المتطلبات الإرشادية المعرفية للريفيات في بعض مجالات ترشيد الإستهلاك الغذائي بمحافظة كفرالشيخ- مصر

م. / بدرية الديب أ.د. / رجاء شلبي أ.د. / عادل إبراهيم د / عبد العليم الشافعي

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة كفر الشيخ - مصر

البريد الالكتروني: bedoreldeeb@yahoo.com

الملخص

استهدف البحث بصورة رئيسية التعرف علي المتطلبات الإرشادية المعرفية للمرأة الريفية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي بمركز سيدي سالم بمحافظة كفرالشيخ. وقد أجري هذا البحث بمركز سيدي سالم بمحافظة كفرالشيخ، واختيرت قرية منشأة عباس عشوائياً من بين قري المركز، وتم حصر زوجات الحائزين بها فبلغن 2345 زوجة لتمثل شاملة البحث، ثم اختيرت عينة عشوائية منتظمة بنسبة10% منهن فبلغ قوامها234 مبحوثة. وقد استخدمت بعض الأساليب الإحصائية المناسبة لأهداف البحث كالنسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعادلة بوريك لتحديد المتطلبات الإرشادية المعرفية للمبحوثات. وتمثلت أهم النتائج التي توصل إليها البحث فيما يلي:

- كشفت النتائج عن أن 80,8% من المبحوثات لديهن متطلباً إرشادياً معرفياً في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي تراوح بين المتوسط والمرتفع. - أظهرت النتائج أن عملية إعداد الأغذية جاءت في الترتيب الأول من حيث درجة المتطلبات الإرشادية المعرفية بنسبة مئوية بلغت 92,3%، يليها عملية التعامل مع المتبقي من الأغذية بنسبة مئوية بلغت 64,5%، وأخيراً عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية بنسبة مئوية بلغت 46,3%. - بينت النتائج أن أهم المسالك الاتصالية التي تفضلها المبحوثات للحصول على المعلومات والمعارف المتعلقة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي تمثلت في الأم والأقارب حيث جاءت في المقدمة بنسبة 99,1%، يليها الحماة بنسبة 91,9%، ثم الخبرة الشخصية بنسبة 79,1%، والجيران والأصدقاء بنسبة 71,8%، يليهم التليفزيون بنسبة 67,5%. وبناءاً على ذلك يوصي البحث بتوفير الخدمات الإرشادية بمنطقة البحث من خلال توفير مرشدة زراعية بالقرية أو رائدة تنمية ريفية لتزويد الريفيات بمختلف المعارف المرتبطة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي، وأخيراً يوصى البحث بإمكانية الاستفادة من خطة العمل المتضمنة بالبحث في تنفيذ برنامج إرشادي للنهوض بالريفيات بمنطقة البحث في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.

الكلمات المفتاحية: المتطلبات الإرشادية – ترشيد الاستهلاك- المرأة الريفية

Abstract

The objective of this research were to determine the Knowledge Extension Requirements of Rural Women's in the food rationalization consumption at Saidi Salem District, Kafrelsheikh Governorate. The research population consisted of all wife's to the farmers in Manshiat Abaas at Saidi salem district that's is 2345 wife. A random sample of 234 respondents representing was selected. The data were collected by personal questionnaire through measuring tool consisted of five axes, this axes had 6, 24, 16, 7, and 7 items. Data were analyzed by using: Ratio, Mean, stander division, and borich function. The results showed that 80.8% of the respondents were medium and high level of knowledge extension requirements in the food rationalization consumption fields. Also, the results showed that foods arrangement was firstly, then the treatment with residual foods, then food buy, then food presenting, and determine of food needs to the family. also, the results showed that important communication channels to the respondents in the food rationalization consumption field were the mother, then husband mother, then personal experience. Finally, the agricultural extensions women were in the final arranging as communication channel to them.

Keywords: guidance requirements - rationalization Alasthlak- rural women

رقم البحث: B91357

المقدمة ومشكلة البحث

يمثل وضع المرأة في أي مجتمع من المجتمعات أحد معايير قياس درجة تقدمه, كما أنه لا يتقدم المجتمع في عصرنا الحالي بخطى منتظمة مخلفاً وراءه نصف أفراده في حالة انعزال عن النصف الاخر, بل إن المرأة تشارك الرجل حياته حتي قبل أن يولد(كأم)ثم كشريك حياة ثم كإبنة, ولذلك فإن تخلفها سوف ينعكس أثره مباشرة على تفكير الرجل ومسلكه، مما يشكل عائقاً هاماً من أهم العوائق الحضارية التي تعرقل عملية التنمية المجتمعية.

ويتبلور الهدف الأساسي للإرشاد الزراعي في تطوير الفرد والأسرة والمجتمع، ونظراً لأن الأسرة تمثل وحدة إنتاجية في المجتمع فقد أولاها الإرشاد الزراعي بالعناية والإهتمام, ونظراً لأن المرأة تمثل ما لا يقل عن نصف الطاقة البشرية بالمجتمع وأنها الركن الركين بالأسرة، لما لها من دور كبير وملموس في تطوير المجتمع فكان ولابد من تحسين وضعها الاجتماعي والاقتصادي من خلال تقديم التوصيات الإرشادية في مختلف المجالات التنموية.

وتعد قضية ترشيد الإستهلاك هي بحق موضوع الساعة، وهو ضرورة قومية من الضروريات التي تأخذ بها الدول المتقدمة والنامية علي السواء لأنها عنصر هام من عناصر الاقتصاد القومي، والترشيد عموما- سواء أكان في بند الغذاء أو غيره من بنود الإستهلاك - أمر صعب لأنه يتطلب تغيير الكثير من المفاهيم والعادات والتقاليد وطرائق السلوك المتوارثة في المجتمع وذلك يستلزم وقتاً وجهداً وصبراً لتأتي النتائج إيجابية، (نوفل، 2006, ص: 160).

وقد تبلورت أهمية ترشيد الإستهلاك في السنوات الأخيرة بصفة خاصة بسبب الظروف التي نعيشها، وما يصاحبها من زيادة في عدد السكان، ونقص الموارد الغذائية والارتفاع الواضح فى الأسعار بالنسبة لمختلف السلع، مما يتطلب الإنتفاع بالموارد المتاحة إلى أقصى حد ممكن، ومحاولة الحد من الإستهلاك غير الرشيد، مع بذل الجهود لتقليل الفاقد بقدر المستطاع، وعدم الإستهانة به مهما كان ضئيلاً.

ومشكلة الغذاء ليست هينة كما يعتقد البعض، لأنها مشكلة أمن قومي خاصة في وقت الأزمات، ومن أجل تحقيق شعار الغذاء للجميع فمن الأهمية أن نسعى بمحاولات جادة للحد من الاستهلاك والاستخدام الأمثل للمواد الغذائية لتحقيق أفضل استفادة ممكنة وعدم الإسراف في استخدامها وتقليل الفاقد منها بقدر المستطاع وحصول كل فرد في المجتمع على الكمية اللازمة من احتياجاته الغذائية.

وعليه فقد جاء هذا البحث كمحاولة الإجابة على عدد من التساؤلات وهي: ما هي المتطلبات الإرشادية المعرفية للمرأة الريفية المتعلقة ببعض عمليات مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي؟ ما هو مدى إلمامها بالتوصيات الإرشادية في هذا المجال؟ وما هو مدى إدراكهن لأهمية تلك التوصيات؟ وما المسالك الاتصالية التي تستقى منها المبحوثات التوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي؟ ومن ثم هل يمكن تقديم مقترح خطة عمل لبرنامج إرشادي للريفيات بقرية منشأة عباس بمركز سيدي سالم محافظة كفر الشيخ في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي بحيث يمكن للمسئولين التنفيذيين الإستفادة منها في تنمية السلوك المتعلق بترشيد الإستهلاك الغذائي للريفيات بمنطقة البحث أو مناطق أخري مشابهة؟.

أهداف البحث

استهدف البحث بصورة رئيسية التعرف علي المتطلبات الإرشادية للمرأة الريفية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي بمركز سيدي سالم بمحافظة كفرالشيخ،

وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

1- التعرف على بعض الخصائص المميزة للمبحوثات.
2- التعرف على مستوي المتطلبات الإرشادية المعرفية الكلية للمبحوثات بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.
3- التعرف علي المتطلبات الإرشادية المعرفية للمبحوثات بكل عملية من عمليات مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.
4- التعرف على أهم المسالك الاتصالية التي تستقي منها المبحوثات معلوماتهن الخاصة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.
5- تقديم تصور مقترح لخطة عمل لبرنامج إرشادي للمبحوثات بقرية منشأة عباس بمركز سيدي سالم محافظة كفر الشيخ في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.

الاستعراض المرجعي

يعتبر الإرشاد الزراعي نشاطاً تعليمياً هدفه الأساسي تنمية معلومات ومعارف ومهارات واتجاهات المسترشدين من خلال التعليم والتدريب المستمر لإشباع كل احتياج لديهم.

