

Rural Woman Knowledge and Implementation for Practices Improving Added Value of Dairy Products through Prime Project in Beni Suef Governorate

Aml Mohamed Gomaa

Mohamed Ahmed Abu Elnaga

Mona Attia Sakr

Agricultural Extension & Rural Development Research Institute || Agricultural Research Center || Egypt

Abstract: This research aimed to determine respondents level of knowledge and implementation in the field of improving added value of dairy products through Prime project& identify the respondents sources of information, in addition to identify characteristics of idea to improve added value of dairy products through (material cost- economic return- degree of complexity- possibility of experimentation) to accept it from the respondents' point of view. This research was conducted on 309 respondents who were selected randomly and systematically of participants in Prime project, Morgan and Krejcie equation had been used to determine the sample size. Data were collected by using a questionnaire during november 2021, frequencies, percentages, mean, range, standard deviation were used to present and analysis study data.

The main results are as follow:

Knowledge level was high 100% of practices of improvement value- added of dairy products such as cottage cheese manufacturing, cream manufacturing, butter manufacturing, and ghee manufacturing, also Implementation level was high 100% of practices of improvement value- added of dairy products such as cottage cheese manufacturing, cream manufacturing, butter manufacturing, and ghee manufacturing, the results also revealed that most important sources of information were: rural development specialist, training courses, rural pioneer, seminars, and workshops, also the results revealed that manufacture of the most products characterized low cost and great financial return, as it was easy to understand the recommendations of the manufacture, as well as the ease of experiment such as: cottage cheese manufacturing, cream industry, butter industry, ghee manufacturing, yogurt manufacturing and rice milk processing.

Keywords: knowledge – implementation- Practices of Improving Added Value of Dairy- Prime Project- Beni Suef Governorate.

معرفة وتنفيذ المرأة الريفية لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال مشروع برايم بمحافظة بني سويف

أمل محمد جمعة

محمد أحمد أبو النجا

منى عطية صقر

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية || مركز البحوث الزراعية || جمهورية مصر العربية

المستخلص: استهدف البحث تحديد المستوى المعرفي والتنفيذي للريفيات المبحوثات في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال مشروع برايم، والتعرف على مصادر معلومات الريفيات المبحوثات في هذا المجال، بالإضافة إلى التعرف على الخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال (التكلفة المادية- العائد الاقتصادي- درجة التعقيد- إمكانية التجريب) من وجهة نظر الريفيات المبحوثات. وقد تم إجراء البحث على عينة عشوائية منتظمة تم اختيارها من بين الريفيات المشاركات بمشروع برايم بالقرى المختارة بمركزي بني سويف، وناصر والبالغ عددهم 1580 سيدة ريفية، وتم استخدام معادلة كرجسي ومورجان لتحديد حجم العينة وعلى ذلك فقد بلغ حجم عينة البحث 309 مبحوثة وتم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان تم إعدادها تحقيقاً لأهداف البحث خلال شهر نوفمبر 2021، وتم معالجة البيانات كميًا وتحليلها احصائياً باستخدام المتوسط الحسابي، والمدى، والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة، كما تم استخدام العرض الجدولي بالتكرارات والنسبة المئوية لعرض البيانات واستخلاص النتائج. تمثلت أهم نتائج البحث فيما يلي:

المستوى المعرفي جاء مرتفعاً بنسبة 100% لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان لمنتجات تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، كما جاء المستوى التنفيذي مرتفعاً بنسبة 100% لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان لمنتجات تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، كما أشارت النتائج أن أخصائية التنمية الريفية، والدورات التدريبية والرائدة الريفية والندوات الإرشادية، وورش العمل هي أهم المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات كمصادر لمعلوماتهن في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان، وكذلك أشارت النتائج إلى أن تصنيع معظم المنتجات تميزت بالتكلفة المادية القليلة والعائد المادي الكبير، كما كانت بسيطة الفهم لتنفيذ توصيات التصنيع، وكذلك سهلة التجريب وذلك للمنتجات مثل: تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، وتصنيع اللبن الرايب، وتصنيع الأرز باللبن.

الكلمات المفتاحية: معرفة- تنفيذ- ممارسات- القيمة المضافة للألبان- مشروع برايم - محافظة بني سويف.

المقدمة.

تلعب الزراعة دوراً هاماً في اقتصاديات الدول وبخاصة النامية منها لمواكبة متطلبات المجتمع، حيث تحتل مكانة مهمة في اقتصاديات الدول المتقدمة فإنها تعتبر حجر الأساس بالنسبة لأغلب اقتصاديات الدول النامية فهي تمد الإنسان بغذائه وغالباً ما تكون المصدر الرئيسي لتوفير فرص العمل. (زايد، 2018، ص1).

وتعد الثروة الحيوانية أحد الأنشطة الأساسية لقطاع الزراعة وذلك لما تسهم به من تشغيل الأيدي العاملة وتوفير سبل العمل والحياة الكريمة لعدد من سكان الريف والحضر على السواء بالإضافة لما تقدمه من منتجات أساسية لاستهلاك المواطنين (جلال، عادل، 2018، ص2).

كما أن اللبن هو الناتج الحيواني الوحيد الذي يستهلك كمصدر غذائي يحتوي على أغلب العناصر المطلوب توافرها في الغذاء، حيث يعتبر من أرخص الأغذية عالية القيمة الغذائية بالمقارنة بالمصادر الأخرى للإنتاج الحيواني. (عفيفي، 2012، ص2).

ويتم إنتاج الألبان في مصر من خلال قطاعين يعرف الأول بالقطاع الخاص ويتكون من صغار المزارعين بالريف المصري بالإضافة إلى المزارع الخاصة المملوكة لدى بعض الأفراد، أما القطاع الثاني فهو قطاع الأعمال ويتضمن المزارع التابعة للشركات والمؤسسات (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 2013، ص14).

كما تمثل منتجات الألبان حوالي 35% من البروتين الحيواني الواجب توافرها في غذاء الإنسان يومياً (المليحي، 2012، ص116).

ويتركز موسم إنتاج اللبن في الشتاء والربيع حيث يتم إنتاج 65%-75% من إجمالي الإنتاج السنوي من الألبان (منير، موقع إلكتروني، 2020).

وتوجد أربع قنوات من التدفقات للبن الخام وهي: (أجرى رواد، موقع إلكتروني، 2021)

- 1- من المزارع إلى المستهلك مباشرة.
- 2- من المزارع إلى معمل الألبان مباشرة في حال توافر معمل الألبان داخل نفس القرية.

