخ نموذج المدينة المستدامة في إكسبو 2020 دبي، وإمكانية تطبيقه في الأردن لما له من فائدة مهمة في التطور والتنمية، وضرورة التنسيق بين القطاعين الحكومي والخاص في الأردن بطريقة منظمة وفاعلة أكثر تساعد على تميز وإنجاح المشاركات القادمة وضرورة التخطيط السياحي والتنظيم المحكم والدقيق من الجهات المنظمة والمختصة للتحضيرات قبل المشاركة الفعلية. الكلمات المفتاحية: إكسبو 2020، الجنح الأردني، الواقع السياحي، زائرين.

المقدمة:

لا زالت السياحة من أبرز وأهم الأنشطة الاقتصادية في العالم، كما وتمثل إحدى الاستثمارات الاقتصادية المهمة، بالإضافة إلى أنها مصدراً مهماً من مصادر الدخل لأي دولة تمتلك مقومات السياحة، وحالاً مثالياً لفرص العمل وتقليص حجم البطالة ولا سيما المتمثلة لدى شريحة كبيرة من الشباب، وهو أيضاً من القطاعات الحساسة التي تؤثر وتتأثر بالقطاعات الأخرى كقطاع الاقتصاد وقطاع الثقافة، والقطاع الاجتماعي (كافي، 2009).

وعلى الرغم من تضرر قطاع السياحة في الآونة الأخيرة نتيجة جائحة كورونا وما تمخض عنها من تراجع حاد في بنية القطاع السياحي لمعظم دول العالم حيث شكلت الجائحة تحدياً سياحياً كبيراً، إلا أن الحلول المقترحة للتغلب على آثار الجائحة تجسدت في العديد من الاجتماعات والنقاشات العالمية، وكان الأردن من بين تلك الدول التي شاركت في تلك الحلقات لتطوير السياحة وضرورة وضع خطط مستقبلية تتمشى مع الأزمات والكوارث وضرورة رسم رؤية عملية قابلة للتطبيق العملي لتطوير قطاع السياحة والنهوض به مستقبلاً (إنجستو، 2021).

ومنذ اللحظة التي أُعلن بها فوز إمارة دبي عام 2013 من خلال المكتب الدولي للمعارض خلال انعقاد جمعياته العامة في باريس- باستضافة إكسبو 2020، حيث بدأت دولة الإمارات على مدار السنوات من 2013 ل 2019 وهي تعمل بكل إمكاناتها المادية واللوجستية لاستضافة هذا الحدث المهم حيث اختارت دولة الإمارات شعار (تواصل العقول... وصنع المستقبل) عنواناً وشعاراً للاستضافة العالمية وهو التواصل الرقمي والافتراضي والفرص والاستدامة، كما ومن المتوقع جني المكاسب الاقتصادية المتوقعة من إكسبو وذلك من خلال توفير 277 ألف فرصة عمل خلال الحدث و 50 ألف فرصة عمل ثابتة، وسيعمل الإكسبو على تحسين الوضع السياحي لدولة الإمارات من خلال ملايين الزائرين للمعرض وذلك من خلال الإجراءات الاحترازية المتبعة ضمن بروتوكولات صحية وأمنية عالية المستوى (العسومي، 2020).

ويعتبر إكسبو منذ انطلاقاته في الربع الأول من القرن الماضي منبراً للحوار الدولي والتقدم العلمي والثقافي والفكري وشعاره المتمثل بالتواصل وتبادل الأفكار، كما حرص على عرض أبرز الممارسات في العمل والابتكار العالمية، بالإضافة إلى أنه يشكل دوراً حيوياً في قطاع الريادة والدبلوماسية، ويشتمل Expo على قيم المواطنة العالمية النشطة، وتشكيل سلوكيات جديدة، وزيادة الوعي بالتحديات التي تواجه البشرية في جميع أنحاء العالم من خلال تقديم لمحة عن العالم في وقت واحد، بأجواء التقاء ثقافات جديدة من دول عدة تعزز فهم الجمهور للترابط الإنساني العام (Houdart, 2012).

إن المشاركة في معرض إكسبو دبي 2020 يستلزم التخطيط الجيد، والحديث كماً ونوعاً وحشد كل الإمكانيات المادية، والتكنولوجية، واللوجستية لإبراز حجم المشاركة وبالتالي إنجاح التجربة العالمية للدول المشاركة كما أنها مرآة حية تبين مظاهر حسن ودقة التنظيم ومواكبة التطورات للدولة المستضيفة والدول المشاركة.

ولقد كان للأردن شرف المشاركة في إكسبو من خلال جناحه المتواجد ضمن موقع المحور الثالث وهو التنقل، حيث يعكس الانتقال من الماضي إلى الحاضر وصولاً إلى المستقبل، حيث يعتبر الأردن مهماً في موقعه الجغرافي إذ يعتبر مركز خدمات لوجستي لدول المنطقة، ولهذا تم اختيار هذا المحور لعرض الفرص الموجودة في الأردن والتعريف بتاريخه العريق، والسلالة الهاشمية، إضافة إلى وجود الشاشات التفاعلية لعرض الواقع الأردني والبيئة الاقتصادية والاستثمارية، والقاء الضوء على أهمية تمكين المرأة التي تعبرها الحكومة اهتماماً كبيراً. كما تم استضافة 30 شركة من كبرى الشركات المستثمرة في دولة الامارات العربية المتحدة من هولندا، وعرض البيئة الاستثمارية والمناخ الاقتصادي في المملكة الأردنية الهاشمية بالتعاون مع شركاء من القطاع الخاص في محاولة لجذب هذه الاستثمارات المحتملة وبناء الروابط، بالإضافة إلى استحداث خطة للفعاليات المستقبلية في كل المحاور من استدامة وفرص وتنقل مع الشركاء. كما وسيشكل الجناح فرصة للقاء كلاً من القطاع الحكومي والخاص، وكل من لديه اهتمام وابتكارات وريادة وأفكار وحلول مستدامة على المستوى الفردي، لاستغلال المنصة فالجناح الأردني هو بمثابة منصة أمام السياح والتجار والمستثمرين من مختلف أنحاء العالم (حتاملة، 2021).