ويتباين الباحثون في وجهة نظرهم لمفهوم الاحتياجات الإرشادية فمنهم من نظر إليها علي أنها فجوة، وأول من عرف الحاجة علي أنها فجوة أو ثغرة هو العالم ليجانز وعرفها بأنها فجوة أو ثغرة بين وضعين الوضع الحالي والوضع المطلوب الوصول إليه.

ويعرفها الطنوبي وسعيد (1997, ص: 78) علي أنها الفجوة بين ما هو كائن فعلا وما هو مرغوب فيه. في حين عرفها عبد الوهاب (1999, ص: 137) على أنها الفرق بين المستوى المعرفي أو المهارى المطلوب لأداء عمل معين وذلك المستوى الذي يؤدي به الفرد هذا العمل وذلك في عنصر واحد أو أكثر من عناصر الأداء الوظيفي. كما يعرفها شرشر (2007, ص: 24) بأنها فجوة بين المستوي الحالي لمعارف الفرد وقدراته والمستوي المطلوب لتحقيق الأداء الفعلي.

في حين نظر فريق ثاني لمفهوم الاحتياجات علي أنها مجموعة من التغيرات فيعرفها عمر وآخرون (1973, ص: 28) بأنها مجموعة التغيرات السلوكية المطلوب إحداثها في الفرد من ناحية أو أكثر من النواحي الآتية: المعلومات, والمعارف, وطرق العمل المستحدثة, ومهارات الأداء وأيضاً الاتجاهات. كما يعرفها سويلم (1998, ص: 191) علي أنها مجموعة من التغيرات المستمرة والمتجددة المراد إحداثها في سلوك الأفراد المعرفي والمهاري والاتجاهي والتي تعبر عن الفرق بين الوضع الحالي والوضع المرغوب في مستوي أداء الأعمال المختلفة والتي يتعين علي الأفراد تعلمها من خلال التدريب لصالحهم وصالح التنظيم الذي يعملون فيه والمجتمع ككل. كما يعرفها جمعه (2007, ص: 14) نقلاً عن أبو السعود

(1987, ص: 11) علي أنها تعبر عن الفرق بين السلوك عند المستوي المرغوب للأداء والسلوك عند المستوي الحالي غير المرغوب.

بينما نظر فريق ثالث لمفهوم الاحتياجات على أنها ضعف أو قصور يؤثر في الأداء وممن عرفوا الاحتياجات من هذا المنطلق أبو السعود (1995, ص: 144) بأنها نقص في المعلومات أو المهارات أو الاتجاهات يؤثر سلباً علي أداء عمل معين أو بلوغ أهداف تنظيم ما. ويعرفها الطنوبي (1998, ص: 401) بأنها درجة من نقص أو احتياج الفرد من معارف أو مهارات أو اتجاهات إيجابيه أو خليط من ذلك, كي يؤدي عمله بكفاءة عالية.

وتتشكل الاحتياجات الإرشادية من ثلاثة عناصر رئيسية, والتي أوضحها صادق (1992, ص ص: 12-13) فيما يلي:

1-المعلومات أو المعارف: والمقصود بها الحصول علي معارف وأفكار جديدة وفهمها واستيعابها إلي الحد الذي يستطيع عنده الفرد أن يعبر عن هذه المعرفة والاستفادة منها عملياً. **2-المهارات**: أي اكتساب الفرد القدرة علي استخدام وسائل أو تقنيات جديدة بطريقة فعالة أو استخدام نفس الوسائل بطريقة أكثر كفاءة, ويلزم ذلك التفاعل والممارسة في الموقف التدريبي. **3-الاتجاهات:** أي اكتساب ميول ونزعات للتصرف نحو الأشياء أو الأشخاص أو الموقف بطريقة جديدة أو تكوين مسلك ذهني أو عادة فكرية إيجابية تجاهها, وهذا يتطلب محو الاتجاهات القديمة قبل تثبيت الجديدة.

ويؤكد العادلي (1973, ص: 228) على أهمية الحاجات في العمل الإرشادي حيث يرى أن البرنامج الإرشادي الناجح ما هو إلا بيان يتضمن صورة الموقف الحالي في المنطقة موضع التنمية ومشاكل وحاجات الريفيين الملحة والأهداف والمقترحات اللازمة لحل هذه المشكلات ومقابلة تلك الاحتياجات وذلك من خلال العملية التعليمية الإرشادية.

ويضيف الطنوبي (1998, ص: 72) أن حاجات الناس ورغباتهم الحقيقية تعد بمثابة حجر الزاوية في تخطيط ووضع برامج إرشادية فعالة حيث أن الناس سوف يحددون مدي اشتراكهم ومهاراتهم ومن ثم تجاوبهم في تنفيذ البرنامج الإرشادي في ضوء مدي ادراك هذا البرنامج لحاجاتهم ومشاكلهم والعمل من أجل إيجاد حلول لها.

وأوجز سالم (1977, ص ص: 25-26), و الحواسني (1995, ص : 16) بعض سمات الحاجة في: 1- غير محدودة، 2- قابلة للإشباع، 3- متنافسة، 4-تتعدد وسائل إشباعها، 5-متنوعة، 6- متكاملة، 7- تختلف أهميتها، 8- قد تتحول وسائل الإشباع إلي عادات.

في حين أورد شرشر(1994, ص ص: 34-35) أن سمات الحاجات الإنسانية تتميز بأنها: غير محددة, قابلة للإشباع, متنافسة, متعددة, قابلة للتطور والتغير. وأضاف شرشر أن إشباع الحاجات يتوقف على عدة عوامل تتمثل في: الأهمية النسبية للحاجات من وجهة نظر الفرد, والمستوى الفعلي للإشباع, والمستوى المطلوب للإشباع, إضافة إلى إدراك الفرد لمستوى الإشباع المطلوب.

وتعددت التصنيفات التي تناولت الحاجة حيث قسمها الطنوبي وسعيد (1997, ص ص: 78-83) إلي عدة محاور,

أولاً: وفقاً لإلحاحها إلى أ-حاجات ملحة, ب-وحاجات أقل إلحاحاً, ج-وحاجات غير ملحة.

ثانياً: وفقاً للرؤية والوضوح: صنف إلى أ- حاجات محسوسة, ب -حاجات غير محسوسة.

ثالثاً: وفقاً لدرجة إشباعها قسمت إلى حاجات مشبعة, وحاجات جاري إشباعها, وحاجات مؤجل إشباعها.

رابعاً: وفقاً للمادية أو اللامادية: تصنف الحاجات إلى حاجات مادية, وحاجات لامادية: (معنوية).

خامساً: وفقاً للاستقلالية في الإشباع: وقسمت الحاجات إلى:

أ-الحاجات التي تشبع من خلال الأفراد,
ب- الحاجات التي يلزم لإشباعها وجود طرف ثاني مكمل للطرف الأول, ج-حاجات يلجأ الفرد في بعض الأحوال إلى الانضمام لجماعة رسمية يري فيها ما يشبع بعض حاجاته.
ويشير الطنوبي (1997, ص ص: 73-76) إلى تصنيف ماسلو لحاجات الإنسان حيث صنفها في تسلسل هرمي يبدأ بالحاجات الفسيولوجية, وكذلك الحاجة للأمن والأمان, والحاجة للانتماء والحب (الحاجات الاجتماعية), والحاجة إلى التقدير والاحترام, وأخيراً الحاجة لتحقيق الذات.

واستعرض Sanders (1966,P:57) عدة مصادر وطرق يمكن أن تساهم في تحديد احتياجات الأفراد تمثلت في:

1. الأفراد أنفسهم،
2. الوكلاء الإرشاديين،
3. الأخصائيون الإرشاديين،
4. نتائج الدراسات الإرشادية،
5. القادة المحليون،
6. الأسئلة أو المقاييس التي يضعها قسم الزراعة في الولايات المتحدة الأمريكية،
7. تجار المستلزمات الزراعية والعاملون في البنوك وأشخاص آخرون،
8. أسئلة الاختبار،
9. البيانات الإحصائية في منطقة ما.

كما عرض عبد المجيد (2001, ص: 21) نقلاً عن krech ثلاث طرق لتحديد احتياجات الأفراد وهي:

1- الإستدلال من خلال الفعل أو التصرف.
2- ا لتقرير الذاتي،
3- الأساليب الإسقاطية.

ومن أكثر أنواع الاختبارات شيوعا والتي أشار إليها خير الله وممدوح (1996, ص ص: 176-178) ما يلي:
1- الاختبارات الموضوعية التحريرية: Paper and pencil objective test تتميز الاختبارات الموضوعية التحريرية بسهولة وسرعة تصحيحها وضمان الموضوعية في التصحيح وإمكانية تطبيق الاختبار علي مجموعة كبيرة في نفس الوقت, ولكن يعاب عليها عدم صلاحيتها لقياس كل أنواع السلوك وصعوبة إعدادها ومحدودية استجابات المختبرين وهي تأخذ عدة أشكال منها: أ-اختبارات الاختيار من متعدد: Multiple choice ب- اختبار البديلين أو الصواب والخطأ: Tow Exchanges or true- false tests، ج-اختبار الترتيبRanking test د- اختبار المزاوجة: Matching test هـ- اختبار التكملة أو الإجابات القصيرة:Short answers test .
2-الاختبارات الموضوعية الشفوية: Oral objective test وتتشابه هذه الاختبارات إلى حد كبير مع الاختبارات التحريرية من حيث المحتوي والصيغة فيما عدا أن المختبرين يستجيبون شفوياً بدلاً من الاستجابات التحريرية, وتمتاز هذه

الاختبارات بسهولة تطبيقها وتسمح للمختبرين بتعديل وتوضيح الاستجابات وتعطي الفرصة للممتحنين لتوضيح الأسئلة, ويعاب علي هذه الاختبارات: صعوبة تطبيقها علي مختبر واحد في وقت واحد, وصعوبة تصحيحها إذا كانت ذات إجابات قصيرة, واحتمال تحول موضوعيتها إلى أقل مما هو مرغوب.