- 3- من المزارع إلى تاجر وسيط ثم إلى معمل الألبان ثم إلى المستهلك.
- 4- من المزارع إلى نقطة التجمع بالقربية، ثم منها إلى تاجر الجملة، ثم لمعمل الألبان، أو محال التجزئة ثم إلى المستهلك.
- ويقوم بالإنتاج الحيواني فئة من صغار المزارعين الذين لا يحوزون أراضي أو ذوى حيازات زراعية صغيرة حيث يلاحظ أن 6% من قطعان الجاموس، و3.17% من أعداد الأبقار يمتلكها من لا يحوزون أراضي زراعية، و75% من قطعان الجاموس، و89% من الأبقار تتواجد عند المزارعين ذوى الحيازة أقل من خمسة أفدنة، بينما نجد أن 86% من الجاموس، و93% من الأبقار تتواجد في قطعان أقل من عشرة رؤوس (وزارة الزراعة، 2009: 14).
- كما تؤكد استراتيجية التنمية الزراعية بمصر بدرجة كبيرة على أهمية التوسع في أنشطة تصنيع منتجات الألبان المتوسطة الحجم والتي تمثل 6- 8 % من إنتاج قطاع الألبان، كما أن قيام صغار المزارعين بتصنيع منتجات الألبان سوف يفتح أبواب جديدة لإمتصاص المزيد من الأيدي العاملة لتسويق هذه المنتجات لذا يعد مجال تصنيع الألبان واحدا من أهم مجالات النشاط الاقتصادي الزراعي واسع الانتشار في الريف المصري بصفه عامه. (وزارة الزراعة 2003، ص 104).
- حيث يهدف المشروع القومي لتنمية إنتاج الألبان واللحوم إلى زيادة نصيب الفرد من الألبان وزيادة صادراتنا من المنتجات اللبنية (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، 2020، ص 187).
- وتعمل وزارة الزراعة على تحقيق الإكتفاء الذاتي من الألبان من خلال مضاعفة إنتاج الألبان، حيث تنتج مصر ستة ملايين طن من الألبان سنويا (مسعد، موقع إلكتروني، 2021).
- ونجد أن المرأة في الريف المصري لها دورا بالغ الأهمية في تصنيع المنتجات اللبنية، حيث تقوم بعمل الجبن والزبد والقشدة واللبن الرايب.... الخ وهناك نوع آخر من الأنشطة تقوم به المرأة في الريف والتي تؤهلها للعب دور أساسي في إدارة الأوضاع الاقتصادية للأسرة. وهو الإتجار باللبن ففي بعض المناطق من الريف تقوم المرأة ببيع اللبن من مصدره الأول وهو الماشية الخاصة بها أو شراء اللبن من فلاحات أخريات ممن لا يستطعن بيعه بهذه الطريقة لبيعه في بعض المناطق الحضرية (حرحش، وغالي، 2020، ص 188).
- وعلى الرغم من أن المبحوثات في مصر لديهن خبرة كبيرة في تصنيع مختلف أنواع منتجات الألبان إلا أن كثير من هذه المنتجات يصيها التلف من سوء التخزين من ناحية وسوء التصريف والتسويق من ناحية أخرى (الجنجيهي وآخرون، 2009، ص 214).
- كما أن الكميات المنتجة من الألبان الخام المحلية يتم تصنيع نسبة 30 % منها فقط حيث يتم التصرف في الباقي 70 % إما بالاستهلاك المباشر (لبن سائل) أو التصنيع بالطرق البدائية التي لا تتوافر فيها الاشتراطات الصحية الخاصة باللبن ومنتجاته والتي يتم تصنيعها بالمعامل الصغيرة المنتشرة بالريف المصري. (شحاته، وآخرون 2017، ص 2).
- لذا يجب تدريب المرأة الريفية على صناعة بعض المنتجات اللبنية بطرق محسنة وبسيطة وصحية لزيادة دخل الأسرة عن طريق تزويدها بثقافة كيفية حفظ منتجات الألبان واستخدام الزائد منها بتحويلها إلى منتجات لبنية أخرى مفيدة لتقليل الهدر منها (الجهيبي، موقع إلكتروني 2021).
- يهدف صناعة منتجات الألبان ذات التكلفة الاقتصادية المنخفضة والجودة العالية والأمنة صحيا وذات قيمة غذائية عالية والتي تتناسب مع الاحتياجات الصحية للمستهلكين وكذلك تطوير الطرق التقليدية لتكون ذات تكلفة اقتصادية منخفضة وجودة عالية وأمنة صحيا (سيف، موقع إلكتروني، 2021).
- مما سبق يتضح أهمية تحسين القيمة المضافة لمنتجات الألبان حيث تؤدي إلى تنوع المنتجات وزيادة الطلب عليها وارتفاع اسعارها وبالتالي زيادة مستوى الدخل الاسري وخاصة لصغار المنتجين فتحسين القيمة المضافة للألبان

يهدف إلى تحسين الألبان، وإنتاج منتج آخر منها، واستخدامات أخرى للمنتج مما يساعد المنتج على الوصول إلى أسواق جديدة أو الحصول على تنافسية للمنتج والحصول على سعر أعلى. (العوض، موقع إلكتروني، 2022)

ويعتبر مشروع برايم خاص بتعزيز القدرات التسويقية لصغار المزارعين بالريف المصري (الدليل الإرشادي لبعض محاصيل الخضر عالية القيمة، 2020، ص4).

يساهم فيه (الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (الإيفاد)- برنامج التنمية الزراعية -الصندوق الاجتماعي للتنمية، وينفذ في سبع محافظات(البحيرة - كفر الشيخ - بنى سويف - المنيا - سوهاج - أسيوط - المنيا). وهو أحد المشروعات التنموية التي تهدف إلى تحسين مستوى المعيشة والمساهمة في تخفيض معدلات الفقر في المناطق الريفية للفئات المستهدفة بمناطق عمل المشروع من خلال التنظيم الأفضل والحصول على المعلومات والوصول إلى الأسواق وتعتبر المرأة الريفية أحد الفئات المستهدفة في مناطق عمل المشروع من خلال الدورات التدريبية وورش العمل والندوات والمحاضرات (أحمد، موقع إلكتروني، 2021).

كما أن تحسين القيمة المضافة للألبان من أهم مجالات عمل مشروع برايم مع المرأة الريفية وذلك للارتقاء بمستوى إنتاج وتصنيع الألبان لزيادة دخل المرأة الريفية وبالتالي تحسين مستوى المعيشة خاصة في ظل العولمة والتغير المناخي وتدهور الموارد فإن زيادة الإنتاجية لوحدة إنتاج الألبان وحده يعتبر غير كاف لتخفيف حدة الفقر بالنسبة لصغار المنتجين حيث أن التركيز على مرحلة ما بعد المزرعة وتنوع المنتجات ذات القيمة المضافة ووصول منتجات صغار المنتجين إلى الأسواق تعتبر الاستراتيجية الأمثل لتحسين مستوى المعيشة لصغار المنتجين (العوض، موقع إلكتروني، 2021، مرجع سابق).

وفي ظل جائحة كورونا والخوف من شراء الطعام من الخارج لتفادي الملوثات وانتشار الأمراض لذلك فهي تحتاج إلى كثير من المعلومات والمهارات التي لا تكتسب تلقائياً بل لابد من خلال تدريبها وذلك عن طريق جهاز إرشادي تتوافر لديه كوادر فنية لتعليم المبحوثات.

المشكلة البحثية:

نظراً لأن الألبان من المواد الغذائية سريعة التلف حيث تنمو معظم الميكروبات وتتكاثر بسرعة محدثة كثيراً من التغيرات غير المرغوب فيها التي يكون لها تأثير ملحوظ على جودة الألبان ومدي قابليتها لتصنيع المنتجات اللبنية، لذلك فإن تطبيق الشروط الصحية السليمة أثناء عملية التداول والتصنيع والحفظ لها دورا فعال في منع تزايد عدد الميكروبات الموجودة في الألبان وذلك تحقيقاً لرغبة المستهلكين للحصول على المنتجات اللبنية الصحية والمتنوعة والتي زاد الطلب عليها خاصة في المناطق الحضرية بسبب زيادة الوعي الغذائي، وتؤكد استراتيجية التنمية الزراعية بمصر بدرجة كبيرة على أهمية التوسع في أنشطة تصنيع منتجات الألبان، كما أن قيام المبحوثات بتصنيع منتجات الألبان سوف يفتح أبواب جديدة لاستيعاب المزيد من الأيدي العاملة لتسويق هذه المنتجات من هنا يتضح لنا أهمية تحسين القيمة المضافة للألبان وهذا ما يهدف له مشروع برايم لتنمية المرأة الريفية في هذا المجال مما يساعد على تحسين الوضع المعيشي للمرأة الريفية وبالتالي للأسرة والمجتمع ودعم التنمية المستدامة من هنا برزت الحاجة لإجراء البحث للوقوف على معرفة وتنفيذ الريفيات المبحوثات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال مشروع برايم. الأمر الذي قد يساهم في بناء برامج إرشادية فعالة لرفع مستوى معرفة وتنفيذ المبحوثات لتلك الممارسات من خلال نتائج البحث بهدف تضييق الفجوة بين التوصيات الفنية الموصى بها من قبل المختصين وبين معرفة وتنفيذ المبحوثات لها في الوقت الحالي، وتعويض النقص في مستوى معرفتهم وتطبيقهم، مما يساهم في تحسين مستوى معيشتهم وبالتالي معيشة أسرهم.

الأهداف:

- 1- تحديد مستوى معرفة الريفيات المبحوثات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان بمنطقة البحث.
- 2- تحديد مستوى تنفيذ الريفيات المبحوثات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان بمنطقة البحث.
- 3- التعرف على مصادر معلومات الريفيات المبحوثات لتحسين القيمة المضافة للألبان بمنطقة البحث.
- 4- التعرف على اهم الخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة لمنتجات الألبان (التكلفة المادية- العائد الاقتصادي- درجة التعقيد - إمكانية التجريب) من وجهة نظر الريفيات المبحوثات بمنطقة البحث.

