

ISSN: 2522-3372



مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 7 - Issue 1
January 2023

العدد الأول - المجلد السابع
يناير 2023 م

Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

مجلة علمية محكمة شهرية

تصدر عن المركز القومي للبحوث

غزة - دولة فلسطين

متاح عبر الإنترنت : www.ajsrp.com

ISBN 978-9950-05-014-3



9 789950 050143

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
Arab Journal of Sciences & Research Publishing



The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

National Research Center

A scientific reviewed journal,
monthly periodical

ISSN: 2522-3372

Volume 7 – Issue 1

January 2023

تصدر عن

المركز القومي للبحوث

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

ISSN: 2522-3372

العدد الأول . المجلد السابع

يناير 2023 م

Copyright © 2023

حقوق النسخ © 2023

Arab Journal of Science and
Research Publishing

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

National Research Center

المركز القومي للبحوث

State of Palestine - Gaza City

دولة فلسطين - مدينة غزة

All rights reserved

كافة الحقوق محفوظة

Chairman of the editorial board

Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعتز المجتبي إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

أعضاء هيئة التحرير

Editorial Board

- **Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi**
University of Mohamed Boudiaf – Algeria
- **Prof. Nouredine Hamid – Sudan**
– Prof. Ghayat Sharif - University of 8 May 1945 – Algeria
- **Dr. El Hassan Abkas** – Morocco
- **Dr. Enad Sayel Al-Taani**
Manager of Al-Ramtha Customs Office – Jordan
- **Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla** – Sudan
- **Dr. Amir Omar Hassanein Saleh** – Sudan
- **Dr. Khumikham Muhammad**
University of Algeria – Algeria
- **Dr. Ehab Ibrahim Ramadan**
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection – Egypt
- **Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman**
University of Zalingei – Sudan
- **Dr. Abdellatif Dahia**
University Mohamed Boudiaf - M'sila – Algeria
- **Dr. Abdul Muttalib Othman Mahmoud**
Al-Bayan College for Science and Technology – Sudan
- **Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi**
University of Mohamed Chérif Messaadia – Algeria
- **Dr. Muhannad Abbas Mukhtar Mahmoud**
Napata College – Sudan

- أ.د. الأخضر أبو علاء عزي
جامعة محمد بوضياف – الجزائر
- أ.د. نورالدين حامد – السودان
- أ.د. غياط شريف
جامعة 8 ماي 1945 – الجزائر
- د. عناد صايل الطعاني
مدير إدارة الجودة الشاملة – دائرة الجمارك – الأردن
- د. شهاب الدين أحمد – السودان
- د. أمير عمر حسنين صالح – السودان
- د. خميخم محمد – جامعة الجزائر – الجزائر
- د. إيهاب إبراهيم رمضان
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي –
مصر
- د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن
جامعة زالنجي – السودان
- د. عبد اللطيف دحية
جامعة محمد بوضياف بالمسلية الجزائر
- د. فاطمة الزهراء طلحي
جامعة محمد الشريف مساعديّة – الجزائر
- د. مهند عباس مختار محمود
كلية نبتة الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة – للمجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال في جميع الملمات، والصلاة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/ يسعدني شخصيا ونيابة عن الزملاء في إدارة وأسرة تحرير المجلة؛ أن نقدم لأحبنا جمهور المجلة العدد (1) من المجلد (7)، من مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية؛ يناير (2023)؛ وتضمن (7) أبحاث مهمة؛ جميعها باللغة العربية - حيث بحث الأول علاقة إدارة التغيير بالأداء التنظيمي في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض من وجهة نظر هيئة التدريس بالجامعة، واستقصى الثاني واقع تطبيق سلوكيات القيادة الخادمة في الجامعات الفلسطينية دراسة تطبيقية على جامعة الأقصى، وقيم الثالث عوامل سلوك المستهلك الثقافية والتسويقية والشخصية في ظل جائحة كورونا (بالتطبيق على المستهلك النهائي بمحافظة عنيزة- المملكة العربية السعودية)، وحلل الرابع الموقف الإيراني من الحرب الروسية الأوكرانية عام 2022، ووضح الخامس أثر الاستثمار في مشاريع الطاقة البديلة على الأداء المالي لشركات الكهرباء الأردنية منذ عام 2017، وناقش السادس أثر السياسات الاقتصادية على صناعة الأسمنت في السودان (2005م - 2018م) دراسة ميدانية على شركات صناعة الأسمنت بالسودان، ودرس السابع العدالة المناخية تداعياتها وأثارها، وجميع الأبحاث أصيلة وتميزت بحدائثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها؛ كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبين فالأبحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بأبحاث العدد، ويسرنا- في إدارة المجلة ونحن في بداية عام جديد 2023، أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترتقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانتها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئة تسودها الحرية والشفافية والتعايش الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، وننبه إلى حرص إدارة المجلة- على الشراكة والتعاون مع الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق آمال وتطلعات الأمة؛ سائلين الله أن يوفق الجميع لما يحبه ويرضاه.