3-اختبارات المقال: Essay test: وتتطلب هذه الاختبارات استجابة مكتوبة من المختبر لأسئلة أو مواقف أو مشكلات, وتصلح هذه الاختبارات لقياس نواتج هامة للتعلم لا تصلح لها الاختبارات الموضوعية مثل القدرة على عرض وتنظيم وتكامل الأفكار والقدرة علي التعبير الكتابي والقدرة علي إعطاء التفسيرات والتطبيقات للمفاهيم والمبادئ والقدرة علي حل المشكلات والقدرة علي التفكير الابتكاري, ويؤخذ عليها صعوبة تغطيتها للموضوع وافتقارها إلى الموضوعية وتأثرها بالقدرة علي التعبير اللغوي.

4- الاختبارات الأدائية: performance test وتهتم هذه الاختبارات بما يستطيع الفرد أن يقوم به وليس بما يعرفه فقط ويتم تقييم العمل الذي يؤديه الفرد من ناحيتين الأولي خطوات أدائه للعمل والثانية الإنتاج النهائي الذي يحققه, وتصنف إلى: أ- اختبارات التحديد: Identification testes ب- اختبارات المحاكاة: Simulation tests ج- اختبارات عينة العمل:Work sample tests .

5 - مقاييس التقدير: Rating scales: يعرف مقياس التقدير بأنه وسيلة لتقدير الشخصية عن طريق وضع رتبة رقمية أو معدل كمي لسمة معينة أو لسلوك محدد أو هو طريقة لقياس سمات أو جوانب محددة في الشخصية عن طريق تحديد مستوي متدرج لها ويقوم القائم بالتقدير بتحديد الدرجة التي تنطبق علي المبحوث من بين عدد من الدرجات التي يضمها هذا القياس المتدرج, ويمكن تمييز ثلاثة أنواع من الأساليب وهي:

أ- التقدير الذاتي، ب- تقدير الزملاء للزملاء، ج- تقدير المشرفين أو الرؤساء المباشرون.

هذا وقد توصلت العديد من الدراسات في مجال التغذية كدراسة عزيز (2006) ، ودراسة رمضان (2007)، ودراسة العلي (2008)، ودراسة عبد الرحمن وآخرون (2008)، ودراسة Adebamiji, Omotola (2009)، ودراسة Obayelu Al (2009)، ودراسة الشربتلي، وجابر (2010)، ودراسة حجازي (2010)، والبرقي (2011)، ودراسة محمد (2011)، دراسة الحامولي وأحمد (2011)، و(2013) Dawoud, Seham، ودراسة (2014) Alfred, Adekayode، ودراسة Hosu, Arowolo, Fayemi (2015)، ودراسة العبد ووجدان (2015)، ودراسة حسيب, وياقوت (2015)، ودراسة إبراهيم (2015) إلى وجود تدني في معارف المبحوثات بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي, كما تبين ارتفاع نسبة المنفق علي الغذاء من الدخل الكلي، وأن هناك عوامل عديدة تؤثر على ذلك منها ما ثبت معنوية تأثيره ومنها ما لم يثبت معنوية في تأثيره، ولم تقدم أي من هذه الدراسات مقترحاً لبرنامج إرشادي أو خطة عمل لسد النقص المعرفي لدي المبحوثات, وبناء على ذلك تم قياس المتطلبات الإرشادية المعرفية الكلية للمبحوثات بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي, وقياس المتطلبات الإرشادية المعرفية للمبحوثات بكل عملية من عمليات مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي, والتعرف على أهم المسالك الاتصالية التي تستقي منها المبحوثات معلوماتهن الخاصة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي, هذا وسوف يتم تقديم خطة عمل مقترحة لبناء برنامج إرشادي للمبحوثات بقرية منشأة عباس بمركز سيدي سالم محافظة كفر الشيخ والقري المشابهه في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.

يتناول هذا الجزء تحديد الإجراءات البحثية المتبعة في البحث.

أولاً: منهجية البحث:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهتم بوصف الظاهرة محل الدراسة مستخدماً المسح الاجتماعي بالعينة في الحصول علي البيانات بالقرية محل الدراسة.

ثانياً: المفاهيم الإجرائية:

1- المرأة الريفية: ويقصد بها في هذا البحث زوجة المزارع الحائز أو هي بنفسها (إن كانت حائزة) بالجمعية التعاونية الزراعية بقرية منشأة عباس.

2- سن المبحوثة: ويقصد بها عدد السنوات التي عاشتها المبحوثة منذ ميلادها وحتي وقت إجراء البحث مقربة إلى أقرب سنة ميلادية، وتم قياسه من خلال الرقم الخام بعدد سنوات سن المبحوثة لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات.

3- الحالة التعليمية للمبحوثة: ويقصد به الوضع التعليمي للمبحوثة وقت إجراء البحث سواء كانت أمية أو تقرأ وتكتب أو في أي مرحلة من مراحل التعليم (الابتدائي –الإعدادي- الثانوي وما يعادله- الجامعي – فوق الجامعي) معبراً عن ذلك بالقيم الرقمية، وقد تم قياس المتغير بصورة رتبية بحيث تم إعطاء المبحوثة الأمية (صفر) كقيمة رقمية، والتي تقرأ وتكتب (1) قيم رقمية، والحاصلة على الشهادة الابتدائية (2) قيم رقمية، والحاصلة على الشهادة الإعدادية (3) قيم رقمية، والحاصلة على الشهادة الثانوية أو ما يعادلها (4) قيمة رقمية، والحاصلة على شهادة جامعية على (5) قيمة رقمية والحاصلة على شهادة الماجستير أو ما يعادله (6) قيمة رقمية.

4- تعدد الأدوار التي تمارسها المبحوثة: ويقصد به عدد الأدوار التي تمارسها المبحوثة من حيث كونها تلعب دوراً واحداً كربة منزل متفرغة لرعاية بيتها وأولادها, أو ممارستها لأدوار أخري بجانب كونها ربة منزل مثل ممارسة الأعمال الزراعية, أو ممارستها لوظيفة حكومية, أو أدائها لبعض الأعمال اليدوية أو الأعمال التجارية، أعطت المبحوثة قيمة رقمية(1) عن دورها كربة منزل فقط ولا تمارس أعمال خارجية, وقيمة رقمية واحدة (1) عن كل دور تمارسه إضافة إلى كونها ربة منزل, ومثلت المحصلة القيم الرقمية قيمة تعبر عن هذا المتغير.

5-التعرض لوسائل الإعلام: ويقصد به مدي تعرض المبحوثة للوسائل الإعلامية الجماهيرية المختلفة, والمتمثلة في البرامج الإذاعية أو التليفزيونية أو الصحف أو المجلات الزراعية الإرشادية أو النشرات الفنية, وتم التعبير عنه بقيم رقمية. تم قياس هذا المتغير من خلال مجموعة من الاستفسارات التي تعكس تعرض المبحوثة لبعض البرامج التليفزيونية والإذاعية, وكذا الصحف والمجلات والنشرات الفنية, وتمثلت الإجابات في (لا تتعرضن أو تتعرضن دائماً, أو أحياناً, أو نادراً), وأعطين هذه الإجابات الأوزان القيمية (صفر,1,2,3)على الترتيب, ومثلت محصلة القيم الرقمية التي حصلت عليها المبحوثة قيمة تعبر عن هذا المتغير.

6- الرضا عن الحياة بالقرية: ويقصد به مدى ارتياح وحب المبحوثة للحياة في القرية والعلاقات السائدة داخل البيئة الريفية, وتم التعبير عن ذلك بقيمة رقمية تم قياس هذا المتغير من خلال إجابة المبحوثة عن (8) عبارات وطلب منها أن تبين مدي موافقتها عن كل عبارة من العبارات علي مقياس متدرج هو موافق, سيان, غير موافق, وأعطيت هذه الاختيارات القيم الرقمية (1,2,صفر)علي الترتيب للعبارات الإيجابية المواتية للرضا عن الحياة بالقرية وذلك بالنسبة للعبارات (8,7,5,4,1) أما بالنسبة للعبارات السلبية أرقام (6,3,2) فقد أعطيت الاختيارات موافقة

,سيان,غير موافقة القيم الرقمية (صفر,2,1) على الترتيب ومثلت محصلة القيم الرقمية للمبحوثة قيمة رقمية للتعبير عن هذا المتغير.