الأهمية التطبيقية للبحث:

ان تحديد مستوى معرفة وتنفيذ المبحوثات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال مشروع برايم قد يساعد في رسم صورة حقيقية عن الوضع الراهن للمسئولين والمهتمين بهذا الشأن، الأمر الذي قد يساهم في بناء برامج إرشادية فعالة لرفع مستوى تنفيذ المبحوثات لتلك الأنشطة الإرشادية، وبالتالي زيادة إنتاجيتهن ودخولهن ورفع مستوى معيشتهم، كما يساهم في تطوير البرامج القائمة او بناء برامج إرشادية في المستقبل أكثر فعالية تساعد في تقليل العجز في منتجات الألبان وبالتالي تعظيم الاستفادة من الألبان مما يساعد على النهوض بمنتجات الألبان وتحسين جودتها، وزيادة دخل الأسرة. هذا بالإضافة إلى أن التعرف على المصادر التي تعتمد عليها الريفيات للحصول على المعلومات اللازمة في ذلك المجال إنما يعطى صورة حقيقة أمام المسئولين عن العمل الإرشادي بأهمية كل من هذه المصادر لمحاولة الاستفادة من أهمها عند تنفيذ البرامج الإرشادية الخاصة بذلك، كما أن التعرف على الخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة للألبان من حيث (التكلفة المادية- العائد الاقتصادي- درجة التعقيد - إمكانية التجريب) كذلك يعطى صورة حقيقة أمام المسئولين عن العمل الإرشادي لمراعاة الريفيات ومساعدتهن على تخطى الصعاب أثناء تنفيذ ممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان.

الأهمية النظرية للبحث: تكمن الأهمية النظرية للبحث في انه يعد محاولة للإسهام في مجال الدراسات الخاصة بتحسين القيمة المضافة للألبان، خاصة وأن تلك الدراسة مواكبة لاهتمام سياسات وزارة الزراعة بقضايا الاهتمام بإنتاج الألبان ومنتجاتها وما تحققة من تعزيز الامن الغذائي وتحسين التغذية والمستوى المعيشي للمواطنين، كما يمكن الاستفادة بما يحتويه من إطارا نظريا، وما تسفر عنه من نتائج قد تفتح افاقا جديدة لإجراء المزيد من البحوث الإرشادية الزراعية في مناطق مماثلة أخرى بالجمهورية اما لتغطية اوجه القصور في هذا البحث، او لدراسة نواحي اخرى لم يتطرق اليها البحث خاصة وأن هذه الدراسة مواكبة لاهتمام استراتيجية التنمية المستدامة 2030 بأهمية التوسع في أنشطة تصنيع منتجات الألبان، وتحسين الأنماط الاستهلاكية لتحسين مستوى التغذية، وكذلك تحسين جودة وسلامة الغذاء.

الطريقة البحثية:

تشتمل الطريقة البحثية على التعريفات الإجرائية، ومنطقة البحث، وشاملة وعينة البحث، ونوع الدراسة والمنهج المستخدم، وطريقة وأداة جمع البيانات، وقياس المتغيرات البحثية، وأدوات التحليل الإحصائي.

اولا- التعريفات الإجرائية

- 1- ممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان: يقصد بها في هذا البحث تدريب المبحوثات بتطبيق ممارسات جديدة من شأنها تطوير المنتج الاساسي الألبان لإنتاج منتج اخر منه أو استخدامات اخرى للمنتج تزيد من العائد المادي بهدف زيادة الارباح وتحسين مستوى المعيشة.

- 2- التكلفة المادية: يقصد بها في هذا البحث مدي حاجة تطبيق ممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان لتكاليف مادية إضافية عما تحتاجها الممارسات الحالية.
- 3- العائد الاقتصادي: يقصد بها في هذا البحث مدي تحقيق تطبيق ممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان لعائد مادي إضافي عما تحققه الممارسات الحالية.
- درجة التعقيد: يقصد بها في هذا البحث مدي صعوبة ممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان في مجال الفهم والتطبيق من قبل الريفيات المستهدفات.
- إمكانية التجريب: يقصد بها في هذا البحث مدي سهولة تجريب ممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان على كمية محدودة من الإنتاج اليومي من عدمه.

ثانيا- منطقة البحث:

تم اختيار محافظة بنى سويف لإجراء البحث باعتبارها من المحافظات التي تم تنفيذ مشروع برايم بها، ويبلغ عدد الحيوانات الحلابة بها 136.469 رأس وقد تم اختيار مركزين من المراكز التي تم تنفيذ مشروع برايم بطريقة عشوائية وهما مركز بنى سويف، ومركز ناصر، ويبلغ عدد الحيوانات الحلابة بهما على الترتيب 27.105 رأس، 15.140 رأس (مديرية الزراعة بنى سويف، 2020).

بنفس المعيار تم اختيار أربع قرى بواقع قريتين من كل مركز هما قرية بنى سليمان، والحلابية مركز بنى سويف، وقريتي الزيتون، وبنى عدى من مركز ناصر كمجال جغرافي لإجراء البحث.

ثانيا- شاملة وعينة البحث:

تم اختيار عينة البحث من المبحوثات المستفيدات من مشروع برايم بقرى البحث والبالغ عددهن 1580 مبحوثة، ولتحديد حجم العينة، تم استخدام معادلة كريجسى ومورجان، وبناء على ذلك بلغ حجم العينة 309 مبحوثة يمثلن 19.56 % من شاملة البحث، وبنفس النسبة تم اختيار المبحوثات بطريقة عشوائية من واقع كشوف حصر المستفيدات من المشروع بقرى البحث المختارة كما هو موضح بجدول رقم (1)

جدول (1) توزيع شاملة وعينة الريفيات المبحوثات بالقرى المختارة

العينة	الشاملة	القرية	المركز	محافظة بنى سويف
78	400	بنى سليمان	بنى سويف	
113	580	الحلابية	ناصر	
98	500	الزيتون		
20	100	بنى عدى		
309	1580	الإجمالي		

المصدر: ادارة مشروع برايم بيانات غير منشورة محافظة بنى سويف

رابعا- نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

تعتبر هذه الدراسة وصفية تحليلية حيث تقوم على الوصف وتحليل النتائج، كما استخدمت منهج المسح الاجتماعي الجزئي بالعينة.

خامسا- طريقة وأداة جمع البيانات:

تم جمع بيانات البحث باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية مع الريفيات المبحوثات تم إعدادها بما يفي بتحقيق أهداف البحث، وقد تم إجراء اختبار مبدئي للاستمارة على عينة من الريفيات قوامها 20 مبحوثة بقرية نهضة النويرة بمركز إهناسيا، وتم إجراء التعديلات اللازمة على الاستمارة حتى أصبحت صالحة في صورتها النهائية لجمع البيانات الميدانية خلال شهر نوفمبر عام 2021، وبعد الانتهاء من جمع البيانات تم تفريغها وجدولتها تمهيداً لتحليلها احصائياً.

سادسا- قياس المتغيرات البحثية:

- 1- السن: تم قياسه بالأرقام الخام لعدد سنوات عمر المبحوثة لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات، وقد تراوح سن المبحوثات ما بين 23 سنة كحد أدنى، و62 سنة كحد أقصى، بمدى قدره 39 درجة، ومتوسط حسابي قدره 44.33، وانحراف معياري قدره 10.95، وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات هي: أقل من 36 سنة، ومن 36-48 سنة، و49 سنة فأكثر.
- 2- الحالة التعليمية للمبحوثة: وكانت الاستجابات ما بين أمية، وتقرأ وتكتب، ومرحلة التعليم الأساسي، ومؤهل متوسط، ومؤهل جامعي، وتم إعطاؤها القيم الرقمية 1، 2، 3، 4، 5 بالترتيب وفقاً لاستجابتها وعلى ذلك تم تقسيم المبحوثات إلى خمسة فئات هي: أمية، وتقرأ وتكتب، ومرحلة التعليم الأساسي، ومؤهل متوسط، ومؤهل جامعي.
- 3- عدد أفراد الأسرة: وتم قياسه بالرقم الخام الذي ذكرته المبحوثة عند سؤالها عن عدد أفراد أسرتها، وقد تراوح عدد أفراد أسر المبحوثات ما بين ثلاثة أفراد كحد أدنى، و9 أفراد كحد أقصى، بمدى قدره 6 درجة، ومتوسط حسابي قدره 6.33، وانحراف معياري قدره 1.65 وتم تقسيم المبحوثات وفقاً لذلك إلى ثلاث فئات هي: أقل من 4 أفراد، ومن 5-6 فرد، و7 فرد فأكثر.
- 4- إجمالي مساحة الحيازة الزراعية للأسرة: تم استخدام الرقم الخام الذي ذكرته المبحوثة معبراً عن الحيازة المزرعية للأسرة مقدره بالقيراط. وقد تراوح إجمالي الحيازات الزراعية لأسر المبحوثات ما بين 12 قيراط كحد أدنى، و72 قيراط كحد أقصى، بمدى قدره 60 درجة، وبمتوسط حسابي قدره 32.15، وانحراف معياري قدره 20.08، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات وفقاً لذلك هي: أقل من 32 قيراط، ومن 32-51 قيراط، و52 قيراط فأكثر.
- 5- عدد حيوانات اللبن الحلابة التي تحوزها الأسرة: تم استخدام الرقم الخام الذي ذكرته المبحوثة معبراً عن عدد الحيوانات الحلابة التي تحوزها أسرة المبحوثة، والذي تراوح ما بين إثنين حيوان كحد أدنى، وسبع حيوانات كحد أقصى، بمدى قدره 5 درجة، وبمتوسط حسابي قدره 4.19، وانحراف معياري قدره 1.09 وتم تقسيم المبحوثات وفقاً لذلك إلى ثلاث فئات هي: أقل من 3 حيوان، ومن 3-4 حيوان، ومن 5-6 حيوان.
- 6- عدد سنوات الخبرة في رعاية حيوانات اللبن: تم استخدام الرقم الخام الذي ذكرته المبحوثة معبراً عن عدد سنوات خبرة المبحوثة في تربية ورعاية حيوانات اللبن. وقد تراوح المدى ما بين 6 سنوات كحد أدنى، و39 سنة كحد أقصى، بمدى قدره 33 درجة، وبمتوسط حسابي قدره 14.08، وانحراف معياري قدره 8.47، وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات هي: أقل من 17 سنة، ومن 17-27 سنة، و28 سنة فأكثر.
- 7- الغرض من تربية حيوانات اللبن: وتم قياسه بسؤال المبحوثة عن الغرض من تربية حيوانات اللبن، وكانت الاستجابات ما بين لاستهلاك المنزل فقط، أو للبيع فقط، أو لاستهلاك المنزل والبيع معاً، وقد تم إعطاؤها القيم التالية 1، 2، أو 3 على الترتيب وفقاً لاستجابتها، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات وفقاً لذلك هي: لاستهلاك المنزل، وللبيع، والي المنزل والبيع معاً.

