

ISSN: 2522-3372



مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

العدد السادس - المجلد الرابع
يونيو 2020 م

Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

مجلة علمية محكمة شهرية

تصدر عن المركز القومي للبحوث

غزة - دولة فلسطين

متاح عبر الإنترنت : www.ajsrp.com

ISBN 978-9950-05-014-3



9 789950 050143

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
Arab Journal of Sciences & Research Publishing



مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

تصدر عن

المركز القومي للبحوث

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

ISSN: 2522-3372

العدد السادس - المجلد الرابع

يونيو 2020 م

حقوق النسخ © 2020

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

المركز القومي للبحوث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
Arab Journal of Sciences & Research Publishing



رئيس هيئة التحرير

البروفيسور / محمد المعتز المجتبى إبراهيم

أستاذ المحاسبة والمراجعة

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم - جامعة النيلين - السودان، جامعة الطائف -

السعودية

أ.د. الأخضر أبو علاء عزي - جامعة محمد بوضياف - الجزائر

أ.د. غياط شريف - جامعة 8 ماي 1945 - الجزائر

أ.د. نور الدين حامد - جامعة الجوف - السعودية

د. أمير عمر حسنين صالح - جامعة الطائف - السعودية

د. إيهاب إبراهيم رمضان - مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي - مصر

د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن - جامعة زانجي - السودان

د. الحسن أبكاس - المغرب

د. خميخم محمد - جامعة الجزائر - الجزائر

د. شهاب الدين أحمد - السودان

د. عبد اللطيف دحية - جامعة محمد بوضياف بالمسلية - الجزائر

د. عبد المطلب عثمان محمود - كلية البيان للعلوم والتكنولوجيا - السودان

د. عناد صايل الطعاني - مدير ادارة الجودة الشاملة - دائرة الجمارك - الأردن

د. فاطمة الزهراء طلحي - جامعة محمد الشريف مساعدي - الجزائر

د. مهند عباس مختار محمود - جامعة بيشة - السعودية

د. وليد الطيب عمر خالد - جامعة جازان - السعودية

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة - للمجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN:2522-3372

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال في جميع الملمات، والصلاة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني شخصياً ونيابة عن الزملاء في إدارة وأسسة تحرير المجلة؛ أن تقدم لأحبنا جمهور المجلة العدد (6) من المجلد (4)، من مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية؛ يونيو (2020)؛ وقد تضمن (9) أبحاث جديدة متنوعة، قيم أولها مدى تأثير التجارة الإلكترونية على مهنة المراجعة في السودان، واستقصى الثاني أثر النمو الاقتصادي على البطالة- دراسة حالة المملكة العربية السعودية خلال الفترة: 1980-2018م، وتتبع الثالث أثر جودة الخدمات المصرفية في تحقيق رضا العميل من خلال بناء صورة ذهنية إيجابية- دراسة ميدانية في البنوك العاملة في صنعاء- اليمن- ومسح الرابع مبررات اختيار المتغيرات الوسيطة والمعدلة في العلوم الاجتماعية بالتطبيق على النية الريادية لدى طلاب الجامعات السودانية، وكشف الخامس أثر تطبيق المحاسبة السحابية على برامج المحاسبة في الجامعات الفلسطينية، واستطلع السادس مدى تأثير العودة على توظيف العمالة المحلية بالمستشفيات الخاصة في محافظة جدة من وجهة نظر أصحاب المستشفيات الخاصة، واستشرف السابع من الجزائر؛ عالم ما بعد "كوفيد 19" ...الدولة والعولمة: دراسة تحليلية للتحديات والفرص، ودرس الثامن الإدارة بالقيم وتأثيرها في نجاح المنظمات، وأخيراً؛ مسح التاسع – بالإنجليزية- العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك عند التسوق عبر الإنترنت في السعودية، وكما يتبين فقد تنوعت ما بين اقتصادية وإدارية؛ وجميع الأبحاث أصيلة وتميزت بحدثة موضوعاتها وجزالة أسلوها وغازة الطرح؛ والذي سيسهم في معالجة الموضوعات والمشكلات المبحوثة.