7- توافر الخدمة الإرشادية في المجال الغذائي: ويقصد به هنا ما يمكن للإرشاد الزراعي- ممثلاً في المرشدة الزراعية أو أخصائية الاقتصاد المنزلي- أن يقدموه من إرشادات ومساعدات للريفيات في مجال ترشيد استهلاك الغذاء, وقد تم التعبير عنه بقيم رقمية وقد قيس هذا المتغير بأن أعطيت المبحوثة التي ذكرت أنة تجد خدمة إرشادية في القرية (1), وعدم وجود الخدمة الإرشادية (صفر), كما تم إعطاء المبحوثة (1) درجة لذكر نوع الخدمة الإرشادية, وتم إعطائها درجة (1) في حالة الإجابة بنعم عن سؤالها عن وجود مرشدة زراعية بالقرية, صفر في حالة الإجابة بلا, أعطيت درجة في حالة ذكر اسمها أو ذكر وصفها, وصفر في حالة الإجابة بلا, وفي حالة تقديم أي توصيات إرشادية أعطيت(1) درجة في حالة نعم و(صفر) في حالة لا، وعن معرفة نوع التوصية أعطيت درجة أيضا وفي حالة عدم المعرفة أعطيت صفر, وفي حالة سؤالها عن تقديم المطبوعات الإرشادية أعطيت(1) درجة في حالة نعم,(صفر) في حالة لا, كما تم إعطائها (1) درجة في حالة ذكرها لإسم المطبوعة و(صفر) في حالة عدم المعرفة.

8- التقدير الذاتي للدور القيادي للمبحوثة في مجال ترشيد استهلاك الغذاء: ويقصد به في هذه الدراسة الحكم الذي تصدره المبحوثة عن نفسها في كونها ذات دور قيادي من عدمه في مجال الغذاء بالنسبة لغيرها من أهل ونساء القرية, وقد تم التعبير عنه بقيم رقمية تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن ما إذا كان أحد يأخذ برأيها أو يستشيرها في بعض الأمور، وتمثلت الإجابة بدائماً, وأحياناً, ونادراً, ولا وأعطيت لها قيم رقمية (1,2,3, صفر) على الترتيب قيمة رقمية لتعبر عن درجة استشارتها، وقد مثلت محصلة القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة قيمة رقمية تعبر عن هذا المتغير.

9- مصادر المعلومات الغذائية: ويقصد بها ما ترجع إلية المبحوثة وتستقي منه معلوماتها الغذائية والأفكار الخاصة بترشيد الإستهلاك الغذائي وتم التعبير عنها بالقيم الرقمية حيث تم تحديد مصادر المعلومات في الآتي: التليفزيون، والراديو, الصحف والمجلات, المرشدة الزراعية, الأم والأقارب، الحماة، والجيران والأصدقاء، والزوج, والأبناء, والخبرة الشخصية, الإنترنت, الفيسبوك, أخصائية تنمية المجتمع. ويعطى كل مصدر من هذه المصادر قيمة رقمية واحدة، وقد مثلت محصلة القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة قيمة رقمية تعبر عن هذا المتغير, وقد تم إعطاء قيم رقمية (1,2,3,صفر) عن الاستجابة (دائماً, وأحياناً, ونادراً, ولا يحدث) على الترتيب حيث تم جمعها لتعبر عن الدرجة وقد تم جمعها مع عدد المصادر لتمثل المصادر المعلوماتية كاملة التي تستقي منها الريفيات المعارف المتعلقة بترشيد الإستهلاك الغذائي.

10- المشاركة الاجتماعية غير الرسمية: ويقصد بها مدي مساهمة المبحوثة في مشروعات المساعدة الذاتية بالقرية ونوعية هذه المساهمة بالإضافة لمدي مشاركتها في الأنشطة الحياتية مع قريناتها من أهل القرية, وتم التعبير عنها بقيم رقمية تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن درجة مساهمتها في مشاريع المساعدة الذاتية, وسؤال المبحوثة عن مدي مساهمتها في الأنشطة الحياتية مع قريناتها من أهل القرية، وأعطيت (صفر) على عدم المشاركة فى أى من هذه المساهمات, حيث تم إعطاء المبحوثة القيم الرقمية (دائماً، وأحياناً, نادراً، ولا) وأعطيت قيم رقمية (3 ,2، 1، صفر) على الترتيب، وقد مثلت محصلة القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة قيمة رقمية تعبر عن هذا المتغير.

11- معرفة المبحوثة بالتوصيات الإرشادية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي: ويقصد به مدي إلمام المبحوثة بالتوصيات الإرشادية المتعلقة ببعض عمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي بلغت 6، و16، و7 توصية متعلقة بكل من عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية, وعملية إعداد المواد الغذائية, وعملية التعامل مع المتبقي من الأطعمة على الترتيب, قيس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن مدي معرفتها بتلك التوصيات وأعطيت المبحوثة التي تعرف (3) درجة, (2) درجة عند معرفتها (1) درجة عند عدم معرفتها بكل عبارة, ثم جمعت الدرجات التي حصلت عليها المبحوثة لتعبر عن معارفها المتعلقة بالتوصيات الإرشادية لكل عملية من عمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي السابقة، ثم جمعت العمليات الثلاثة لتعبر عن معرفة المبحوثة بالتوصيات الإرشادية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.

12- إدراك المبحوثة لأهمية التوصيات الإرشادية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي: ويقصد به مدي إدراك المبحوثة لأهمية التوصيات الإرشادية السابقة المتعلقة بعمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي والمتمثلة في: عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية, وعملية إعداد المواد الغذائية, وعملية التعامل مع المتبقي من الأطعمة, وقد تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن أهمية عدد من العبارات، وطلب من المبحوثة تحديد ما اذا كانت مهمة أو مهمة لحد ما أو غير مهمة من وجهة نظرها، وأعطيت المبحوثة عن الإجابة بمهمة (3) درجة, ومهمة (2)، وغير مهمة (1) درجة, ثم جمعت الدرجات التي حصلت عليها المبحوثة لتعبر عن مدي إدراك المبحوثة لأهمية التوصيات الإرشادية المتعلقة بعمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي.

14- المتطلبات الإرشادية للمبحوثة في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي: ويقصد به مدي احتياج المبحوثة لمعرفة وإدراك أهمية التوصيات الإرشادية المتعلقة بعمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي والمرتبطة بثلاث عمليات هى: عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية, وعملية إعداد المواد الغذائية, وعملية التعامل مع المتبقي من الأطعمة, وقيس هذا المتغير باستخدام معادلة بوريك لتقدير المتطلبات الإرشادية وهى:

MWDS	**=(I-K)*$\bar{I}$**	I= important, K= Knowledge, $\bar{I}$ = mean of important scores

ثالثاً: المتغيرات البحثية:

تضمن البحث مجموعتين من المتغيرات تمثلت في (1) المتغيرات المستقلة: وشملت سن المبحوثة, والحالة التعليمية للمبحوثة, وتعدد الأدوار التي تمارسها المبحوثة, والتعرض لوسائل الإعلام, والرضا عن الحياة بالقرية, مصادر المعلومات الغذائية، وتوافر الخدمة الإرشادية في المجال الغذائي, والتقدير الذاتي للدور القيادي للمبحوثة في مجال ترشيد استهلاك الغذاء، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية. (2) المتغير التابع: تمثل في متغيراً تابعاً واحداً وهو: المتطلبات الإرشادية المعرفية للمبحوثة في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي.

رابعاً: منطقة وشاملة وعينة البحث:

أ: منطقة البحث: اختيرت محافظة كفر الشيخ لإجراء هذا البحث حيث يوجد بها مركزين للإشعاع العلمي وهما كلية الزراعة ومركز البحوث الزراعية إيمانا برسالتيهما في خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة، بالإضافة إلى أنها محل إقامة وعمل الباحثين.

ب: شاملة وعينة البحث: اختير مركز سيدي سالم عمدياً من بين مراكز المحافظة العشر, وتلي ذلك اختيار قرية منشأة عباس عشوائياً، وتم حصر عدد الحائزين بها فبلغ 2345 حائزاً من واقع كشوف الحيازة بالتعاونية الزراعية (سجل 2 خدمات)، وتم اختيار زوجاتهم ليمثلن شاملة البحث, ثم اختيرت عينة عشوائية منتظمة بنسبة10% منهن فبلغ قوامها234 مبحوثة.

ج: إعداد واختبار استمارة الاستبيان:

صممت استمارة استبيان للحصول علي البيانات الميدانية اللازمة لتحقيق الغرض من البحث, وروعي في تصميمها وضوح الأسئلة التي وردت بها. وقد أجري اختبار مبدئي للاستمارة بتطبيقها علي عدد (30) مبحوثة من الريفيات, للتأكد من وضوح ودقة العبارات التي اشتملت عليها الاستمارة, وبناءاً على ذلك تم إعداد الاستمارة في صورتها النهائية.