- 8- متوسط كمية اللبن المنتجة في الأسبوع بالكجم: تم قياسه بالرقم الخام الذي ذكرته المبحوثة لمتوسط كمية اللبن التي ينتجها الحيوان عندها في الأسبوع مقدراً بالكيلوجرام، وقد تراوح المدى لمتوسط إنتاجية الحيوان من اللبن ما بين 95 كجم كحد أدنى، و230 كجم كحد أقصى، بمدى قدره 135 درجة، وبمتوسط حسابي قدره 71.82، وانحراف معياري قدره 32.08، ووفقاً لذلك تم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات هي: أقل من 140 كجم، ومن 140-184 كجم، و185 كجم فأكثر.
- 9- عدد سنوات الخبرة في تصنيع منتجات اللبن: تم استخدام الرقم الخام الذي ذكرته المبحوثة معبراً عن عدد سنوات خبرة المبحوثة في تصنيع منتجات اللبن. وقد تراوح المدى ما بين 8 سنوات كحد أدنى، و44 سنة كحد أقصى، بمدى قدره 36 درجة، وبمتوسط حسابي قدره 23.30، وانحراف معياري قدره 13.49، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث فئات هي: أقل من 20 سنة، ومن 20-31 سنة، و32 سنة فأكثر.
- 10- الحرص على حضور أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن حضورها وكانت الاستجابات ما بين دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا، وقد تم إعطاؤها القيم التالية 4، 3، 2، 1 على الترتيب وفقاً لاستجاباتها.
- 11- الرضا عن أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن رضاها عن أنشطة المشروع في ذلك المجال وكانت الاستجابات ما بين راضية تماماً، وراضية لحد ما، وغير راضية، وقد تم إعطاؤها القيم التالية 3، 2، 1 على الترتيب وفقاً لاستجاباتها.
- 12- الاستفادة من أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان: تم قياسه بسؤال المبحوثة مدي استفادتها من أنشطة المشروع في ذلك المجال وكانت الاستجابات ما بين مستفيدة تماماً، ومستفيدة لحد ما، وغير مستفيدة، وقد تم إعطاؤها القيم التالية 3، 2، 1 على الترتيب وفقاً لاستجاباتها.
- 13- مستوى معرفة المبحوثات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان في منطقة البحث: تم قياسها بجمع الممارسات التي تعرفها المبحوثات لتحسين القيمة المضافة للألبان (تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، وتصنيع اللبن الرايب، وتصنيع الأرز باللبن، وتصنيع الزبادي بالإضافة بالفواكه، وإدخال القشدة في عمل الحلويات، وتصنيع الجبن الدمياطي، وتسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة، وتصنيع الأيس كريم بالفواكه، وإدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات، وتصنيع الجبن الرومي)، وعرضها على المبحوثات لتحديد معرفتهن لتلك الممارسات ثم حسبت النسبة المئوية للمبحوثات اللاتي تعرفن كلا منها وتم تقسيم مستوى معرفتهن لتلك الممارسات كما يلي:
- ممارسات مستوى معرفة المبحوثات بها مرتفع: وهي الممارسات التي تعرفها 75% فأكثر من المبحوثات.
 - ممارسات مستوى معرفة المبحوثات بها متوسط: وهي الممارسات التي تعرفها أقل من 75% إلى 50% من المبحوثات.
 - ممارسات مستوى معرفة المبحوثات بها منخفض: وهي الممارسات التي تعرفها أقل من 50% من المبحوثات.
- 14- مصادر معلومات المبحوثات عن ممارسات تحسين القيمة المضافة: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن مدى اعتمادها على كل من المصادر التي يمكن من خلالها الحصول على المعلومات اللازمة في مجال إنتاج وتصنيع الألبان على أن تكون استجاباتها بأنها تعتمد على كل منها دائماً، أو أحياناً، أو نادراً، أو لا تعتمد عليها، وتم إعطاؤها الدرجات 4، أو 3، أو 2، أو 1 على الترتيب وفقاً لاستجاباتها، وتم حساب المتوسط المرجح لدرجة اعتماد المبحوثات على كل مصدر منها، ثم قسمت تلك المصادر تحت ثلاث مجموعات رئيسية وفقاً للدرجة المتوسطة. كما يلي:
- مصادر هامة: وتشتمل على المصادر التي تكون الدرجة المتوسطة لها على 3 درجات فأكثر.

- مصادر متوسطة الأهمية: وتشتمل على المصادر التي تتراوح الدرجة المتوسطة لها ما بين درجتين إلى أقل من 3 درجات.

- مصادر قليلة الأهمية: وتشتمل على المصادر التي تقل الدرجة المتوسطة لها عن درجتين. ثم رتبت تلك المصادر داخل كل مجموعة تنازليا وفقا لذلك.

15- الخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة للألبان: ذلك من خلال (التكلفة المادية- العائد الاقتصادي- درجة التعقيد - إمكانية التجريب) من وجهة نظر الريفيات المبحوثات وتم قياس بسؤال المبحوثة عن التكلفة المادية (التكاليف المادية التي تحتاجها المبحوثات لتنفيذ الممارسة): تكون استجابة المبحوثة كبيرة، أو متوسطة، أو قليلة. وتم اعطاء المبحوثة قيم رقمية 1، 2، 3 على الترتيب.

وبالنسبة لخاصية العائد الاقتصادي لتطبيق الممارسة (الأرباح المالية من تنفيذ الممارسة) تكون استجابة المبحوثة للعائد الاقتصادي كبير، أو متوسط، أو قليل. وتم اعطاء المبحوثة قيم رقمية 3، 2، 1 على الترتيب، وفي درجة التعقيد (صعوبة فهم التوصيات لتنفيذ الممارسة) تكون استجابة المبحوثة اما معقدة الفهم والتطبيق، متوسطة الفهم والتطبيق، وسهلة الفهم والتطبيق. وتم اعطاء المبحوثة قيم رقمية 1، 2، 3 على الترتيب وفي إمكانية التجريب (إمكانية تجريب الممارسة على كمية محدودة من الإنتاج اليومي) تكون استجابة المبحوثة في إمكانية التجريب: سهلة التجريب، أو متوسطة القدرة على التجريب، أو لا يمكن تجربتها، وتم اعطاء المبحوثة قيم رقمية 3، 2، 1 على الترتيب. وتم حساب والتكرارات النسبة المئوية لكل خاصية طبقا لاستجابة المبحوثات لكل منتج لتحسين القيمة المضافة للألبان. يستفاد منها في تفسير نتائج التطبيق للممارسات. ويمكن يفيد في تنفيذ البرامج الإرشادية وعمل ارتباط بين الدرجة الكلية لخصائص الفكرة والتنفيذ

سابعاً- أدوات التحليل الإحصائي:

تم استخدام المتوسط الحسابي، والمدى، والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة في تحليل بيانات البحث، كما استخدم العرض الجدولي بالتكرارات والنسبة المئوية لعرض البيانات واستخلاص النتائج.

