

The effects of the Corona pandemic on the current and future situation of organizing and holding events and occasions: a field study on the General Entertainment Authority in Kingdom of Saudi Arabia

Mr. Rayan Abdul-Aziz Iraqi*¹, Mr. Shaheen Sulaiman Al-Abdali², Dr. Mansour Talal Abid Alansari³

¹ Secretariat of the Holy Capital | KSA

² The General Authority for the Affairs of the Two Holy Mosques | KSA

³ Faculty of Tourism | King Abdulaziz University | KSA

Received:
14/09/2023

Revised:
25/09/2023

Accepted:
08/10/2023

Published:
30/12/2023

* Corresponding author:
Rayan_Iraqi@hotmail.com

Citation: Iraqi, R. A., Al-Abdali, S. H., & Alansari, M. T. (2023). The effects of the Corona pandemic on the current and future situation of organizing and holding events and occasions: a field study on the General Entertainment Authority in Kingdom of Saudi Arabia. *Arab Journal of Sciences & Research Publishing*, 9(4), 48 – 66. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.Q140923>

2023 © AISRP • Arab Institute of Sciences & Research Publishing (AISRP), Palestine, all rights reserved.

• Open Access



This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license

Abstract: The current research study aims to shed light on the effects resulting from the Corona pandemic and the extent to which the current and future situation of organizing and holding events and occasions in the General Entertainment Authority in the Kingdom of Saudi Arabia is affected by it. To achieve the goal of the study, the researchers adopted the descriptive analytical approach in preparing the study, with the use of the questionnaire as a tool for collecting data from the study sample members. Where this study was applied to a sample of employees working in the General Entertainment Authority, and the sample size are 149 employees. The study reached a set of results, most notably: the presence of a large degree of approval from the study sample members about the (economic, social, psychological, and health) effects of the Corona pandemic within the General Entertainment Authority. The results also indicated that there is a direct statistically significant impact of the (economic, social, psychological, and health) effects resulting from the Corona pandemic on the mechanism of organizing events and occasions for the General Entertainment. In light of these results, the researchers recommended a number of recommendations, most notably: Strengthening the communication channels of the Ministry of Human Resources and Social Development and the competent bodies to find alternative job opportunities for workers in the General Entertainment Authority during the Riyadh season who were laid off as a result of the economic effects of the pandemic. Additionally, Organizing online events and live broadcasting of "virtual events" events.

Keywords: Corona pandemic, entertainment, events and occasions, General Entertainment Authority.

آثار جائحة كورونا على الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات: دراسة ميدانية على الهيئة العامة للترفيه بالملكة العربية السعودية

أ. ريان بن عبد العزيز عراقي*¹، أ. شاهين بن سليمان العبدلي²، د/ منصور طلال عابد الأنصاري³

¹ أمانة العاصمة المقدسة | المملكة العربية السعودية

² الهيئة العامة للعاية بشؤون الحرمين | المملكة العربية السعودية

³ كلية السياحة | جامعة الملك عبد العزيز | المملكة العربية السعودية

المستخلص: تأتي الدراسة البحثية الحالية بهدف تسليط الضوء على التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا ومدى تأثير الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه بالملكة العربية السعودية بها. ولتحقيق هدف الدراسة اعتمد الباحثان المنهج الوصفي التحليلي في إعداد الدراسة، مع استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة، حيث طبقت هذه الدراسة على عينة من الموظفين العاملين في الهيئة العامة للترفيه، ويبلغ حجم العينة عدد (149) موظفاً. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: وجود درجة موافقة كبيرة من أفراد عينة الدراسة حول التأثيرات (الاقتصادية، والاجتماعية، والنفسية، والصحية) الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه. كما أشارت النتائج إلى وجود تأثير مباشر للتأثيرات (الاقتصادية، والاجتماعية، والنفسية، والصحية) الناجمة عن جائحة كورونا على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه. وفي ضوء هذه النتائج أوصى الباحثان بعدد من التوصيات، أبرزها: تعزيز قنوات التواصل بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والهيئات المختصة لإيجاد فرص عمل بديلة للعاملين بالهيئة العامة للترفيه في موسم الرياض الذين تم تسريحهم نتيجة ما أحدثته الجائحة من تأثيرات اقتصادية. بالإضافة إلى إقامة الفعاليات عبر الإنترنت والإذاعة المباشرة للفعاليات "الفعاليات الافتراضية".

الكلمات المفتاحية: جائحة كورونا، الترفيه، الفعاليات والمناسبات، الهيئة العامة للترفيه.

المقدمة.

إن عملية تنظيم الفعاليات والمناسبات والمؤتمرات واحدة من أكثر الأنشطة التي تزايد عليها الطلب في عصرنا الحالي، وذلك تلبيةً للأعداد المتزايدة من الفعاليات التي نشطت مؤخراً سواءً كان ذلك على مستوى الأفراد أو المؤسسات، وبسبب هذا الاهتمام الواسع بهذه الصناعة ولارتباطها الوثيق بجودة الحياة فقد قامت الرؤية الحكيمة بدعمها وتشجيع المستثمرين من داخل المملكة ومن خارجها على الاستثمار فيها، كما قامت بإنشاء هيئات متخصصة لدعم هذه الجهود مثل: الهيئة العامة للترفيه والهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات.

وتعد إدارة الفعاليات واحدة من أكثر المجالات تطوراً وأكثرها طلباً، ولذلك لا بد من وجود كوادر بشرية مؤهلة قادرة على تنفيذ الإجراءات والقواعد من أجل تنظيم الفعاليات، كون الفعاليات والأحداث ذات أهمية كبيرة بالنسبة لكافة المؤسسات، وذلك لأنه حتى في فترات الركود الاقتصادي تعد إدارة الفعالية وسيلة فعالة يمكن أن تعتمد عليها المؤسسات والمنظمات المختلفة في بناء سمعة جيدة لها، وزيادة ثقة المستفيدين وتقديم وعرض تجارب لا يمكن نسيانها، لما تتضمنه هذه الفعاليات من حشد جماهيري غفير يساعد على ذلك (ياسين وآخرون، 2017).

ومنذ أن ظهرت جائحة كورونا كأزمة وباء عالمية في الآونة الأخيرة؛ فقد تأثر هذا القطاع بشكل غير مسبوق بسبب توقف عدد كبير من الأنشطة والفعاليات وذلك بسبب سعي عدد كبير من الدول نحو تطبيق المعايير الصحية التي أعلنتها منظمة الصحة العالمية منها على سبيل المثال لا الحصر التباعد الاجتماعي ومنع التجمعات، ولقد انعكس تأثير هذه الجائحة على طبيعة إقامة الفعاليات وآلية تنظيمها والتخطيط لها، حيث لم تعد تسير عملية إقامة الفعاليات كما كانت في السابق، بالإضافة إلى ذلك فقد أدت جائحة كورونا إلى ارتفاع الخسائر الاقتصادية للدول والمنظمات المسؤولة عن تنظيم وإقامة الفعاليات، وبحسب ما أشارت إليه التقارير والإحصائيات فقد تأثرت صناعة الترفيه في مختلف أنحاء العالم نتيجة هذه الجائحة، إذ خسرت شركة ديزني العالمية أكثر من ربع مليار دولار في الربع الأول من العام 2020م، وفي ذات السياق أيضاً خسرت المنتزه الترفيهي (ديزني لاند) بالصين خسائر اقتصادية فادحة وصلت إلى قرابة 5 مليارات دولار، بالإضافة إلى خسائر صناعة السينما على المستوى المحلي، والإقليمي، والعالم، بجانب خسائر متعددة في مختلف الفعاليات الترفيهية والمناسبات في العالم (عبد الحميد، 2020).

ولهذا السبب ظهرت الحاجة الملحة لدراسة آثار جائحة كورونا (Covid-19) على الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات، من خلال دراسة ميدانية على الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية لما لهذه الهيئة من دور كبير في مجال تنظيم وإدارة الفعاليات والمناسبات، ولذا نأمل أن يكون لهذه الدراسة دور كبير في التعامل مع الأزمات والكوارث المختلفة بشكل يضمن تخفيف آثارها على الأفراد والمؤسسات.