خامساً: جمع وتحليل البيانات:

جمعت بيانات البحث من خلال الاستبيان بالمقابلة الشخصية للمبحوثات وذلك خلال شهري يوليو وأغسطس لعام 2016, وتم استيفاء 234 استمارة بشكل نهائي لتمثل نسبة 100% من جملة أفراد عينة البحث المستهدفة في البحث. بعد تجميع البيانات تم ترميزها وتفريغها وترتيبها في جداول لتناسب أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة، واستخدمت بعض الأساليب الإحصائية المناسبة كالنسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعادلة بوريك لتحديد المتطلبات الإرشادية، فضلاً عن استخدام الجداول التكرارية لعرض البيانات.

النتائج ومناقشتها

أولاً: بعض الخصائص المميزة للمبحوثات:

يتناول عرضاً لبعض الخصائص المميزة للمبحوثات وذلك للتعرف علي طبيعة المبحوثات والوضع الراهن لديهن بمنطقة البحث. أشارت النتائج الواردة بجدول (1) أن مايقرب من نصف المبحوثات يقعن في فئة الأعمار الصغيرة وذلك بنسبة 51,7%, وأن قرابة 47% من المبحوثات أميات, وأن قرابة 4,7% حاصلات على مؤهل عالي, وأن حوالي3%من المبحوثات بلغ عدد أفراد أسرهن أقل من ثلاثة أفراد, وأن حوالي 96,4% منهن تراوح عدد أفراد أسرهن بين 4-7 فرد, وأن أن ما يقرب من 78,6% من المبحوثات وقعن في فئة ربة منزل وتمارس أعمال زراعية, وأن أن أكثر من نصف المبحوثات 59,4% يقعن في فئة متوسطي التعرض لوسائل الإعلام, وهذا يشير إلى نقص في الخبرات سواء التعليمية أو المتعلمة من الحياة وبالتالي الحاجة الماسة إلى برامج ارشادية تلبي احتياجاتهم المختلفة يشرف عليها متخصصين ووفق احتياجتهم الفعلية, كماأن تعدد الأدوار التي تقوم بها المبحوثات يجعل من الضروري البحث عن الأوقات المناسبة لتقديم تلك الخدمة.

جدول(1): بعض الخصائص المميزة للمبحوثات

1-فئات السن	العدد	%	3-فئات عدد أفراد الأسرة	العدد	%
صغيرة (21-36) سنة	121	51,7	منخفض (أقل من 3) فرد	2	3
متوسطة (37-54) سنة	84	35,9	متوسط (4-7) فرد	225	96,4
مرتفعة (55-70) سنة	29	12,4	مرتفع (أكثر من 8) فرد	2	0,8
2-فئات المستوى التعليمي	العدد	%	4-فئات تعدد الأدوار	العدد	%

أمي	110	47	ربة منزل	41	17,5
يقراويكتب	4	1,71	ربة منزل وتمارس أعمال زراعية	184	78,6
ابتدائي	5	2,1	ربة منزل وموظفة وتمارس أعمال زراعية	9	3,8
إعدادي	16	6,8	5-فئات التعرض لوسائل الإعلام	العدد	%
ثانوي	88	37,6	لايتعرضن	9	3,8
مؤهل عالي	11	4,7	يتعرضن		
6-فئات الرضا عن الحياة بالقرية	العدد	%	منخفضة (1-3) درجة	49	20,9
منخفض (3-23)	29	12,4	متوسطة (4-7) درجة	139	59,4
متوسط (24-45)	147	62,8	مرتفعة (8-10) درجة	37	15,8
مرتفع (46-66)	58	24,8	7-فئات توافر الخدمات الإرشادية	العدد	%
8-درجة القيادية للمبحوثة في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي	العدد	%	متوافرة	5	2,1
منخفضة (0-4)	73	31,2	غير متوافرة	229	97,9
متوسطة (5-10)	101	43,2	9-فئات المصادر المعلوماتية للمبحوثة في مجال ترشيد استهلاك الغذاء	العدد	%
مرتفعة (11-15)	60	25,6	قليل (1-11) مصدر	51	21,8
10-فئات المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	العدد	%	متوسط (12-22) مصدر	99	42,3
منخفضة (1-6) درجة	10	4,3	كبير (23-32) مصدر	84	35,9
متوسطة (7-12) درجة	64	27,4			
مرتفعة (13-18) درجة	160	68,4			

المصدر: جمعت وحسبت من إستمارة الاستبيان ن=234

كما أوضحت النتائج أيضاً أن عن أن 12,4% من المبحوثات يقعن في الفئة المنخفضة للرضا عن الحياة بالقرية, بينما جاء 62,8% من المبحوثات في الفئة المتوسطة للرضا عن الحياة بالقرية, وأن نسبة 97,9% من المبحوثات أفدن بعدم توافر خدمات إرشادية, بينما أقر نسبة2,1% من المبحوثات بتوافر بعض الخدمات الإرشادية, وهذا ما يشير إلى ضرورة وجود مرشدة للمرأة الريفية أو اخصائية تنمية ريفية تقوم بدور فعال وملوموس حتي يشعر الجميع بها وبالتالي اللجوء اليها لطلب النصح والارشاد. وأن ما يقرب من 31,2% وقعن في الفئة المنخفضة, وأن ما يقرب من 25,6% وقعن في الفئة المرتفعة بالنسبة لدرجة القيادة للمبحوثات في مجال ترشيد الاستهلاك الغذائي, كما تبين أن أن 21,8 % من المبحوثات وقعن في الفئة المنخفضة بالنسبة لمصادر المعلومات في المجال الغذائي, وأن 4,3% من المبحوثات وقعت في الفئة المنخفضة وفقاً لدرجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية, بينما وقع 27,4% الفئة المتوسطة, بينما ما يزيد عن ثلثي العينة 68.4% وقعن في الفئة المرتفعة بالنسبة للمشاركة الاجتماعية غير الرسمية.

ثانياً: المتطلبات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي:

كشفت النتائج بجدول (2) عن أن 14,5% من المبحوثات ليس لديهن متطلباً إرشادياً معرفياً في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي، كما تبين أن 54,7% من المبحوثات لديهن متطلب إرشادي معرفي منخفض، في حين أن 26,1% من المبحوثات يتسمن بمتطلب إرشادي معرفي متوسط, بينما جاء نسبة 4,7% في فئة المتطلب الإرشادي المعرفي المرتفع

وباستعراض المتطلبات الإرشادية المعرفية لكل عملية من العمليات الثلاثة المدروسة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي، فقد أشارت النتائج بجدول (2) أنه بالنسبة لعملية **تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية** وجد أن 53,4%

من المبحوثات ليس لديهن متطلباً إرشادياً، كما اتضح أن 26,1% من المبحوثات لديهن متطلب إرشادي منخفض، بينما كان 14,1% من المبحوثات يتسمن بمتطلب إرشادي متوسط, في حين جاء نسبة 6,4% منهن في فئة المتطلب الإرشادي المرتفع لتوصيات تلك العملية. وكما بينت النتائج أنه بالنسبة لعملية **إعداد الأغذية** يظهر أن 7,7% من المبحوثات ليس لديهن متطلباً إرشادياً فيما يتعلق بالتوصيات الإرشادية لتلك العملية، كما اتضح أن 22,6% من المبحوثات لديهن متطلب إرشادي منخفض، بينما كان 56% من المبحوثات يتسمن بمتطلب إرشادي متوسط, في حين جاء نسبة 13,7% منهن في فئة المتطلب الإرشادي المرتفع لتوصيات تلك العملية، جدول (2).

جدول(2) توزيع المبحوثات حسب متطلباتهم الإرشادية المعرفية الكلية في العمليات الثلاثة المدروسة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي

المتطلبات الإرشادية المعرفية الكلية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي	عدد	٪	المتطلبات الإرشادية المعرفية في عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية	عدد	٪
ليس لديهن متطلب	34	14,5	ليس لديهن متطلب	125	**53,4**
لديهن متطلب:			لديهن متطلب:		
منخفض (0,01- 0,15) درجة	128	54,7	منخفض (0,01- 0,02) درجة	61	**26,1**
متوسط (0,16- 0,30) درجة	61	26,1	متوسط (0,03- 0,05) درجة	33	**14,1**
عالي (0,31- 0,45) درجة	11	4,7	عالي (0,06- 0,07) درجة	15	**6,4**
المتطلبات الإرشادية المعرفية في عملية إعداد الأغذية	عدد	٪	المتطلبات الإرشادية المعرفية في عملية التعامل مع المتبقي من الأغذية	عدد	٪
ليس لديهن متطلب	18	7,7	ليس لديهن متطلب	83	**35,5**
لديهن متطلب:			لديهن متطلب:		
منخفض (0,01- 0,05) درجة	53	22,6	منخفض (0,01- 0,05) درجة	59	**25,2**
متوسط (0,06- 0,13) درجة	131	56,0	متوسط (0,06- 0,13) درجة	77	**32,9**
عالي (0,14 - 0,19) درجة	32	13,7	عالي (0,14- 0,19) درجة	15	**6,4**
المجموع	**234**	**100,0**	**المجموع**	**234**	**100,0**

المصدر: حسبت من استمارات الاستبيان

وكشفت النتائج عن أنه بالنسبة لعملية **التعامل مع المتبقي من الأغذية** يتبين أن 35,5% من المبحوثات ليس لديهن متطلباً إرشادياً فيما يتعلق بالتوصيات الإرشادية لتلك العملية، كما اتضح أن 25,2% من المبحوثات لديهن متطلب إرشادي منخفض، بينما كان 32,9% من المبحوثات يتسمن بمتطلب إرشادي متوسط, في حين جاء نسبة 6,4% منهن في فئة المتطلب الإرشادي المرتفع لتوصيات تلك العملية، جدول (2).