وصف عينة البحث:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (2) أن نصف عدد المبحوثات (50.2%) أعمارهن أقل من 36 سنة، وأن خمس عددن (20.1%) ذوات مؤهل متوسط، وأن ما يقرب من نصف عددن (47.6%) عدد أفراد أسرهن 7 أفراد فأكثر، وأن ما يقرب من ثلثي عددن (32%) لدى أسرهن حيازة زراعية تتراوح من 32- 51 قيراط، وأن ما يزيد عن ربع عددن بقليل (27.5%) لدى أسرهن أقل من 3 حيوانات حلابة، كما أن خمس عددن (20.4%) عدد سنوات خبرتهن في رعاية حيوانات اللبن تتراوح من 6 سنوات إلى أقل من 17 سنة، كذلك أكثر من ثلاث أرباعهن (87%) يربين حيوانات اللبن من أجل المنزل والبيع معا، ووجد أن ما يزيد عن خمسي عددن بقليل (42.1%) يتراوح إنتاج كمية اللبن الأسبوعي لديهن أكثر من 185 كيلوجرام، وأن ثلث عددن (32.4%) عدد سنوات الخبرة لديهن في تصنيع منتجات الألبان من 20- 31 سنة، ووجد أن ثلاثة أرباع (77.7%) حريصات دائما على حضور أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان، وأن غالبية المبحوثات (87.4%) راضيات تمام الرضا عن أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان، كذلك اوضحت النتائج أن غالبية المبحوثات (89.3%) مستفيدات استفادة تامة من أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان.

جدول (2) توزيع الريفيات المبحوثات وفقا لبعض الخصائص المميزة لهن

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	عدد	%	الخصائص	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	عدد	%	الخصائص
					7- الغرض من تربية حيوانات اللبن						1- سن المبحوثة
-	-	-	40	13	للمنزل	10.95	44.33	39	155	50.2	(23- أقل من 36 سنة)
			صفر	صفر	للبيع				106	34.3	(36- 48 سنة)
			269	87	للإثنين معا				48	15.5	(49 سنة- فأكثر)
					8- متوسط كمية اللبن المنتجة في الأسبوع بالكجم						2- الحالة التعليمية للمبحوثة
32.08	71.82	95	76	24.6	(95- أقل من 140 كجم)	-	-	-	90	29.1	أمية
			103	33.3	(140- 184 كجم)				33	10.7	تقرأ وتكتب
			130	42.1	(185 كجم فأكثر)				100	32.4	مرحلة التعليم الأساسي
					9- عدد سنوات الخبرة في تصنيع منتجات اللبن				62	20.1	مؤهل متوسط جامعي
13.49	23.30	36	148	47.9	(أقل من 20 سنة)				24	7.7	جامعي
			100	32.4	(20- 31 سنة)						3- عدد أفراد الأسرة
			61	19.7	(32 سنة- فأكثر)				52	16.8	(3- أقل من 5 أفراد)
					10- الحرص على حضور أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان	1.65	6.33	6	110	35.6	(5- 6 أفراد)
			240	77.7	دائما				147	47.6	(7 أفراد فأكثر)
			69	22.3	أحيانا						4- إجمالي مساحة الحيازة الزراعية للأسرة
			صفر	صفر	نادرا				134	43.4	(12- أقل من 32 قيراط)
			صفر	صفر	لا				99	32	(32- 51 قيراط)
					11- الرضا عن أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان	20.08	32.15	60	76	24.6	(52 قيراط فأكثر)
			270	87.4	راضية تماما						
			39	12.6	راضية لحد ما						
			صفر	صفر	غير راضية						
					12- الاستفادة من أنشطة مشروع برايم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان						5- عدد حيوانات اللبن الحلابة التي تحوزها الأسرة
			276	89.3	مستفيدة تماما						
			33	10.7	مستفيدة لحد ما	1.09	4.23	5	85	27.5	(أقل من 3 حيوان)
			صفر	صفر	غير مستفيدة				100	32.4	(3- 4 حيوان)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	%	عدد	الخصائص	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المدى	%	عدد	الخصائص
									40.1	124	(5-6 حيوان)
											6 - عدد سنوات الخبرة في رعاية حيوانات اللبن
						8.17	14.08	33	20.4	63	(6- أقل من 17 سنة)
									38.8	120	(17 - 27 سنة)
									40.8	126	(28 سنة فأكثر)

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة البحث الميداني

النتائج البحثية:

أولاً- مستوى معرفة المبحوثات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان

يتناول هذا الجزء من البحث استعراضاً للنتائج المتعلقة بمستوى معرفة المبحوثات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان وذلك خلال تحديد مستوى معرفتهن للممارسات التالية: تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، وتصنيع اللبن الرايب، وتصنيع الأرز باللبن، وتصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه، وإدخال القشدة في عمل الحلويات، وتصنيع الجبن الديمياطي، وتسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة، وتصنيع الأيس كريم بالفواكه، وإدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات، وتصنيع الجبن الرومي.

وفيما يلي وصفاً لأهم النتائج التي توصل إليها البحث:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (3) أن هناك ثلاثة عشر ممارسة لتحسين القيمة المضافة للألبان تعرفها المبحوثات تتراوح نسبة معرفتهن بها ما بين (100%) كحد أقصى و(47.2%) كحد أدنى، وقد أمكن تقسيم تلك الممارسات إلى ثلاث مستويات وفقاً لمعرفة المبحوثات بكلها منها كما يلي

- ممارسات مستوى معرفة المبحوثات بها مرتفعاً وهي مرتبة تنازلياً: تصنيع الجبن القريش (100%)، وتصنيع القشدة (100%)، وتصنيع الزبدة (100%)، وتصنيع السمن (100%)، واللبن الرايب (90.6%)، وتصنيع الأرز باللبن (84.5%)، وتصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه (80.3%)، وإدخال القشدة في عمل الحلويات (79.3%)، وتصنيع الجبن الديمياطي (77.7%)، وتسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة (76.1%)،
- ممارسات مستوى معرفة المبحوثات بها متوسطاً وهي: تصنيع الأيس كريم بالفواكه (69.6%)،
- ممارسات مستوى معرفة المبحوثات بها منخفضاً وهي: إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات (48.5%)، وتصنيع الجبن الرومي (47.2%)،

و تشير النتائج إلى أنه لدى المبحوثات مستوى معرفي مرتفع بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان، وهذا ما يتفق مع ما أشارت إليه نتائج وصف العينة أن غالبية المبحوثات لديهن خبرة في تصنيع منتجات الألبان حيث يقعن في الفئة المرتفعة والمتوسطة، كما أن الغالبية منهن متوفر عندهم إنتاج من اللبن وفي كل أسبوع نظراً لوجود حيوانات حلابة لديهن مما يجعلهن في سعي مستمر للحصول على أقصى استفادة من تلك الكمية حيث أنها تعد مصدر رزق دائم ومهم لهن لزيادة دخل الأسرة وبالتالي رفع مستوى المعيشة، كما أن غالبيةهن حريصات على حضور أنشطة المشروع في

ذلك المجال وكذلك مستفيدات من تلك الأنشطة. أما مستوى المعرفة المتوسط والمنخفض في بعض الممارسات قد يرجع إلى أن خمس المبحوثات ما بين اميات وتقرأ وتكتب فقد يكون مستوى تحصيل المعلومات لديهن متوسط.