مشكلة الدراسة:

يعد التقدم والتطور هما أبرز الأهداف التي تسعى إليهما كافة الهيئات والمؤسسات، وتعتمد الهيئات المختصة بتنظيم المؤتمرات والفعاليات والمناسبات على آليات تكاد تكون واحدة وذلك وفقاً لإجراءات وضوابط محددة، وتتفاوت مستويات نجاح كل منظمة عن الأخرى بمدى قدرة المنظمة على الالتزام بهذه الإجراءات لتنظيم المناسبة، ولقد جاءت جائحة كورونا (Covid-19) كأزمة عالمية أثرت سلباً على كافة القطاعات، وبخاصة المنظمات المختصة في تنظيم الفعاليات، نظراً لاعتماد هذه المنظمات على الحشد الجماهيري، ولذا يتضح لنا مدى تأثير هذه الجائحة على طبيعة إقامة الفعاليات وآلية تنظيمها والتخطيط لها، وتعد الهيئة العامة للترفيه واحدة من أبرز الهيئات المختصة بتنظيم الفعاليات والمناسبات على مستوى المملكة العربية السعودية والوطن العربي، لذا قرر الباحثان السعي لقياس التأثيرات الناجمة عن هذه الجائحة وأثرها على الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم وإقامة الفعاليات من خلال الهيئة العامة للترفيه.

أسئلة الدراسة:

أن المشكلة البحثية لهذه الدراسة تكمن في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:
ما التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا وأثرها على الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات من خلال الهيئة العامة للترفيه؟

ومن هذا التساؤل الرئيسي تتفرع عدة تساؤلات فرعية نوضحها على النحو التالي:

1- ما واقع التأثيرات الاقتصادية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية

السعودية؟

- 2- ما واقع التأثيرات الاجتماعية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية؟
- 3- ما واقع التأثيرات النفسية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية؟
- 4- ما واقع التأثيرات الصحية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية؟
- 5- ما واقع الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه؟

فرضيات الدراسة:

- 1- التأثيرات الاقتصادية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.
- 2- التأثيرات الاجتماعية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.
- 3- التأثيرات النفسية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.
- 4- التأثيرات الصحية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.

أهداف الدراسة:

- لدراسة أهداف رئيسية واضحة ومحددة؛ حيث إن الدراسة تبحث التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا وأثرها على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات مستقبلاً، في حين أن الأهداف الفرعية للدراسة تتمثل فيما يلي:
1. التعرف على التأثيرات الاقتصادية الناجمة عن جائحة كورونا ومدى أثرها على تنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات من خلال الهيئة العامة للترفيه.
 2. التعرف على التأثيرات الاجتماعية الناجمة عن جائحة كورونا ومدى أثرها على تنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات من خلال الهيئة العامة للترفيه.
 3. التعرف على التأثيرات النفسية الناجمة عن جائحة كورونا ومدى أثرها على تنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات من خلال الهيئة العامة للترفيه.
 4. التعرف على التأثيرات الصحية الناجمة عن جائحة كورونا ومدى أثرها على تنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات من خلال الهيئة العامة للترفيه.
 5. تسليط الضوء على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات التي قد تتبعها الهيئة العامة للترفيه مستقبلاً في حال حدوث أية جوائح أو أزمات مستقبلية لا سمح الله.
 6. وضع مقترحات من شأنها مواجهة التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا وما أحدثته على قطاع الفعاليات والمناسبات.

أهمية الدراسة:

1. تناولت موضوعاً علمياً حديثاً وذا أهمية كبرى في مجال تنظيم الفعاليات والمناسبات، كما أن الدراسة الحالية تفيد الباحثين في البحوث المستقبلية التي قد تشكل الدراسة الحالية منطلقاً لها.
2. توضيح الآليات التي تتبعها الهيئة العامة للترفيه في التعامل مع الجائحة، وبالتالي إظهار مدى استعداد الهيئات في المملكة للتعامل مع الأزمات المختلفة ومنها الجوائح وغيرها مما يوضح أثر رؤية المملكة 2030، على حجم التيقظ ووضع الخطط الإستراتيجية في مختلف الهيئات بالمملكة.
3. للدراسة الحالية أهمية كبيرة في مجال تنظيم الفعاليات والمناسبات، وبالتالي التوصل إلى آليات مختلفة للتعامل مع مثل هذه التحديات مستقبلاً.
4. قياس وتحديد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا (Covid-19) على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات مستقبلاً.
5. الوصول إلى نتائج ودلالات ذات صلة بموضوع الدراسة تحقق الاستفادة منها الهيئة العامة للترفيه بشكل خاص، وكافة الهيئات والمؤسسات المختصة بتنظيم الفعاليات والاحتفالات بالمملكة العربية السعودية والوطن العربي.

حدود الدراسة:

- الموضوعية: أثر جائحة كورونا (Covid-19) على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات بالهيئة العامة للترفيه.

4. التأثيرات الصحية: يقصد بها التغييرات التي حدثت في كافة السلوكيات الصحية التي صار أمراً حتمياً اتباعها نتيجة تفشي وانتشار الجائحة، وذلك من حيث اتباع الإجراءات الوقائية الاحترازية مثل (التباعد الاجتماعي، العزل المنزلي، الاهتمام بالنظافة والتطهير والتعقيم للأسطح والملابس والأيدي واستخدام القفازات) (الحسين وآخرون، 2020).

2-1-2- آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات:

بدأت صناعة المهرجانات والفعاليات في التطور منذ بداية عام 1990م، واليوم أصبح هناك اهتمام كبير بكافة أنواع المهرجانات والفعاليات على المستوى الدولي والوطني والمحلي، حيث تساعد الفعاليات والمهرجانات والأنشطة في الترويج للمناطق التي تقام فيها، ومن ثم جذب العديد من السياح، حيث يمكن اعتبارها نوعاً جديداً من السياحة (Popescu & Corbos, 2012). ولقد عرف السعيد (٢٠١٩) الفعاليات والمناسبات بأنها واحدة من أبرز الطرق والوسائل الإعلامية والترويجية التي يتم الاعتماد عليها من قبل الأشخاص أو المنظمات أو الدول في إقامة الاحتفالات أو الترويج لأحداث مهمة سواء كانت (رياضية، دينية، ثقافية، ترفيهية، اقتصادية، سياسية، ...). حيث تساعد على الترويج لقضايا وأفكار ومجموعة من الأعمال الخاصة بشخص معين أو بالمنظمة أو بالدولة، وذلك بهدف الإعلان عنها ومناقشتها مع المتخصصين وعرضها على المجتمع.

أهمية الفعاليات والمناسبات:

وتعد الفعاليات والمناسبات وسيلة هامة تلعب دوراً هاماً في إبراز الهوية الخاصة بالدول والمجتمعات، حيث إن هذه الفعاليات تساهم في تسليط الضوء على الشخصيات والخصائص الخاصة بمنطقة إقامة الفعالية، وأيضاً تؤثر الحملات الإعلانية المرتبطة بهذه الفعاليات إيجابياً على الصورة الذهنية للمتابعين، كما أن الفعاليات والمناسبات تعد وسيلة هامة يتم الاعتماد عليها في عملية التواصل مع الجمهور المتلقي، نظراً لأنها تعبر عن شخصية وقيم وهوية المدينة موقع إقامة الفعالية، حيث أصبحت مختلف أنواع الفعاليات والمهرجانات وسيلة وصناعة هامة حظت باهتمام الكثير من الدول باعتبارها واحدة من الخطط التنموية التي يمكن الاعتماد عليها (الجابري وآخرون، 2019).

مراحل إقامة وتنظيم الفعاليات:

تتضمن عملية إقامة وتنظيم الفعاليات والمناسبات مجموعة من المراحل والخطوات، ويمكن توضيح هذه المراحل كما أشار (السعيد، 2019) فيما يلي:

1. مرحلة البدء: وخلال هذه المرحلة يتم تحديد أهداف إقامة الفعالية أو المناسبة، ومن ثم تحديد قائمة من سيتم دعوتهم للحضور، مع تحديد مكان وتوقيت إقامة الفعالية وتوضيح وإعداد برنامج واضح ومحدد يوضح آلية إقامة الفعالية.
2. مرحلة التخطيط: تعد عملية التخطيط أمر ضروري، نظراً لأنها عملية استراتيجية هامة تحقق التنظيم والإدارة الجيدة للفعالية، وعملية التخطيط تشمل تحديد الرسوم المالية اللازمة، وتحديد طرق وأساليب التنظيم.
3. مرحلة التنفيذ: وهذه المرحلة هي المرحلة قبل الأخيرة من مراحل تنظيم وإقامة الفعاليات، وخلال هذه المرحلة يتم إعداد جداول زمنية يسير الفعالية من حيث تنفيذ كافة المهام والإجراءات المرتبطة بالفعالية من الحصول على موافقات أمنية وإدارية، والعمل على نشر تفاصيل وتجهيزات إقامة الفعالية على قائمة الحضور.
4. مرحلة الانتهاء والتقييم: وهي المرحلة الأخيرة وفيها يتم الانتهاء من إقامة وتنظيم الفعالية بشكل نهائي، وخلال هذه المرحلة يتم استعراض الآراء التي توضح مدى رضا أو درجة تقييم الحضور عن الفعالية، وعن الخدمات التي قدمت لهم خلال إقامة الفعالية، وذلك للوقوف على جوانب القوة، وجوانب الضعف ومن ثم السعي نحو تطوير وتحسين جوانب الضعف في ضوء الوضع الحالي، ومن خلال المقترحات المقدمة.

