Journal of Curriculum and Teaching Methodology (JCTM) • Vol 2, Issue 6 (2023) • P: 22 - 1
https: //journals.ajsrp.com/index.php/jctm
ISSN: 2790-7333 (Online) • ISSN: 2790-7325 (Print)

The effectiveness of a proposed study unit in economic geography subject in developing knowledge, skills and attitudes of Omani female students at grade eleven towards entrepreneurship in Muscat Governorate in the Sultanate of Oman

Mrs. Najah Salim Hudeb Al-Habsi

Ministry of Education | Sultanate of Oman

Received: 20/10/2022

Revised: 30/10/2022

Accepted: 12/03/2023

Published: 30/05/2023

* Corresponding author: najah.alhabsi@moe.om

Citation: Al-Habsi, N. S. (2023). The effectiveness of a proposed study unit in economic geography subject in developing knowledge, skills and attitudes of Omani female students at grade eleven towards entrepreneurship in Muscat Governorate in the Sultanate of Oman. *Journal of Curriculum and Teaching Methodology, 2(6),* 1 – 22. https://doi.org/10.26389/AJSRP.B201022

2023 © AJSRP • National Research Center, Palestine, all rights reserved.

• Open Access

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license

Abstract: This study aimed to explore the effectiveness of a proposed study unit in economic geography subject in developing knowledge, skills and attitudes of Omani female students' at grade eleven towards entrepreneurship in the Governorate of Muscat in the Sultanate of Oman. The researcher implemented a quasi-experimental design in order to achieve the objectives. The participants of the study consisted of (74) female students from grade eleven at the Hail Al-Awamir School for post-basic education. They were divided into two groups: an experimental group which included (37) female students who studied the economic geography subject with thr proposed unit of entrepreneurship and a control group which included about (37) female students who studied the economic geography subject without the proposed unit of entrepreneurship. Data was collected by using knowledge, skills test and attitudes scale. The results of the study showed that the experimental group obtained a total average of (24.8 out of 30) in knowledge test and (43.9 out of 50) in skills test; in return for the control's average score of (8.7 out of 30) in knowledge test and (5.2 out of 50) in skills test. The attitude scale showed that both the experimental and the control groups had positive attitudes towards entrepreneurship; however, attitudes were positively higher in the experimental group. Also, there were statistically significant differences at the significance level ($\alpha = 0.05$) between the mean of the two study samples in the knowledge, skill test and the attitude scale in favor to experimental group. The researcher recommended emphasizing the inclusion of entrepreneurship as well as integrating both knowledge and skills in educational curriculum.

Keywords: study unit, entrepreneurship, attitude, effectiveness.

فاعلية وحدة دراسية مقترحة في مادة الجغرافيا الاقتصادية في تنمية معارف ومهارات واتجاهات طالبات الصف الحادي عشر نحو ريادة الأعمال بمحافظة مسقط في سلطنة عُمان

أ. نجاح بنت سالم بن هديب الحبسية

وزارة التربية والتعليم | سلطنة عُمان

المستخلص: هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن فاعلية وحدة دراسية مقترحة في مادة الجغرافيا الاقتصادية في تنمية معارف ومهارات واتجاهات طالبات الصف الحادي عشر نحو ريادة الأعمال بمحافظة مسقط في سلطنة عُمان، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي، وتألفت العينة من (74) طالبة بالصف الحادي عشر، تم تقسيمهن إلى مجموعتين: التجريبية، وتكونت من (37) طالبة درسن منهج الجغرافيا الاقتصادية مع الوحدة المقترحة في ريادة الأعمال، والضابطة تكونت من (37) طالبة درسن فقط منهج الجغرافيا الاقتصادية. وتم استخدام ثلاث أدوات تمثلت في الاختبار المعرفي، والاختبار المهاري، ومقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال، وأظهرت نتائج الدراسة حصول المجموعة التجريبية على متوسط كلي بلغ (24.8 من 30) في الاختبار المعرفي و(43.9 من 50) في الاختبار المهاري؛ في مقابل حصول المجموعة الضابطة على متوسط كلي بلغ (8.7 من 30) في الاختبار المعرفي، و(5.2 من 50) في الاختبار المهاري، وأظهر مقياس الاتجاهات أن كلتا المجموعتين التجريبية والضابطة لديها اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال؛ إلا أنها كانت أعلى لدى المجموعة التجريبية، ووجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) بين متوسط عينتي الدراسة في الاختبارين المعرفي والمهاري ومقياس الاتجاهات لصالح المجموعة التجريبية، وفي ضوء هذه النتائج أوصت الباحثة بضرورة الاهتمام بتضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، والدمج بين المعرفة والمهارة.

الكلمات المفتاحية: فاعلية، وحدة دراسية، ريادة الأعمال، الاتجاه

المقدمة.

إن النمو الاقتصادي في أي مجتمع هو مقياس حيويته وقدرته على التفاعل مع تنامي الطلب على الخدمات بأنواعها المادية واللامادية من خلال تعزيز القدرة على الإنتاج لتغطية حاجات المجتمع المحلي وتعزيز الصادرات والقدرة على المنافسة العالمية. وتعد مسألة التنمية الاقتصادية واستدامة نموها أحد أهم القضايا التي تحظى باهتمام من قبل الحكومات، والمؤسسات التجارية والصناعية والمالية، وكذلك الأفراد؛ لما لها من تأثيرٍ مباشرٍ وغير مباشرٍ، لذلك تحرص الحكومات على تعزيز مقوماتها الاقتصادية، وتنويع مصادر دخلها، وقدرتها التنافسية (العساف وآخرون، 2012). وتعد ريادة الأعمال إحدى الاستراتيجيات التي تعزز النشاط الاقتصادي من خلال تحفيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عبر تشجيع الأفراد للانخراط في هذه المؤسسات والتي تمثل العمود الاقتصادي في كثير من دول العالم. وتعرّف ريادة الأعمال على أنها: "إدارة وتطوير الموارد من أجل إيجاد مؤسسة أو شبكة من المؤسسات الاقتصادية التي تمتاز بالقدرة على الابتكار والعمل تحت ظروف تتصف بالمخاطرة من أجل تحقيق المكاسب والنمو الاقتصادي" (Dollinger,2008,21). كما تعرّف أيضًا على أنها: "عملية تغيير في أنماط الإنتاج من خلال استخدام طرق تقنية حديثة لإنتاج سلعة جديدة" (Hisrich et al.,2013,20). وأظهرت المؤشرات الاقتصادية العالمية الدور الذي تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال فرص التوظيف. ففي الاتحاد الأوروبي ارتفعت نسبة التوظيف في هذه المؤسسات خلال العام (2018) إلى مايقارب (2.5%)، وحققت نموًا بنسبة بلغت حوالي (14.3%)، وزيادة اقتصادية بلغت (16.5%) (European Commission,2018). وتمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول آسيا والباسفيك حوالي (90%) من مجمل الأنشطة الاقتصادية، وفي استراليا تضم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حوالي (68%) من القوى العاملة، وتحقق مانسبته (53%) في القيمة المضافة (OECD,2021). وفي الشرق الأوسط وشمال افريقيا تضم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حوالي (70%) من العمالة (ILO,2019).

مادفع ذلك بحكومات العالم إلى الاهتمام بريادة الأعمال كاستراتيجية تعمل على حفز الطاقات الوطنية لا سيما في دول الخليج العربي، التي تستحوذ العمالة الوافدة على معظم الوظائف مما يقلل من فرصتها في توفير فرص العمل للباحثين عن العمل من أبناء المنطقة (المبيريك والجاسر، 2014).

ويُنظر للتعليم باعتباره المحرك الرئيس لتعزيز الوعي بريادة الأعمال لدى الناشئة؛ فهو من أكثر الطرق الفاعلة في تعليم مهارات ريادة الأعمال، لإيجاد جيلٍ ريادي مبتكرٍ ومبدع وقادر على بناء شيء ذي قيمة (World Economic Forum,2009). فمن خلاله يتمكن الأفراد من تحويل أفكارهم الريادية إلى واقع عملي، وهذا الواقع لا بد أن يشمل الإبداع والابتكار والمخاطرة والقدرة على التخطيط وإدارة المشاريع (مبارك، 2011). وفي دراسة للأويسد (OECD) بعنوان "نحو ثقافة مغامرة" أشارت إلى أن التغيير في أنظمة التعليم بات أمرًا ضروريًا؛ ليعزز ثقافة المغامرة لدى الشباب ويجعل لديهم القدرة على الابتكار ويحفزهم نحو المبادرة وحل المشكلات (Kee et al.,2006). وأوصى التقرير النهائي عن لجنة التعليم في المفوضية الأوروبية (European Commission, 2014) بدمج ريادة الأعمال في المناهج التعليمية. وفي قمة رواد الأعمال الشباب لمجموعة الدول العشرين (G20) التي انعقدت في سيدني باستراليا، دعت القمة إلى زيادة فرص العمل للشباب من خلال تعزيز روح المبادرة، وتنفيذ برامج تعليمية لريادة الأعمال في جميع المراحل التعليمية (الفرشوطي، 2014). وتؤكد استراتيجية ريادة الأعمال ومهارات القرن الحادي والعشرين في قطاع التعليم العربي (الألكسو، 2014) أنّ الجهود في الدول العربية الساعية إلى دمج ريادة الأعمال في مواد الصفوف الدراسية في جميع المراحل لا زالت عشوائية، لذا لابد من التفكير بتعزيز ريادة الأعمال في المناهج الدراسية بطريقة تتسم بالتنظيم والفاعلية كما هو الحال في مادة الدراسات الاجتماعية، وقد وجدت الباحثة في هذا التوجه دافعًا نحو العمل على رفد مناهج الدراسات الاجتماعية بموضوعات ريادة الأعمال، ووجدت في موضوعات كتاب الجغرافيا الاقتصادية للصف الحادي عشر المكان المناسب لطرحها؛ حيث يتضمن الكتاب موضوعات مرتبطة بالأنشطة

الاقتصادية والتجارية. وقد أجرت الباحثة استطلاعًا شمل (314) طالبًا وطالبة، من الصفين الحادي عشر والثاني عشر؛ لمعرفة نسبة الذين لديهم اهتمام بريادة الأعمال ويمتلكون بعض المعرفة عنها، حيث بلغت نسبة الطلبة الذين يهتمون كثيرًا بموضوعات ريادة الأعمال حوالي (55.5%)، كما أن نسبة (53%) من الطلبة يرغبون في عمل مشروع ريادي الآن أو بعد الدراسة، في المقابل (15%) منهم فقط من يمتلك معرفة عن ريادة الأعمال، و(55%) منهم يمتلكها بنسبة قليلة، ما يظهر الحاجة إلى ضرورة إكسابهم معارف ومهارات حولها، ودعم الذين أظهروا اهتمامًا بدراسة موضوعات ريادة الأعمال للاستفادة منها مستقبلًا، وتشجيع الذين لا يرغبون نهائيًا في الانخراط في هذا المجال.