جدول (3) مستوى معرفة الريفيات المبحوثات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان ن=309

م	الممارسات	عدد	%	مستوى المعرفة	م	الممارسات	عدد	%	مستوى المعرفة
1	تصنيع الجبن القريش	309	100	مرتفع	8	إدخال القشدة في عمل الحلويات	245	79.3	مرتفع
2	تصنيع القشدة	309	100	مرتفع	9	الجبن الدمياطي	240	77.7	مرتفع
3	تصنيع الزبدة	309	100	مرتفع	10	تسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة	235	76.1	مرتفع
4	تصنيع السمن	309	100	مرتفع	11	تصنيع الأيس كريم بالفواكه	215	69.6	متوسط
5	تصنيع اللبن الرايب	280	90.6	مرتفع	12	إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات	150	48.5	ضعيف
6	تصنيع الأرز باللبن	261	84.5	مرتفع	13	تصنيع الجبن الرومي	146	47.2	ضعيف
7	تصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه	248	80.3	مرتفع					

جمعت وحسبت من استمارة البحث الميداني

ثانياً: مستوى تنفيذ المبحوثات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان

يتناول هذا الجزء من البحث استعراضاً للنتائج المتعلقة بمستوى تنفيذ المبحوثات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان وذلك خلال تحديد مستوى تنفيذهن للممارسات التالية: تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، وتصنيع اللبن الرايب، وتصنيع الأرز باللبن، وتصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه، وإدخال القشدة في عمل الحلويات، وتصنيع الجبن الدمياطي، وتسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة، وتصنيع الأيس كريم بالفواكه، وإدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات، وتصنيع الجبن الرومي. وفيما يلي وصفاً لأهم النتائج التي توصل إليها البحث:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (4) أن هناك ثلاثة عشر ممارسة لتحسين القيمة المضافة للألبان تقوم المبحوثات بتنفيذها تتراوح نسبة تنفيذهن لها ما بين (100%) كحد أقصى و(45.3%) كحد أدنى، وقد أمكن تقسيم تلك الممارسات إلى ثلاث مستويات وفقاً لتنفيذ المبحوثات لكلاً منها كما يلي:

- ممارسات مستوى تنفيذ المبحوثات لها مرتفعاً وهي مرتبة تنازلياً: تصنيع الجبن القريش (100%)، وتصنيع القشدة (100%)، وتصنيع الزبدة (100%)، وتصنيع السمن (100%)، واللبن الرايب (89.6%)، وتصنيع الأرز باللبن (82.8%)، وتصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه (78%)، إدخال القشدة في عمل الحلويات (77.7%)، وتصنيع الجبن الدمياطي (76.1%)، تصنيع الجبن الدمياطي (76.1%)، تسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة (75.4%)

- ممارسات مستوى تنفيذ المبحوثات لها متوسطا وهي: تصنيع الأيس كريم بالفواكه (66.3%).
- ممارسات مستوى تنفيذ المبحوثات لها منخفضا وهي: إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات (47%)، وتصنيع الجبن الرومي (45.3%).

وتشير النتائج إلى أن مستوى تنفيذ المبحوثات مرتفعا بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان في أغلب المنتجات، وهذا ما يتفق مع ما أشارت إليه نتائج وصف العينة أن غالبية المبحوثات لديهن خبرة في تصنيع منتجات الألبان حيث يقعن في الفئة المرتفعة والمتوسطة، كما أن غالبية منهن متوفر عندهم إنتاج من اللبن وفير كل أسبوع نظرا لوجود حيوانات حلابة لديهن مما يجعلهن في سعي مستمر للحصول على أقصى استفادة من تلك الكمية حيث انها تعد مصدر رزق دائم ومهم لهن لزيادة دخل الأسرة وبالتالي رفع مستوى المعيشة، كما اننا غالبية حريصات على حضور أنشطة المشروع في ذلك المجال وكذلك مستفيدات من تلك الأنشطة. بينما المستوى التنفيذي المتوسط والمنخفض للريفيات المبحوثات لبعض الممارسات ربما يرجع ذلك إلى التكلفة المادية او ضيق الوقت لديهن او صعوبة تسويق تلك المنتجات.

جدول (4) مستوى تنفيذ الريفيات المبحوثات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان ن=309

م	الممارسات	عدد	%	مستوي المعرفة	م	الممارسات	عدد	%	مستوي التنفيذ
1	تصنيع الجبن القريش	309	100	مرتفع	8	إدخال القشدة في عمل الحلويات	240	77.7	مرتفع
2	تصنيع القشدة	309	100	مرتفع	9	الجبن الدمياطي	235	76.1	مرتفع
3	تصنيع الزبدة	309	100	مرتفع	10	تسويق اللبن في الأسواق في عبوات معقمة	233	75.4	مرتفع
4	تصنيع السمن	309	100	مرتفع	11	تصنيع الأيس كريم بالفواكه	205	66.3	متوسط
5	تصنيع اللبن الرايب	277	89.6	مرتفع	12	إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات	145	47	ضعيف
6	تصنيع الأرز باللبن	256	82.8	مرتفع	13	تصنيع الجبن الرومي	140	45.3	ضعيف
7	تصنيع الزبادي بالإضافات مثل الفواكه	241	78	مرتفع					

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة البحث الميداني

ثالثا: المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات للحصول على المعلومات اللازمة في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (5) أن هناك تسع مصادر تستقى منها المبحوثات معلوماتهن المتعلقة بتحسين القيمة المضافة للألبان، وقد تراوحت قيمة الدرجة المتوسطة لهذه المصادر ما بين 1.98 درجة كحد أدنى، و3.81 درجة كحد أقصى وذلك من 4 درجات، وأن هناك ستة مصادر منها تعتبر هامة حيث كان الدرجة المتوسطة لكل منها 3 درجات فأكثر وهي: أخصائية التنمية الريفية بالمشروع 3.81 درجة، والدورات التدريبية بالمشروع 3.75 درجة، والرائدة الريفية بالمشروع 3.74 درجة، والندوات الإرشادية بالمشروع 3.63 درجة، وورش العمل بالمشروع 3.61 درجة، والخبرة الشخصية 3.58 درجة، وهناك مصدرين كانوا متوسطي الأهمية حيث كان الدرجة المتوسطة لها من 2 إلى أقل من 3 درجات وهي:

الجيران 2.89 درجة، والأبناء والأقارب 2.81 درجة، أما المصادر القليلة الأهمية فتمثلت في مصدر واحد حيث كان الدرجة المتوسطة أقل من درجتين وهو المواقع الإلكترونية (الشبكة العنكبوتية) 1.98 درجة.

مما سبق يتضح أن أخصائية التنمية الريفية بالمشروع، والدورات التدريبية بالمشروع، والرائدة الريفية، والندوات الإرشادية بالمشروع، وورش العمل، والخبرة الشخصية، هي أهم المصادر التي تعتمد عليها المبحوثات كمصادر لمعلوماتهم في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان، الأمر الذي يوضح لنا مدى أهمية اعتماد المبحوثات على تلك المصادر وهذا ما يتفق مع ما أظهرته بيانات البحث في أن غالبية المبحوثات حريصات على حضور أنشطة المشروع، وذوات رضا تام عن أنشطة المشروع وكذلك مستفيدات من أنشطة المشروع.

جدول (5) الأهمية النسبية لمصادر معلومات المبحوثات في مجال تحسين القيمة المضافة للألبان وفقا للدرجة المتوسطة لدرجة لاعتمادهن عليها

الدرجة المتوسطة	لا		نادر		أحيانا		دائما		المصادر
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
مصادرهاامة									
3.81	صفر	صفر	3	9	12.9	40	84.1	260	أخصائية التنمية الريفية بالمشروع
3.75	1	3	3.2	10	15.9	49	79.9	247	الدورات التدريبية بالمشروع
3.74	صفر	صفر	3.2	10	19.4	60	77.4	239	الرائدة الريفية بالمشروع
3.63	3	9	6.4	20	14.9	46	75.7	234	الندوات الإرشادية للمشروع
3.61	1.6	5	7.4	23	19.1	59	71.8	222	ورش العمل بالمشروع
3.58	3.6	11	6.1	19	19.1	59	71.2	220	الخبرة الشخصية
مصادر متوسطة الأهمية									
2.89	24.3	75	14.2	44	9.7	30	51.8	160	الجيران
2.81	22.4	69	19.4	60	12.9	40	45.3	140	الأبناء والأقارب
مصادر قليلة الأهمية									
1.98	42.1	130	30.4	94	14.6	45	12.9	40	المواقع الإلكترونية (الشبكة العنكبوتية)

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة البحث الميدان

رابعا- التعرف على اهم الخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة لمنتجات الألبان (التكلفة المادية- العائد الاقتصادي- درجة التعقيد- إمكانية التجريب) من وجهة نظر المبحوثات بمنطقة البحث:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (6) أن هناك ثلاثة عشر منتج من منتجات تحسين القيمة المضافة للألبان تختلف درجة استجابة المبحوثات لها طبقا للخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة للألبان من حيث (التكلفة المادية - العائد الاقتصادي- درجة التعقيد - إمكانية التجريب) كما يلي:

- 1- تصنيع الجبن القريش أوضحت النتائج أن غالبية المبحوثات (93.8%) ذكرن أن التكلفة المادية لتصنيع الجبن القريش قليلة، وكذلك غالبيةهن (92.2%) ذكرن أن العائد المادي كبير من بيع الجبن القريش، كما أن ما يقرب من جميع المبحوثات (99%) ذكرن أن توصيات التصنيع كانت سهلة الفهم والتطبيق، وكذلك (98.7%) منهن ذكرو أن تصنيع الجبن القريش كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.
- 2- تصنيع القشدة: أوضحت النتائج أن ما يزيد عن أربع أخماس عدد المبحوثات (87.1%) أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع القشدة قليلة، وأيضا غالبيةهن (93.9%) أفدن أن العائد المادي كبير من بيع القشدة، وكذلك (97.4%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع القشدة كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت غالبيةهن (98.1%) أن تصنيع القشدة كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.
- 3- تصنيع الزبدة: أوضحت النتائج أن ما يزيد عن أربع أخماس عدد المبحوثات (89%) من المبحوثات أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع السمن قليلة، وأن غالبيةهن (92.9%) أفدن أن العائد المادي كبير من بيع السمن، وما يقرب من جميع المبحوثات (98.1%) ذكرن أن توصيات تصنيع السمن كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت كذلك (98.4%) منهن أن تصنيع السمن كان سهل التجريب وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.
- 4- تصنيع السمن: أوضحت النتائج أن ما يزيد عن أربع أخماس عدد المبحوثات (90.3%) أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع الزبدة قليلة، وأيضا (93.2%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من بيع الزبدة، وغالبيةهن (96.8%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع الزبدة كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت ما يقرب من جمعي عدددهن (98.7%) منهن أن تصنيع الزبدة كان سهل التجريب.. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.
- 5- تصنيع اللبن الرايب: أوضحت النتائج أن ما يزيد عن أربع أخماس عدد المبحوثات (95.5%) من المبحوثات أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع اللبن الرايب قليلة، وأيضا ما يزيد عن أربع أخماس عدددهن بقليل (84.5%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من بيع اللبن الرايب، وأن غالبيةهن (90.3%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع اللبن الرايب كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت (93.9%) منهن أن تصنيع الزبدة كان سهل التجريب. وهذا ما يفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.
- 6- تصنيع الأرز باللبن: أوضحت النتائج أن ما يقرب من ثلاث أرباع المبحوثات (73.6%) أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع الأرز باللبن قليلة، وأن ما يزيد عن ثلثي عدد المبحوثات (70.6%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من بيع الأرز باللبن، وغالبيةهن (92.6%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع الأرز باللبن كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت (95.5%) منهن أن تصنيع الأرز باللبن كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.
- 7- تصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه: أوضحت النتائج أن ما يزيد عن خمسي عدد المبحوثات بقليل (42.1%) من المبحوثات أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه قليلة، وأيضا ما يزيد عن نصف عدددهن بقليل (55%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من تصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه، وأن أربع أخماس عدددهن (80.5%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع الزبادي بالإضافة مثل الفواكه كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت ما يزيد عن ثلاث أرباع عدددهن بقليل (78.3%) منهن أن تصنيع الزبادي بالإضافة مثل

الفواكه كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.

8- إدخال القشدة في عمل الحلويات: أوضحت النتائج أن ثلث عدد المبحوثات (33%) أفدن أن التكلفة المادية لإدخال القشدة في عمل الحلويات قليلة، وأيضا ما يقرب من ثلث عدددهن (32.4%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من إدخال القشدة في عمل الحلويات، وأن ما يزيد عن ثلاث أرباع عدددهن بقليل (78.3%) منهن ذكرن أن توصيات إدخال القشدة في عمل الحلويات كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت ثلاث أرباع عدددهن (76.1%) أن إدخال القشدة في عمل الحلويات كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.

9- تصنيع الجبن الدمياطي: أوضحت النتائج أن ما يقرب من ثلث عدد المبحوثات (32.3%) أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع الجبن الدمياطي قليلة، وما يزيد عن خمسي عدددهن بقليل (44.6%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من تصنيع الجبن الدمياطي، وأن ما يزيد عن ثلاث أرباعهن بقليل (77.7%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع الجبن الدمياطي كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت (78.6%) منهن أن تصنيع الجبن الدمياطي كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.

10- تسويق اللبن في عبوات معقمة: أفادت ما يزيد عن ثلث عدد المبحوثات بقليل (35.6%) من المبحوثات أفدن أن التكلفة المادية لتسويق اللبن في عبوات معقمة قليلة، وأيضا (37.9%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من تسويق اللبن في عبوات معقمة، وأن ثلثي عدددهن (77.3%) منهن ذكرن أن توصيات تسويق اللبن في عبوات معقمة كانت سهلة الفهم والتنفيذ، كما ذكرت (76.4%) منهن أن تسويق اللبن في عبوات معقمة كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب مرتفعة.

11- تصنيع الأيس كريم بالفواكه: أوضحت النتائج أن حوالي خمس عدد المبحوثات (19.1%) أفدن أن التكلفة المادية لتصنيع الأيس كريم بالفواكه قليلة، وأيضا خمسين (20.1%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من تصنيع الأيس كريم بالفواكه، وما يزيد عن ثلث عدددهن (35.3%) ذكرن أن توصيات تصنيع الأيس كريم بالفواكه كانت سهلة الفهم، كما ذكرت حوالي خمسي عدددهن (39.5%) منهن أن تصنيع الأيس كريم بالفواكه كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب متوسطة.

12- إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات: أوضحت النتائج أن يقرب من خمس عدد المبحوثات (15.9%) أفدن أن التكلفة المادية لإدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات قليلة، وأيضا (17.8%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات، وأن خمس عدددهن (20.4%) ذكرن أن توصيات إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات كانت سهلة الفهم، كما ذكرت (19.7%) منهن أن إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات كان سهل التجريب. وهذا ما يتفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب منخفضة.

13- تصنيع الجبن الرومي: أوضحت النتائج أن نسبة قليلة جدا من المبحوثات (1.3%) ذكرن أن التكلفة المادية لتصنيع الجبن الرومي قليلة، وكذلك نسبة قليلة جدا (3.5%) منهن أفدن أن العائد المادي كبير من بيع الجبن الرومي، وأيضا (3%) منهن ذكرن أن توصيات تصنيع الجبن الرومي كانت سهلة الفهم، كما ذكرت (1.9%) منهن أن تصنيع الجبن الرومي كان سهل التجريب. وهذا ما يفق مع النتائج الخاصة بالمستوى المعرفي والتنفيذي أنها جاءت بنسب منخفضة.

مما سبق يتضح لنا أن تصنيع معظم المنتجات تميزت بالتكلفة القليلة والعائد المادي الكبير، كما كانت بسيطة الفهم لتوصيات التصنيع، وكذلك سهلة التجريب وذلك لكلا من تصنيع الجبن القريش، وتصنيع القشدة، وتصنيع الزبدة، وتصنيع السمن، وتصنيع اللبن الرايب، وتصنيع الأرز باللبن، وتصنيع الزيادي بالإضافة مثل الفواكه. لذلك كان تنفيذ المبحوثات لها مرتفعاً.

جدول (6) توزيع الخصائص المميزة لفكرة تحسين القيمة المضافة لمنتجات الألبان من وجهة نظر الريفيات المبحوثات

الخصائص																								
إمكانية التجريب الاستجابة متوسطة				درجة التعقيد الاستجابة				العائد الاقتصادي الاستجابة				التكلفة المادية الاستجابة				المنتجات								
لا يمكن تجربتها		القدرة على التجريب		سهلة التجريب		بسيطة الفهم		متوسطة الفهم		معقدة		قليل		متوسط		كبير		قليلة		متوسطة		كبيرة		
%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
صفر	صفر	1.3	4	98.7	305	99	306	1	3	صفر	صفر	2.3	7	5.5	17	92.2	285	93.8	290	4.9	15	1.3	4	تصنيع الجبن القريش
صفر	صفر	1.9	6	98.1	303	97.4	301	2.6	8	صفر	صفر	1.6	5	4.5	14	93.9	290	87.1	269	9.7	30	3.2	10	تصنيع القشدة
صفر	صفر	1.6	5	98.4	304	98.1	303	1.9	6	صفر	صفر	1.9	6	5.2	16	92.9	287	89	275	8.1	25	2.9	9	تصنيع الزبد
صفر	صفر	1.3	4	98.7	305	96.8	299	3.2	10	صفر	صفر	2.6	8	4.2	13	93.2	288	90.3	279	6.5	20	3.2	10	تصنيع السمن
صفر	صفر	6.1	19	93.9	290	90.3	279	8.4	26	1.3	4	5.5	17	10	31	84.5	261	95.5	295	2.9	9	1.6	5	تصنيع اللبن الرايب
صفر	صفر	4.5	14	95.5	295	92.6	286	5.8	18	1.6	5	13.9	43	15.5	48	70.6	218	73.6	228	14.6	45	11.7	36	تصنيع الأرز باللبن
6.5	20	15.2	47	78.3	242	80.5	249	13	40	6.5	20	19.1	59	25.9	80	55	170	42.1	130	34.3	106	23.6	73	تصنيع الزبادي بالإضافات مثل الفواكه
9.3	29	14.6	45	76.1	235	78.3	242	13	40	8.7	27	28.8	89	38.8	120	32.4	100	33	102	42.1	130	24.9	77	إدخال القشدة في عمل الحلويات
صفر	صفر	21.4	66	78.6	243	77.7	240	16.2	50	6.1	19	19.4	60	36	111	44.6	138	32.3	100	28.5	88	39.2	121	الجبن الدمياطي
10.6	33	13	40	76.4	236	77.3	239	13	40	9.7	30	23.3	72	38.8	120	37.9	117	35.6	110	32.4	100	32	99	تسويق اللبن في