وعند ترتيب عمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي الثلاثة المدروسة حسب الاحتياجات الإرشادية للمبحوثات بها، فقد كشفت النتائج بجدول (3) أن الاحتياجات الإرشادية بعملية إعداد الأغذية قد احتلت المرتبة الأولي بمتوسط حسابي 0,078, وانحراف معياري قدره 0,052. يليه الاحتياجات الإرشادية بعملية التعامل مع المتبقي من الأغذية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ 0,014, وانحراف معياري قدره 0,021, والأخيرة الاحتياجات الإرشادية بعملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية بمتوسط حسابي قدره 0,006, وانحراف معياري بلغ 0,017.

جدول(3) : ترتيب أولويات الاحتياجات الإرشادية بعمليات الترشيد الإستهلاكي الغذائي المدروسة

عمليات ترشيد الإستهلاك الغذائي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية	**.006**	**.017**	**الثالث**
عملية إعداد الأغذية	**.078**	**.052**	**الأول**
عملية التعامل مع المتبقي من الأغذية	**.014**	**.021**	**الثاني**

المصدر: حسبت من استمارة الاستبيان

ولمزيد من التفصيل سوف نتناول أهم التوصيات الإرشادية بكل عملية من العمليات الثلاثة المدروسة بمجال ترشيد الإستهلاك الغذائي والتي تبين عدم إلمام المبحوثات بها على النحو التالي:

بالنسبة للتوصيات الإرشادية المتعلقة **بعملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية وتقديرهن لأهميتها** فقد أظهرت نتائج جدول (4) أن 88,9% من المبحوثات كن غير ملمات بتوصية تدوين احتياجات الأسرة من الأغذية, كما أن 76,5 % من المبحوثات يرون عدم أهميتها, يليها عدم معرفة المبحوثات بتحديد البدائل التي يمكن الاستعانة بها في حالة عدم توافر السلع الأصلية قبل الشراء حيث بلغت نسبتهن 29,9%، وكان نسبة 31,2 % من المبحوثات يرون عدم أهمية ذلك لهن, بينما 23,5 % من المبحوثات كن لا يعرفن ضرورة الحرص علي توفير العناصر الغذائية الموصي بها لكل فرد, وكانت نسبة من يرون عدم أهميتها لهم بلغت 31,2%.

جدول (4): توزيع المبحوثات وفق معرفتهن بالتوصيات الإرشادية لعملية تحديد الاحتياجات الغذائية للأسرة وتقديرهن لأهميتها.

العبارات	المعرفة*		الأهمية**	
	عدد	%	عدد	%
تدوين احتياجات الأسرة الشهرية من الأغذية المختلفة.	208	88,9	179	76,5
تحدد البدائل الممكن الاستعانة بها في حالة عدم توافر السلع الأصلية.	70	29,9	73	31,2
يحرص علي توفير العناصر الغذائية الموصي بها لكل فرد بالأسرة.	55	23,5	28	12,0
يراعي توازن وجبات الأسرة واحتوائها علي كافة العناصر الغذائية.	41	17,5	36	15,4
أحرص علي أن تكون احتياجات الأسرة متناسبة مع ميزانية الأسرة.	25	10,7	33	14,1
يهتم بالتعرف علي الوجبات المفضلة لأفراد الأسرة.	11	4,7	25	10,7

المصدر: جمعت وحسبت من الاستبيان * لا يعرف ** غير مهمة ومهمة لحد ما

وبالنسبة لأهم التوصيات الإرشادية الخاصة **لعملية إعداد الأغذية وتقديرهن لأهميتها** فقد بينت النتائج بجدول (5) أن نسبة 93,2% من المبحوثات تغسل الخضروات المقطعة تحت ماء موجه إليها وأفاد نسبة 82,5% منهن بعدم أهمية ذلك لهم، وتبين أن نسبة 86,4% من المبحوثات غير ملمين بأن تقطيع الخضر قطع كبيرة يحافظ علي قيمتها الغذائية، ويري نسبة 46% منهن عدم أهمية ذلك. كما اتضح أن نسبة 84,6% من المبحوثات لا يعرفن بغسيل الخضر قبل تقطيعها مباشرة للمحافظة على قيمتها الغذائية، ويري 41% منهن عدم أهمية ذلك. وتبين أن نسبة 81,6% من المبحوثات غير ملمات بترك اللحمة المجمدة في أي مكان بالمطبخ لتذويب الثلج منه، وأقر منهن نسبة 61,5% بعدم أهمية ذلك بالنسبة لهن. وظهر أن نسبة 69,7% من المبحوثات لا تعرفن أمكانية استخدام ماء نقع الأرز في الطهي، وأفاد نسبة 66,2% منهن بعدم أهمية ذلك لهن. وتبين أن نسبة 67,9% من المبحوثات غير ملمات بكل من إعداد كميات الغذاء التي تناسب عدد أفراد الأسرة فقط، وعدم استخدام سكين واحد دون غسله في تقطيع اللحوم والخضر، وأقر نسبة 66,7% ، و39,3% منهن بعدم أهمية ذلك لهن. واتضح أن نسبة 66,2% من المبحوثات لا يعرفن كل من نقع الأرز بعد غسله في الماء، وتقطع السلطة على لوح بلاستيكي ولا عادي 62,3%، و70,9% منهن على الترتيب بعدم أهمية ذلك بالنسبة لهن. وأخيراً تبين أن 61,1% من المبحوثات غير ملمات بنقع الخضروات في الماء بعد تقطيعها، وأقر نسبة 44% منهن بعدم أهمية ذلك بالنسبة لهن.

جدول (5): توزيع المبحوثات وفقاً لمعرفتهن بالتوصيات الإرشادية لعملية إعداد الأغذية وتقديرهن لأهميتها

العبـــارات	المعرفة*		الأهمية**	
	عدد	%	عدد	%
تغسل الخضروات المقطعة تحت ماء موجه إليها.	218	93,2	44	18,8
تقطيع الخضر قطع كبيرة يحافظ علي قيمتها الغذائية.	203	86,8	110	46,0
غسيل الخضر قبل تقطيعها مباشرة للمحافظة على قيمتها الغذائية.	198	84,6	96	41,0
تترك اللحمة المجمدة في أي مكان بالمطبخ لتذويب الثلج منه.	191	81,6	144	61,5
يستخدم ماء نقع الأرز في الطهي.	163	69,7	155	66,2
تعد كميات الغذاء التي تناسب عدد أفراد الأسرة فقط.	159	67,9	156	66,7
يستخدم سكين واحد دون غسله في تقطيع اللحوم والخضر.	159	67,9	92	39,3
ينقع الأرز بعد غسله في الماء.	155	66,2	147	62,8
تقطع السلطة على لوح بلاستيكي ولا عادي.	155	66,2	166	70,9
تنقع الخضروات في الماء بعد تقطيعها.	143	61,1	103	44,0
يغلي الحليب بعد شراء مباشرة.	51	21,8	68	29,1
تغسل الخضروات الورقية كالخس بفصل الورق وغسله .	37	15,8	38	16,2
تقشير البطاطس الأفضل يكون بإزالة طبقة رقيقة جداً منها.	24	10,3	35	15,0
تخلو الأيدي من الأساور والخواتم وتغطي الرأس عند إعداد الطعام.	4	1,7	25	10,7
يوضع الملح والليمون على السلطة قبل الأكل مباشرة للمحافظة على قيمتها الغذائية.	4	1,7	13	5,6
تغسل اليدين والأدوات قبل إعداد الطعام لمنع تلوث الطعام.	**0**	**0,0**	**13**	**5,6**

المصدر: حسبت من استمارات الاستبيان * لا يعرف ** غير مهمة ومهمة لحد ما

وأخيراً بالنسبة لأهم التوصيات الإرشادية المتعلقة **بعملية التعامل مع المتبقي من الأغذية وتقديرهن لأهميتها** فقد أظهرت النتائج بجدول (6) أن نسبة 73,9% من المبحوثات غير ملمات بأن تسخين الطعام وتبريده أكثر من مرة يقلل من قيمته الغذائية، وأقرت نسبة 37,2% منهن بعدم أهمية ذلك من وجهة نظرهن. كما اتضح أن نسبة 52% من المبحوثات يسخن الطعام بعد استخراجه من الثلاجة علي نفس درجة حرارة طهيه، وأفاد 58,1% منهن بعدم أهمية ذلك لهن. وتبين أن نسبة 50,4% من المبحوثات لا يعرفن إمكانية الاستفادة من الطعام الذي يتبقى في عمل أصناف جديدة ومفيدة، وأقرت نسبة 57,7% منهن بعدم أهمية ذلك لهن.