مشكلة الدراسة:

يتدفق الآف الخريجين من الشباب سنويًا إلى سوق العمل مما لا يسمح لسوق العمل استيعابهم جميعًا، لا سيما في قطاع العمل الحكومي، فالأحداث الأخيرة التي شهدها العالم قادت إلى انخفاض مستوى النمو الاقتصادي في دول العالم كافة نتيجة لجائحة كورونا (كوفيد 19)، ما أثر ذلك على قطاعات كثيرة، منها قطاع التوظيف. إذ تشير احصائيات المركز الاحصائي الخليجي (2021) إلى ارتفاع نسبة الباحثين عن عمل في سلطنة عُمان خلال الأعوام من (2017 إلى 2021)؛ فقد بلغت نسبة الباحثين عن عمل في العام 2021 حوالي (2.9%)، بينما كانت (1.7%) في العام 2017، مسجلة بذلك ارتفاعًا تدريجيًا خلال هذه الأعوام، ماينبئ بإمكانية ارتفاعها خلال الأعوام القادمة. في مقابل هذه الزيادة السنوية، ووفقًا لتقرير البنك المركزي العُماني، فقد انخفضت نسبة فرص العمل المقدمة للعُمانيين بنسبة (3.6%)، وتراجع قطاع التشغيل العام في السلطنة بنسبة (12.9%) وانخفضت نسبة التشغيل وفرص العمل في القطاع العام لتصل إلى (5.6%)، رافقه انخفاض عدد العُمانيين العاملين في القطاع العام بنسبة (4.6%) نتيجة للوضع الاقتصادي العام، كما انخفضت نسبة التشغيل وفرص العمل في القطاع الخاص إلى حوالي (13.8%) (البنك المركز العُماني، 2020). ما يستدعي الأخذ بعين الاعتبار امكانية استمرارية خفض التشغيل في القطاعين العام والخاص وانخفاض فرص العمل، وارتفاع نسبة الباحثين عن عمل خلال الفترة القادمة نتيجة للإجراءات التي تعمل بها الحكومة للتعافي من الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا - كوفيد (19) – وبالتالي العمل على توجيه الشباب العُماني من الباحثين عن عمل والخريجين نحو بيئة ريادة الأعمال، ما يتطلب إعدادهم وتأهليهم بشكلٍ جيد، بدءًا من مرحلة التعليم المدرسي؛ حتى يتمكنوا من تأسيس مؤسسات ريادية تحقق لهم الربح، والمواءمة بين ما يتعلمه الطالب في المدرسة وبين المهارات التي يتطلبها سوق العمل الحالي لممارسة مشروع متوسط أو صغير، مما يحتم ذلك على النظام التعليمي في السلطنة العمل على إدخال تعليم ريادة الأعمال في المناهج الدراسية.

وعلى صعيد الجهود الوطنية؛ فإن الاهتمام بريادة الأعمال للناشئة وتوجيههم نحوها أصبح أحد أهم التوجهات الوطنية لتنويع النشاط الاقتصادي وتعزيزه، فقد جاءت رؤية عُمان (2040) مؤكدة على دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنويع الاقتصادي، وتعزيز مساهمتها في الاقتصاد الوطني، وتطوير مهارات الشباب العُماني في ريادة الأعمال (وزارة الاقتصاد، 2020). ما يعني ذلك تظافر قطاعات الدولة في الاهتمام بهذا الجانب ومن بينها قطاع التعليم؛ إذ لا بد أن تحظى ريادة الأعمال بقدرٍ كافٍ من المعارف والمهارات التي تصقل قدرات الشباب العُماني وتوجهه نحو بيئة ريادة الأعمال من خلال برامجها التعليمية ومناهجها الدراسية.

كما أن الازدياد المستمر في عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة في السلطنة والتي شهدت ارتفاعًا خلال الفترة الماضية؛ إذ بلغت عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة في السلطنة لعام 2021 حوالي (64.475) مؤسسة صغيرة ومتوسطة، بزيادة عن العام الذي سبقه بحوالي (15.983) مؤسسة وبنسبة مقدارها (33%)(هيئة تنمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة، 2021). تمثل مانسبته (99.6%) من مجمل المؤسسات، وبنسبة توظيف (69.7%) خلال العام 2021 (المركز الوطني للاحصاء، 2021)، ما يستدعي الاهتمام بإكساب الشباب المتجه نحو المشاريع

الريادية للمعارف والمهارات اللازمة لهم بدءًا من المراحل المتقدمة للتعليم المدرسي لضمان استمرارية هذه المشاريع وتطويرها مستقبلًا بما يحقق لهم الربح المادي، وتوفير فرص عمل لغيرهم من الشباب الباحثين عن عمل.

كما نُفذت ندوات عدة خلال الأعوام الماضية، حيث بدء طرح موضوعات تضمين ريادة الأعمال في النظام التعليمي منذ عام 2013، وذلك عقب المباركة السامية من لدن حضرة صاب الجلالة السلطان قابوس – طب الله ثراه – وهي البدايات الأولى للاهتمام بريادة الأعمال في السلطنة؛ فقد جاءت توصيات ندوة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بسيح الشامخات (2013) تؤكد على ضرورة الاهتمام بقطاع ريادة الأعمال في النظام التعليمي، والعمل على تهيئة الطلبة من خلال إعدادهم لسوق العمل وذلك بإدماج ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، أعقبها توصيات لندوات عدة منها، ندوة التعليم وكفايات القرن الحادي والعشرين (2013)، والندوة الوطنية حول التعليم لريادة الأعمال والابتكار (2014)، وندوة التوجيه المهني (2015)، وقد أكدت جميعها على ضرورة تضمين المناهج العُمانية للمعارف، والمهارات، والاتجاهات المتعلقة بريادة الأعمال في المناهج الدراسية، وتأكيد ممارستها من خلال الأنشطة اللاصفية.

وعلى صعيد البحث العلمي، فقد أثبتت بعض الدراسات فاعلية وحدات تعليمية مقترحة في تنمية مهارات الطلبة ومعارفهم واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا كدراسة (المصري، 2022)، ودراسة (اسماعيل، 2020)، كما أثبتت بعض الدراسات فاعلية استراتيجيات مقترحة وبرامج قائمة على مهارات ريادة الأعمال في تنمية مهارات الطلبة ومعارفهم في ريادة الأعمال وتنمية اتجاهاتهم نحوها في مواد دراسية مختلفة، ومراحل تعليمية مختلفة، كدراسة (مبروك وفتحي، 2019) ودراسة (اسماعيل، 2020) ودراسة (عبد اللطيف، 2020) ودراسة علي (2018). بالتالي فإن هذه الدراسات تؤكد على أهمية ادخال معارف ريادة الأعمال ومهاراتها في المناهج الدراسية لما لها من دور فاعل في اكساب الطلبة للمعارف والمهارات وبالتالي تنمية اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.

لذا، من منطلق التوجهات الوطنية في الاهتمام بريادة الأعمال، وتوصيات الندوات والمؤتمرات، ونتائج الدراسات التي أكدت فاعلية وحدات دراسية مقترحة في ريادة الأعمال، أو استراتيجيات قائمة على معارف ريادة الأعمال ومهاراتها، وبالأخذ في الاعتبار نتائج الاستطلاع الذي قامت به الباحثة وأكد على احتياج الطلبة لهذا النوع من المعارف والمهارات؛ فقد جاءت هذه الدراسة لتقديم وحدة دراسية مقترحة في كتاب الجغرافيا الاقتصادية يتم تضمينها بمعارف ريادة الأعمال ومهاراتها.

أسئلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في الأسئلة الآتية:

1- ما فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية معارف طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا الاقتصادية من التعليم ما بعد الأساسي؟
2- ما فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية مهارات طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا الاقتصادية من التعليم ما بعد الأساسي؟
3- ما فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية اتجاهات طالبات الصف الحادي عشر نحو ريادة الأعمال؟

فرضيات الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى التحقق من الفرضيات الصفرية الآتية:

1- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي يعزى لتدريس الوحدة.

2- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات مقياس المهارات القبلي والبعدي يعزى لتدريس الوحدة.

3- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات مقياس الاتجاهات القبلي والبعدي يعزى لتدريس الوحدة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة من خلال أسئلتها إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1- تحديد فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية معارف طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا الاقتصادية من التعليم ما بعد الأساسي.

2- تحديد فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية مهارات طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا الاقتصادية من التعليم ما بعد الأساسي.

3- تحديد فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية اتجاهات طالبات الصف الحادي عشر نحو ريادة الأعمال.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في الآتي:

- تعكس التوجه العالمي والوطني في الاهتمام بمهارات القرن الحادي والعشرين بشكل عام، ومهارات ريادة الأعمال بشكل خاص، ومواكبة التوجهات التربوية الحديثة التي تنادي بضرورة إكساب الطلبة لمعارف ومهارات ريادة الأعمال لتتناسب مع متطلبات سوق العمل الحالية في ضل الاقتصاد القائم على تطبيق المعرفة.
- تعين المسؤولين وأصحاب القرار على وضع خطط واستراتيجيات أكثر إيجابية من أجل دعم ريادة الأعمال نظراً لارتباط إقامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بتوجهات الشباب العُماني نحوها.
- تمد المسؤولين بوزارة التربية والتعليم بآلية واضحة ومنظمة للربط بين المناهج الدراسية ومتطلبات سوق العمل بما يعزز التوائم بين سياسات الوزارة والسياسات الوطنية العامة لتحقيق المصلحة الاقتصادية للدولة.
- من المؤمل أن تدفع الطلبة وتحفزهم إلى الانخراط في مجال ريادة الأعمال، ومؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة مستقبلًا.
- تفتح آفاقا أخرى للباحثين المهتمين بموضوعات ريادة الأعمال في إجراء أبحاث مماثلة في الحقل التربوي.
- الخروج ببعض التوصيات والمقترحات التي قد تساعد في نشر ثقافة ريادة الأعمال عند الطلبة.
- إثراء الأدب التربوي، والمكتبة التربوية في سلطنة عُمان؛ لتسهم في إعانة الباحثين على إجراء دراسات مماثلة.

حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة على الحدود الآتية:

- الحدود الموضوعية: الوحدة الدراسية، الاختبار التحصيلي، اختبار المهارات، ومقياس اتجاه الطالبات نحو ريادة الأعمال.
- الحدود البشرية: طالبات الصف الحادي عشر من التعليم ما بعد الأساسي.
- الحدود المكانية: عينة من مدارس محافظة مسقط بسلطنة عُمان.
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2017/2016.

مصطلحات الدراسة:

تتناول الدراسة التعريفات النظرية والإجرائية للمصطلحات الآتية:

- **ريادة الأعمال:** ويعرفها بدران والشيخ (2013) على أنها "مجموعة من الصفات المركبة التي تجعل صاحبها مستعداً للدخول في إنشاء أو تطوير مشروع معين لحسابه، يضع فيه شيئاً بارزاً من الإبداع والابتكار التكنولوجي أو الإداري أو المالي أو التسويقي أو الثقافي أو الاجتماعي أو العلمي من خلال المثابرة والإصرار والاستعداد لتحمل مخاطر الخسارة بالدرجة نفسها للتمتع ببهجة الربح وإرضاء الذات"(263).
  - وتعرف الباحثة ريادة الأعمال اجرائيًا: امتلاك طالبات الصف الحادي عشر من التعليم ما بعد الأساسي للمعارف والمهارات والاتجاهات التي توجههن نحو الانخراط في ريادة الأعمال بالسلطنة.
- **الاتجاه:** عرفه البورت (Allport, 1935) على أنه "حالة من الاستعداد أو التأهب العقلي والنفسي التي تنظمها الخبرة وتوجه الأفراد للاستجابة للمواقف والاشياء المختلفة"(810).
  - وتعرفه الباحثة اجرائيًا: موقف طالبات الصف الحادي عشر من التعليم ما بعد الأساسي من استغلال الطاقات الكامنة لديهن في إقامة مشاريع ريادية مبتكرة خاصة بهن أو بمشاركة الآخرين.
- **الوحدة الدراسية:** عرفها الخليفة (2007) على أنها: "تنظيم خاص في مادة دراسية وطريقة تدريسها تضع المتعلمين في موقف تعليم متكامل يثير اهتمامهم، ويتطلب منهم نشاطا متنوعا، ويؤدي إلى مرورهم في خبرات معينة، وإلى تعلمهم تعلما خاصا، ويترتب على ذلك كله بلوغ مجموعة من الأهداف الأساسية المرغوب فيها" (11).
  - وتعرفها الباحثة اجرائيًا: تنظيم المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال بطرق تدريسية تثير اهتمام الطالبات، وتخلق نشاطًا متنوعًا بحيث تمكن الطالبات من تنمية منها معارفهن ومهاراتهن في ريادة الأعمال.
- **الفاعلية:** عرفها زيتون (2003) على انها: "القدرة على انجاز الاهداف والمدخلات لبلوغ النتائج المرجوة، والوصول إليها بأقصى حد ممكن" (55).
  - وتعرفها الباحثة اجرائيًا: قياس درجة التأثير الإيجابية للوحدة الدراسية المقترحة في تنمية معارف ومهارات طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال واتجاهاتهن نحوها في مقرر الجغرافيا الاقتصادية باعتبارها السبب الأساسي والوحيد لبيان درجة الفروق عند مستوى دلالة (α=0.05) بين مجموعتي الدراسة.