الخصائص																								المنتجات
إمكانية التجريب				درجة التعقيد				العائد الاقتصادي				التكلفة المادية												
الاستجابة		متوسطة		الاستجابة		متوسطة		الاستجابة		متوسطة		كبيرة		متوسطة		كبيرة								
لا يمكن تجربتها		القدرة على		سهلة التجريب		بسيطة الفهم		متوسطة الفهم		معقدة		قليل		متوسط		كبير		قليلة		متوسطة		كبيرة		
%		التكرار		%		التكرار		%		التكرار		%		التكرار		%		التكرار		%		التكرار		
																								الأسواق في عبوات معقمة
19.4	60	36.6	113	44	136	39.5	122	35.3	109	25.2	78	34.6	107	45.3	140	20.1	62	19.1	59	32.4	100	48.5	150	تصنيع الأيس كريم بالفواكه
30.1	93	50.2	155	19.7	61	20.4	63	47.2	146	32.4	100	43.4	134	38.8	120	17.8	55	15.9	49	35.6	110	48.5	150	إدخال الحلويات المصنعة من اللبن مع المثلجات
93.2	288	4.9	15	1.9	6	3	9	7.4	23	89.6	277	83.5	258	13	40	3.5	11	1.3	4	11.3	35	87.4	270	تصنيع الجبن الرومي

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة البحث الميداني

التوصيات والمقترحات.

- اتساقا مع ما توصل إليه البحث من نتائج يوصي الباحثون ويقترحون بما يلي
1. ضرورة بذل المزيد من الجهود الفنية التي تساهم في رفع مستوى معرفة وتنفيذ الريفيات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال:
 2. تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية لتزويد الريفيات بالمعارف الخاصة بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان وخاصة التي جاء فيها مستوى المعرفة متوسطا أو منخفضا الأمر الذي يسهم في رفع مستوى معرفتهن بتلك الممارسات.
 3. تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية لتزويد الريفيات بالمهارات الخاصة بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان وخاصة التي جاء فيها مستوى التنفيذ متوسطا أو منخفضا الأمر الذي يسهم في رفع مستوى تنفيذهن لتلك الممارسات.
 4. تكتيف وتفعيل مصادر المعلومات بحيث تكون فعالة في رفع مستوى معرفة وتنفيذ الريفيات بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان.
 5. مد عمل نطاق عمل مشروع برايم في محافظات أخرى بالإضافة إلى المحافظات التي تم العمل بها نظرا لما أثمر عن نتائج أسهمت في رفع مستوى معرفة وتنفيذ الريفيات لممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان من خلال إكسابهم المعرفة بممارسات تحسين القيمة المضافة للألبان وتدريبهم على تنفيذ تلك الممارسات على أيدي كوادر إرشادية مدربة وخاصة في ظل المبادرة الرئاسية حياة كريمة والاهتمام بالمرأة كقوة اجتماعية واقتصادية وكذلك اتجاه استراتيجية التنمية الزراعية 2030 لتنمية قطاع الألبان.

قائمة المراجع

- 1- أحمد، الصاوي، 2021 برايم يستهدف زيادة دخل 50 ألف أسرة ريفية حتى، جريدة المال، Available at <http://www.almalnews.com> Visited in 31- 1- 2022
- 2- أجرى رواد، 2021، سلسلة قيمة الألبان، Available at <http://www.agrirowad.com> Visited in 2-2-2022
- 3- الجنجي، هدى محمد، عبد الشافي أحمد عزام، مروة فؤاد إبراهيم، (2009)، معلومات المتدربات المبحوثات في البرنامج التدريبي الإرشادي لتصنيع منتجات الألبان في بعض قرى محافظة الفيوم، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، مجلد 13، العدد 3، 2009
- 4- الجهيني، محرم، 2021، توصيات للحد من فقد الألبان ومنتجاتها Available at <http://www.m.akhbarelyom.com> › news Visited in 6-2-2022
- 5- الدليل الإرشادي لبعض محاصيل الخضر عالية القيمة، 2020 مشروع دعم القدرات التسويقية لصغار الزراع بالريف المصري.
- 6- العوض، صلاح محمد، 2020، سلسلة القيمة المضافة للألبان، المنظمة العربية للتنمية الزراعية Available at <http://www.unescwa.org> Visited in 9-2-2022

- 7- المليجي، إبتسام بسيونى اضى (2012)، معارف مربي ماشية اللبن ببعض الأمراض التي تصيب الماشية والمتغيرات المؤثرة عليها في بعض قرى محافظة كفر الشيخ، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد السادس عشر، العدد الرابع.
- 8- المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 2013، تطور إنتاج وتسويق الألبان لدى صغار المزارعين في الوطن العربي، الخرطوم، ديسمبر.
- 9- جلال، أحمد، ونورا عادل، 2018، ثراوتنا الحيوانية بين الأمس واليوم وغدا، الملتقى المصرى الأول لصناع الثروة الحيوانية، الصحيفة الزراعية، إبريل، المجلد الثالث والسبعون، العدد الرابع، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، وزارة الزراعة
- 10- سيف، خالد، 2021، البحوث الزراعية: 30% نسبة الفاقد والمهدر من الألبان، 16 حل للحفاظ عليها Available at <http://www.elaard.com> Visited in 9-2-2022
- 11- حرحش، مها السيد عبد الحفيظ، وسلوى عبد الفتاح غالي، 2020، دراسة لبعض المتغيرات المرتبطة بمعارف وممارسات المبحوثات المتعلقة بإنتاج لبن خام نظيف وآمن صحيا بإحدى قرى مركز المحمودية - محافظة البحيرة، مجلد 58، العدد الأول، مجلة حاليات العلوم الزراعية بمشتمر.
- 12- شحاتة، أحمد سيد، وإسلام وجيه عطية، وأماني عادل عبد الله، وأميرة مصطفى عبد المحسن، ورحمة كامل بكري، 2017، دراسة اقتصادية وفنية وتسويقية لإنتاج وتسويق الجبن الأبيض بمصنع الوادى بكوم أو شيم بالفيوم دراسة حالة، مشروع تخرج، جامعة الفيوم كلية الزراعة.
- 13- زايد، حسن أحمد، 2018، إفتتاحية العدد، الصحيفة الزراعية، المجلد 73، العدد السادس، يونيه، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، وزارة الزراعة.
- 14- عفيفى، أحمد عبد الله، 2012، حليب الماشية وإنتاج اللبن النظيف، الصحيفة الزراعية، سبتمبر، المجلد الثامن والستون، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، وزارة الزراعة .
- 15- مديرية الزراعة ببني سويف، 2020، إدارة الشؤون الزراعية، بيانات حصر ماشية اللبن، بيانات رسمية غير منشورة.
- 16- مسعد، أحمد، 2021، الزراعة: نعمل على تحقيق الإكتفاء الذاتى من الألبان وتقليل عجز اللحوم Available at <http://www.masrawy.com> Visited in 11-2-2022
- 17- منير، نهال، 2020، الألبان أكثر الصناعات استفادة من أزمة كورونا، Available at <http://www.cdn.alborsanews.com> Visited in 9-2-2022
- 18- وزارة الزراعة، 2020، الإستراتيجية المحدثة للتنمية الزراعية المستدامة في مصر 2030.
- 19- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، 2009، إستراتيجية التنمية الزراعية في مصر حتى عام 2030
- 20- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، 2003، إستراتيجية التنمية الزراعية في مصر حتى عام 2017.
- 21-Krejcie, R.V, And Morgan, D.W, 1970, Educational and Psy chological Measurement, Volume 30, College Station, Durham, North Carolina, U.S.A.