2-1-3- الهيئة العامة للترفيه:

هي هيئة حكومية تختص بمجال إقامة الفعاليات الترفيهية والثقافية، وذلك لتحسين جودة الحياة لافراد المجتمع من مواطنين ومقيمين، والمساهمة في تشجيع الاستثمار وجذب المستثمرين، ولقد تم إنشاء الهيئة في صدد الإعلان عن رؤية المملكة 2030، وذلك من قبل سمو الأمير محمد بن سلمان، خلال شهر مايو من العام 2016م الموافق شهر رجب من العام الهجري 1437هـ، من أجل المساهمة في تطوير البنية التحتية للمملكة، وتطوير وتنظيم قطاع الترفيه في المملكة، وفق استراتيجيات معتمدة وبالتعاون والشراكة مع عدد من الجهات والقطاعات الحكومية والخاصة لدعم الاقتصاد المحلي.

- ولقد تم إنشاء الهيئة العامة للترفيه بهدف المساهمة في تحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية، والقيام بالعديد من الأدوار، ويمكن توضيح أهداف وأدوار الهيئة على النحو التالي:
1. مواكبة رؤية المملكة 2030، وما جاءت به من محاولة لتحسين جودة حياة المواطن السعودي، من خلال تنوع وإثراء التجربة الترفيهية، وذلك من خلال إقامة وإنشاء قطاع مختص بمجال تنظيم الفعاليات والأحداث الترفيهية داخل المملكة لكافة أفراد المجتمع.
 2. المساهمة في تحسين وتنمية الاقتصاد الوطني للمملكة، وذلك عبر الاعتماد على الفعاليات الترفيهية والمؤتمرات كوسيلة استثمارية وأداة جذب سياحية تحقق منافع اقتصادية للمملكة، من خلال جذب المستثمرين ورفع الاستثمارات الأجنبية.
 3. رفع مستوى جودة الحياة داخل المملكة، وإقامة فعاليات ترفيهية تتيح لكافة أفراد المجتمع السعودي الحصول على فرص ترفيهية تتناسب مع مختلف مستويات الدخل لكافة المواطنين.
 4. تحقيق الاستثمار الفعال والتعاون المثمر مع الهيئات والمنظمات العالمية على المستوى الإقليمي والعالمي لتحقيق التنوع، والمساهمة في تطوير مختلف القطاعات داخل المملكة.

2-2-الدراسات السابقة:

- يستند الباحثان في دراستهما الحالية إلى عدد من الدراسات السابقة القريبة من موضوعها، في محاولة للتعرف على ما تم التوصل إليه سابقاً، وهذه الدراسات تنقسم إلى التالي:
- 2-2-1-دراسات ذات صلة بالتأثيرات الاقتصادية الناجمة عن جائحة كورونا:
- 1- دراسة (غنيم، 2020): دراسة بحثية هدفت إلى مناقشة كفاءة التدابير الطارئة التي وضعتها الدول العربية للتخفيف من آثار فيروس كورونا المستجد على الاقتصاد. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أبرزها: التأكيد على أن غالبية الدول العربية اتبعت سياسات وإجراءات سليمة في مواجهة الجائحة، إلا أنه من الصعب تحديد مدى كفاءتها نظراً لامتداد الجائحة وتعمقها. وأيضاً أكدت النتائج على أنه بعد الانتهاء من الجائحة سيتطلب الأمر وضع سياسات لمواجهة التأثيرات السلبية على الاقتصاد.
 - 2- دراسة (ماضوي وبن جرورة، 2020) سعت إلى اكتشاف دور السياحة الافتراضية في تنشيط الوجهات السياحية خلال فترة تفشي وانتشار أزمة جائحة كورونا (كوفيد-19) في الجزائر. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي. وقد توصلت لمجموعة من النتائج أبرزها: التأكيد على عدم وجود اهتمام واضح من قبل القائمين على إدارة القطاع السياحي بالسياحة الافتراضية في الجزائر، حيث لا تزال غائبة عن الواقع السياحي بالجزائر نظراً إلى أن كل المواقع عبر الإنترنت لا تزال تفتقر إلى التقنيات التي تساعد على تفعيل السياحة الافتراضية، مما انعكس سلباً على الاقتصاد الجزائري الذي احتل مراتب متدنية.
 - 3- دراسة (هريدي، 2020) هدفت إلى التعرف على أثار انتشار جائحة كورونا (كوفيد-19) على صناعة السياحة في مصر من الناحية الاقتصادية، وأيضاً تسليط الضوء على طرق الاستفادة من تجارب الدول السياحية العالمية في طرق مواجهة الجائحة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي، مع الاعتماد على استمارة استقصاء كأداة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة. وقد توصلت هذه الدراسة لمجموعة من النتائج أبرزها: التأكيد على وجود تأثير سلبي واضح لتفشي وانتشار جائحة كورونا (كوفيد-19) على صناعة السياحة وعلى المستوى الاقتصادي للسياحة في مصر، والحركة السياحية الوافدة إلى مصر. كما أوضحت النتائج أن هناك عدم اهتمام بوضع استراتيجية واضحة ومتطورة لمواجهة أزمة جائحة كورونا في القطاع السياحي المصري.
 - 4- دراسة (Aburumman, 2020) سعت إلى التحقيق في التأثير الاقتصادي لجائحة كورونا (COVID-19) على كل من أسواق المعارض، والمؤتمرات العالمية، والإماراتية، وتحديد استراتيجية البقاء التنافسية لشركات السياحة العاملة في الإمارات العربية المتحدة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي النوعي. وقد توصلت هذه الدراسة لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على أن صناعة المؤتمرات والفعاليات في الإمارات العربية المتحدة تواجه انخفاضاً حاداً في الطلب، مما نتج عنه تأثير سلبي واضح على الاقتصاد. وأيضاً أشارت النتائج إلى أن الخطوط الجوية الإماراتية والفنادق وغيرها من الشركات ذات الصلة بالسياحة تعرضت لخسائر مادية كبيرة خلال أزمة كورونا.
 - 5- دراسة (Popescu & Corbos, 2012) هدفت إلى تسليط الضوء على دور المهرجانات والفعاليات الثقافية في التنمية الاستراتيجية للمدن والمناطق الحضرية في رومانيا. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على عدم وجود نموذج إدارة واضح يناسب جميع خصائص المهرجانات والفعاليات. كما أشارت النتائج إلى أن مدى نجاح أو فشل المهرجان أو الفعالية يؤثر بالإيجاب أو السلب على مستوى رضا وتقييم المشاركين بما ينعكس على زيارتهم مرة أخرى لمنطقة تنظيم الفعالية، مما سيكون له دور مباشر في التأثير على عدد من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لهذه المنطقة كما أشارت إليه الدراسة.

2-2-2-دراسات ذات الصلة بالتأثيرات الاجتماعية الناجمة عن جائحة كورونا:

- 1- دراسة (السلمي وأحمد، 2020) هدفت إلى التعرف على أثر إدراك المخاطر المترتبة على جائحة فايروس كورونا على نية الانخراط في الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية بالمملكة العربية السعودية. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي. وقد طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية بلغ حجمها عدد (532) مواطن ومقيم. وقد توصلت هذه الدراسة لمجموعة من النتائج أبرزها: التأكيد على أن إدراك المخاطر والوعي لدى كلٍّ من المواطنين والمقيمين بالمملكة كان مرتفعاً خلال فترة إعداد الدراسة. كما أشارت النتائج إلى وجود درجة التزام عالية من قبل المواطنين والمقيمين تجاه الانخراط في الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية.
- 2- دراسة (العزب والجوهري، 2020) دراسة بحثية ناقشت موضوع أثر بعض المتغيرات الأسرية على أنماط الاتصال الزوجي فترة كوفيد-19، وذلك من خلال دراسة تطبيقية على بعض الأسر السعودية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي كمنهج بحثي لإجراء الدراسة. وقد طبقت على عينة عشوائية بلغت عدد (250) زوجاً وزوجة من مختلف مناطق محافظة جدة. وقد توصلت لمجموعة من النتائج أبرزها: التأكيد على وجود تأثير دال إحصائياً لمتغير الدور في الأسرة على النمط المثالي لصالح الزوجات، ويوجد تأثير دال للعمر على أنماط المسترضي، واللوم، والمثالي، والدرجة الكلية لصالح المرحلة العمرية الأكبر.
- 3- دراسة (السعيد، 2019) هدفت إلى التعرف على معايير تنظيم الفعاليات في إدارات العلاقات العامة بالجامعات السعودية الحكومية والخاصة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة. وقد طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية عددها (150) من ممارسي العلاقات العامة في القطاع الحكومي في الجامعات السعودية التالية (الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والملك سعود، والمجمعة، وجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، وجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز). وعدد (150) من ممارسي العلاقات العامة بالقطاع الخاص في جامعات (دار العلوم، الأمير سلطان، اليمامة، الجامعة العربية المفتوحة، جامعة الفيصل). وقد توصلت هذه الدراسة لمجموعة من النتائج أبرزها: التأكيد على أن القطاع الحكومي جاء في المرتبة الأولى من ناحية الاهتمام والالتزام بمعايير تنظيم الفعاليات في إدارات العلاقات العامة بنسبة (89.3%) في المؤسسات عند الاستعداد لفعالية ما، ولكن القطاع الخاص كان مستوى اهتمامه بدرجة متوسطة بنسبة (78%).