2-الإطار النظري والدراسات السابقة.

أولًا- الإطار النظري.

2-1-1- مفهوم ريادة الأعمال، والريادي، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والأهمية الاقتصادية والاجتماعية.

يعتبر المصطلح الانجليزي (Entrprneurship) فرنسي الأصل ويعني الشخص الذي يباشر في إنشاء عمل تجاري، وكان رجل الاقتصاد "جين بابستيه" وهو صاحب القانون الاقتصادي المسمى بقانون ساي أول من استخدم مصطلح ريادة الأعمال (الحبسية، 2013)، ويرى البعض أن أولى نظريات ريادة الأعمال تعود إلى الإيرلندي ريتشارد كانتيلون في أوائل القرن الثامن عشر (NIM, 2009). كما استُخدم هذا المصطلح لأول مرة في اللغة الفرنسية بمفهوم المخاطرة وتحمّل الصعاب (بدران والشيخ، 2013، 261). ويتفق معظم الاقتصاديين على أنه لا يوجد تعريف عالمي محدد للريادة (Sang et al., 2005,28)؛ ذلك لأنه يحمل معانٍ مختلفة من خلفيات متعددة ومصادر علمية مختلفة أدت إلى تعدد وجهات النظر (مبارك، 2011، 14). فقد عرّف العاني وزملاؤه (2010) ريادة الأعمال بأنها: "مجموعة من الإجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعة من الأشخاص أو شركة معينة أو قطاع معين أو حتى شعب معين لإيجاد قيمة مضافة تضاف إلى المنتج أو الخدمة أو الطريقة أو الإجراءات وبشكل متميز" (ص. 26). وعرّفها النجار

والعلي(2010) على أنها: "عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع وتحمل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافئة الناتجة" (ص.28). ويؤكد التقرير العالمي لريادة الأعمال (GEM، 2014، 14) أن التعريف الأولي لريادة الأعمال لا يزال ساري المفعول وهو: "أي محاولة لأعمال جديدة، أو إنشاء مشروع جديد، كمنظمة تجارية جديدة، أو توسيع الأعمال التجارية القائمة من قبل فرد، أو فريق أو منشأة تجارية". ويقودنا تعريف الريادة إلى تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تجسد فكرة الريادة بمفهومها الواضح. حيث عرّفتها العطية (2012) على أنها: "المشروع الذي يخلق عملاً بدرجة مخاطرة عالية أو عدم تأكد عالي؛ لغرض تحقيق الربحية والنمو عن طريق التعرف على الفرص المتاحة وتجميع الموارد الضرورية لإنشاء المشروع" (ص.15). ويشير تقرير بنك كاريبيان للتنمية (Caribbean Development Bank, 2016) إلى أن(46) نظاماً اقتصاديًا يعرّفونها على أنها تلك المؤسسة التي يزيد عدد عمالها عن (250) عاملاً، بينما (29) نظامًا اقتصاديًا من بينها تستخدم متغيرات أخرى لا تستند إلى عدد العمال كالمبيعات السنوية أو الاستثمار. وفي سلطنة عُمان فإن المؤسسات الصغرى هي التي يتراوح عدد العمال فيها بين (1-10) عمال، مبيعاتها السنوية أقل من (150000) ألف ريال عُماني، أما المؤسسات الصغيرة هي التي يتراوح عدد العمال فيها بين (11 – 50) عاملًا، ومبيعاتها السنوية من (150.000) ريال عُماني إلى (1.250.000) ريال عُماني، والمؤسسات المتوسطة يتراوح عدد العمال فيها بين (51 – 150) عاملاً، وتبلغ مبيعاتها السنوية من (1.250.000) إلى أقل من (5.000.000) ريال عُماني. (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، 2021). ويتفق كل من؛ Stel et al.,2005؛ والعساف وآخرون، 2012؛ رشدي، 2013؛ Bjornskov & J. Foss,2016) أن لريادة الأعمال تأثيرًا اقتصاديًا كبيرًا، كالمساهمة في تنويع مصادر الدخل، ورفع مستوى الإنتاج، وإيجاد فرص عمل، وإذكاء روح التنافس الاقتصادية وتعزيز قدرتها، وإعادة تشكيل المنظومة الاقتصادية وتطويرها، وفتح أسواق جديدة، من خلال استثمار الريادي للفرص السريعة والمفاجئة، وتنويع مجالات الإبداع. ومن الناحية الاجتماعية فهي تسهم في تنمية المجتمع وتطوره، وتحسين المستوى المعيشي للأفراد، وإيجاد حلول للعديد من القضايا المجتمعية المتمثلة في البطالة والسرقة وغيرها من المشكلات التي تهدد الشباب في المجتمع. وتقديم الرعاية الاجتماعية لفئات المجتمع الأخرى كالأرامل والمطلقات وذوي الاحتياجات الخاصة، وصقل المهارات الفردية الإدارية منها والقيادية، وتدريب الشباب على تحمل المسؤولية والاعتماد على الذات، والثقة بالنفس، واتخاذ القرار.

2-1-2- دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، في تنمية الاقتصاد العالمي، وتوفير فرص العمل.

إن تزايد نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أمر حاسم وضروري لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام، لا سيما في مقدرة هذه المؤسسات في التكيّف مع المتغيرات الاقتصادية العالمية، وتأثيرها المباشر على الناتج المحلي الإجمالي، وتوفير فرص العمل. ووفقًا لإحصائيات البنك الدولي (The World Bank,2022) تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة ما نسبته (90%) من اجمالي الشركات حول العالم، وتوظف مانسبته (50%) من العاملين، وتسهم بنسبة (40%) في الناتج المحلي الاجمالي. وفي الدول التي تتبع منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)؛ فإن المؤسسات المتوسطة والصغيرة تسهم بنسبة (50%) من الناتج المحلي الإجمالي في معظم الدول التابعة للمنظمة، وتضم نسبة (54%) من القوى العاملة، ونسبة توظيف تصل إلى (40%) في الدول ذات الدخل المنخفض، بينما في الدول ذات الدخل المتوسط تضم (79%) من القوى العاملة، ونسبة توظيف تصل إلى (38%)، وفي الدول ذات الدخل المرتفع تضم (64%) من القوى العاملة (ILO,2019). وفي الاتحاد الاوروبي فإن استمرار الدعم للمؤسسات المتوسطة والصغيرة لاسيما في بداية تشغيل المؤسسة حقق نموًا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بنسبة بلغت (14.3%)، كما ارتفعت نسبة التوظيف في هذه المؤسسات خلال العام 2018 إلى مايقارب (2.5%)، وزيادة اقتصادية بلغت (16.5%) في القيمة المضافة لاسيما في الدول الست (فرنسا وبريطانيا والمانيا وايطاليا واسبانيا وبولندا)، وأصبحت المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة تمثل مانسبته (69%) في هذه الدول الست مع توقع استمرارية توسعها مستقبلًا (European Commission,2018). وفي استراليا، تضم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ما نسبته (68%) من القوى العاملة، وتحقق حوالي (53%) في القيمة المضافة (OECD,2021). وفي الشرق الأوسط وشمال افريقيا تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تضم حوالي (70%) من العمالة، وأكثر من (80%) في جنوب آسيا وافريقيا، و(46%) في شرق آسيا والمحيط الهادي وأوروبا (ILO,2019). وفي سلطنة عُمان يمثل قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (99.6%) من اجمالي المؤسسات، ونسبة توظيف تصل إلى (69.7%) وناتج محلي إجمالي يقدر بـ (26%) (المركز الوطني للاحصاء، 2021). إذ أن هذا القطاع في توسع مستمر، فقد بلغت عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة في السلطنة لعام 2021 حوالي (64.475) مؤسسة صغيرة ومتوسطة، بزيادة عن العام الذي سبقه بحوالي (15.983) مؤسسة وبنسبة مقدارها (33%) (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، 2021).

2-1-3- ريادة الأعمال في النظام التعليمي والمناهج الدراسية

وفقًا لتقديرات البنك الدولي فإن العالم بحاجة إلى مايقارب أكثر من (600) مليون وظيفة بحلول عام 2030، لاستيعاب القوى العالمية لاسيما في دول العالم النامي، ما يجعل تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أمرًا مهمًا وأولوية أساسية لحكومات العالم (The World Bank, 2022). ويعتبر التعليم أحد أسباب التغلب على تحديات الفقر وعدم المساواة (UNESCO, 2013). ويشير بونتاس (Pontus,2014) بأن الطريقة التي نفكر فيها حول تطور الاقتصاد قد تغيرت خلال العقود الماضية، وببقي عامل وحيد ثابت وهو المعرفة التي تعتبر شرطًا أساسيًا للازدهار الاقتصادي. غير أن معظم أنظمة التعليم الحالية لا سيما في الدول النامية لا تعزز التفكير الابتكاري ومهارات الاتصال (Gbsn,2013)، ولا تلبي رغبة المتعلمين في تأمين فرص عمل مناسبة لهم، ويرى المتعلمون أن التعليم لا يمثل لهم قيمة مرتبطة بتأمين العمل، خاصة من هم في المرحلة الثانوية، فضلًا عن أن هذه الأنظمة لا تهيئ المتعلم لسوق العمل، ما يولد العمالة الفائضة (Kee et al.,2006). وفي مقدمة تقرير الريادة العالمية كتب ماير ديرك إن التعليم هو أوضح مسار للفرص الفردية والنمو المجتمعي؛ لأنه يجلب أفكارًا جديدة ومبتكرة، ويحفز الرغبة في بناء شيء ذي قيمة (Charney & Libecap, 2017). ويعتقد بيجراف وزاكاركس (Bygrave & Zacharakis ,2010) إن المستوى التعليمي للفرد يؤثر على ريادة الأعمال، ففي الدول ذات الدخل المرتفع تبلغ نسبة الرياديين الذي أكملوا دراستهم المرتبطة بمهارات ريادة الأعمال في الثانوية وما بعدها (75%)، بينما لم تتجاوز في الدول الفقيرة (23%). ويؤكد إلموتي وآخرون (Elmuti et al.,2012) إن التعليم لا بد أن يهدف إلى تدريب الخريجين من المدارس على المهارات اللازمة لبدء مشروع تجاري جديد. ويرى غارتنر (Gartner & Vasber,1994) إن المواهب الريادية يمكن أن تنشأ نتيجة التعليم وهي ليست فطرية بل يمكن أن تنمو وتتطور نتيجة لتلقي التعليم المناسب. وأكد تشو (Cho, 1998) إن التعليم يعزز نيّة إنشاء المشاريع الريادية مستقبلًا لأن المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال تحفز الفرد لإنشاء مشروع جديد. وأن إطلاق المشاريع الريادية بدون معرفة سابقة يعتبر مجازفة (Lee et al., 2005). بالتالي فإن التعليم يلعب دروًا حيويًا في تنمية مهارات تنظيم المشاريع وبناء المواقف الريادية ويشجع على ممارسة العمل الحر (Shay & Wood, 2004). كما إن ممارسة التطبيقات العملية للمشاريع الريادية يعزز القيم، وينمي مهارات المتعلمين(Hatten, 2012). ويسلط الضوء على الفرص الريادية التي يمكن أن ينتهزها الفرد بما يتلاءم مع مهاراته ومعارفه (Auti & Levie,2008). وعند دمج التعليم والتدريب والمهارات الريادية ومهارات تنظيم المشاريع في منهجيات التدريس، فإنها تعمل على ربط المعرفة والمهارة (The World Bank 2010). ويؤكد نيونهيزن وغونيوالد (Nieuwenhuizen & Gooenewald,2008) إنه لكي يساهم الشباب في تنمية الاقتصاد الوطني لا بد لهم أن يكتسبوا معارف ومهارات ريادة الأعمال التي تساعد على وجود بيئة تعلم ريادية. أما نيكولايدس (Nicolaides,2011) فيؤكد على إننا بحاجة إلى بيئة تعلم مبتكرة تسمح