ومن هنا أتت مشكلة الدراسة من خلال ملاحظة الباحثة إثر الزيارات المتكررة للجناح الأردني ولقاءاتها المتنوعة مع زائري الجناح ومقارنتها ببعض الأجنحة الأخرى لبعض الدول بأنّ الجناح الأردني لم يقدم إمكانيات الأردن الحضارية الفعلية كما يجب، ولم يحظى قسم الاستقبال والتعريف بالجناح بالمستوى المطلوب والمتوقع تقديمه، وبالتالي كان يستلزم موضوع المشاركة التخطيط الجيد والمسبق، ورصد الخبرات التكنولوجية والتاريخية والفنية والمادية الكافية التي تبرز مشاركة الجناح بطريقة تعكس مستوى الإرث الحضاري لدولة عريقة كالأردن، فلذلك ترى الباحثة بأن الحاجة ماسة لتجاوز التحديات وتخطي الصعوبات التي واجهت تجربة المشاركة، لذلك تحددت مشكلة الدراسة بالتعرف على الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح. من خلال الإجابة على سؤال الدراسة الرئيس:

ما الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح في إكسبو 2020 دبي ؟ ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:

- 1- ما الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح؟
- 2- هل توجد فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq a$) في الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح في إكسبو 2020 دبي ؟
- 3- ما آليات مواجهة أبرز التحديات لمشاركة الجناح الأردني في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح؟

الدراسات السابقة

أجرى (دياب، 2013) دراسة بعنوان دور الإمارات الرائد في صناعة المؤتمرات، تضمنت الدراسة التي تكونت من 12 فصلاً هدفت إبراز أهمية نقل المعرفة والاستفادة من التجارب الدولية في مجال تنمية المعارض والمؤتمرات، ونشر التوعية عن صناعة المعارض والمؤتمرات، وإبراز أهمية هذه الصناعة وارتباطها ودورها في تنمية الاقتصاد بشكل عام كما استعرض الباحث قدرات دولة الإمارات في تنظيم المعارض والمؤتمرات فضلاً عن البيئة العملية المتطورة والاستثمار المستدام في البنية التحتية، وأوضح الباحث تطور صناعة المعارض والمؤتمرات في الإمارات وارتقاها إلى مستويات عالمية، مما يعتبر مؤشراً جيداً على النمو الذي تشهده كل القطاعات الاقتصادية في الدولة وارتباط القطاع بشكل أساسي بمستويات الأداء في كل الأنشطة الاقتصادية.

قامت الدرمة بدراسة (الدرمي، 2013) بعنوان دور الإعلام الإماراتي في تشكيل صورة دبي في معرض إكسبو الدولي 2020، هدفت فهم الدور الإيجابي لوسائل الإعلام الإماراتية، والرسالة التي تقدمها في المعرض العالمي باعتباره اقتصاداً رمزياً قوياً للإمارات. وقبل 8 سنوات من انطلاق «إكسبو» أثبتت دراسة الدرمة أن الحدث العالمي يساعد على الترويج لدولة الإمارات على الساحة العالمية، وأن الثقافة ضرورية في تشكيل اقتصاد المدن المعاصرة، وأن استضافة الحدث الأكبر تعتبر عملية تجديد تنموي وحضري تقوده الثقافة. كما أجرت (عبد السميع، 2015) دراسة بعنوان إكسبو بين المنافع والمخاطر الاقتصادية ميلانو الى دبي 2020، هدفت التعرف الى منافع وسلبيات المشاركة في إكسبو واستخدم منهجية البحث الاستكشافي من خلال وصف وجمع المعلومات المبدئية عن موضوع الدراسة ثم معالجتها الإحصائية من خلال وضع تصورات للمحاور السبعة التي تضمنت الدراسة فصولاً ومنها: الإمارات تسيق الحدث بخطوات ، إكسبو من إيطاليا الى دبي وغيرها، واستنتج الباحث بأن إكسبو بحاجة لوضع التخطيطات المسبقة والفاعلة لإنجاحه وهذا يحتاج إلى خبرات سياحية واستثمارية.

أجرى (الغامدي ، 2017) دراسة بعنوان معارض الإكسبو لما الاستضافة ولما المشاركة هدفت التعرف إلى الدول التي تشكل ثقلًا عالمياً وتعد العمود الفقري لنجاح الإكسبو عبر التاريخ، كما وتعرف الدراسة أسباب إقبال بعض الدول وإحدام البعض الآخر عن المشاركة، وكان من نتائج الدراسة إن هناك إقبالاً متزايداً من دول العالم للالتقاء في إكسبو بالرغم من التبعات المادية، واللوجستية الكبيرة، واستنتج الباحث بان ثمة عوامل تساعد على نجاح المشاركات منها موقع الجناح، وحجم المساعدات المادية واللوجستية التي توفرها الدول المنظمة.

أجرى كل من (Hill, Leonscu, & Coduras, 2022) دراسة بعنوان التقرير العالمي لريادة الاعمال فرصة لتحقيق الاستثمار، هدفت التعرف إلى نمو السياحة الخارجية بعد التعامل مع كوفيد 19 بالاجراء الاحترازية عند معظم دول العالم وعن المشاركة في معارض ضخمة مثل الإكسبو تعد فرصة ثمينة لتطوير الاستثمارات وخاصة السياحة منها، وتوصلت الدراسة إلى نتائج مهمة منها أن الدول المستضيفة للإكسبو تجسد فرصة الاستثمار للجميع من خلال حشد جميع الإمكانيات والخبرات وتشكل فرصة الاشتراك للدول أهمية لتسويق بلدانهم سياحياً واقتصادياً على مستوى العالم.