جدول (6): توزيع المبحوثات وفقاً لمعرفتهن بالتوصيات الإرشادية لعملية التعامل مع المتبقي من الأغذية وتقديرهن لأهميتها

العبـــارات	المعرفة*		الأهمية**	
	عدد	%	عدد	%
يسخن الطعام بعد استخراجه من الثلاجة علي نفس درجة حرارة طهيه.	182	77,8	136	22,2
تسخين الطعام وتبريده أكثر من مرة يقلل من قيمته الغذائية.	173	73,9	87	37,2
يستفاد من الطعام الذي يتبقى في عمل أصناف جديدة ومفيدة .	118	50,4	135	57,7
يقسم الطعام المتبقي إلى وحدات.	99	42,3	130	55,6
يستبعد أي طعام فائض ومتروك لفترة طويلة ويوضع للطيور والدواجن.	6	2,1	33	14,1
تغسل الأيدي بعد وقبل التعامل مع المتبقي.	5	2,1	32	13,7
يتخلص من الطعام المتبقي بوضعه للطيور والدواجن المنزلية.	**4**	**1,7**	**34**	**14,5**

المصدر: حسبت من استمارات الاستبيان * لا يعرف ** غير مهمة ومهمة لحد ما

ثالثاً: المسالك الاتصالية للمبحوثات في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي:

أظهرت النتائج أن أهم المسالك الاتصالية للمبحوثات في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي مرتبة حسب نسبة من ذكرها على النحو التالي: جاءت الأم والأقارب في المقدمة بنسبة 99,1%، يليها الحماة بنسبة 91,9%، ثم الخبرة الشخصية بنسبة 79,1%، والجيران والأصدقاء بنسبة 71,8%، يليهم التليفزيون بنسبة 67,5%، ثم الزوج بنسبة 34,6%. في حين جاء في المرتبة الاخيرة كلاً من أخصائية تنمية المجتمع, والمرشدة الزراعية بنسبة 1,3% لكل منهما. وهو ما يشير إلي اعتماد المبحوثات علي مصادر المعلومات التقليدية غير المتخصصة وإهمال المصادر المتخصصة والمتمثلة في أخصائية التنمية الريفية والمرشدة الزراعية وربما قد يرجع إلى الدور المحدود لكل منهم في التواصل مع المبحوثات وعدم السعي الي نشر الأفكار والتوصيات الحديثة وبالتالي نقص الوعي العام لديهن بكل ما يرتبط بالاستهلاك الغذائية.

جدول (7) توزيع المبحوثات وفقاً لمسالكهن الاتصالية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي

المصدر	تستخدم		لا تستخدم		الترتيب
	عدد	%	عدد	%%%%	
الأم والأقارب	232	99,1	2	00,8	1
الحماة	215	91,9	19	8,8,121	2
الخبرة الشخصية	185	79,1	49	22199	3
الجيران والأصدقاء	168	71,8	66	28,28,22	4
التليفزيون	158	67,5	76	32,5	5
الزوج	81	34,6	153	6565,4,4	6
الأبناء	48	20,5	186	79,5,8	7
الراديو	40	17,1	194	83	8
الصحف والمجلات	24	10,3	210	7 889,7	9
الإنترنت	19	8,1	215	91,991,9	10
الفيسبوك	12	5,1	222	994,9,9	11
أخصائية تنمية المجتمع	3	1,3	231	998,7,7	12
المرشدة الزراعية	3	1,3	231	98,777	12

المصدر: حسبت من استمارات الاستبيان ن= 234

رابعاً: مقترح خطة عمل لبرنامج إرشادي لتنمية السلوك الغذائي للريفيات بمنطقة البحث:

أ- **تحديد المشكلات:** بناءاً على النتائج السابقة فإن المشكلات الفرعية في المتطلبات الإرشادية المعرفية- الفجوات المعرفية- للمبحوثات بكل عملية من عمليات مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي تتمثل فيما يلي:

(1) بالنسبة لتحديد المتطلبات بعملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية: 88,9% من المبحوثات غير ملمات بتوصية تدوين احتياجات الأسرة من الأغذية، و29,9% من المبحوثات لا يعرفن تحديد البدائل التي يمكن الاستعانة

بها في حالة عدم توافر السلع الأصلية قبل الشراء، 23,5 % من المبحوثات لا يعرفن ضرورة الحرص علي توفير العناصر الغذائية الموصي بها لكل فرد.

(2) تحديد المتطلبات في عملية إعداد الأغذية: 93,2% من المبحوثات غير ملمات بغسل الخضروات المقطعة تحت ماء موجه إليها، و86,4% من المبحوثات غير ملمين بأن تقطيع الخضر قطع كبيرة يحافظ علي قيمتها الغذائية، و84,6% من المبحوثات لا يعرفن بغسل الخضر قبل تقطيعها مباشرة للمحافظة على قيمتها الغذائية، و81,6% من المبحوثات غير ملمات بترك اللحمة المجمدة في أي مكان بالمطبخ لتذويب الثلج منه، و69,7% من المبحوثات لا تعرفن أمكانية استخدام ماء نقع الأرز في الطهي، و67,9% من المبحوثات غير ملمات بإعداد كميات الغذاء التي تناسب عدد أفراد الأسرة فقط، و67,9% من المبحوثات غير ملمات بعدم استخدام سكين واحد دون غسله في تقطيع اللحوم والخضر، و66,2% من المبحوثات لا يعرفن بإمكانية نقع الأرز بعد غسله في الماء، و62,3% من المبحوثات لا يعرفن بضرورة تقطيع السلطة على لوح بلاستيكي ولا عادي، و61,1% من المبحوثات غير ملمات بنقع الخضروات في الماء بعد تقطيعها.

(3) تحديد المتطلبات في عملية التعامل مع المتبقي من الأغذية: 73,9% من المبحوثات غير ملمات بأن تسخين الطعام وتبريده أكثر من مرة يقلل من قيمته الغذائية، و52% من المبحوثات غير ملمات بتسخين الطعام بعد استخراجه من الثلاجة علي نفس درجة حرارة طهيه، و50,4% من المبحوثات لا يعرفن إمكانية الاستفادة من الطعام الذي يتبقى في عمل أصناف جديدة ومفيدة. هذا و تمت صياغة الأهداف الإرشادية بناءاً على تلك المشكلات والفجوات المعرفية وتضمينها في خطة العمل المقترحة على النحو التالي:

جدول (8): خطة العمل للبرنامج الإرشادي المقترح للمبحوثات في عملية تحديد احتياجات الأسرة من الأغذية

الأهداف الإرشادية	نوع التغير السلوكي	القائم بالعملية التعليمية	الجمهور	الزمان	المكان	الطريقة الإرشادية المستخدمة
1- تعريف المبحوثات ضرورة تدوين احتياجات الأسرة من الأغذية.وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية	معرفة	- أساتذة اقتصاد منزلي أو اقتصاد زراعي من كلية الزراعة جامعة كفر الشيخ - طبيب الوحدة الصحية - أخصائي تغذية بمديرية الزراعة -أخصائي التنمية الريفية -القائدات المحلية بالقرية	المرأة الريفية بقرية منشأة عباس – مركز سيدي سالم	الأسبوع الأول من شهر أغسطس	قاعة بالمركز الإرشادي	**الاجتماعات الإرشادية**
2- إكساب المبحوثات اتجاهاً إيجابياً نحو أهمية تدوين احتياجات الأسرة من الأغذية وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية	اتجاه				قاعة بالوحدة الصحية	**الاجتماعات الإرشادية**
3- تعريف المبحوثات ضرورة تحديد البدائل التي يمكن الاستعانة بها في حالة عدم توافر السلع الأصلية قبل الشراء من خلال الزيارات المنزلية	معرفة				منزل المرأة الريفية	**الزيارات المنزلية**
4- تعريف المبحوثات ضرورة الحرص علي توفير العناصر الغذائية الموصي بها لكل فرد وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية.	**معرفة**				**قاعة المركز الإرشادي**	**الاجتماعات الإرشادية**

جدول (9): خطة العمل للبرنامج الإرشادي المقترح للمبحوثات في عملية إعداد الأغذية

الأهداف الإرشادية	نوع التغير السلوكي	القائم بالعملية التعليمية	الجمهور	الزمان	المكان	الطريقة الإرشادية