للمتعلمين بإنتاج الأفكار الإبداعية، وتطور مهاراتهم في إنشاء المشاريع الريادية. ويرى أودو وأمادي (Udu & Amadi , 2013) إن تعليم ريادة الأعمال يجب أن يحدث مبكرًا في مرحلة المدرسة، وأن يكون له دور فاعل في تعزيز مهارات الطلبة وتحويل معارفهم إلى شيء مفيد، واعتمادهم على ذواتهم ولتطوير المجتمع. لذا يجب على المناهج الدراسية في الوقت الحالي أن تدعو إلى الابتكار استجابة للتغيرات الحاصلة (Emah, 2009). وقد حدد بارسون (Parson, 2009) المحتوى التعليمي الذي يجب أن تشتمل عليها المناهج الدراسية في التعليم لريادة الأعمال وذكر من بينها المهارات المهنية. وذكر روبرت وسكوت (Robert & Scott،1997) إن المحتوى التعليمي لريادة الأعمال يجب أن يضم القيم المعززة لريادة الأعمال، كالثقة بالنفس، والتفاؤل، والابتكار، والمبادرة، والمخاطرة. وذكر غارتنر وفاسبر (Gartner & Vesper, 1994) إن المناهج لا بد أن تتعرض لطبيعة وكيفية دخول الأعمال الريادية، وأن تشتمل على المهارات في القيادة، وتطوير المنتجات الجديدة والإبداعية، والتحديات، ومراحل المشروع، ومصادر رأس المال الاستثماري، وخصائص العمل الريادي. والرحلات الميدانية واستخدام الفيديو والأفلام، والمقابلات مع رجال الأعمال والمسح البيئي (Solomon, 2007). وفي دراسة لمعرفة الكفايات التي يحتاجها المتعلمون، وجد أن المعرفة، والمهارة، والمواقف الريادية لا بد أن تدرج ضمن منهج ريادة الأعمال (Burgete et al., 2012). ولا بد أن تقترن المعرفة بالمهارة، مع مراعاة وجود التدرج المعرفي والمهاري، حيث أكدت دراسة أجريت على طلبة تخصص الدراسات الاجتماعية في نيجيريا لمعرفة تأثير ريادة الأعمال على الطلبة أن (88%) منهم لم يؤثر التعليم على تنمية معرفتهم الريادية بسبب عدم وجود الجانب العملي بالإضافة إلى عدم وجود تدرج في التدريس (Jacob & Ariya, 2015). وقد اهتمت بعض الدول الأوروبية بادخال ريادة الأعمال في مناهجها، ففي ألمانيا تدرس ريادة الأعمال كمادة اختيارية، وفي بولندا تدرس في منهج منفصل ويعتبر إلزاميًا، أما السويد تم إدراجها في مستويات مختلفة من مراحل التعليم الثانوي وفرع منفصل في مادة الاقتصاد، وفي ايرلندا تدرس ضمن مادة الدراسات التجارية، وفي فنلندا أدرجت كأحد أهداف التعليم، وفي النمسا تدرس من خلال التجارب الواقعية (European Commission,2014). وفي عام (1990) بدأت معظم الدول الإفريقية بإدخال ريادة الأعمال في مناهج التعليم الثانوي (National Institute of Technology,2015). وفي الدول العربية أطلقت اليونسكو مشروع التعليم للريادة في الدول العربية عام 2008، وأظهرت ست دول عربية الاهتمام بريادة الأعمال في المرحلة الأولى والثانية، وهي مصر، وتونس، والأردن، وسلطنة عُمان، ولبنان، والمغرب (UNESCO, 2013). وتسعى اليونسكو إلى مساندة الدول الأعضاء للتأكد من أن سياساتها التعليمية في المجال المهني تشجع على تنمية المهارات الريادية، من خلال إدراج حصص دراسية مرتبطة بريادة الأعمال (اليونسكو، 2016). وفي استراتيجية (الألكسو، 2014) تضمنت ثلاثة نماذج بدءًا من الروضة وحتى الثانوية، لتكسب الطلبة مهارات ريادة الأعمال، وأوصت بإدراج ريادة الأعمال في المناهج الدراسية من خلال مناهج جديدة أو دروس ووحدات داخل المنهج. وفي سلطنة عُمان أتت توجهات السلطان قابوس بن سعيد– طيب الله ثراه - بتنفيذ ندوة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عام (2013)، وخرجت بقرارات منها إجراء دراسات بشأن تضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، كما نفذت الوزارة عام (2013) ندوة "التعليم وكفايات القرن الحادي والعشرين" وركزت على أربعة مجالات منها، غرس ثقافة ريادة الأعمال كمكوناً رئيسًا في المنهج المدرسي، وخلصت إلى ضرورة وضع إطار عام لكفايات القرن الحادي والعشرين (وزارة التربية والتعليم، 2013). وعُقدت الوزارة أيضًا ندوة "التعليم لريادة الأعمال والابتكار" في العام (2014)، وأوصت بإجراء دراسات بشأن تضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية والبرامج التعليمية، وتطوير سياقات التعلم غير الرسمية لتكون جزءًا من إعداد المتعلم للريادة والابتكار (وزارة التربية والتعليم، 2014). كما نفذت الوزارة ندوة "التوجيه" المهني عام (2015)، وخرجت بمجموعة من التوصيات منها الاستفادة من التجارب الدولية العالمية في مجال تضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، وتطوير الأنشطة المقدمة للطالب وتحديثها بما يتواءم مع المهارات المطلوبة لسوق العمل (وزارة التربية والتعليم، 2015). وقد حرص النظام التعليمي بسلطنة عُمان على إدراج المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال في

مواد متعددة منها كتاب المهارات الحياتية، وكتاب مسارك المهني (للصفوف من 5-11)، ومناهج اللغة الإنجليزية (المركز الوطني للتوجيه المهني، 2017).

ثانياً- الدراسات السابقة:

- **هدفت دراسة (Robb &Parton &Valerio, 2014)** إلى معرفة تأثير برامج التعليم والتدريب المهني (EET) لبناء المعارف والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال على طلبة التعليم الثانوي في كل من هولندا، والنمسا، والشرق الأوسط، والسويد، والولايات المتحدة الأمريكية، وناميبيا، وسوريا وجنوب إفريقيا، والدنمارك، وبلغت عينة الدراسة (2751) طالبًا وطالبة، واستخدم المنهج شبه التجريبي، وأظهرت النتائج وجود آثارًا إيجابية على طلبة المجموعات التجريبية في المهارات غير المعرفية، مثل الكفاءة الذاتية، والحاجة إلى الإنجاز، والميل إلى المخاطرة، والمثابرة، والتحليل، والإبداع، والمبادرة.
- **وهدفت دراسة الكاف (2014)** إلى استقصاء اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر للتعليم ما بعد الأساسي بمحافظة ظفار نحو ريادة الأعمال، واستخدمت المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (390) طالبًا وطالبة، واستخدمت الاستبانة في الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي بمحافظة ظفار نحو ريادة الأعمال بشكل عام كانت إيجابية، ووجود فروق في اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع وجاءت لصالح الإناث، وعدم وجود فروق تعزى لمتغيري مستوى التحصيل الدراسي، وعمل ولي الأمر.
- **وقام نيشو (Nechu, 2015)** بدراسة هدفت إلى تقصي أثر التعليم لريادة الأعمال على اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال وإنشاء العمل الحر لدى طلبة المرحلة الثانوية في جنوب إفريقيا، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت العينة من (403) من الطلبة، واستخدم الباحث الاستبيان والمقابلات، وأظهرت النتائج أن (73%) من الطلبة لديهم اتجاهات إيجابية لإنشاء مشاريع ريادية مستقبلًا من خلال المعرفة والمهارة التي يمتلكونها.
- **وأجرت المالكية (2015)** دراسة هدفت إلى استقصاء فاعلية برنامج توجيهي قائم على النظرية الاجتماعية المعرفية المهنية في تنمية مهارات النضج الشخصي والمهارات المهنية المرتبطة بريادة الأعمال لدى طلبة الصف الحادي عشر، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وشملت عينة الدراسة (120) طالبًا وطالبة، وُزعت على مجموعتين: التجريبية ضمت (60) طالبًا وطالبة، والضابطة ضمت (60) طالبًا وطالبة، واستخدمت الباحثة مقياس مهارات النضج الشخصي ومقياس المهارات المهنية، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات النضج الشخصي والمهارات المهنية.
- **وهدفت دراسة اسماعيل (2020)** إلى قياس فاعلية برنامج مقترح في الجغرافيا قائم على التراث الثقافي اللامادي في تنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر لدى طالبات الصف الأول الثانوي، وتم إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال، وقائمة بأبعاد التراث الثقافي اللامادي، ووحدة من البرنامج المقترح، واختبار مهارات ريادة الأعمال ومقياس الاتجاه نحو العمل الحر، وتكونت العينة من (37) طالبة، وتم استخدام المنهج شبه التجريبي ذو المجموعة الواحدة، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج المقترح والوحدة التجريبية في تنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر لدى الطالبات، ووجود فروق عند مستوى الدلالة (0.01)، وأوصت الدراسة بأهمية دمج الموضوعات التراثية في المناهج الدراسية، وإعطاء أهمية أكبر لمهارات ريادة الأعمال من خلال المناهج الدراسية المختلفة ومنها مناهج الجغرافيا.
- **كما هدفت دراسة مصطفي (2020)** إلى تنمية مهارات التفكير المستقبلي والاتجاه نحو ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا لطلاب المرحلة الثانوية بمدرسة الجيزة الثانوية، من خلال برنامج قائم على ريادة الأعمال، وبلغت عينة

الدراسة (35) طالبة من الصف الثاني الثانوي، وتم استخدام المنهج الوصفي لجمع وتحليل وتفسير المعلومات المتعلقة بريادة الأعمال، والمنهج شبه التجريبي للتأكد من فعالية الأنشطة المقترحة لدى عينة الدراسة، وتم تطبيق اختبار مفاهيم ريادة الأعمال، ومقياس التعلم الريادي، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات التفكير المستقبلي ومفاهيم ريادة الأعمال والاتجاه نحو التعلم الريادي لدى الطالبات، ووجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي في اختبار مفاهيم ريادة الأعمال ومقياس التعلم الريادي لصالح التطبيق البعدي.