2-2-3-دراسات ذات صلة بالتأثيرات النفسية الناجمة عن جائحة كورونا:

- 1- دراسة (الأسمرى، 2020) هدفت إلى التعرف على مستوى مهددات الصحة النفسية المرتبطة بالحجر المنزلي إثر فايروس كورونا المستجد COVID-19، ومن ثم وضع الحلول التي تساهم في القضاء على هذه المهددات. واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي كمنهج بحثي لإعداد الدراسة. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على أن من أبرز المهددات التي تواجه الصحة النفسية نتيجة الحجر المنزلي كانت العدوانية في التعامل مع الآخرين، واضطرابات الأكل (الشراهة والسمنة أو فقدان الشهية)، الخوف الشديد وزيادة الشك في صحة المعلومات، الاكتئاب والعزلة الاجتماعية.
- 2- دراسة (حلواني وعابد، 2020) سعت إلى التعرف على تأثير جائحة كورونا Covid-19 على الصحة النفسية لكبار السن بمدينة مكة المكرمة. واعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي المسحي كمنهج بحثي لإعداد الدراسة. وقد طبقت هذه الدراسة على عينة مجتمعية مكونة من عدد (30) من كبار السن من الجنسين في مكة المكرمة. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على أن جائحة كورونا أحدثت اختلالات نفسية سلبية أثرت على كبار السن، وبخاصة فئة النساء والتي كانت نسبة تأثير الجائحة عليهن أعلى من الذكور.
- 3- دراسة (شويخ، 2020) تناولت موضوع مدى إدراك جائحة "كوفيد-19" كحدث صدمي وأثره في بعض الاختلالات النفسية لدى عينة من المصريين والتي تتمثل في (المساندة الاجتماعية، واضطراب ما بعد الصدمة، والاكتئاب والقلق العام، ونوعية الحياة). واعتمد الباحث المنهج الوصفي المسحي كمنهج بحثي لإعداد الدراسة. وقد طبقت هذه الدراسة على عينة مجتمعية مكونة من عدد (247) مشارك ومشاركة من المصريين، والذين تتراوح أعمارهم ما بين (18-55) عام. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على أن الإناث أكثر إدراكاً من الذكور لما أحدثته الجائحة من اختلالات نفسية كحدث صدمي. كما أشارت النتائج إلى أن إدراك جائحة كورونا كحدث صدمي له تأثير في حدوث بعض الاختلالات النفسية مثل (المساندة الاجتماعية، واضطراب ما بعد الصدمة، والاكتئاب والقلق العام، ونوعية الحياة).
- 4- دراسة (Clemente-Suárez et al., 2020) هدفت إلى تحليل التأثيرات النفسية والتهديدات المهنية والشخصية للرياضيين الأولمبيين، ولأولمبياد المعاقين الذي سيقام في طوكيو 2021 في ظل أزمة COVID-19. وقد طبقت هذه الدراسة على عينة مجتمعية مكونة من عدد (136) رياضياً أولمبياً وعدد (39) رياضياً بارالمبياً. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على أن الرياضيين البارالمبيين أصابهم تأثير سلبي أعلى في تدريبهم وأدائهم عن طريق الحبس والعزل المنزلي مقارنة بالرياضيين الأولمبيين. وقد أظهر الرياضيون المحترفون قيماً أقل في اختبارات الشخصية (عامل التوافق) حول أزمة COVID-19 مقارنة بغير المحترفين.

4-2-2-دراسات ذات صلة بالتأثيرات الصحية الناجمة عن جائحة كورونا:

- 1- دراسة (الحسين وآخرون، 2020) هدفت إلى قياس تأثير فيروس كورونا على السلوكيات الصحية لمجتمع منطقة تبوك في المملكة العربية السعودية. واعتمد الباحثون المنهج الوصفي كمنهج بحثي لإعداد الدراسة، مع الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد طبقت هذه الدراسة على عينة مكونة من عدد (2453) فرد. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على وجود تأثير لفيروس كورونا على السلوكيات الصحية لمجتمع الدراسة في مدينة تبوك أكبر من مجتمع الدراسة في بقية المدن الأخرى بمنطقة تبوك.
- 2- دراسة (Cirincione et al, 2020) هدفت إلى تطوير دليل لتطبيق تدابير الوقاية والحماية التي يتعين اعتمادها في مكان العمل في ظل أزمة COVID-19. واستخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي الوصفي. وقد توصلت لعدة نتائج كان من أبرزها: التأكيد على أن اعتماد التدابير التنظيمية والبيئية والشخصية يساعد على تحسين إدارة الطوارئ، مما يضمن استمرار الأنشطة العادية ويساهم في نهاية المطاف في الحد من مخاطر إصابة القوى العاملة وجميع السكان، وبالتالي تساهم في تقليل التأثيرات المادية والمعنوية والصحية على السكان.

التعقيب على الدراسات السابقة:

لقد عملنا سابقاً على استعراض مجموعة من الدراسات البحثية السابقة والتي ترتبط بموضوع هذه الدراسة الحالية، حيث تم استعراض عدد (5) دراسات بحثية سابقة حول التأثيرات الاقتصادية لجائحة كورونا، وعدد (3) دراسات بحثية سابقة حول التأثيرات الاجتماعية لجائحة كورونا، وعدد (4) دراسات بحثية سابقة حول التأثيرات النفسية لجائحة كورونا، وعدد (2) دراسات بحثية سابقة حول التأثيرات الصحية لجائحة كورونا، ولقد تم الاعتماد على هذه الدراسات في التعرف على هذا الموضوع ومناقشة أنماط التأثير المختلفة لجائحة كورونا (كوفيد-19) على الواقع (الاقتصادي، والاجتماعي، والصحي، والنفسي) في قطاع الفعاليات والمناسبات، ومختلف القطاعات الأخرى.

وتتصف الدراسة الحالية بالجودة والأصالة في اختيار موضوع بحثي محل اهتمام عالمي في الوقت الحالي، حيث تناقش أثر جائحة كورونا (Covid-19) على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات، ولقد تم اختيار الهيئة العامة للترفيه نظراً لدورها الهام وقيمتها في مجال تنظيم الفعاليات والمناسبات على المستوى العالمي، لذا يسعى الباحثون نحو تقديم دراسة بحثية تساعد الهيئة على الاستفادة من مقترحات هذه الدراسة لمواجهة أية أزمات تحدث لا سمح الله.

3-منهجية الدراسة وإجراءاتها

منهج الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في إعداد هذه الدراسة، ذلك المنهج البحثي الذي عرّف بأنه "مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقاً لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج" (المطاوع وآخرون، 2014).

مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في الهيئة العامة للترفيه بموسم الرياض، والبالغ عددهم (245) موظفًا، وتم اختيار عينة عشوائية من العاملين لتوزيع الاستبانة عليها، وبلغ حجم العينة (149) موظفًا، وذلك وفقاً لجدول العينات الإحصائية المحدد من قبل (Krejcie & Morgan, 1970).

