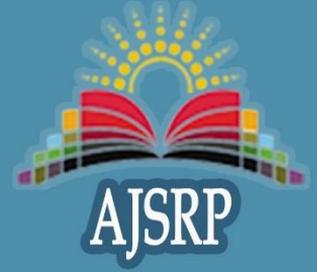


ISSN: 2522-3372



# مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

العدد الخامس والعشرون - المجلد الخامس  
ديسمبر 2021 م

## Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

مجلة علمية محكمة شهرية

تصدر عن المركز القومي للبحوث

غزة - دولة فلسطين

متاح عبر الإنترنت : [www.ajsrp.com](http://www.ajsrp.com)

ISBN 978-9950-05-014-3



9 789950 050143

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث  
Arab Journal of Sciences & Research Publishing



# مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

تصدر عن

المركز القومي للبحوث

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

ISSN: 2522-3372

العدد الخامس والعشرون - المجلد الخامس

ديسمبر 2021 م

---

حقوق النسخ © 2021

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

المركز القومي للبحوث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث  
Arab Journal of Sciences & Research Publishing



رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعتز المجتبى إبراهيم

أستاذ المحاسبة والمراجعة

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

## أعضاء هيئة التحرير

- أ.د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم - جامعة النيلين - السودان.
- أ.د. الأخضر أبو علاء عزي - جامعة محمد بوضياف - الجزائر
- أ.د. غياط شريف - جامعة 8 ماي 1945 - الجزائر
- د. إيهاب إبراهيم رمضان - مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي - مصر
- د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن - جامعة زانجي - السودان
- د. الحسن أبكاس - المغرب
- د. خميخم محمد - جامعة الجزائر - الجزائر
- د. شهاب الدين أحمد - السودان
- د. عبد اللطيف دحية - جامعة محمد بوضياف بالمسلية - الجزائر
- د. عبد المطلب عثمان محمود - كلية البيان للعلوم والتكنولوجيا - السودان
- د. عناد صايل الطعاني - مدير ادارة الجودة الشاملة - دائرة الجمارك - الأردن
- د. فاطمة الزهراء طلحي - جامعة محمد الشريف مساعدي - الجزائر

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة - للمجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN:2522-3372

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال في جميع الملمات، والصلاة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني شخصياً ونيابة عن الزملاء في إدارة وأسرة تحرير المجلة: أن نقدم لأحبينا جمهور المجلة العدد (25) من المجلد (5)، من مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية؛ ديسمبر (2021)؛ وقد تضمن (8) أبحاث جديدة متنوعة- جميعها بالعربية؛ حيث بحث الأول عناصر التسويق الداخلي ودورها في تحقيق رضا العملاء- دراسة ميدانية على بعض البنوك المحلية في دولة الكويت، واستقصى الثاني حقوق المدين في إجراء التسوية الوقائية في نظام الإفلاس السعودي، وقيم الثالث أثر إدارة رأس المال العامل على ربحية شركات صناعة الأغذية المساهمة السعودية: دراسة تطبيقية (2015-2019)، وحلل الرابع رقمته المؤتمرات بين متطلبات الأزمة وشيخ الإخفاق (دراسة تحليلية في ظل أزمة كورونا (COVID-19) ووضح الخامس أهمية المحاسبة عن الإنجاز ودورها في دعم الميزة التنافسية في الشركات الصناعية السودانية، واستقصى السادس دور التسويق المستدام في بناء علاقات الزبون- دراسة ميدانية لعدد من شركات الهندسة والتصميم في العراق، ومسح السايح دور الاتصال التنظيمي في تعزيز الولاء التنظيمي- دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة بمدينة أمها في السعودية، وأخيراً درس الثامن دور المرأة في قيادة التغيير في الأردن، وجميع الأبحاث أصيلة وتميزت بحدائثها وموضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لست دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها: كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبين فالأبحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين من المملكة العربية السعودية الذين ساهموا بقراءة نصف العدد، ثم للباحثين من دولة الكويت ومن جمهورية الجزائر ومن جمهورية السودان وجمهورية العراق وأخيراً من المملكة الأردنية؛ وساهموا ببحث لكل دولة ضمن العدد، ويسرنا- في إدارة المجلة ونحن في نهاية عام ميلادي ومطلع عام جديد 2022، أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترتقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانتها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئة تسودها الحرية والشفافية والتعايش الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، وننبه إلى حرص إدارة المجلة- على الشراكة والتعاون مع الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق آمال وتطلعات الأمة؛ سائلين الله أن يوفق الجميع لما يحبه ويرضاه، وأن يحفظ المشردين في المخيمات وضعفاء الأمة من آثار برد الشتاء القارس، ويرئ لهم من يقف بجانبهم، ويكف بأس الكافرين عن المسلمين في الهند والصين وعموم مناطق العالم التي تعيش صراعات مستمرة، إنه نعم المولى ونعم النصير... آمين.

والله ولي الهداية والتوفيق

رئيس هيئة التحرير

أ. د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث والمركز القومي للبحوث هي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: 2522-3372.
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص صفحة واحدة.
6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
  - تباعد الأسطر: 1,15
  - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
  - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
  - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
  - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر: لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.
11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة إلكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.
12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعقيبات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسلّة للمجلّة لا تعاد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تُنشر.
14. يُزوّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلّة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلّات من البحث.
15. تحتفظ هيئة تحرير المجلّة بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلّة في النشر.
16. لا يجوز للباحث نشر أيّة مادّة علميّة من بحثه المنشور في المجلّة إلّا بعد الحصول على موافقة خطيّة من هيئة التحرير.
17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلّة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلّة.

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير

الدكتور/عادل إبراهيم أحمد

هاتف / خلوي : 00972- 56 - 9831045

البريد الإلكتروني: M.Editor@ AJSRP.com

الموقع الإلكتروني: www.AJSRP.com

## فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
23 - 1	عناصر التسويق الداخلي ودورها في تحقيق رضا العملاء - دراسة ميدانية عن بعض البنوك المحلية في دولة الكويت - محمد هبر الشمري
48 - 24	حقوق المدين في إجراء التسوية الوقائية في نظام الإفلاس السعودي صالح بن محمد الهمامي
69 - 49	أثر إدارة رأس المال العامل على ربحية شركات صناعة الأغذية المساهمة السعودية: دراسة تطبيقية (2015-2019) منال محمد حمودة - إيلاف ناصر القرني
88 - 70	رقمنة المؤتمرات بين متطلبات الأزمة وشبح الإخفاق (دراسة تحليلية في ظل أزمة كورونا COVID-19) العلمي إيمن
104 - 89	أهمية المحاسبة عن الإنجاز ودورها في دعم الميزة التنافسية في الشركات الصناعية السودانية أبو بكر أحمد يوسف محمد علي - شهاب الدين محمد أحمد
121 - 105	دور التسويق المستدام في بناء علاقات الزبون - دراسة ميدانية لعدد من شركات الهندسة والتصميم - شهلاء علي عبد الحسن
144 - 122	دور الاتصال التنظيمي في تعزيز الولاء التنظيمي - دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة بمدينة أمها - ياسر حسن صالح القحطاني
156 - 145	دور المرأة في قيادة التغيير بسمة خلف الحسيان