- **وهدفت دراسة جبريل (2021)** إلى التعرف على مدى فاعلية برنامج إرشادي مهني قائم على الحكمة لتنمية مهارات ريادة الأعمال وخفض قلق البطالة لدى طالبات المرحلة الثانوية التجارية، وتكونت العينة من (34) طالبة، وقسمت العينة إلى مجموعتين، المجموعة التجريبية وضمت (17) طالبة، والمجموعة الضابطة وضمت (17) طالبة، وتم تطبيق مقياس مهارات ريادة الأعمال ومقياس قلق البطالة، وكذلك برنامج إرشادي مهني قائم على الحكمة مكون من (13) جلسة ومدة كل جلسة (60) دقيقة، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج في تنمية ريادة الأعمال وخفض قلق البطالة.
- **كما هدفت دراسة المصري (2022)** إلى قياس فاعلية وحدة دراسية مقترحة في ريادة الأعمال الرقمية في مقرر الملابس بقسم الاقتصاد المنزلي في كلية التربية بجامعة المنوفية، في تنمية معارف الطالبات ومهاراتهم في ريادة الأعمال الرقمية، وقياس اتجاهاتهم نحوها، وتكونت عينة البحث من (30) طالبة، وتم استخدام المنهج الوصفي للدراسة النظرية والمنهج التجريبي للدراسة التطبيقية، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (α<0.01) بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار التحصيل لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (α<0.01) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الأداء المهارى لصالح المتوسط الفعلي، ووجود فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (α<0.01) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات عينة البحث في مقياس الاتجاه لصالح المتوسط الفعلي.

تعقيب على الدراسات السابقة.

تتشابه الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج شبه التجريبي، كما طبقت الدراسات السابقة إحدى ثلاث مقاييس وهي المقياس المعرفي، والاختبار المهاري، ومقياس الاتجاه، وهو ما طبقته الدراسة الحالية، وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في كونها تقترح فاعلية وحدة دراسية في تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال في جميع مدارس التعليم الأساسي وما بعد الأساسي في سلطنة عُمان، وتمت الاستفادة من الدراسات السابقة في بناء أدوات الدراسة وإعداد الاطار النظري، ومقارنة نتائجها بنتائج الدراسة الحالية.

3-منهجية الدراسة وإجراءاتها.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج شبه التجريبي؛ للكشف عن فاعلية وحدة دراسية مقترحة في تنمية معارف ومهارات واتجاهات طالبات الصف الحادي عشر نحو ريادة الأعمال بمحافظة مسقط في سلطنة عُمان، وكما يوضحها جدول(1).

جدول (1): التصميم شبه التجريبي للدراسة

التطبيق القبلي	مجموعتا الدراسة	نوع المعالجة	التطبيق البعدي
الاختبار المعرفي والمهاري ومقياس الاتجاهات	التجريبية	تدريس الوحدة المقترحة ضمن مادة الجغرافيا الاقتصادية	الاختبار المعرفي والمهاري ومقياس الاتجاهات
	الضابطة	تدريس مادة الجغرافيا الاقتصادية فقط	

مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة وطالبات الصف الحادي عشر من التعليم ما بعد الأساسي الذين يدرسون مادة الجغرافيا الاقتصادية بمحافظة مسقط في الفصل الدراسي 2017/2016 والبالغ عددهم (3081) طالبًا وطالبة. أما عينة الدراسة تكونت من (74) طالبة من طالبات الصف الحادي عشر تم اختيارهن من مدرسة حيل العوامر للتعليم الأساسي (10-12). وتم تقسيم العينة إلى مجموعتين، ضابطة وتجريبية، ضمت كل منهما (37) طالبة.

تكافؤ مجموعتي عينة الدراسة:

تم التأكد من تكافؤهما في المستوى التحصيلي من خلال التطبيق القبلي للاختبار المعرفي المهاري، ومقياس الاتجاهات، وأظهرت نتائجهما عدم وجود فروق دالة إحصائيًا كما يوضح جدول (2).

جدول (2): النسبة المئوية للمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية وقيمة (ت) للمقارنة بين متوسطات درجات طالبات مجموعتي الدراسة في الامتحان المعرفي والمهاري ومقياس الاتجاهات القبلي

التطبيق	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الاختبار التحصيلي المعرفي القبلي	التجريبية	37	9.97	3.31	72	1.138	.259
	الضابطة	37	9.16	2.78			
الاختبار المهارى القبلي	التجريبية	37	5	3.24	72	.315	.754
	الضابطة	37	4.79	2.20			
مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال	التجريبية	37	4.19	0.37	72	154	.878
	الضابطة	37	4.20	0.38			

* توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند ($\alpha \leq 0.05$) الدرجة الكلية للاختبار التحصيلي = (30)، الدرجة الكلية للاختبار المهاري = (50)

يتضح من الجدول أن الفروقق بين المجموعتين التجريبية والضابطة في مستوى الاختبار التحصيلي المعرفي والمهاري القبلي في مادة الدراسات الاجتماعية غير دالة إحصائيًا، ما يدل على تكافؤ المجموعتين.

مواد الدراسة وأدواتها: اشتملت الدراسة على المواد والأدوات الآتية:

- **الوحدة الدراسية وسجل المشروع المصاحب**: حيث قامت الباحثة بإعداد وحدة دراسية بعنوان "طريقي نحو ريادة الأعمال" ضمن مقرر الجغرافيا الاقتصادية للصف الحادي عشر، تتضمن الوحدة مجموعة من الدروس. بالاضافة إلى سجل المشروع ويضم الأنشطة التعليمية والمهارية في ريادة الأعمال، ويحتوي كل نشاط على مجموعة متعددة من مهارات ريادة الأعمال، وتم التحقق من صدق الوحدة الدراسية وسجل المشروع للأنشطة المهارية بعرضها على مجموعة من المحكمين في المناهج وطرق التدريس والتقويم التربوي، وجهات حكومية وخاصة؛ لإبداء ملاحظاتهم من حيث مناسبة الأهداف والوضوح والدقة العلمية، وسلامة اللغة، والمحتوى، والتصميم، وبناءً عليها تم إجراء التعديلات.

- **الاختبار المعرفي**: تضمن (30) سؤالًا موضوعيًا ومقاليًا، وتم بناؤه ليتناسب مع الأهداف التعليمية للوحدة، وتم التحقق من صدق المحتوى الظاهري بعرضه على مجموعة من المحكمين في المناهج وطرق التدريس، وجهات حكومية وخاصة؛ لإبداء ملاحظاتهم من حيث الدقة اللغوية والعلمية، وارتباطه بالمحتوى، وفي ضوء الملاحظات تم إجراء التعديلات، وتم التحقق من ثباته بتطبيقه على عينة من طالبات الصف الحادي عشر مكونة من (37) طالبة من خارج عينة الدراسة، وحساب معامل الثبات للاتساق الداخلي بطريقة ألفا كرونباخ (Alpha-Cranach) وكان معامل الثبات (.731) وهو يعد مقبولًا تربويًا.
- **الاختبار المهاري**: وتضمن (7) أسئلة، كل سؤال تضمن مجموعة من المهارات المتعلقة بريادة الأعمال، وتم بناؤه ليتناسب مع الأهداف التعليمية للوحدة، وتم التحقق من صدق محتواه الظاهري بعرضه على مجموعة من المتخصصين في المناهج وطرق التدريس، وجهات حكومية وخاصة؛ لإبداء ملاحظاتهم من حيث التسلسل في عرض الأسئلة، والدقة اللغوية، وارتباطه بالمحتوى وملاءمتها لمستوى الطالبات، وفي ضوء الملاحظات تم إجراء التعديلات، كما تم التحقق من ثبات الاختبار بتطبيقه على عينة مكونة من (37) طالبة من خارج العينة، وحساب معامل الثبات للاتساق الداخلي له بطريقة ألفا كرونباخ (Alpha-Cranach) وكان معامل الثبات (.702) وهو ما يعد مقبولًا تربويًا.
- **مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال**: تضمن (40) عبارة، توزعت على مجالين؛ مجال مهاراتي في ريادة الأعمال وتفرعت منه (5) محاور وهي: مهاراتي الإدارية، وتضمن (7) عبارات، وخصائصي الشخصية، وتضمن (7) عبارات، ومهاراتي في التواصل مع الآخرين، تضمن (4) عبارات، ومهاراتي العملية، تضمن (5) عبارات، ومهاراتي في التفكير الإبداعي، تضمن (4) عبارات، والمجال الثاني: أهمية ريادة الأعمال والفرص المتاحة، وتفرعت منه (3) محاور وهي، أهمية ريادة الأعمال للفرد والدولة، وتضمن (5) عبارات، واهتمامي كفرد بريادة الأعمال، تضمن (5) عبارات، والفرص والتحديات، تضمن (3) عبارات، واستخدم مقياس ليكرت الخماسي (موافقة تمامًا، موافقة، غير متأكدة، غير موافقة، غير موافق تمامًا)، وفقًا لتقدير يساوي (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي. وتم التحقق من صدق محتوى المقياس بعرضه على مجموعة من المتخصصين في المناهج وطرق التدريس والتقويم التربوي، وجهات حكومية وخاصة؛ لإبداء ملاحظاتهم من حيث الدقة اللغوية والعلمية، وفي ضوء الملاحظات أجريت التعديلات، كما تم التحقق من ثباته بتطبيقه على عينة مكونة من (37) طالبة من خارج عينة الدراسة، وحساب معامل الثبات للاتساق الداخلي بطريقة ألفا كرونباخ (Alpha-Cranach)، وبلغ معامل الثبات للمقياس (.909) وهو يعد مقبولًا تربويًا.

إجراءات تطبيق الدراسة

1. تصميم مواد الدراسة وهي الوحدة الدراسية وسجل المشروع وتحكيمهما بعرضه على المختصين.
2. إعداد أدوات الدراسة المتمثلة في الاختبار المعرفي والمهاري ومقياس الاتجاهات وعرضها على المحكمين والتأكد من ثباتها.
3. اختيار عينة الدراسة من طالبات الصف الحادي عشر للتعليم ما بعد الأساسي بمدرسة حيل العوامر للتعليم الأساسي للصفوف (10-12).
4. التأكد من تكافؤ المجموعتين الضابطة والتجريبية في التحصيل الدراسي قبل البدء في تطبيق الدراسة من خلال تطبيق أدوات الدراسة على المجموعتين الضابطة والتجريبية.
5. تدريس الوحدة الدراسية.

6. التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي المعرفي والاختبار المهاري ومقياس الاتجاه على المجموعتين الضابطة والتجريبية وإجراء العمليات الإحصائية المناسبة واستخراج النتائج وتحليلها وتفسيرها.

معيار الحكم على النتائج:

من أجل الحكم على نتائج السؤال الثالث، ولتوفر مقارنات بين الاستجابات المتعلقة باتجاهات طالبات المجموعة التجريبية نحو ريادة الأعمال، استخدمت الباحثة الحدود الفعلية للفئات بناءً على التدرج الخماسي لليكرت، كمعيار للحكم على مستوى الاتجاهات، كما هو موضح في الجدول (3).

جدول (3): الحدود الفعلية للفئات بناءً على التدرج الخماسي لقياس اتجاهات طالبات المجموعة التجريبية نحو ريادة الأعمال

مستوى الاتجاه	إيجابي مرتفع	إيجابي	متوسط	سلبي	سلبي مرتفع
المتوسط الحسابي	5.00-4.21	4.20-3.41	3.40-2.61	2.60-1.81	1.80-1.00

معيار الحكم على مربع إيتا: لمعرفة حجم الأثر في تدريس الوحدة المقترحة في ريادة الأعمال في التطبيق البعدي لطالبات المجموعة التجريبية، استخدمت الباحثة مربع إيتا. كما يشير الجدول (4).