الخصائص الشخصية والديموغرافية لأفراد عينة الدراسة:

جدول (1) توزيع استجابات أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيراتهم الشخصية والديموغرافية

المتغير	البيان	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	115	77.2%
	أنثى	34	22.8%
	المجموع	149	100%
العمر	أقل من 30 سنة	39	26.2%

النسبة المئوية	التكرار	البيان	المتغير
%42.2	63	من 30 إلى 39 سنة	
%24.2	36	من 40 إلى 49 سنة	
%7.4	11	من 50 سنة فأكثر	
%100	149	المجموع	
%17.4	26	ثانوية عامة فأقل	المؤهل العلمي
%57.7	86	بكالوريوس	
%20.8	31	ماجستير	
%4.1	6	دكتوراه	
%100	149	المجموع	
%4.0	6	عامل	
%28.9	43	اداري	
%19.5	29	مدير	
%3.4	5	رئيس مجلس ادارة	المسمى الوظيفي
%44.3	66	أخرى	
%100	149	المجموع	
%26.9	40	أعزب	
%64.4	96	متزوج	الحالة الاجتماعية
%7.4	11	مطلق	
%1.3	2	أرمل	
%100	149	المجموع	
%14.8	22	أقل من عام	سنوات الخبرة
%7.4	11	أكثر من عام وأقل من عامين	
%6.7	10	من عامين إلى ثلاثة أعوام	
%71.1	106	من ثلاثة أعوام فأكثر	
%100	149	المجموع	

أداة الدراسة:

قام الباحثان بالاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من العينة، وذلك من خلال تصميم استبانة قدمت لأفراد عينة الدراسة إلكترونياً استناداً للمنهج الوصفي التحليلي لهذا الخصوص حيث تمت مراجعة أهداف البحث وأسئلته ومتغيراته وتمت المحاولة بتغطية كافة المحاور بالاستفادة من الدراسات السابقة في هذا المجال، وقد تم اعتماد نشر الدراسة من خلال استخدام منصة (Google Forms) كأستبانة إلكترونية يسهل توزيعها ونشرها على العينة.

تتكون استبانة الدراسة من قسمين رئيسيين وهما:

- 1- القسم الأول: يشمل البيانات الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وعدد فقراته ست (الجنس – المرحلة العمرية – المؤهل العلمي – المسمى الوظيفي – الحالة الاجتماعية – عدد سنوات الخبرة).
- 2- القسم الثاني: ويحتوي على محورين رئيسيين ويضم 29 فقرة:
 - أ- المحور الأول: تأثيرات جائحة كورونا: ويضم 19 فقرة ويتكون من أربعة أبعاد وهي:
 - البعد الأول: التأثير الاقتصادي ويضم ست فقرات.
 - البعد الثاني: التأثيرات الاجتماعية ويضم أربع فقرات.

- البعد الثالث: التأثيرات النفسية ويضم أربع فقرات.
- البعد الرابع: التأثيرات الصحية ويضم خمس فقرات.
- ب- المحور الثاني: ويناقش الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه، ويضم عشر فقرات.

صدق الاستبانة:

يقصد بصدق الاستبانة أن تقيس أسئلة الاستبانة ما وضعت لقياسه (العمراني، 2012)، وقد قام الباحثان بالتأكد من صدق

الاستبانة كالتالي:

❖ صدق الاتساق الداخلي:

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المجال الذي تنتهي إليه هذه الفقرة (العمراني، 2012) وقد قام الباحثان بحساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للمجال نفسه.

جدول (2) صدق الاتساق الداخلي لفقرات أداة الدراسة

المحور الأول: التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا:					
البعد الأول: التأثيرات الاقتصادية					
م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.561	0.000	4	0.704	0.000
2	0.677	0.000	5	0.560	0.000
3	0.624	0.000	6	0.724	0.000
البعد الثاني: التأثيرات الاجتماعية					
م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.591	0.000	3	0.723	0.000
2	0.768	0.000	4	0.706	0.000
البعد الثالث: التأثيرات النفسية					
م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.790	0.000	3	0.853	0.000
2	0.847	0.000	4	0.817	0.000
البعد الرابع: التأثيرات الصحية					
م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.765	0.000	4	0.674	0.000
2	0.802	0.000	5	0.561	0.000
3	0.619	0.000			
المحور الثاني: الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه:					
م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.746	0.000	6	0.784	0.000
2	0.766	0.000	7	0.775	0.000
3	0.765	0.000	8	0.780	0.000
4	0.687	0.000	9	0.730	0.000
5	0.768	0.000	10	0.502	0.000

يوضح الجدول السابق أن معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الأداة والدرجة الكلية للبعد أو المحور الذي تنتهي إليه كانت دالة عند مستوى $\alpha \leq 0.05$ ، وبذلك تعتبر أبعاد ومجاور أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

❖ الصدق البنائي:

يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيّم مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، وبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة.

جدول (3) معامل الارتباط بين كل مجال والدرجة الكلية للاستبانة

المحور	المجال	معامل الارتباط	Sig
المحور الأول: تأثيرات جائحة كورونا (Covid-19)	المجال الأول: التأثيرات الاقتصادية	0.613	*0.000
	المجال الثاني: التأثيرات الاجتماعية	0.651	*0.000
	المجال الثالث: التأثيرات النفسية	0.753	*0.000
	المجال الرابع: التأثيرات الصحية	0.655	*0.000
المحور الثاني	الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه	0.817	*0.000

يبين الجدول (4) أن جميع معاملات الارتباط في جميع مجالات الاستبانة دالة احصائياً عند مستوى $\alpha \leq 0.05$ وبذلك يعتبر جميع مجالات الاستبانة صادقه لما وضع لقياسه.

ثبات الاستبانة:

يقصد بثبات الاستبانة أن تعطي هذه الاستبانة نفس النتيجة لو تمت إعادة توزيع الاستبانة أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط (Bouma & ling, 2004)، وقد تحقق الباحثان من ثبات استبانة الدراسة من خلال معامل كرونباخ الفا

جدول (4) معامل كرونباخ ألفا لقياس ثبات محاور الدراسة

المحور	البعده	عدد الفقرات	معامل الثبات
المحور الأول: تأثيرات جائحة كورونا (Covid-19)	المجال الأول: التأثيرات الاقتصادية	6	0.807
	المجال الثاني: التأثيرات الاجتماعية	4	0.689
	المجال الثالث: التأثيرات النفسية	4	0.850
	المجال الرابع: التأثيرات الصحية	5	0.764
	جميع فقرات المحور الأول	19	0.886
المحور الثاني	الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه	10	0.928
	جميع فقرات أداة الدراسة	29	0.923

يتضح من النتائج الموضحة في الجدول (4) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات المحور الأول (تأثيرات جائحة كورونا) بلغت (0.886)، بينما بلغت قيمته لجميع فقرات المحور الثاني (الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه) (0.928).

في حين أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستبيان بلغت (0.923) وهو معامل ثبات مرتفع. وبذلك تكون الاستبانة في صورتها النهائية قابلة للتوزيع. ويكون الباحثان قد تأكدا من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

الوزن المعياري للإجابات:

وقد تم استخدام مقياس ليكرت (Likert) الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبيان حسب الجدول التالي:

جدول (5) درجات مقياس ليكرت (Likert) الخماسي

الاستجابة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

حيث كانت الدرجة (5) للاستجابة " لا أوافق بشدة " وهي أقل استجابة، والدرجة (5) كانت للاستجابة (أوافق بشدة) وهي أعلى استجابة.

ولتحديد المحك المعتمد في الدراسة فقد تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرت (Likert) الخماسي من خلال حساب المدى بين درجات المقياس (4=1-5) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (0.80=5/4) وبعد ذلك تمت إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (بداية المقياس وهي واحد صحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (6) المحك المعتمد في الدراسة

القيم عند إدخال البيانات	مديات المتوسط الحسابي	الوزن النسبي المقابل له	درجة الموافقة
1	1.80 – 1.00	من 20% - 36%	لا أوافق بشدة
2	2.60 – 1.81	37% - 52%	لا أوافق
3	3.40 – 2.61	53% - 68%	محايد
4	4.20 – 3.41	69% - 84%	أوافق
5	5.00 – 4.21	85% - 100%	أوافق بشدة

الأساليب والاختبارات الإحصائية:

مع الاعتماد على أسلوب التحليل الإحصائي باستخدام الحزم الإحصائية SPSS V22، وذلك لتحليل البيانات التي تم تجميعها من أفراد العينة، مع استخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية أبرزها (النسب المئوية، التكرارات، معاملات الارتباط، معامل ألفا كرونباخ، اختبار الانحدار الخطي، واختبار كولموجوروف سمرنوف).

4-نتائج الدراسة ومناقشتها.