التعقيب على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية

إن المتتبع لقراءة الدراسات السابقة يلاحظ بأنها دراسات ركزت في الأساس على تناول أهمية حدث إكسبو اقتصادياً وثقافياً بالنسبة للعالم والدول المستضيفة، أما المتتبع لهذه الدراسة يلاحظ بأنها الأولى عربياً في طرحها للواقع السياحي للجناح الأردني المشارك في إكسبو دبي 2020، وإبرز تحدياته، لذلك هي من الدراسات العربية القليلة والنادرة التي تعرضت لهذا الموضوع نتيجة لحدثه.

هدف الدراسة:

تكمّن أهداف الدراسة الحالية بتعرفها على الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح في إكسبو 2020 دبي ، من خلال مجالي الدراسة وهما معرفة واقع السياحي للجناح الأردني وتحدياته من وجهة زائري الجناح، والمجال الثاني آليات مواجهة التحديات التي تواجه مشاركة الجناح الأردني في إكسبو دبي 2020.

أهمية الدراسة:

تندرج أهمية الدراسة من أهمية الموضوع في حد ذاته، فالتعرف على الواقع السياحي وتحدياته للجناح الأردني المشارك في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائريه، معناه معرفة الواقع الفعلي لهذا النوع من المشاركة في أهم تظاهرة استثمارية سياحية اقتصادية مهمة. وبالتالي معرفة التحديات الرئيسية وراء مشاركة الجناح، والذي يقود للبحث عن الآليات الناجمة لمعالجة التحديات الموجودة، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات القليلة جداً التي بحثت موضوع السياحة وواقعها في إكسبو دبي 2020 نظراً لحدثة الموضوع وتنبع أهمية الدراسة كذلك من أهمية بناء إطار نظري مستقبلي يساهم في معرفة الواقع السياحي وأبرز تحدياته للجناح الأردني المشارك ضمن فعاليات معرض إكسبو دبي، وتُساهم هذه الدراسة أحد الاتجاهات العالمية المعاصرة والمهمة لتحقيق التنمية المستدامة في مختلف دول العالم.

مصطلحات الدراسة:

- 1- إكسبو دبي 2020 إصطلاحاً: هو معرض ضخم عام يتم تنظيمه كل خمس سنوات في إحدى مدن العالم بدأ كتنظيم من المكتب الدولي للمعارض هو الهيئة أو المنظمة المشرفة على هذه المعارض الدولية سنة 1930. ووجدت هذه المعارض «لهدف تعليم الجمهور، وبذل مجهود بالموارد المتاحة للإنسان لتلبية حاجيات الحضارة أو حاجيات فروع النشاط البشري للتقدم وللوصول لأفاق المستقبلية». تعتبر هذه المعارض دولية لأن الكثير من الدول تشارك فيها. المشاركون في هذه المعارض هم أساساً الدول والحكومات، ثم الجمعيات والشركات والمؤسسات والهيئات، وفازت دبي في إكسبو 2020 والذي حمل شعار "تواصل العقول... صنع المستقبل" (حسيب، 2021) إجرائياً: ونعني به الواقع السياحي وتحدياته للجناح الأردني المشارك في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح.
- 2- الجناح الأردني اصطلاحاً: يتمثل بالمشاركة الأردنية في معرض إكسبو دبي 2020. إجرائياً: ويعرف بالواقع السياحي وتحدياته للجناح الأردني المشارك في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح.
- 3- الواقع السياحي اصطلاحاً: هي المؤشرات السياحية التي من خلالها يمكن الحكم على نجاح التظاهرة السياحية من فشلها ووضع مقترحات ناجعة للنهوض بها (بن قرينة، 2009) إجرائياً: ويعرف بالواقع السياحي وتحدياته للجناح الأردني المشارك في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح.
- 4- الزائرين إصطلاحاً: الزائر من الفعل زار وهو كل شخص يأتي لزيارة أي مكان بهدف التعرف عليه واكتشاف خصائصه (منشورات الامم المتحدة، 2011). إجرائياً: هم الأشخاص اللذين قاموا بزيارة الجناح الأردني في إكسبو دبي 2020 سواء كانوا سياحاً من داخل الدولة المستضيفة، أم من خارجها عربياً وغير عرب.

منهجية البحث:

استخدمت الدراسة المنهج المسحي التطويري باعتباره الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة، ولاسيما أنه يهتم بدراسة الظاهرة كما هي من خلال جمع البيانات، وتحليلها، وتحليل النتائج وتفسيرها من خلال ارتباطها بالواقع السياحي للجناح الأردني، وأبرز التحديات التي تواجهه من وجهة نظر زائريه.

حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة على عينة من زائري الجناح الأردني في إكسبو دبي 2020م اعتماد الدراسة على أدوات أعدتها الباحثة لقياس الواقع السياحي، وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح الأردني في إكسبو دبي. تتحدد نتائج الدراسة بدرجة صدق أداة الدراسة وثباتها .

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع من مجموعة زائري الجناح الاردني في معرض إكسبو دبي 2020

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة بسيطة حسب الجداول الأحصائية، حيث وزعت أداة الدراسة على (135) من زائري الجناح الأردني وبعد جمع الإستبانات بلغ عدد المسترجع منها (0) استبانة، والجدول (1) يبين توزيع العدد النهائي لأفراد عينة الدراسة في ضوء متغير نوع السائح (عربي، أجنبي).

جدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مستويات متغيراتها -الواقع السياحي للجناح الأردني، وأبرز التحديات التي تواجهه من وجهة نظر زائريه

الكلي	النسبة	التكرار	صفة السائح
135	37.8%	51	أجنبي
	62.2%	84	عربي

يتبين من جدول رقم (1) ما يلي:

بلغ عدد السياح الأجانب في العينة (51) بنسبة مئوية (37.8%)، بينما بلغ عدد السياح من أصول عربية (84) بنسبة مئوية (62.2%)، حيث تشير النسب إلى أن زائري الجناح الأردني في إكسبو دبي من العرب أكبر من نسبة الزائرين من أصول غير عربية، وربما يعود السبب إلى أن نسبة الجاليات العربية المقيمة أصلاً في دولة الإمارات العربية المتحدة كبيرة.

أداة الدراسة:

تم تطوير أداة لتحقيق هدف الدراسة وهو تعرف الواقع السياحي للجناح الأردني وتحدياته في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح، على شكل استبانة، وتم تطوير الاستبانة من خلال الاطلاع على الأدب النظري المتعلق بالموضوع، وتكونت من (20) فقرة موزعة على مجالين: الواقع السياحي للجناح الأردني عن بعد وتحدياته، وتكونت من (17) فقرات. وآليات مواجهة الصعوبات التي تواجه الجناح الأردني المشارك في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائريه، وتكونت من (3) فقرات.

صدق أداة الدراسة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة وثباتها من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المختصين، للتأكد من سلامة الأداة، وتم الأخذ بـ80% من آراء المحكمين، وأصبحت بالشكل النهائي (20) فقرة ومجالين.

ثبات أداة الدراسة:

يقصد بثبات أداة الدراسة استقرار النتائج واعتماديتها وقدرتها على التنبؤ أي مدى التوافق أو الاتساق في نتائج الاستبيان إذ طبق أكثر من مرة في ظروف مماثلة، وقد تم استخدام اختبار الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، إذ يقيس مدى التناسق في إجابات المبحوثين عن كل الأسئلة الموجودة في المقياس، كما يمكن تفسير (ألفا) بأنها معامل الثبات الداخلي بين الإجابات، ويدل على ارتفاع قيمته على درجة ارتفاع الثبات ويتراوح ما بين (0-1) وتكون قيمته مقبولة عند (60%) وما فوق، وفي دراسات أخرى تكون مقبولة عند (70%) وما فوق وبحسب الجدول التالي يبين ذلك.

للتحقق من ثبات أداة الدراسة قامت الباحثة بتطبيق أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة من (135) من السياح العرب والاجانب الزائرين للجناح الأردني من خارج عينة الدراسة الأصلية، ثم قامت الباحثة بتطبيق معادلة كرونباخ ألفا على جميع فقرات مجالات الدراسة، وقد بلغت قيمة كرونباخ ألفا (0.829). وتعتبر هذه القيمة جيدة لأغراض الدراسة الحالية والجدول (2) يوضح معاملات الثبات لمتغيرات الدراسة.

جدول (2): معاملات كرونباخ ألفا الخاصة بالمعيار الدراسة والأداة ككل ومعامل الارتباط المحور بالأداة ككل.

الرقم	المجال	عدد الفقرات	معامل كرونباخ ألفا	معامل الارتباط المجال بالأداة ككل
1	الواقع السياحي للجناح الأردني وتحدياته	17	.836	.816**
2	آليات مواجهة تحديات الواقع السياحي للجناح الأردني	3	.821	.791**
	الكلي	20	.829	-

تشير بيانات جدول (2) أن معاملات الثبات باستخدام كرونياخ الفا للمجال الأول (الواقع السياحي وتحدياته) بلغت (0.836)، وللمجال الثاني (آليات مواجهة التحديات التي واجهت الجناح الأردني) بلغت (0.821)، والأداة ككل بلغت (0.829)، وهي قيم مرتفعة ودالة إحصائياً ومناسبة لأغراض الدراسة. كما بلغ معامل الارتباط للمجال الأول (الواقع السياحي للجناح الأردني وتحدياته) بلغت (**0.816)، وللمجال الثاني (آليات مواجهة التحديات للجناح الأردني) بلغت (**0.791).

جدول (3) معاملات الارتباط لفقرات مجال الواقع السياحي للجناح الأردني وتحدياته ه مع الدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه.

رقم الفقرة	معامل الارتباط (r)	رقم الفقرة	معامل الارتباط (r)	رقم الفقرة	معامل الارتباط (r)
1	.710**	7	.757**	13	.800**
2	.779**	8	.693**	14	.801**
3	.828**	9	.809**	15	.778**
4	.879**	10	.712**	16	.685**
5	.962**	11	.721**	17	.731**
6	.806**	12	.668**	-	

تشير بيانات جدول (3) أن معاملات الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية للمجال المنتمية إليه كانت موجبة ودالة إحصائياً، حيث تراوحت معاملات الارتباط للمجال الأول بين (**0.828 - **0.668).

جدول (4) معاملات الارتباط لفقرات مجال آليات مواجهة تحديات الجناح الأردني مع الدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه.

رقم الفقرة	معامل الارتباط (r)
1	.896**
2	.719**
3	.749**

تشير بيانات جدول (4) أن معاملات الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية للمجال المنتمية إليه كانت موجبة ودالة إحصائياً، حيث تراوحت معاملات الارتباط للمجال الثاني بين (**0.896 - **0.749).

نتائج الدراسة ومناقشتها:

فيما يلي عرض لنتائج الدراسة ومناقشتها:

السؤال الأول: ما الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح؟

وللإجابة عن السؤال الأول، تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتم اعتماد المقياس الآتي، لتقدير: (2.34 - 3) مرتفع، (1.67 - 2.33) متوسط، (1 - 1.66) منخفض، تبين نتائج ذلك، وعلى النحو التالي.