جدول (4): معيار الحكم على مربع إيتا

الحدود	0.01 – أقل من 0.06	0.06 – أقل من 0.14	0.14 وأكثر
القيمة	صغيرة	متوسطة	كبيرة

المعالجة الإحصائية:

- حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.
- اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين.
- معامل آيتا لحساب حجم الأثر.

4- نتائج الدراسة ومناقشتها.

- **النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:** "ما فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية معارف طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا الاقتصادية من التعليم ما بعد الأساسي؟

وللإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء الطالبات في المجموعتين التجريبية والضابطة، كما تم تطبيق اختبار (ت) للعينتين المستقلتين (Independent-test) لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتي الدراسة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول(5).

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة (ت) لدرجات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار المعرفي البعدي

مجموعات الدراسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة
التجريبية	37	24.8	2.14	24.729	72	*.000
الضابطة	37	8.7	3.31			

*وجود فرق دال إحصائيا عند مستوى (α≤ .000) (α≤ 0.05)، الدرجة الكلية للاختبار= 30

يشير الجدول (5) إلى أن تدريس الوحدة المقترحة في ريادة الأعمال في المجموعة التجريبية ساهم في تنمية مستوى التحصيل المعرفي في ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية مقارنة بطالبات المجموعة الضابطة، حيث إن متوسط أداء المجموعة التجريبية التي درست الوحدة الدراسية الخاصة بريادة الأعمال في اختبار التحصيل أعلى من متوسط آداء المجموعة الضابطة التي لم تدرس الوحدة في نفس الاختبار، إذ بلغ المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية (24.8)، والانحراف المعياري لها (2.14)، في حين بلغ المتوسط الحسابي للمجموعة الضابطة

(8.7)، والانحراف المعياري لها (3.31)، ويتضح أيضًا من الجدول وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعتين التجريبية والضابطة عند مستوى دلالة (0.05) في الاختبار التحصيلي لصالح المجموعة التجريبية التي درست الوحدة المقترحة، حيث أن قيمة (ت) بلغت (24.729) وهي دالة إحصائيًا. ولمعرفة حجم أثر استخدام وحدة دراسية مقترحة في ريادة الأعمال في تنمية معارف طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال تم استخدام مربع إيتا (μ^2) كما يوضحه الجدول (6).

جدول (6): قيمة (μ^2) ومقدار حجم الأثر لتدريس وحدة ريادة الأعمال لدى المجموعة التجريبية في التحصيل المعرفي لديهن

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة (ت)	قيمة (μ^2)	مقدار حجم الأثر
تدريس وحدة ريادة الأعمال	التحصيل المعرفي للطالبات	18.28	0.611	كبير*

0.01 – أقل من 0.06 (صغيرة)، 0.06 – أقل من 0.14 (متوسطة)، 0.14 وأكثر (كبيرة)

يتضح من الجدول (6) أن قيمة حجم الأثر بلغت (0.611) وهذا يعني أن حجم الأثر الذي نتج عن تدريس وحدة "طريقي نحو ريادة الأعمال" لطالبات المجموعة التجريبية رجوعًا إلى قيم مربع آيتا لتحديد مستوى الأثر كان كبيرًا، ما يدل على تنمية معارف الطالبات في ريادة الأعمال في المجموعة التجريبية، وهذا يعني فاعلية تدريس وحدة مقترحة في ريادة الأعمال في تنمية معارف الطالبات في ريادة الأعمال. وتُعزى هذه النتيجة إلى طبيعة الوحدة الدراسية المقترحة التي تضمنت كافة الموضوعات المتعلقة بريادة الأعمال، واشتملت على المفاهيم الرئيسة لها، وأهميتها على المستوى الفردي، والمجتمعي، والعالمي، وواقع بيئة ريادة الأعمال في السلطنة، والمهارات التي لا بد أن يكتسبها الطالب ليكون رائد أعمال ناجح، كما تُعزى إلى اشتمال الوحدة على المعلومات التي تحتاجها الطالبات مع الأمثلة العملية، وتصميم الوحدة وطريقة عرض المحتوى بشكل يراعي مستويات الطالبات التحصيلية ووجود العديد من الأنشطة التطبيقية من تطبيق المفاهيم النظرية على أرض الواقع سواء من خلال تحليل البيانات، أو استقراء الواقع المحلي والاقليمي والدولي. وتتوافق نتائج هذه الدراسة مع الأدبيات التي أكدت على أهمية تنمية معارف المتعلمين حول ريادة الأعمال، حيث أن هذه المعارف تحفز الأفراد وتنمي إمكاناتهم في تنظيم مشاريع ريادية بهم لتسهم بشكل مباشر في النشاط الاقتصادي وتعزز الدخل القومي (العاني وزملاؤه، 2010؛ والعساف وآخرون، 2012)، كما أن منهج التعليم الريادي الذي يتعرض لطبيعة دخول الأعمال الريادية ويشتمل على التدريب في بناء المهارات والتفكير والابتكار والتحديات المرتبطة بكل مرحلة من مراحل تطوير المشاريع ومصادر الرأس الاستثماري وخصائص العمل الريادي (Gartner and Vesper, 1994). واستخدام الوسائط كالفيديو والأفلام (Solomon, 2007). وتتوافق أيضًا مع نتائج الدراسات التي استخدمت وحدات دراسية مقترحة في مختلف المجالات، والتي أظهرت نتائجها فاعلية مثل هذه الوحدات في تنمية معارف الطلبة مثل دراسة (المصري، 2022)، ودراسة (اسماعيل، 2020).

- **النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني:** "ما فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية مهارات طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال في مادة الجغرافيا الاقتصادية من التعليم ما بعد الأساسي؟"

وللإجابة على السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء الطالبات في المجموعتين التجريبية والضابطة، كما تم تطبيق اختبار (ت) للعينتين المستقلتين (Independent-test) لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتي الدراسة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول(7).

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة (ت) لدرجات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار المهاري البعدي

مجموعات الدراسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة
التجريبية	37	43.9	4.4	44.222	72	*.000
الضابطة	37	5.2	2.9			

✳ وجود فرق دال إحصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) الدرجة الكلية للاختبار = (50)

يشير الجدول (7) إلى أن تدريس الوحدة المقترحة في ريادة الأعمال في المجموعة التجريبية قد ساهم في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية مقارنة بطالبات المجموعة الضابطة، حيث أن متوسط أداء المجموعة التجريبية التي درست الوحدة الدراسية الخاصة بريادة الأعمال في اختبار المهارة أعلى من متوسط أداء المجموعة الضابطة التي لم تدرس الوحدة في نفس الاختبار، إذ بلغ المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية (43.9)، والانحراف المعياري لها (4.4)، في حين بلغ المتوسط الحسابي للمجموعة الضابطة (5.2)، والانحراف المعياري (2.9)، ويوضح الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعتين التجريبية والضابطة عند مستوى دلالة (0.05) في الاختبار المهاري لصالح المجموعة التجريبية، حيث بلغت قيمة (ت) (44.222) وهي دالة إحصائيًا. ولمعرفة حجم أثر الوحدة المقترحة في تنمية مهارات طالبات الصف الحادي عشر في ريادة الأعمال استُخدم مربع آيتا (μ^2) كما يوضحه الجدول (8).

جدول (8): قيمة (μ^2) ومقدار حجم الأثر لتدريس وحدة ريادة الأعمال لدى المجموعة التجريبية على التحصيل المهاري

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة (ت)	قيمة (μ^2)	مقدار حجم الأثر
تدريس وحدة ريادة الأعمال	التحصيل المهارى للطالبات	9.380	0.375	كبير*

0.01 – أقل من 0.06 (صغيرة)، 0.06 – أقل من 0.14 (متوسطة)، 0.14 وأكثر (كبيرة)

يتضح من الجدول (8) أن قيمة حجم الأثر بلغت (0.375) وهذا يعني أن حجم الأثر الذي نتج عن تدريس وحدة "طريقي نحو ريادة الأعمال" وهي وحدة مقترحة ضمن كتاب الجغرافيا الاقتصادية للصف الحادي عشر لطالبات المجموعة التجريبية رجوعًا إلى قيم مربع آيتا لتحديد مستوى الأثر كان كبيرًا، ما يدل على تنمية مهارات ريادة الأعمال للمجموعة التجريبية، وهذا يعني فاعلية تدريس طالبات المجموعة التجريبية لوحدة "طريقي نحو ريادة الأعمال" في تنمية مهارات ريادة الأعمال. وتُعزى هذه النتيجة إلى شمولية الوحدة الدراسية للمهارات التي يحتاجها المتعلمون في ريادة الأعمال، وعرضها بشكل متسلسل ومتدرج يتناسب مع المستوى المهاري للطالبات، بالإضافة إلى تدعيم كل مهارة بالأمثلة التطبيقية، التي تبين تسلسل تطبيق المهارة، وخطواتها في التنفيذ، وتدعيمها بمقاطع الفيديو، والصور، والأشكال التوضيحية باستخدام الشبكة العالمية، ومن المهارات التي تضمنتها الوحدة؛ مهارة إنتاج الفكرة التجارية، والتواصل والاتصال والتخطيط والتنظيم، والتفكير المبتكر، واتخاذ القرار السليم، واغتنام الفرص المتاحة، والتسويق، وغيرها من المهارات. كما تُعزى النتيجة إلى طريقة العمل المتبعة داخل الغرفة الصفية، حيث قامت على مبدأ العمل الجماعي في إنشاء مؤسسات تجارية صغيرة متكاملة، تضم مجموعة من الأقسام كالتسويق، والمالية، والمبيعات، والموارد البشرية، والتخطيط، مما أوجد ذلك دافعًا قويًا لدى الطالبات في تنمية مهاراتهن الريادية. وتتوافق النتيجة مع الأدبيات التي أكدت على أهمية التعليم لريادة الأعمال في تنمية المهارات اللازمة لإنشاء مشروع ريادي، وإن اكتساب الإبداع يتأتى من خلال التعليم بعد الولادة (Timmons ,1999). وإن المنهج القائم على ريادة الأعمال له دور في تنمية مهارات المتعلمين وسماتهم الريادية، من خلال المناهج والمقررات الدراسية وما يتطلبه سوق العمل من مهارات متنوعة في الريادة، كالعمل الجماعي وأهمية تعزيز تلك المهارات في التعليم ما قبل الجامعي (Cheung,2008). كما أن المهارات والمواهب الريادية يمكن أن تنشأ نتيجة التعليم وهي ليست فطرية، بل إن قوة الإرادة والشخصية والقدرة يمكن أن تنمو من خلال التدرج في التعليم (Gartner and Vaber,1994). فضلًا عن أن ممارسة التطبيقات العملية للمشاريع الريادية في المدرسة تعزز القيم، والمهارات المرتبطة بسوق العمل (Hatten, 2012; Ronstadt, 1985). كما أن دمج التعليم بالمهارة يساعد الطلبة على اكتسابها (The World Bank 2010). كما أن بيئة التعلم المبتكرة تسمح للمتعلمين بإنتاج الأفكار الإبداعية، وتطور مهاراتهم في إنشاء المشاريع الريادية (Nicolaids,2011). ويساعد في بناء المواقف الريادية وتحويل المعرفة إلى شيء مفيد وتوجيهها نحو العمل واكتساب المهارات التي تساعد على استكشاف الفرص التجارية وانتهازها (Shay & Wood , 2004).