وكما يتبين فالأبحاث تمثل إضافة نوعية مهمة لمجالات الاقتصاد والإدارة ، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين، ونشكر الباحثات والباحثين من المملكة العربية السعودية وجمهورية السودان الذين ساهموا بمعظم أبحاث العدد، ثم للباحثين من دولة فلسطين والجمهورية اليمنية ومن جمهورية الجزائر ، والذين ساهموا بأبحاث ضمن العدد، ونحي مع جزيل الشكر كل الباحثين في وطننا العربي الكبير؛ والأمل في مزيد من التواصل والأبحاث الدقيقة التي ترتقي بأمنا؛ اقتصادياً وإدارياً وقانونياً، ودوما نؤكد أن المجلة متاحة وفي خدمة جميع الباحثين العرب، ونأمل رفع مستوى التعاون مع الكليات والجامعات وجميع مراكز البحث العربية؛ وبما يحقق آمال وتطلعات الأمة الإسلامية؛ سائلين الله أن يحفظ الجميع من فيروس كورونا وأثاره المدمرة.

والله ولي التوفيق

رئيس هيئة التحرير

أ. د. محمد المعتز المجتبي إبراهيم

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث والمركز القومي للبحوث هي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: 2522-3372.
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص صفحة واحدة.
6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
 - تباعد الأسطر: 1,15
 - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
 - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
 - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
 - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر: لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.
11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة إلكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.
12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعقيبات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسله للمجله لا تعاد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تُنشر.
14. يُزوّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجله التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلات من البحث.
15. تحتفظ هيئة تحرير المجله بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجله في النشر.
16. لا يجوز للباحث نشر أيّة مادّة علميّة من بحثه المنشور في المجله إلا بعد الحصول على موافقة خطيّة من هيئة التحرير.
17. جميع الآراء الواردة في هذه المجله تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجله.

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير

الدكتور/عادل إبراهيم أحمد

هاتف / خلوي : 00972- 56 - 9831045

البريد الإلكتروني: M.Editor@ AJSRP.com

الموقع الإلكتروني: www.AJSRP.com

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
16 - 1	مدى تأثير التجارة الإلكترونية على مهنة المراجعة أنس عبد الباقي الأمين
31 - 17	أثر النمو الاقتصادي على البطالة- دراسة حالة المملكة العربية السعودية خلال الفترة: 1980-2018م عباس فؤاد عباس حسن
61 - 32	أثر جودة الخدمات المصرفية في تحقيق رضا العميل من خلال بناء صورة ذهنية إيجابية - دراسة ميدانية في البنوك العاملة في صنعاء- اليمن - بدر الدين ميرغني عبد الله - إياد نبيل إبراهيم الصهبي
78 - 62	مبررات اختيار المتغيرات الوسيطة والمعدلة في العلوم الاجتماعية بالتطبيق على النية الريادية لدى طلاب الجامعات السودانية عماد الدين عيسى ابوه - إدريس الصديق علي - عثمان محمد عفيفي - منيرة محمد إسماعيل
94 - 79	أثر تطبيق المحاسبة السحابية على برامج المحاسبة في الجامعات الفلسطينية ناصر "محمد سعود" جرادات - محمد عيسى شديد - فايز محمد أبو عمرية
111 - 95	مدى تأثير السعودية على توظيف العمالة المحلية بالمستشفيات الخاصة في محافظة جدة من وجهة نظر أصحاب المستشفيات الخاصة عبد العزيز محمد الشهري
124 - 112	عالم ما بعد "كوفيد 19" ...الدولة والعمولة: دراسة تحليلية للتحديات والفرص شهرزاد أدمام - عبد الرفيق كشوط
145 - 125	الإدارة بالقيم وتأثيرها في نجاح المنظمات ناضا بنت مطلق بن سعيد البقي
159 - 146	Factors Influencing Online Buying Behavior of Customers in Saudi Arabia Ahlam Ali Baabdullah - Yasmeen Ansari