1-4-التحليل الإحصائي لمحور الدراسة الأول: التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا والتي تؤثر على الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم وإقامة الفعاليات والمناسبات من خلال الهيئة العامة للترفيه:

البعد الأول: التأثيرات الاقتصادية:

جدول (7) التحليل الإحصائي لفقرات بعد التأثيرات الاقتصادية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	أسهمت جائحة كورونا في تكليف الهيئة مبالغ مالية كبيرة	3.95	79.0%	1.173	4
2	عملت الهيئة على تسريح بعض العاملين بها في موسم الرياض: نتيجة ما أحدثته الجائحة من تأثيرات اقتصادية	3.79	75.8%	1.009	6
3	أدت جائحة كورونا إلى توقف بعض الأنشطة؛ بسبب التأثيرات الاقتصادية السلبية	4.47	89.4%	0.867	1
4	عدم وضع خطط بديلة أسهم بشكل مباشر في التأثير بشكل سلبي على الوضع الاقتصادي للهيئة، مما نتج عنه عدم القدرة على التسويق لبعض أنشطة الهيئة	4.01	80.2%	1.081	2
5	لم تتمكن الهيئة من جني المكاسب المعتادة بعد الرفع الجزئي لحظر التجوال وعودة بعض الأنشطة	3.93	78.6%	0.956	5
6	أدت جائحة كورونا إلى تأثيرات سلبية واضحة على الوضع الاقتصادي العام للهيئة العامة للترفيه	4.01	80.2%	1.112	2 مكرر
	جميع فقرات البعد معاً	4.03	80.6%	0.741	

يوضح الجدول (7) استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات (التأثيرات الاقتصادية) وترتيبها حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً من الأهم فالأقل أهمية.

وأكثر الفقرات استجابة كانت الفقرة رقم (3) بمتوسط (4.47)، ويتضح من العبارة السابقة أن نسبة كبيرة جداً من العينة ترى أن لجائحة كورونا المنتشرة حول العالم بشكل عام، وداخل المملكة بشكل خاص، العديد من التأثيرات الاقتصادية السلبية، وذلك بسبب الحجر الصحي، والاجراءات الاحترازية المطبقة وفق معايير الصحة والسلامة المهنية.

وأقل الفقرات استجابة هي الفقرة رقم (2) بمتوسط (3.79)، ويتضح من العبارة السابقة أنه وبسبب جائحة كورونا، اضطرت إدارة الهيئة العامة للترفيه إلى إنهاء خدمات العديد من العاملين بها وذلك لأسباب مالية بحتة. وبشكل عام، يتبين أن المتوسط لجميع فقرات البعد بلغت قيمته (4.03) مما يدل على أن نسبة كبيرة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات الاقتصادية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية.

البعد الثاني التأثيرات الاجتماعية:

جدول (8) التحليل الإحصائي لفقرات بعد التأثيرات الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	تتابع جميع الأخبار والتعليقات حول جائحة كورونا باستمرار	4.18	%83.6	0.898	1
2	أصبحت تقضي غالبية وقتك في الحديث مع عائلتك وأصدقائك عن هذه الجائحة وتأثيراتها	3.78	%75.6	1.089	2
3	أدت جائحة كورونا إلى تقليل طبيعة الاتصال والتواصل بين العاملين داخل الهيئة	3.62	%72.4	0.904	4
4	نتج عن هذه الجائحة ترك العديد من العاملين العمل في الهيئة العامة للترفيه، مما أثر بشكل مباشر على العلاقات الاجتماعية مع الأسرة والأصدقاء	3.64	%72.8	1.152	3
	جميع فقرات البعد معاً	3.80	%76.0	0.732	

يوضح الجدول (8) استجابات العينة على فقرات (التأثيرات الاجتماعية) وترتيبها حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً من الأهم فالأقل أهمية.

وأكثر الفقرات استجابة كانت الفقرة رقم (1) بمتوسط (4.18)، ويتضح من العبارة السابقة أن نسبة كبيرة من العينة تتابع كافة الأخبار المتعلقة بجائحة كورونا وكيفية انتشارها عبر البلدان. بينما كانت أقل الفقرات استجابة هي الفقرة (3) بمتوسط (3.62)، ويتضح من العبارة السابقة أن نسبة كبيرة من العينة فقدت طبيعة الاتصال والتواصل مع الآخرين العاملين داخل الهيئة العامة للترفيه. وبشكل عام، نجد أن المتوسط لجميع فقرات البعد بلغت قيمته 3.80 مما يدل على أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة تلتزم بوجود التأثيرات الاجتماعية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية.

البعد الثالث: التأثيرات النفسية:

جدول (9) التحليل الإحصائي لفقرات بعد التأثيرات النفسية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	لديك شعور بالوحدة والاكتماب نتيجة تطبيق الإجراءات الخاصة بالعزل المنزلي	3.30	%66.0	1.378	1
2	نتج عن الجائحة شيوع حالة من القلق أو اضطرابات في النوم نتيجة ما فرضته الجائحة من عزل وبعد عن العمل مما أثر بشكل سلبي مباشر على العاملين	3.28	%65.6	1.225	2
3	تعاني من الشعور بالتوتر والخوف المستمر نتيجة تخوفك من الإصابة بفيروس كورونا	3.09	%61.8	1.335	4
4	أصبح لديك رهبة من الانخراط في الأنشطة الاجتماعية خوفاً من الإصابة بفيروس كورونا	3.24	%64.8	1.297	3
	جميع فقرات البعد معاً	3.23	%64.6	1.087	

يوضح الجدول (9) استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات (التأثيرات النفسية) وترتيبها حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً من الأهم فالأقل أهمية.

وأكثر الفقرات استجابة كانت الفقرة رقم (1) بمتوسط (3.30)، ويتضح من العبارة السابقة أن نسبة حيادية من أفراد عينة الدراسة ترى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة يمكن أن تتسبب بالعديد من المشاعر السلبية لديهم كالشعور بالوحدة والاكتئاب

بينما أقل الفقرات استجابة هي الفقرة رقم (3) بمتوسط (3.09)، ويتضح أن نسبة محايدة من العينة يشعرون بشكل متفاوت بالتوتر والقلق المستمر من أن تتم إصابتهم بعدوى فيروس كوفيد - 19.

وبشكل عام، نجد أن المتوسط لجميع فقرات البعد بلغت قيمته 3.23 مما يدل على أن نسبة محايدة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات النفسية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية.

البعد الرابع: التأثيرات الصحية:

جدول (10) التحليل الإحصائي لفقرات بعد التأثيرات الصحية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	تحافظ على تناول الغذاء الصحي المتوازن خلال فترة انتشار جائحة كورونا.	3.58	%71.6	1.110	5
2	لديك اهتمام بتناول الوجبات والأغذية التي تحتوي على الفيتامينات وتساعدك على رفع المناعة والوقاية من فيروس كورونا.	3.83	%76.6	1.016	4
3	تحرص على تطبيق الإجراءات الاحترازية والتباعد الاجتماعي تطبيقاً للتعليمات الصحية.	4.38	%87.6	0.776	1
4	لديك اهتمام بارتداء واستخدام أدوات ووسائل الوقاية من الفيروس مثل (الكمامة، قفازات اليد، المعق) للحفاظ على سلامتك وتجنب الإصابة بالفيروس	4.34	%86.8	0.860	2
5	عملت الهيئة العامة للترفيه على توفير بيئة صحية مناسبة للعمل داخل الهيئة من خلال تطبيق الإجراءات الاحترازية وتقييم أماكن العمل وتطبيق نظام العمل عن بعد على سبيل المثال لتقليل سرعة انتشار الفيروس	3.91	%78.2	0.958	3
	جميع فقرات البعد معا	4.01	%80.2	0.682	

يوضح الجدول (10) استجابات العينة على فقرات (التأثيرات الصحية) وترتيبها حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً من الأهم فالأقل أهمية.

وأكثر الفقرات استجابة كانت الفقرة رقم (3) بمتوسط (4.38)، ويتضح من العبارات السابقة ان نسبة كبيرة جداً من أفراد عينة الدراسة تلتزم بتطبيق إجراءات السلامة والصحة المهنية وجميع الإجراءات الوقائية والاحترازية اللازمة والمتماشية مع التعليمات الصحية.

بينما أقل الفقرات استجابة هي الفقرة رقم (1) بمتوسط (3.58)، ويوضح ذلك مدى التزام شريحة كبيرة من العينة بتناول الغذاء الصحي المتوازن والذي يشتمل على جميع العناصر الغذائية والفيتامينات اللازمة لتقوية المناعة خلال فترة انتشار فيروس كورونا كوفيد -19.

وبشكل عام، نجد أن المتوسط لجميع فقرات البعد بلغت قيمته 4.01 مما يدل على أن نسبة كبيرة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات الصحية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية.