- **النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث:** "ما فاعلية تدريس وحدة مقترحة في تنمية اتجاهات طالبات الصف الحادي عشر نحو ريادة الأعمال؟"

وللإجابة على هذا السؤال تم تطبيق مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال للمجموعتين التجريبية والضابطة، ومن ثم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع محاور القياس، وفي الجدول (9) إشارة إلى محاور مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال واتجاه الطالبات نحو كل محور من محاور الاتجاه نحو ريادة الأعمال، والاتجاه العام للمجموعتين التجريبية والضابطة.

جدول (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لدرجات طالبات المجموعة التجريبية والضابطة للمحاور الثمانية لمقياس الاتجاه البعدي نحو ريادة الأعمال

المحور	المجموعة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
محور مهاراتي الإدارية	التجريبية	4.40	.330	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.13	.467	إيجابي
محور خصائصي الشخصية	التجريبية	4.40	.403	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.22	.511	إيجابي
محور مهاراتي في التواصل مع الآخرين	التجريبية	4.47	.398	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.34	.649	إيجابي مرتفع
محور مهاراتي العملية	التجريبية	4.42	.388	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.25	.605	إيجابي مرتفع
محور مهاراتي في التفكير الإبداعي	التجريبية	3.56	.351	إيجابي
	الضابطة	3.42	.484	إيجابي
محور أهمية ريادة الأعمال للفرد والدولة	التجريبية	4.64	.350	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.38	.585	إيجابي مرتفع
محور اهتمامي كفرد بريادة الأعمال	التجريبية	4.66	.340	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.38	.585	إيجابي مرتفع
محور الفرص والتحديات	التجريبية	4.53	.585	إيجابي مرتفع
	الضابطة	3.95	.857	إيجابي
العام	التجريبية	4.38	.286	إيجابي مرتفع
	الضابطة	4.13	.407	إيجابي

يتضح من الجدول أن اتجاهات طالبات المجموعة التجريبية نحو ريادة الأعمال كانت إيجابية مرتفعه في المتوسط العام وجميع المجالات، باستثناء محور "محور مهاراتي في التفكير الإبداعي" إذ بلغ المتوسط الكلي لاتجاهات المجموعة التجريبية (4.38)، وقد جاء ترتيب المجالات تنازليًا حسب المتوسطات الحسابية لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال على النحو الآتي: محور اهتمامي كفرد بريادة الأعمال، محور أهمية ريادة الأعمال للفرد والدولة، محور الفرص والتحديات، محور مهاراتي في التواصل مع الآخرين، محور مهاراتي العملية، ومحوري خصائصي الشخصية ومهاراتي الإدارية، محور مهاراتي في التفكير الإبداعي، حيث بلغت المتوسطات الحسابية في هذه المحاور على التوالي: (4.66)، (4.64)، (4.53)، (4.47)، (4.42)، (4.40)، (3.56). ولمعرفة مدى تأثير الاختلافات في المتوسطات الحسابية على اتجاهات الطالبات تم إجراء اختبار (ت) بين متوسطات المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال حيث ظهرت النتائج بين المجموعتين كما يوضحه الجدول (10).

الجدول (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) للمقارنة بين متوسطات اتجاهات طلبة مجموعتي الدراسة في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال

المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
التجريبية	37	4.38	.286	72	3.064	✳.003
الضابطة	37	4.13	.407			

✳ وجود فرق دال إحصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول إلى وجود فروق فردية بين طالبات المجموعة التجريبية والضابطة، وتُعزى هذه النتيجة إلى تأثير الوحدة الدراسية على طالبات المجموعة التجريبية من خلال ما تضمنته من نصوص وأفكار تنمي اتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال، وتعزز لديهن الدافعية نحو الانطلاق لتأسيس مشاريع ريادية مستقبلًا، حيث تطرقت الوحدة إلى تعميق إدراك الطالبات بما تشكله ريادة الأعمال من أهمية اقتصادية في البلد، ودورها في التنمية الاقتصادية الشاملة، وتوفير فرص العمل للشباب الباحثين عن عمل واستغلال الطاقات الشبابية والأفكار الريادية لخدمة الوطن، والتطرق للأهمية التي تشكلها الريادة على المستوى الفردي، والمجتمع المحلي، والدولي، وما ينتج عنها من تحسين للوضع المعيشي للأفراد، وما تكسبهم من مكانة اجتماعية مرموقة بين أفراد المجتمعات الأخرى، كما ساعد على تعزيز اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال ما تضمنته الوحدة من النماذج الريادية العالمية، والعربية، والعُمانية، بالإضافة إلى استخدام الشبكة العالمية للانترنت ومشاهدة مقاطع الفيديو لشخصيات عُمانية وعالمية ناجحة. وتتوافق هذه النتيجة مع ما تطرقت إليه الأدبيات من الدور الذي يلعبه التعليم الذي يهتم بتضمين المناهج الدراسية بريادة الأعمال في تنمية اتجاهات المتعلمين نحوها، وأن ارتفاع المستوى التعليمي للفرد في المواد المرتبطة بريادة الأعمال ينمي لديه استعدادًا أكثر من غيره في إنشاء مشاريع ريادية (Bygrave & Zacharakis,2010). كما أن تعليم ريادة الأعمال يعزز نيّة إنشاء المشاريع الريادية مستقبلًا؛ لأن المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال تحفز الفرد وتجعل له دافعًا لإنشاء مشروع جديد.(Cho ,1998)كما أن إطلاق المشاريع الريادية بدون معرفة سابقة يعتبر تهورًا ومجازفة حتى إن وجدت النية لإنشاء المشروع.(Lee et al., 2005) كما أن تدريس ريادة الأعمال يدعم التوجه الإيجابي للمتعلمين نحو ريادة الأعمال (EET,2014). وأن المنهج الذي يتلاءم مع مهارات ومعارف الطلبة حول الريادة، يرفع مستوى التوجه نحو المشاريع الريادية مستقبلًا (Auti & Levie,2008). كما تدعم هذه الدراسة نتائج الدراسات السابقة التي استخدمت وحدات دراسية مقترحة في مختلف المجالات والمواد الدراسية بهدف تنمية اتجاهات المتعلمين، والدراسات التي سعت إلى تحديد تأثير المناهج الدراسية المضمنة لمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال على اتجاهات الطلبة نحوها، مثل دراسة (Nechu,2015) ودراسة الكاف (2014). وتُعزى الاتجاهات الإيجابية للمجموعة الضابطة إلى تأثير المعرفة السابقة التي مرت بها الطالبة في المواد المختلفة بحيث أصبح لديها توجه إيجابي نحو ريادة الأعمال، على الرغم من أن تأثير المعرفة والمهارة لم يكن واضحًا في الاختبار المعرفي والمهاري الذي تم تطبيقه على المجموعتين، وهذا يدلل على اقتصار تأثير المعرفة السابقة على تنمية اتجاهات الطالبات أكثر من تأثيرها على تنمية المهارة والمعرفة.

التوصيات والمقترحات.

في ضوء النتائج توصي الباحثة وتقترح الآتي:

1. تطوير مناهج الدراسات الاجتماعية في مختلف مراحل التعليم المدرسي بما يتلاءم مع أهداف النظام التعليمي في تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال؛ لتشجيعهم على الانخراط في المشاريع الريادية مستقبلًا.

2. تتبنى وزارة التربية والتعليم بالتعاون مع الجهات المعنية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مشروعًا مشتركًا لإدراج مفاهيم ريادة الأعمال ومهاراتها ضمن منظومة المناهج المدرسية، واعداد الكتيبات الداعمة التي يمكن أن يستفاد منها في تدريس الطالبة، على أن يكون التركيز على الجوانب التطبيقية والعملية من المشاريع الريادية، والاهتمام بالجانب الابداعي والابتكاري الذي هو جزء مهم في المشاريع الريادية لإيجاد جيل من الطلبة الذي يحملون فكرًا رياديًا ابداعيًا، إذ أن الوحدة الدراسية التي تم توظيفها في الدراسة احتوت على العديد من الأنشطة الابداعية والابتكارية التي عززت اهتمام الطالبات بها وعملت على اثارة دافعيتهن للتعلم بصورة أكبر.
3. إدراج ريادة الأعمال في مختلف السياسات التعليمية للوزارة، والاهتمام ببناء استراتيجية واضحة تُعنى بآليات تضمين ريادة الأعمال داخل المناهج الدراسية بسلطنة عُمان، وإدراجها ضمن مجموعات الأنشطة الطلابية الصفية واللاصفية التي تمارسها الطالبات داخل المدرسة أو خارجها.
4. العمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال في المدارس من خلال الفعاليات والأنشطة المدرسية التي تنفذ داخل المدرسة؛ لتعزيز اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال، وتكثيف المشاريع العلمية التي يمكن أن يطبق فيها الطلبة أساسيات ريادة الأعمال بصورة عملية تسمح لهم الممارسة الفعلية لريادة الأعمال وهذا ما سوف ينمي لديهم مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها مستقبلًا، لا سيما وأن الدراسة كشفت عن وجود اتجاهات إيجابية أيضًا لدى المجموعة الضابطة التي لم تتلق تدريس الوحدة الدراسية، ما يدلل على امكانية تعزيز هذه الاتجاهات بصورة أكبر إذا ماتم ادخال المعارف والمهارات في المنهج المدرسي، أو من خلال دعم المجموعات الطلابية بكتيبات إثرائية.
5. الحرص على توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة، من خلال ايجاد برامج دعم مالي للمشاريع الريادية الصغيرة داخل المدارس؛ وذلك لضمان تأثيرها على اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال مستقبلاً.
6. الاهتمام بإعداد دراسات مماثلة لعينات مختلفة من المجتمع المدرسي وفي مختلف مراحل التعليم المدرسي وضمن مواد دراسية مختلفة؛ للكشف عن فاعلية وحدات دراسية مقترحة في ريادة الأعمال في تنمية المعارف والمهارات والاتجاهات لدى الطلبة.

قائمة المراجع.

أولًا- المراجع بالعربية:

- إسماعيل، مروى حسين. (2020). برنامج مقترح في الجغرافيا قائم على التراث الثقافي اللامادي لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر لدى طلاب المرحلة الثانوية .المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، 74 (74)، 1009-1074.
- الألكسو. (2014). إعداد الشباب العربي لسوق العمل استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن ال 21 في قطاع التعليم العربي. https://injazalarab.org/library/job.pdf
- بدران، ابراهيم والشيخ، مصطفى. (2013). الريادية. دار الشروق للنشر والتوزيع.
- البنك المركزي العُماني. (2020). التقرير السنوي. سلطنة عُمان: مسقط.
- جبريل، فاروق مصطفى السعيد. (2021). فاعلية برنامج إرشادي مهني قائم على الحكمة لتنمية ريادة الأعمال وخفض قلق البطالة لدى طالبات المرحلة الثانوية التجارية .مجلة كلية التربية بالمنصورة، 115(115)، 511-851.
- الحبسية، زهوة بنت سيف بن محمد. (2013). دور المناهج المدرسية في غرس ثقافة العمل الحر لدى الطلاب. مجلة رسالة التربية، 40، 8-13.
- الخليفة، حسن جعفر. (2007). مدخل إلى المناهج وطرق التدريس. (ط.2). مكتبة الرشد للنشر.
- رشدي، عثمان. (2013). الريادة والعمل التطوعي. دار الرارة للنشر والتوزيع.
- زيتون، حسن حسين (2003). التدريس نماذجه ومهاراته. عالم الكتب.