جدول (5) المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لاستجابات أفراد الدراسة على فقرات المجال الأول الواقع السياحي

للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح"

الرقم في الاستبانة	فقرات المجال الأول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
6	يمثل الجناح الأردني مفاهيم التنقل والفرص والاستدامة The Jordanian pavilion represents the concepts of mobility, opportunity and sustainability	2	0.762	متوسطة
11	تشعر بالراحة أثناء التجول بأروقة الجناح الأردني في إكسبو دبي. Feel comfortable wandering the corridors of the Jordanian Pavilion at the Expo Dubai	2	0.758	متوسطة
10	تتوفر التسلسل التاريخي المنطقي في عرض المناطق الاثرية والسياحية في الأردن داخل الجناح. The logical historical sequence is available in the view of the	2	0.749	متوسطة

الرقم في الاستبانة	فقرات المجال الأول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
	archaeological sites And tourism in Jordan inside the pavilion			
14	تستخدم التكنولوجيا والمؤثرات الصوتية بالقدر المطلوب داخل الجناح Technology and sound effects are used to the extent required within the suite	2	0.748	متوسطة
5	يوجد عدد موظفين كاف لإرشاد السياح داخل الجناح . There is a sufficient number of staff to guide the tourists inside the pavilion	2	0.743	متوسطة
12	يتصف نظام الإحصاء السياحي الخاص بعدد السياح بالمرونة والدقة. The tourism statistics system for the number of tourists is flexible and accurate	2	0.742	متوسطة
8	تكفي المدة الزمنية لزيارة الجناح الأردني والاطلاع على معظم أجزائه. .Enough time to visit the Jordanian pavilion and see most of its parts	2	0.722	متوسطة
4	تتوفر لوحات ارشادية لسهولة التجول داخل الجناح. .Guidance boards are available for easy touring inside the suite	2	0.711	متوسطة
15	يعكس الجناح الأردني الاهتمام الحكومي بمشاركة الأردن في المعرض. The Jordanian pavilion reflects the government's interest in Jordan's participation in the exhibition	2	0.682	متوسطة
3	يعكس الجناح الأردني مكانة الأردن الاستراتيجية الحضارية الحقيقية. The Jordanian pavilion reflects Jordan's real strategic and cultural position	1	0.674	منخفضة
17	يضع جناح الزوّار في الجناح الأردني الفرص المتاحة أمام الاستثمارات الخارجية. The visitor's pavilion in the Jordanian pavilion presents opportunities for foreign investment	1	0.654	منخفضة
16	يعرض الفيلم الخاص بالمناطق السياحية معلومات سياحية كافية للسياح. The film about the tourist areas shows enough tourist information .for the tourists	1	0.596	منخفضة
7	الاستقبال والترويج السياحي كافٍ في الجناح الأردني. The reception and tourism promotion are sufficient in the Jordanian pavilion	1	0.586	منخفضة
13	تشعر بالارتياح العام أثناء التنقل بين أرجاء الجناح. .Feel the general comfort while moving around the suite	1	0.582	منخفضة
1	يساعد الموقع المكاني للجناح الأردني داخل معرض الإكسبو على جذب السياح له . The spatial location of the Jordanian pavilion inside the Expo helps to attract tourists to it	1	0.581	منخفضة
2	تراعي وزارة الاستثمار وهيئة الاستثمار أهمية التخطيط المسبق لإنجاح تجربة المشاركة للجناح الأردني في إكسبو. The Ministry of Investment and the Investment Authority take into	1	0.571	منخفضة

الرقم في الاستبانة	فقرات المجال الأول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
	account the importance of advance planning for the success of the Jordanian pavilion's participation experience in the Expo			
9	يلتزم الجناح الاردني بالإجراءات الاحترازية المطبقة ضمن بروتوكولات الأمان من فيروس كورونا. The Jordanian pavilion is committed to the precautionary measures .applied within the safety protocols against the Corona virus	1	0.568	منخفضة
	الكلي	1.82	0.250	متوسطة