2-4- التحليل الإحصائي لمحور الدراسة الثاني: واقع الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه:

جدول (11) التحليل الإحصائي فقرات المحور الثاني مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	تتبع الهيئة العامة للترفيه القوانين والتشريعات في عملية إقامة الفعاليات والمناسبات	3.74	%74.8	1.141	3

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب
2	اتبعت الهيئة كافة الإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية خلال تنظيمها للفعاليات والمناسبات	3.74	%74.8	1.105	3 مكرر
3	بحثت الهيئة عن طرق وأساليب بديلة لإقامة الفعاليات والمناسبات لتحقيق التوافق مع جائحة كورونا	3.67	%73.4	1.068	5
4	توجهت الهيئة نحو إقامة الفعاليات عبر الإنترنت والإذاعة المباشرة للفعاليات "الفعاليات الافتراضية"	3.49	%69.8	1.119	10
5	تبنى الهيئة العامة للترفيه استراتيجيات فعالة في إدارة الفعاليات والمناسبات	3.60	%72.0	1.064	7
6	تتميز الهيئة العامة للترفيه بقدرتها على إدارة مواردها البشرية والمالية بصورة تحقق لها معدلات عالية من الإنتاجية والتميز	3.58	%71.6	1.047	8
7	نجحت الهيئة العامة للترفيه في تحقيق أهدافها الاستراتيجية عند قياس معدلات إنجاز الهيئة سنوياً	3.55	%71.0	1.023	9
8	بحثت الهيئة عن المتخصصين والخبراء لإعداد خطة لتنظيم وإدارة الفعاليات والمناسبات في ظل الأزمة غير المعتادة	3.62	%72.4	1.017	6
9	تسعى الهيئة حالياً نحو التعاقد لإقامة أكثر من فعالية لتقليل حجم الخسائر المالية التي تسببت بها الجائحة خلال الفترة الماضية	3.75	%75.0	1.021	2
10	أدت جائحة كورونا إلى إلغاء العديد من الفعاليات التي كان مقرراً إقامتها مما أثر سلباً على أداءها وإنجازها للفعاليات والمناسبات المخطط لها	4.11	%82.2	0.962	1
	جميع فقرات المحور معاً	3.69	%73.8	0.825	

يوضح الجدول (11) استجابات العينة على فقرات المحور الثاني، وترتيبها حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً من الأهم فالأقل أهمية.

كانت أكثر الفقرات استجابة هي الفقرة رقم (10) بمتوسط (4.11)، مما يظهر أن العديد من الفعاليات والأنشطة التي كان من المقرر عقدها تحت إشراف الهيئة العامة للترفيه تم الغاؤها بسبب انتشار جائحة كورونا، وذلك من وجهة نظر نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة.

وأقل الفقرات استجابة هي الفقرة رقم (4) بمتوسط (3.49)، وهذا يوضح توجهات إدارة الهيئة العامة للترفيه لإيجاد بدائل تتلاءم مع الوضع الحالي من انتشار جائحة كورونا وذلك من خلال التوجه إلى عقد الأنشطة الترفيهية بشكل الكتروني عبر الإنترنت أو عبر الإذاعات والمحطات التلفزيونية.

وبشكل عام، يتبين أن المتوسط لجميع فقرات المحور بلغت قيمته 3.69 مما يدل على أن نسبة كبيرة من العينة تشعر بالرضا تجاه الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه.

3-4- اختبار فرضيات الدراسة:

لاختبار فرضيات الدراسة، قام الباحثان بحساب معامل الانحدار الخطي لقياس أثر التأثيرات (الاقتصادية، الاجتماعية، النفسية، الصحية) لجائحة كورونا على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه، وذلك على النحو التالي:

1. فحص الفرضية الأولى: التأثيرات الاقتصادية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (12) نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي (ANOVA) ما بين التأثيرات الاقتصادية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه

الاختلاف (التباين)	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مجموع المربعات
الانحدار	14.113	1	14.113	23.951	0.000

الاختلاف (التباين)	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مجموع المربعات
المتبقي	86.621	147	0.589		
المجموعة	100.734	148			

* معامل الارتباط المتعدد (R) = (0.374)

يتضح من الجدول (12) أن قيمة معامل الارتباط بين التأثيرات الاقتصادية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه بلغت قيمته (0.374) ومستوى الدلالة (0.000) وهي أقل من 0.05، مما يدل على وجود أثر دال إحصائياً بين التأثيرات الاقتصادية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.

2. فحص الفرضية الثانية: التأثيرات الاجتماعية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (13) نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي (ANOVA) ما بين التأثيرات الاجتماعية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه

الاختلاف (التباين)	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مجموع المربعات
الانحدار	14.876	1	14.876		
المتبقي	85.859	147	0.584	25.469	0.000
المجموعة	100.734	148			

* معامل الارتباط المتعدد (R) = (0.384)

يتضح من الجدول (13) أن قيمة معامل الارتباط بين التأثيرات الاجتماعية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه بلغت قيمته (0.384) ومستوى الدلالة (0.000) وهي أقل من 0.05، مما يدل على وجود أثر دال إحصائياً بين التأثيرات الاجتماعية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.

3. فحص الفرضية الثالثة: التأثيرات النفسية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (14) نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي (ANOVA) ما بين التأثيرات النفسية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه

الاختلاف (التباين)	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مجموع المربعات
الانحدار	18.418	1	18.418		
المتبقي	82.317	147	0.560	32.890	0.000
المجموعة	100.734	148			

* معامل الارتباط المتعدد (R) = (0.428)

يتضح من الجدول (14) أن قيمة معامل الارتباط بين التأثيرات النفسية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه بلغت قيمته (0.428) ومستوى الدلالة (0.000) وهي أقل من 0.05، مما يدل على وجود أثر دال إحصائياً بين التأثيرات النفسية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.

4. فحص الفرضية الرابعة: التأثيرات الصحية الناجمة عن جائحة كورونا لها تأثير مباشر على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (15) نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي (ANOVA) ما بين التأثيرات الصحية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه

الاختلاف (التباين)	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مجموع المربعات
الانحدار	17.896	1	17.896		
المتبقي	82.839	147	0.564	31.756	0.000
المجموعة	100.734	148			

* معامل الارتباط المتعدد (R) = (0.421)

يتضح من الجدول (15) أن قيمة معامل الارتباط بين التأثيرات الصحية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه بلغت قيمته (0.421) ومستوى الدلالة (0.000) وهي أقل من 0.05، مما يدل على وجود أثر دال إحصائياً بين التأثيرات الصحية وآلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.

ملخص النتائج:

من خلال العرض السابق للإطار النظري للدراسة ونتائج التحليل الإحصائي لمحاوَر أداة الدراسة، نستعرض هنا أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة الحالية وذلك على النحو التالي:

1. وجود نسبة كبيرة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات الاقتصادية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية بوزن نسبي بلغت قيمته 80.6%
2. وجود نسبة كبيرة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات الاجتماعية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية بوزن نسبي بلغت قيمته 76.0%
3. وجود نسبة محايدة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات النفسية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية بوزن نسبي بلغت قيمته 64.6%
4. وجود نسبة كبيرة من العينة تلتزم بوجود التأثيرات الصحية كأحد التأثيرات الناجمة عن جائحة كورونا داخل الهيئة العامة للترفيه بالمملكة العربية السعودية بوزن نسبي بلغت قيمته 80.2%
5. وجود نسبة كبيرة من العينة تشعر بالرضا تجاه الوضع الحالي والمستقبلي لتنظيم الفعاليات والمناسبات في الهيئة العامة للترفيه بوزن نسبي بلغت قيمته 73.8%
6. يوجد تأثير مباشر دال إحصائياً للتأثيرات (الاقتصادية، الاجتماعية، النفسية، والصحية) الناجمة عن جائحة كورونا على آلية تنظيم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالهيئة العامة للترفيه.

التوصيات والمقترحات.

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحثان ويقترحان ما يلي:

1. تعزيز قنوات التواصل بوزارة العمل والهيئات المختصة لإيجاد فرص عمل بديلة للعاملين بالهيئة العامة للترفيه في موسم الرياض الذين تم تسريحهم نتيجة ما أحدثته الجائحة من تأثيرات اقتصادية.
2. العمل على إيجاد بدائل مناسبة لجني مكاسب كافية بعد الرفع الجزئي لحظر التجوال وعودة بعض الأنشطة داخل الهيئة العامة للترفيه.
3. العمل على وضع الخطط الاستراتيجية التي تساهم في تقليل التكاليف المالية والاقتصادية الكبيرة التي تكبدتها الهيئة نتيجة لجائحة كورونا.
4. تعزيز قنوات الاتصال والتواصل بين العاملين داخل الهيئة والتي تأثرت سلباً بسبب جائحة كورونا.
5. عقد ورش عمل مختصة لتعزيز العلاقات الاجتماعية ما بين العاملين الذين تركوا العمل في الهيئة العامة للترفيه وبين أسرهم وأصدقائهم، ومساعدتهم في تجاوز هذه المحنة.
6. عقد ورش عمل وإرشادات نفسية للموظفين العاملين في الهيئة العامة للترفيه لكيفية السيطرة على الشعور بالوحدة والاكتئاب الناجمين عن تطبيق الإجراءات الخاصة بالعزل المنزلي والتخوف من الإصابة بالفيروس.
7. عقد ورش عمل وإرشادات نفسية لفئات المجتمع بمختلف شرائحه لكيفية السيطرة على الشعور بالقلق والرغبة من الانخراط في الأنشطة الاجتماعية نتيجة ما فرضته الجائحة من عزل وبعد عن العمل.
8. تعزيز مقدرة الهيئة على إقامة الفعاليات عبر الإنترنت والإذاعة المباشرة للفعاليات "الفعاليات الافتراضية".
9. تعزيز مقدرة الهيئة العامة للترفيه على تبني استراتيجيات فعالة في إدارة الفعاليات والمناسبات، وإدارة مواردها البشرية والمالية بصورة تحقق لها معدلات عالية من الإنتاجية والتميز.
10. تعزيز مقدرة الهيئة العامة للترفيه على توظيف المتخصصين والخبراء لإعداد خطة لتنظيم وإدارة الفعاليات والمناسبات في ظل الأزمة غير المعتادة.