والله ولي الهداية والتوفيق

رئيس هيئة التحرير

أ.د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم

Publication Conditions

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Journal of Science and Research Publishing and the National Research Center. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: 2522-3372.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
 - Line spacing: 1.15
 - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
 - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
 - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
 - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

قواعد النشر

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث والمركز القومي للبحوث هي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: 2522-3372.
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
 - تباعد الأسطر: 1,15
 - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
 - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
 - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
 - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.

12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.

13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.

14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.

15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.

16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.

17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.

11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة الكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعقيبات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسله للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.

14. يُزود الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلآت من البحث.

15. تحتفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.

16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.

17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير

الدكتور/ عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

: Phone/هاتف

M.Editor@ AJSRP.com

:Email/البريد الإلكتروني

www.AJSRP.com

:WebSite/الموقع الإلكتروني

Table of Content

فهرس المحتويات

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
23 - 1	<p>The impact of change management on the organizational performance of higher education institutions (Applied to Imam Muhammad bin Saud Islamic University)</p> <p>Taghreed Mater Alotaibi</p> <p>علاقة إدارة التغيير بالأداء التنظيمي في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض من وجهة نظر هيئة التدريس بالجامعة</p> <p>تغريد ماطر العتيبي</p>
38 - 24	<p>The reality of applying servant leadership behaviors in Palestinian universities " An applied study on Al-Aqsa University "</p> <p>Emad Youniss El-Sawalhy, Shaimaa Jamel Abadsa, Yasmeen Sameer Al-Shaer, Shaima Ahmed Meqdad, Abdullah Mohammed Ali Aqel</p> <p>واقع تطبيق سلوكيات القيادة الخادمة في الجامعات الفلسطينية</p> <p>دراسة تطبيقية على جامعة الأقصى</p> <p>عماد يونس الصوالحي، شيماء جميل العبادسة، ياسمين سمير الشاعر، شيماء أحمد مقداد، عبدالله محمد علي عقل</p>
58 - 39	<p>Cultural, Marketing and Personal Factors of Consumer Behavior during Corona pandemic: Perspective of Final Consumer in Unaizah city- KSA</p> <p>Abdulwahab Saleh Alwahashi, Tariq Mohammed Almahi</p> <p>عوامل سلوك المستهلك الثقافية والتسويقية والشخصية في ظل جائحة كورونا (بالتطبيق على المستهلك النهائي بمحافظة عنيزة- المملكة العربية السعودية)</p> <p>عبد الوهاب صالح الوهاشي، طارق محمد الماحي</p>
72 - 59	<p>The Iranian position on the Russian-Ukrainian war in 2022</p> <p>Noura Ali Abdallah</p> <p>الموقف الإيراني من الحرب الروسية الأوكرانية عام 2022</p> <p>نورا علي عبد الله</p>
86 - 73	<p>The Impact of Investing in Renewable Energy Projects on the Financial Performance of Jordanian Eelectricity Companies since 2017</p> <p>Bayan Ahmad Alyasein</p> <p>أثر الاستثمار في مشاريع الطاقة البديلة على الأداء المالي لشركات الكهرباء الأردنية منذ عام 2017</p> <p>بيان أحمد الياسين</p>

The Economic policies Impact on the cement industry in Sudan (2005-2018)

Ismaeel Ibraheem Omer Saeed, Abdelbagi Sheikheldeen Habeeballah, Abdelrahman Ali

Elbashir

107 - 87

أثر السياسات الاقتصادية على صناعة الأسمنت في السودان (2005م - 2018م)

دراسة ميدانية على شركات صناعة الأسمنت بالسودان

عبد الباقي شيخ الدين حبيب الله، إسماعيل إبراهيم عمر سعيد، عبد الرحمن علي البشير

Climate justice repercussions and implications

Sami ElTayeb Idris Mohamed

142 - 108

العدالة المناخية تداعياتها وأثارها

سامي الطيب إدريس محمد