يظهر من جدول رقم (5) أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد العينة حول فقرات المجال الأول تراوحت ما بين (1-2). جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (6) والتي تنص " يمثل الجناح الأردني مفاهيم التنقل والفرص والاستدامة." بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.762) في المرتبة الأولى بدرجة متوسطة، وهذا يدل على ان الجناح الأردني التزم بشعار الإكسبو والذي عكس جوانب الاستدامة في مصادر الطاقة والفرص المحتملة للتطوير وكذلك التنقل بين الحاضر إلى المستقبل بتجارب وخبرات ناجحة، بينما جاءت الفقرة رقم (11) والتي تنص "تسهر بالراحة أثناء التجول بأروقة الجناح الأردني في إكسبو دبي.." بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.758) بالمرتبة الثانية بدرجة متوسطة، وهذا يدل على أن غالبية السياح أكدوا على التناسق في الانتقال بين أروقة الجناح بطريقة مريحة سواء في بوابة الدخول إلى الخروج منها دون اضطراب أو تشتت، ثم جاءت الفقرة رقم (10) والتي تنص " تتوفر التسلسل التاريخي المنطقي في عرض المناطق الاثرية والسياحية في الأردن داخل الجناح. بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.749) بالمرتبة الثالثة بدرجة متوسطة، وهذا يعطي نتيجة أكيدة بأن الجناح الأردني توفرت به ميزة التسلسل التاريخي في عرض المادة السياحية والتاريخية من خلال الفيديوهات والافلام المعروضة على شاشات الهيلوغرام والألواح الذكية، ثم جاءت الفقرة رقم (14) التي تنص " تستخدم التكنولوجيا والمؤثرات الصوتية بالقدر المطلوب داخل الجناح." بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.748) بالمرتبة الرابعة بدرجة متوسطة، ولهذا دلالة مؤكدة بأن السياح أعربوا عن رضاهم بالمؤثرات الصوتية إلى حدٍ وشاشات العرض الإلكترونية 3D مما يدا على مواكبة الأردن للتطور التكنولوجي في مجال العرض، ثم جاءت الفقرة رقم (5) والتي تنص "يوجد عدد موظفين كاف لإرشاد السياح داخل الجناح." بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.743) بالمرتبة الخامسة بدرجة متوسطة، وهذا يدل على أن عدد الموظفين المرشدين للزائرين في الجناح الأردني كافٍ للسؤال أو الاستفسار عن اي معلومات تخص الأردن وتاريخه الحضاري، بينما جاءت الفقرة رقم (12) والتي تنص " يتصف نظام الإحصاء السياحي الخاص بعدد السياح بالمرونة والدقة." بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.742) بالمرتبة السادسة بدرجة متوسطة، وهذا له دلالة بأن الاستقبال داخل الجناح يقوم باجراء تعداد يومي لأعداد الزائرين منذ اللحظة الأولى لافتتاح المعرض وهذا له دلالة باهتمام المنظمين للجناح بالجوانب الإحصائية والتي ستعطي مؤشراً على نجاح المشاركة أو تميزها ، ثم جاءت الفقرة رقم (8) والتي تنص " تكفي المدة الزمنية لزيارة الجناح الأردني والاطلاع على معظم أرجائه." بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.722) بالمرتبة السابعة وبدرجة متوسطة، وهذا يدل على أن الجناح منظملاً بطريقة تعطي الزائر مرونة في الوقت بحيث يتمكن من الاطلاع على جميع معالمه بفترة زمنية جيدة، وجاءت الفقرة رقم (4) والتي تنص " تتوفر لوحات إرشادية لسهولة التجول داخل الجناح " بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.711) بالمرتبة الثامنة بدرجة متوسطة، وهذا يؤكد لنا بان الجناح التزم في تنظيمه بشكلٍ عام باللوحات الإرشادية التي تعين الزائر على التدخول والتجول والخروج بسهولة ويسر" ثم جاءت الفقرة (15) والتي تنص " يعكس الجناح الأردني الاهتمام الحكومي بمشاركة الأردن في المعرض " بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.682) بالمرتبة التاسعة بدرجة متوسطة، وهذا يدل على ان الجهات الحكومية في الأردن واهمها وزارة الاستثمار ووزارة السياحة والقطاعات الخاصة، استعدت لمشاركة الأردن بهذا الحدث المهم ويعكس الاهتمام بحضور الأردن في المحافل الدولية دائماً، ثم جاءت الفقرة رقم (3) والتي تنص " يعكس الجناح الأردني مكانة الأردن الاستراتيجية الحضارية الحقيقية " بمتوسط حسابي (1) وانحراف معياري (0.674) بالمرتبة العاشرة بدرجة منخفضة، وهذا يدل على أن مكانة الأردن التاريخية بين الدول المشاركة في المعرض لم تعكس المكانة الحقيقية بالدرجة المطلوبة والمتوقعة من بلدٍ سياحي وتاريخي وحضاري من الطراز الاول وربما هذا يعود لسوء التخطيط المسبق والمنظم في المشاركة وهذا بدوره يعود الى جائحة كورونا وما سببته من انقطاع في المواصلات بتنوع الأفكار اللازمة للجناح، ثم جاءت الفقرة رقم (17) والتي تنص " يضع جناح الزوار في الجناح الأردني الفرص المتاحة أمام الاستثمارات الخارجية " بمتوسط حسابي (1) وانحراف معياري (0.654) بالمرتبة الحادية عشر بدرجة منخفضة، وهذا ما أكده معظم الموظفين النتواجدين في الجناح الأردني بان فرض ص الاستثمار لم تكن جاذبة بالحد المعقول للاستثمارات السياحية والاقتصادية وربما هذا يعود للقصور الواضح في طرق واساليب الجذب

للزائرين وخاصة من فئة رجال الاعمال ولم تتوفر كتبيات او حتى فيديوهات للاستثمارات الممكنة في الأردن، ثم جاءت الفقرة رقم (16) والتي تنص "يعرض الفيلم الخاص بالمناطق السياحية معلومات سياحية كافية للسياح" بمتوسط حسابي (1) بانحراف معياري (0.654) بالمرتبة الثانية عشر بدرجة منخفضة، بأن المادة الفلمية المعروضة لم تلق النظر على المواقع السياحية والاثنية الكافية في الأردن وإنما تم التركيز على البتراء وبعض مدن الديكابوليس والبحر الميت وخليج العقبة بينما أهمل العرض المواقع التاريخية الأخرى والتي تغطي جوانب حضارية مهمة في تاريخ الأردن وهذا يدل على ان التنظيم لهذا الحدث لم يكن بالدرجة الكافية والشاملة ، ثم جاءت الفقرة رقم (7) والتي تنص " الاستقبال والترويج السياحي كافي في الجناح الأردني" بمتوسط حسابي (1) بانحراف معياري (0.586) بالمرتبة الثالثة عشر بدرجة منخفضة، مما يؤكد على أن الاستقبال وخاصة في فترة بدايات المعرض عرضت معلومات مغلوطة عن تاريخ الأردن وجغرافيته واضطرت اللجنة المنظمة للجناح بتغيير الشركة المنظمة كما أن بوابة الجناح الأمامية خلت من طريقة جذب الزائرين للجناح الأردني فكان الأولى البحث عن طرق مثيرة جاذبة تستحق الغرث الحضاري والتاريخي للأردن، ثم جاءت الفقرة رقم (13) والتي تنص " تشعر بالارتياح العام اثناء التنقل بين أرجاء الجناح " بمتوسط حسابي (1) بانحراف معياري (0.582) بالمرتبة الرابعة عشر بدرجة منخفضة، مما يدل ويؤكد بأن أن وجهات نظر الزائرين متباينة حول موضوع الراحة اثناء التجول والقناعة الكافية لطريقة ترتيب وتنظيم الجناح، ثم جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص " يساعد الموقع المكاني للجناح الأردني داخل معرض الإكسبو على جذب السياح له. " بمتوسط حسابي (1) بانحراف معياري (0.581) بالمرتبة الخامسة عشر بدرجة منخفضة، وتعطينا هذه الفقرة مؤشراً قوياً على ان الموقع الجغرافي كان تقريباً في نهايات الإكسبو (جناح التنقل) كما أن الموقع لم يكن الوصول إليه مباشراً وإنما عبر ممرات ، ثم جاءت الفقرة رقم (2) والتي تنص " تراعي وزارة الاستثمار وهيئة الاستثمار أهمية التخطيط المسبق لإنجاح تجربة المشاركة للجناح الأردني في إكسبو." بمتوسط حسابي (1) بانحراف معياري (0.571) بالمرتبة السادسة عشر بدرجة منخفضة، وهذا يدل على أن هناك قصور واضح في نمط وطريقة واهمية التخطيط المسبق والمنظم لهذا الحدث وبالتالي تأثيره على حجم ونجاح المشاركة الأردنية، وبالمرتبة الأخيرة جاءت الفقرة رقم (9) والتي تنص " يلتزم الجناح الاردني بالإجراءات الاحترازية المطبقة ضمن بروتوكولات الأمان من فيروس كورونا " بمتوسط حسابي (1) بانحراف معياري (0.568) بدرجة منخفضة ، وهذا يدل على انها مطبقة إلى حد ما ويتصل هذا بحجم المراقبة والتحكم بالإجراءات الاحترازية، بينما بلغ المتوسط الحسابي للمجال الأول ككل (1.82) وبانحراف معياري (0.250) وبدرجة متوسطة.

السؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في الواقع السياحي للجناح الأردني وأبرز تحدياته من وجهة نظر زائري الجناح في إكسبو 2020 دبي ؟

تم استخدام اختبار t-test، لتحديد الفروق في استجابات أفراد عينة الدراسة على الأداة حسب متغير نوع السائح، وبين

جدول (6) ذلك.

جدول (6) نتائج تحليل اختبار t – test للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة تبعاً لمتغير صفة نوع السائح

البعد	المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة T المحسوبة	Sig
الواقع السياحي للجناح الأردني وتحدياته.	نوع السائح	أجنبي	51	1.78	0.26	133	-0.739	0.461
		عربي	84	1.82	0.25			
آليات مواجهة تحديات الواقع السياحي للجناح الأردني .	نوع السائح	أجنبي	51	1.81	0.54	133	0.011	0.992
		عربي	84	1.81	0.48			
الأداة ككل	نوع السائح	اجني	51	1.79	0.26	133	-0.632	0.529
		عربي	84	1.82	0.24			

*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)

يتضح من جدول (6) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير صفة نوع السائح عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$ للمجالات

والأداة ككل.

السؤال الثالث: ما آليات مواجهة أبرز التحديات لمشاركة الجناح الأردني في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح؟

جدول (7) المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لاستجابات أفراد الدراسة على فقرات المجال الثاني آليات لمواجهة أبرز التحديات لمشاركة الجناح الأردني في إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر زائري الجناح؟

الرقم في الاستبانة	فقرات المجال الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
3	يساعد الاستعداد المنظم والمسبق من المؤسسات المعنية في الحكومة الأردنية كوزارة السياحة وهيئة الاستثمار على إنجاح تجربة المشاركة. The organized and prior preparation of the concerned institutions in the Jordanian government, such as the Ministry of Tourism and the Investment Authority, helps to make the experience of participating in the Expo successful	2	0.715	متوسطة
1	يضاعف اهتمام السفارة الأردنية إبراز دورها في الإشراف على التنظيم وتقديم الخدمات للجناح الأردني على تميزه وإنجاحه The Jordanian embassy's interest is doubled in highlighting its role in supervising the organization and providing services to the Jordanian pavilion for its excellence and success	2	0.683	متوسطة
2	يساعد الاهتمام بالواجهات الخارجية للجناح وتقديم أفكار صوتية وحركية متميزة على إبراز مكانة الأردن الحضارية Attention to the external facades of the pavilion and the presentation of distinct acoustic and kinetic ideas helps highlight Jordan's civilized position	1	0.653	منخفضة
	الدرجة الكلية للمجال الثاني	1.67	0.50	متوسطة
	الدرجة الكلية للاستبانة ككل	1.80	0.25	متوسطة

يظهر من جدول رقم (7) أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد العينة حول فقرات المجال الثاني تراوحت ما بين (1-2)، جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (3) والتي تنص "يساعد الاستعداد المنظم والمسبق من المؤسسات المعنية في الحكومة الأردنية كوزارة السياحة وهيئة الاستثمار على إنجاح تجربة المشاركة في إكسبو" بمتوسط حسابي (2) وانحراف معياري (0.715) بالمرتبة الأولى وبدرجة متوسطة، وهذا يدل على أن التنظيم والتخطيط السياحي ما زال دون المستوى المطلوب لحجم المشاركة المتوقعة وركز معظم السياح على ضرورة الاستعداد والاهتمام أكثر بتطوير الأفكار، يلها الفقرة رقم (1) والتي تنص "يضاعف اهتمام السفارة الأردنية إبراز دورها في الإشراف على التنظيم وتقديم الخدمات للجناح الأردني على تميزه وإنجاحه" بمتوسط (2) وانحراف معياري (0.683) بالمرتبة الثانية بدرجة متوسطة، وهذا ما أكدته مجموعة كبيرة من زائري الجناح بان للسفارة الدور الأكبر في تميز وإنجاح المشاركة إذا ما أخذت الدور المهم والفاعل في الإشراف والتنظيم والدعم اللوجستي، وجاءت الفقرة رقم (2) التي تنص "يساعد الاهتمام بالواجهات الخارجية للجناح وتقديم أفكار صوتية وحركية متميزة على إبراز مكانة الأردن الحضارية" بمتوسط حسابي (1) وانحراف معياري (0.653) بالمرتبة الأخيرة بدرجة متوسطة منخفضة، وهذا يدل على أهمية الأردن التاريخية والحضارية حيث أنّ الأردن يمثل متحفاً تاريخياً وأثرياً لا يستهان به وبالتالي من الملاحظ بأن الواجهات الأمامية والخارجية للجناح افتقدت للأفكار الجاذبة للسياح والتي تميزت بالبساطة الشديدة، بينما بلغ المتوسط الحسابي للمجال الثاني ككل (1.67) وانحراف معياري (0.50) وبدرجة متوسطة.