قائمة المراجع.

أولاً- المراجع بالعربية:

- 1- الأسمرى، سعيد سالم (2020). مهددات الصحة النفسية المرتبطة بالحجر المنزلي إثر فيروس كورونا المستجد COVID-19. المجلة العربية للدراسات الأمنية، المجلد 36، العدد 2.
- 2- اشتوي، محمد؛ ومشارقه، عودة الله (2019). درجة توافر الصحة التنظيمية من وجهة نظر العاملين في البلديات الفلسطينية: دراسة ميدانية (بلدية البيرة). المجلة العربية للإدارة، المجلد 39، العدد 4.
- 3- آل سعد، خالد بن سعيد (2020). مدى تأثير بعض جوانب الإجراءات الاحترازية لمواجهة أزمة كورونا على الأمن النفسي والاجتماعي للأفراد من وجهة نظر الممارسين الصحيين بمدينة الملك عبد العزيز الطبية. مجلة التربية، جامعة الأزهر، العدد 187.
- 4- الجابري، عطيات؛ حلى، أحمد؛ عبد العظيم، رانيا فاروق (2019). نظم الهوية البصرية لدعم صورة المدينة: دراسة تحليلية للفعاليات الدولية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، العدد 15.
- 5- الحسين، خلف؛ وسهيلي، الهاشمي؛ الكوكي، سامي؛ والبلوي، عابشة نواف؛ العلوصي، علاء (2020). دراسة تأثير فايروس كورونا على السلوكيات الصحية لمجتمع منطقة تبوك في المملكة العربية السعودية. المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، العدد 55.
- 6- حلواني، خديجة جميل؛ وعابد، علياء طاهر (2020). دراسة استقصائية عن تأثير جائحة كورونا Covid-19 على الصحة النفسية لكبار السن بمدينة مكة المكرمة. المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، العدد 69.
- 7- زغلول، أحمد (2020). تأثير برنامج إرشادي على مستوى الوعي الصحي لدى الممارسين للنشاط الرياضي أثناء جائحة كورونا "كوفيد-19". المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد 90.
- 8- السعيد، إبراهيم (2019). معايير تنظيم الفعاليات في إدارات العلاقات العامة بالجامعات السعودية: دراسة وصفية مقارنة على عينة من ممارسي العلاقات العامة في جامعات القطاعين العام والخاص. المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد 22.
- 9- السلي، ماجد؛ وأحمد، عساف (2020). أثر إدراك المخاطر المترتبة على جائحة فايروس كورونا على نية الانخراط في الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، المجلد 9، العدد 2.
- 10- السيد، نجلاء رجب (2020). شبكات التواصل الاجتماعي وتنمية وعي المرأة بأزمة فيروس كورونا المستجد كمتغير في التخطيط لإدارة الأزمة. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، المجلد 1، العدد 52.
- 11- شويخ، هناء أحمد (2020). إدراك جائحة "كوفيد-19" كحدث صدمي وأثره في بعض الاختلالات النفسية لدى عينة من المصريين. المجلة المصرية للدراسات النفسية، المجلد 30، العدد 109.
- 12- عامر، عبد الناصر (2020). إسهام الصمود النفسي في جودة الحياة في ظل جائحة كورونا "Covid-19". المجلة التربوية، جامعة سوهاج، العدد 76.
- 13- عبد الحميد، ريم (2020). والت ديزني تخسر 5 مليارات دولار في 3 أشهر بسبب كورونا. اليوم السابع. <https://bit.ly/2QU12SI>.
- 14- عبد العزيز، غريب (2021). معوقات الإفصاح المحاسبي عن فرض الاستمرارية في ظل حدث جائحة فيروس كورونا (COVID-19). مجلة البحوث المالية والتجارية، المجلد 22، العدد 2.
- 15- العزب، سهام أحمد؛ الجوهرى، سحر علي (2020). أثر بعض المتغيرات الأسرية على أنماط الاتصال الزواجي فترة كوفيد-19: دراسة تطبيقية على بعض الأسر السعودية. المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية، العدد 14.
- 16- العمراني، عبد الغني (2012). دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي. الطبعة الثانية. اليمن: دار الكتاب الجامعي، صنعاء.
- 17- العازي، سامي؛ السعيد، عيد (2021). التعلم عن بعد كخيار استراتيجي في فنلندا في مواجهة أزمة كوفيد 19 وإمكانية الاستفادة منها في دولة الكويت: دراسة مقارنة. مجلة الدراسات والبحوث التربوية، المجلد 1، العدد 1.
- 18- غنيم، أحمد فاروق (2020). كفاءة التدابير الطارئة المتخذة للتخفيف من آثار فيروس كورونا المستجد على اقتصاديات الدول العربية. المجلة العربية للدراسات الأمنية، المجلد 36، العدد 2.
- 19- ماضوي، عبد العزيز؛ بن جروة، حكيم (2020). نحو تفعيل السياحة الافتراضية لتنشيط الوجهات السياحية في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 مع الإشارة إلى حالة الجزائر. مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، المجلد 2، العدد 2.
- 20- مطاوع، ضياء الدين؛ الخليفة، حسن؛ عطيفة، حمدي (2014). مبادئ البحث ومهاراته في العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية. المملكة العربية السعودية: مكتبة المتنبي. الدمام.
- 21- هريدي، باسم (2020). أثر انتشار الأوبئة العالمية على صناعة السياحة في مصر بالتطبيق على فيروس كورونا المستجد كوفيد -19. المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق، العدد 17.

22- ياسين، روضة؛ نزي، نورالجنة؛ جاني، محمد؛ الخيزري، أكمل (2017). تطوير معايير إدارة الفعاليات تتوافق مع الشريعة الإسلامية لتلبية متطلبات مؤشرات الشريعة الإسلامية الماليزية. مجلة الإسلام في آسيا، العدد 3.

ثانيا-المراجع بالإنجليزية:

- 1- Aburumman, A. (2020). COVID-19 impact and survival strategy in business tourism market: the example of the UAE MICE industry. *Humanities and Social Sciences Communications Journal*. 7, 141.
- 2- Bouma, Ling, R. (2004). *The research process* (5th ed.). Melbourne, Vic: oxford University Press.
- 3- Cirrincione, L. Plescia, F. Ledda ,C. Rapisarda, V. Martorana, D. Moldovan, RE. Theodoridou, K. Cannizzaro, E. (2020). COVID-19 Pandemic: Prevention and Protection Measures to Be Adopted at the Workplace. *sustainability journal*. 12(9):3603.
- 4- Clemente-Suárez, V.J. Fuentes-García, J. P. Marcos, R. Patiño, M. J. (2020). Modulators of the Personal and Professional Threat Perception of Olympic Athletes in the Actual COVID-19 Crisis. *Frontiers in Psychology journal*. Volume 11:1985.
- 5- Krejcie, R.V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.
- 6- McCloskey, B., Zumla, A., Ippolito, G., Blumberg, L., Arbon, P., Cicero, A., Endericks, T., Lim, P. L., Borodina, M., & WHO Novel Coronavirus-19 Mass Gatherings Expert Group (2020). Mass gathering events and reducing further global spread of COVID-19: a political and public health dilemma. *Lancet (London, England)*, 395(10230), 1096–1099.
- 7- Popescu, R. & Corbos, R. (2012). The role of festivals and cultural events in the strategic development of cities. Recommendations for urban areas in Romania. *Informatica Economică* vol. 16, no. 4.
- 8- Ruiz, M. Devonport, T. Wilson, C. Nicholls, W. Cagas, J. Montalvo, J. Choi, Y. Robazza, C. (2021). A Cross-Cultural Exploratory Study of Health Behaviors and Wellbeing During COVID-19. *Frontiers in Psychology journal*. Vol 11.