- العاني، مزهر شعبان؛ جواد، شوقي ناجي؛ ارشيد، حسين عليات؛ حجازي، هيثم علي. (2010). إدارة المشروعات الصغيرة من منظور ريادي تكنولوجي. دار الصفاء للنشر والتوزيع.
- عبد اللطيف، أسامة جبريل أحمد. (2020). برنامج أنشطة قائم على مدخل مشروعات STEM لتنمية مهارات ريادة الأعمال والميول المهنية نحو مجالات STEM وفهم المبادئ العلمية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية .مجلة البحث العلمى فى التربية، 21(6)، 348-395.
- العساف، أحمد عارف، الوادي، محمود حسين، سمحان، حسين محمد. (2012). الأصول العلمية والعملية لادارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة. دار صفاء للنشر والتوزيع.
- العطية، ماجدة. (2012). إدارة المشروعات الصغيرة. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- علي، أماني صلاح محمد علي. (2018). نموذج تدريسي قائم على مدخل الأحلام لتنمية جدارات ريادة الأعمال وتحسين جودة مشروعات التخرج لدى طلاب التعليم الفني .مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، 238(238)، 66-113.
- الفرشوطي، ثامر بن أحمد. (2014). ريادة الأعمال في المدارس والمناهج التعليمية. مجلة الرياض، (16865). استرجع في مارس 6، 2017، من www.alriadh.com
- الكاف، علوية. (22-24 سبتمبر، 2014). اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر نحو ريادة الأعمال في التعليم ما بعد الأساسي بمحافظة ظفار، ندوة التعليم لريادة الأعمال والابتكار. مسقط، سلطنة عُمان.
- المالكية، زكية بنت سعيد. (2015). فاعلية برنامج توجيهي قائم على النظرية الاجتماعية المعرفية المهنية في تنمية مهارات النضج الشخصي والمهارات المهنية المرتبطة بريادة الأعمال لدى طلبة الصف الحادي عشر (ماجستير غير منشورة)، جامعة السلطان قابوس.
- مبارك، مجدي عوض. (2011). التربية الريادية والتعليم الريادي. عالم الكتب الحديثة للنشر والتوزيع.
- مبروك، أحلام عبد العظيم وفتحى، سناء محمد. (2019). برنامج تدريبي قائم على المدخل الإنساني في مشروعات الاكسسوارات الجلدية الصغيرة لتنمية جدارات ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر لدى طالبات الاعدادي المهني .مجلة الاقتصاد المنزلي، 35(35)، 371-410.
- المبيريك، وفاء والجاسر، نورة. (2014). النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال. المملكة العربية السعودية.
- المركز الاحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. (2022). التقرير السنوي: ملامح وآفاق الأداء الاقتصادي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لعام 2021. سلطنة عُمان: مسقط.
- المركز الوطني للاحصاء والمعلومات. (2021). التقرير السنوي. سلطنة عُمان: مسقط.
- المركز الوطني للتوجيه المهني (2017). التقرير الموجز لريادة الأعمال. سلطنة عُمان: مسقط.
- المصري، حنان عبد النبي السيد. (2022). فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي طالبات الاقتصاد المنزلي واتجاهاتهم نحوها .المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، 5(12)، 77-115.
- مصطفى، أماني محمد طه. (2020). برنامج أنشطة مقترح قائم على ريادة الأعمال لتنمية مهارات التفكير المستقبلي والاتجاه نحو التعلم الريادي في مادة الجغرافيا لطلاب المرحلة الثانوية .مجلة العلوم التربوية، 28(1)، 51-148.
- النجار، فايز جمعة، العلي، عبد الستار، (2010). الريادة وادارة الأعمال الصغيرة. دار الحامد للنشر والتوزيع.
- ندوة متابعة تنفيذ قرارات سيح الشامخات. (2013). التقرير العام: بيئة ريادة الأعمال والمؤسسات المتوسطة والصغيرة في سلطنة عُمان. مسقط.
- هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (2021). التقرير السنوي للهيئة لعام 2021. سلطنة عُمان: مسقط.
- وزارة الاقتصاد. (2020). وثيقة رؤية عُمان 2040. سلطنة عُمان: مسقط.
- وزارة التربية والتعليم (2013). بيان مخرجات ندوة التعليم وكفايات القرن الحادي والعشرين. 22 -24 / سبتمبر. سلطنة عُمان: مسقط.
- وزارة التربية والتعليم (2015). بيان مخرجات ندوة التوجيه المهني. 27 -29 / ابريل. سلطنة عُمان: صحار.
- وزارة التربية والتعليم. (2014). ندوة التعليم لريادة الأعمال والابتكار. 22سبتمبر -24 سبتمبر. سلطنة عُمان: مسقط.
- اليونسكو (2016). استراتيجية للتعليم والتدريب في المجال التقني والمهني (2016-2021). فرنسا، باريس. www.unesco.org/education

ثانيًا- المراجع بالإنجليزية:

- Allport, G.W. (1935) Attitudes. In: Murchison, C., Ed., Handbook of Social Psychology, Clark University Press, Worcester, MA, 798-844.
- Bjornskov, CHristian & J. Foss, Nicolai. (2016). Institutions , Entrpreneurship, And Economic Growth: What Do We Know And What Do We Still Need To Know?. Academy of Management Perspectives, 3(30), 292–315.
- Burgete, Jose Luis Vazquez-& Lanero, Ana & Raisiene, Agota Giedre & Garcia, Maria Purificacion. (2012). Entrepreneurship Education In Humanities And Social Sciences: Are Students Qualified To Start A Business?. Verslas: Teorija ir praktika Business: Theory and Practice, 13(1), 27–35.
- Bygrave,William & Zacharakis,Andrew (2010).Entrpreneurship. Library of Congress. Retrieved from: https://archive.org/details/Entrepreneurship2ndEditionWilley.
- Caribbean Development Bank. (2016). Micro, Small & Medium Enterprise Development in the Caribbean: Towards A New Frontier. Retrieved from: http://www.caribank.org/wp-content/uploads/2016/08/Micro-Small-and-Medium-Enterprise-Development_final.pdf.
- Charney, Alberta & Libecap, Gary D.(2017). Impact of entrepreneurship education. a kauffman research series. http://www.unm.edu/~asalazar/Kauffman/Entrep_research/e_ed_grow.pdf.
- Cho, B. (1998). Study of the effective entrepreneurship education method and its process. Business Education Research, 2(1):27–47.
- Dollinger, marc J. (2008). Entrepreneurship: strategies and resources. (4th ed) March Publication.Lombard:U.S.A.
- Elmuti, D., Khoury, G. & Omran, O. (2012). Does entrepreneurship education have a role in developing entrepreneurial skills and ventures' effectiveness?. Journal of Entrepreneurship Education, 15,83-98.
- Emah, I. E. (2009). Responsive curriculum. In U.M.O. Ivowi, K, Nwafo, C. Nwagbara, J. Ukwungwu, I.E. Emah & G. Uya. Curriculum Theory and Practice. A publication for curriculum organisaton of Nigeria (CON).
- European Commission. (2014) Annual Report on European SMEs 2013/2014 – A Partial and Fragile Recovery. Retrieved from: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/supporting-documents/2014/annual-report-smes-2014_en.pdf.
- European Commission. (2018). Annual Report on European SMEs 2017-2018. Retrieved from: https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/files/2018/11/SME-Annual-report-2017-2018.pdf.
- Gartner, W.B. & Vesper, K.H. (1994). Executive Forum: Experiments in Entrepreneurship Education: Successes and Failures. Journal of Business Venturing, 9, 179-187.
- Gbsn. (2013). Education, Employment & Entrepreneurship: A Snapshot of the Global Jobs Challenge. Retrieved on 22 March 2016 from http://www.ceeman.org.
- GEM. (2014). Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report. Retrieved from: http://www.gemconsortium.org/report/49079.
- Hatten, Timothy S. (2012). Small business management: entrepreneurship and beyond. (5th ed). USA, Mason: South-Western Cengage Learning.
- Hisrich, D. & P.Peters, Michael & A.Shepherd, Dean. (2013). Entrepreneurship. (9th ed). The McGrow-hill.USA.
- ILO. (2019). Small matters – Global evidence on contributions to employment by the self-employed, micro enterprises and SMEs. Retrieved from: https://www.ilo.org.
- Jacob, Sunday & Ariya, Dauda Adeyemo.(2015).Teaching Entrepreneurship Education in Tertiary Institutions and the Disposition of Social Studies Students towards Self-Reliance in Plateau State, Nigeria. International Journal of Education and Research,3(10), 95-108.

- Kee, Jeff & Rodrigues, Prathima & Kundu, Sudarsana & Racine, Jean Louis. (2006) Entrepreneurship Curriculum. Retrieved from: http://www.tokyofoundation.org/sylff/pdf/fellows/JIP2006_23.pdf.
- Lee. M. Sang, chang. Daesung, bae lim. Seong. (2005). Impact of Entrepreneurship Education:A Comparative Study of the U.S. and Korea. International Entrepreneurship and Management Journal, 1, 27—43.
- Levie, J., & E. Autio. (2008). A Theoretical Grounding and Test of the GEM Model. Small Business Economics, 31(3), 235—63.
- National Institute of Technology.(2015). Integrated Entrepreneurship Education In Botswana, Uganda And Kenya. Final Report. Oslo, Norway.
- Nechu, Rylyne Mande.(2015). The Effectiveness Of Entrepreneurship Education In Selected High Schools In The Cape Town Metropolitan.(Puplished master's thesis, University of Technology),Cape Town.
- Nicolaides, A. (2011). Entrepreneurship: The role of Higher Education in South Africa. Educational Research, 2(4),1043-1050.
- Nieuwenhuizen, C. & Groenewald, D. (2008). Entrepreneurs' Learning Preferences: A guide for entrepreneurship education. Acta Commercii,11,128-144.
- NIM. (2009). Research Methods in the Leading Small Business—Entrepreneurship Journals: A Critical Review with Recommendations for Future Research.Small business management, 47(3),287-307.
- OECD. (2021). OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. OECD Publishing. Retrieved from: https://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-2021-Country-profiles.pdf.
- Parson, D. (2009). Learning Functional Curriculum. Training Library Resources.
- Pontus, Braunerhjelm. (2014). Entrepreneurship Forum 1994-2014. In Twenty Years of Entrepreneurship Research. Retrieved from: Http://eng.entreprenorskapforum.
- Robert, E.N. & Scott, D.J. (1997). Entrepreneurship Education as a strategic approach to economic growth in Kenya. Journal of Industrial Teacher Education, 35(1), 7-21.
- Shay, D. & Wood, E. (2004). Can entrepreneurship education in schools equip South Africa's future entrepreneurs?. Retrieved from: http://www.gemconsortium.org
- Solomon, G. (2007). An examination of entrepreneurship education in the United States. Journal of Small Business and Enterprise Development, 14, 168-182.
- Stel, Van Andre & Carree, Martin & Thurik, Roy. (2005). The Effect of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth. Small Business Economics, 24, 311—321.
- The World Bank. (2010). Stepping Up Skills: For More Jobs and Higher Productivity. Washington, DC: World Bank.
- The World Bank. (2022).Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Retrieved from: https://www.worldbank.org/en/about/annual-report#anchor-annual.
- Udu, C. S., & Amadi, U. P.(2013). Integrating Basic Entrepreneurship Studies into Primary Education Curriculum: Platform for Sustainable National Development. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 2(5) 69-74.
- UNESCO. (2013). Entrepreneurship Education in the Arab States. Regional Bureau for Education in the Arab States — Beirut: Lebanon.
- Valerio, Alexandria; Parton, Brent; Robb, Alicia. (2014). Entrepreneurship Education and Training Programs around the World:Dimensions for Success. Directions in Development--Human Development;. Washington, DC: World Bank.
- World Economic Forum. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking the Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century.Geneva.