بينما بلغ المتوسط الحسابي للاستبانة ككل لجميع الفقرات (1.80) بانحراف معياري (0.25) بدرجة متوسطة، مما يدل على الواقع السياحي للجناح الأردني المشارك ضمن فعاليات إكسبو دبي 2020 وتحدياته من خلال وجهات نظر زائريه، قد أتت بدرجة متوسطة حيث يجب الوقوف على أسباب مشكلة موضوع الدراسة في الجانب السياحي والاستثماري .

ملخص النتائج:

ولقد أضافت هذه الدراسة ومن خلال نتائجها وبياناتها التوصل إلى معلومات لم يتم التطرق إليها مسبقاً في بعض الدراسات مثل أهمية إكسبو دبي 2020 الاقتصادية والثقافية، ورصد بعض التجارب العربية من خلال مشاركة الجناح الأردني في الحدث وبالتالي

يمكن اعتماد هذه الدراسة من قبل الجهات المعنية كوزارة السياحة ووزارة الثقافة وفي الأردن وتصلح الدراسة مرجعاً للعديد من الباحثين والمهتمين بهذا المجال.

أن الواقع السياحي وتحدياته في الجناح الأردني المشارك في إكسبو 2020 دبي من وجهة نظر زائريه، بشكل عام جاءت ككل بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.80) بانحراف معياري (0.25)، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال الأول ككل (1.82) وبانحراف معياري (0.250) وبدرجة متوسطة. حيث جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (6) والتي تنص " يمثل الجناح الأردني مفاهيم التنقل والفرص والاستدامة." بمتوسط حسابي (2) وبانحراف معياري (0.762) بينما بلغ المتوسط الحسابي للمجال الثاني ككل (1.67) وبانحراف معياري (0.50) وبدرجة متوسطة. حيث جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (3) والتي تنص " يساعد الاستعداد المنظم والمسبق من المؤسسات المعنية في الحكومة الأردنية كوزارة السياحة وهيئة الاستثمار على إنجاح تجربة المشاركة في إكسبو " بمتوسط حسابي (2) وبانحراف معياري (0.715).

التوصيات

بعد استعراض النتائج للدراسة الحالية ، ولا بد من اقتراح التوصيات التالية:

- الاقتراح بإمكانية استنساخ نموذج المدينة المستدامة في إكسبو 2020 دبي، وإمكانية تطبيقه في الأردن لما له من فائدة مهمة في التطور والتنمية.
- ضرورة التنسيق بين القطاعين الحكومي والخاص في الأردن بطريقة منظمة وفاعلة أكثر تساعد على تميز وإنجاح المشاركات القادمة، والتي تمثل بدورها حقيقة للتواصل الفكري وتنمية الروح الإبداعية والابتكارية لدى الدول المشاركة .
- ضرورة التخطيط السياحي والتنظيم المحكم والدقيق من الجهات المنظمة والمختصة للتحضيرات قبل المشاركة الفعلية .
- الاهتمام والترويج لنماذج الاستثمارات السياحية وفرصها الممكنة في الأردن والتأكيد على الاستفادة من منصة الإكسبو وحجم تأثيرها الاقتصادي

قائمة المصادر والمراجع:

- Hill, S., Leonscu, s., & Coduras, A. (2022). Global entrepreneurship monitor 2021-2022 global report: opportunity amid Disruption. 230-233.
- Houdart, J. (2012). City without citizens. the 2010 shanghai world about expo. pp. 127-130.
- إنجستو. ماري (2021). السياحة في عالم ما بعد كورونا ، 3 خطوات لبناء المستقبل.
- بن قرينة، محمد(2009) الواقع السياحي للجزائر في الفترة ما بين(1900-2014) مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، ج 3 ص: 165 175 ، الجزائر.
- حتاملة. نور (11 12، 2021). الجناح الاردني في اكسبو دبي بدأت تعكس نتائج ايجابية. <https://alanbatnews.net>.
- حسيب. طه (2021). اكسبو...هنا العالم. <https://www.alittihad.ae/news/%D8%A7%D9%8>.
- الدرمني، فاطمة(2013). دور الإعلام الإماراتي في تشكيل صورة دبي في معرض إكسبو الدولي 2020، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة برونيل ، لندن
- دياب، عصمت(2013) دور الإمارات الرائد في صناعة المؤتمرات، رسالة دكتوراة غير منشورة، الجامعة الأمريكية، الشارقة، الإمارات
- عبد السميع. بسام (2015). إكسبو بين المنافع والمخاطر الاقتصادية ميلانو الى دبي 2020. مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية. blogs.worldbank.org/are/voices، الصفحات 10-12.
- العسومي محمد (11 2، 2020). أهمية إكسبو للاقتصاد الإماراتي. https://www.ecssr.ae/reports_analysis.
- الغامدي. محمد (2017). معارض الاكسبو لما الاستضافة ولما المشاركة. مجلة الامارات للبحوث الهندسية، 1-13.
- كافي، مصطفى(2009)، صناعة السياحة والأمن السياحي، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، ص7.
- منشورات الأمم المتحدة(2011) التوصيات العالمية المتعلقة بإحصائيات السياحة 2008، ص:21. منظمة السياحة العالمية، نيويورك.