1- تنمية مهارة المبحوثات بشأن كيفية غسل الخضروات المقطعة تحت ماء موجه إليها.وذلك من خلال الزيارات المنزلية	مهارة	- أساتذة من كلية الزراعة - باحثين بوحدة التصنيع الغذائي بسخا - طبيب الوحدة الصحية - أخصائي تغذية بمديرية الزراعة -أخصائي التنمية الريفية -القائدات المحليات	المرأة الريفية بقرية منشأة عباس – مركز سيدي سالم	الأسبوع الأول من شهر سبتمبر	منزل المرأة الريفية	**الزيارات المنزلية**
2- تنمية مهارة المبحوثات بشأن كيفية تقطيع الخضر قطع كبيرة يحافظ علي قيمتها الغذائية وذلك من خلال الزيارات المنزلية	مهارة				منزل المرأة الريفية	**الزيارات المنزلية**
3- تعريف المبحوثات أهمية بغسل الخضر قبل تقطيعها مباشرة للمحافظة على قيمتها الغذائية وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية	معرفة				منزل المرأة الريفية	**الزيارات المنزلية**
4- تعريف المبحوثات أهمية ترك اللحمة المجمدة في أي مكان بالمطبخ لتذويب الثلج منه وذلك من خلال الزيارات المنزلية	معرفة				قاعة بالوحدة الصحية	**الاجتماعات الإرشادية**
5- تعريف المبحوثات أهمية أمكانية استخدام ماء نقع الأرز في الطهي وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية	معرفة				قاعة بالمركز الإرشادي	
6- إكساب المبحوثات اتجاهاً إيجابياً نحو إعداد كميات الغذاء التي تناسب عدد أفراد الأسرة فقط. وذلك من خلال الزيارات المنزلية	اتجاه				منزل المرأة الريفية	
7- تعريف المبحوثات بأهمية عدم استخدام سكين واحد دون غسله في تقطيع اللحوم والخضر وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية.	معرفة				قاعة بالمركز الإرشادي	
8- إكساب المبحوثات اتجاهاً إيجابياً نحو إمكانية نقع الأرز بعد غسله في الماء وذلك من خلال الزيارات المنزلية.	اتجاه				منزل المرأة الريفية	
9- تعريف المبحوثات ضرورة تقطيع السلطة على لوح بلاستيكي ولا عادي وذلك من خلال الاجتماعات الإرشادية.	معرفة				قاعة بالمركز الإرشادي	
10- تعريف المبحوثات ضرورة بنقع الخضروات في الماء بعد تقطيعها وذلك من خلال الزيارات المنزلية.	**معرفة**				**منزل المرأة الريفية**	**الزيارات المنزلية**

جدول (10): خطة العمل للبرنامج الإرشادي المقترح للمبحوثات فى عملية التعامل مع المتبقي من الأغذية

الأهداف الإرشادية	نوع التغير السلوكي	القائم بالعملية التعليمية	الجمهور	الزمان	المكان	الطريقة الإرشادية المستخدمة
1- تعريف المبحوثات أن تسخين الطعام وتبريده أكثر من مرة يقلل من قيمته الغذائية وذلك من خلال الزيارات المنزلية	معرفة	- أساتذة من كلية الزراعة - باحثين بوحدة التصنيع الغذائي بسخا - طبيب الوحدة الصحية - أخصائي تغذية بمديرية الزراعة - القائدات الريفيات	المرأة الريفية بقرية منشأة عباس – مركز سبتي سالم	الأسبوع الثالث من شهر سبتمبر	منزل المرأة الريفية	**الزيارات المنزلية**
2- تعريف المبحوثات ضرورة بتسخين الطعام بعد استخراجه من الثلاجة علي نفس درجة حرارة طهيه وذلك من خلال الزيارات المنزلية	معرفة				منزل المرأة الريفية	**الزيارات المنزلية**
3- تعريف المبحوثات أهمية إمكانية الاستفادة من الطعام الذي يتبقى في عمل أصناف جديدة ومفيدة من خلال الزيارات المنزلية.	**معرفة**				**منزل المرأة الريفية**	**الزيارات المنزلية**

المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية:

إبراهيم, سمحاء سمير (2015) : ممارسات التسويق بالعلاقات كما يدركها المستهلك وعلاقتها بسلوكه الإستهلاكي, تخصص إدارة المنزل والمؤسسات, كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلة الإسكندرية للعلوم الزراعية, مجلد(60), العدد الأول, 2015.

أبو السعود, خيري حسن (1987): الإرشاد الزراعي، التنظيم التخطيط والتعميم, وزارة التربية والتعليم الجمهورية العربية اليمنية, الطبعة الأولى.

أبو السعود, خيري حسن (1995): التدريب التحويلي في ظل المتغيرات المتوقعة للتنظيم الإرشادي, مؤتمر مستقبل العمل الإرشادي الزراعي في ظل نظام السوق الحر ومتوقع التعاونيات الزراعية فيه, الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي, القاهرة, (8-9) مارس.

الحاملي، عادل إبراهيم محمد، وأحمد مصطفي عبد الله (2011): العوامل المؤثرة علي الاحتياجات الإرشادية المعرفية للريفيات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي ببعض محافظات الدلتا, مجلة البحوث الزراعية, جامعة كفر الشيخ, مجلد(37), العدد الرابع.

الحوسني, إسماعيل علي محمد (1995): الاحتياجات الإرشادية للزراع بدولة الإمارات العربية المتحدة, رسالة ماجستير, كلية الزراعة, جامعة القاهرة.

الشربتلي, سوزان إبراهيم السيد محمد؛ وجابر أحمد بسيوني (2010): علاقة الوعي الإستهلاكي ببغض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للأسر الريفية والدور الحالي والمأمول للإرشاد الإستهلاكي بقريتي أبيس الثانية وخورشيد القبلية بمحافظة الإسكندرية, كلية الزراعية, مجلة المنصورة, مجلد(8), عدد (1).

الطنوبي, محمد عمر؛ وسعيد عمران الصادق(1996): أساسيات تخطيط وتنفيذ وتقويم البرامج الإرشادية الزراعية, جامعة عمر المختار, البيضاء.

الطنوبي, محمد عمر؛ وسعيد عمران الصادق(1997): أساسيات تخطيط وتنفيذ وتقويم البرامج الإرشادية الزراعية, جامعة عمر المختار, البيضاء.

الطنوبي, محمد عمر(1998): مرجع الإرشاد الزراعي, الطبعة الأولى, دار النهضة العربية للطباعة والنشر, بيروت.

العادلي, أحمد السيد(1973): أساسيات علم الإرشاد الزراعي, دار المطبوعات الجديدة, الإسكندرية.

العلي, عبد المنعم بن عبد المحسن(2008): تقدير استهلاك دوال السلع الغذائية الرئيسية للأسر الريفية بمحافظة الإحساء بالمملكة العربية السعودية, رسالة ماجستير, كلية العلوم الزراعية والأغذية, جامعة الملك فيصل بالهفوف(المملكة العربية السعودية).

العيد, هدي بنت عبد الرحمن؛ ووجدان بنت عبد الرحمن العودة (2015): وعي وممارسات ربة الاسرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالسلوك الإستهلاكي, قسم السكن وإدارة المنزل,مجلة جامعة المنصورة , مجلد(6), العدد الثالث.

حجازي, عبير ياسين أحمد (2010): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي الإستهلاكي لربة الأسرة وأثرة علي إدارتها للدخل المالي للأسرة, رسالة ماجستير, جامعة المنوفية, كلية الاقتصاد المنزلي, تخصص إدارة المنزل والمؤسسات.

حسيب, هيام عبد المنعم؛ ياقوت, مروي محسن أنور (2015): دراسة مقارنة لبعض المتغيرات المرتبطة بالإنفاق الإستهلاكي الغذائي الأسرى فى بعض قرى محافظتى الاسكندرية والبحيرة, مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي.

خير الله , سيد محمد؛ وممدوح عبد المنعم(1996): سيكولوجية التعليم بين النظرية والتطبيق, دار النهضة العربية, بيروت.

رمضان, مهدية أحمد(2007): المستوي المعرفي والمهاري للريفيات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي بمركز كفر الشيخ, رسالة دكتوراه, كلية الزراعية, جامعة كفر الشيخ.

سالم, سالم حسين (1977): دراسة في حاجة القرويين بجمهورية مصر العربية إلى تعليم إرشادي بالممارسة تحت الإشراف, رسالة ماجستير, كلية الزراعة, جامعة الأزهر.

سويلم, محمد نسيم علي (1998): الإرشاد الزراعي, مصر للخدمات العلمية, القاهرة.

شرشر, عبد الحميد أمين(1994): محاضرات في تخطيط وتقييم البرامج الإرشادية, كلية الزراعة, جامعة الأزهر.

شرشر, عبد الحميد أمين (2007): البرامج الإرشادية الزراعية, دار الندى للطباعة والنشر, القاهرة.

صادق, هدى أحمد(1992): تحديد الاحتياجات التدريبية في القطاع الحكومي, المجلة العربية للتدريب, مجلد 5, عدد10.

عبد المجيد, إيمان مصطفى(2001): الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمرأة الريفية في بعض مجالات التنمية الأسرية بقرية محلة منوف مركز طنطا محافظة الغربية, رسالة ماجستير, كلية الزراعة بكفرالشيخ, جامعة طنطا.

عبد الوهاب, علي محمد(1999): إدارة الموارد البشرية, مكتبة عين شمس, القاهرة.

عزيز, حنان حنا (2006): العلاقة بين الإستهلاك الغذائي لربة الاسرة والحالة الغذائية لأطفالها, رسالة ماجستير, كلية التربية النوعية, جامعة المنصورة.

عمر, أحمد محمد؛ وخيري أبو السعود؛ وطه أبو شعيشع, وأحمد الرفاعي(1973): المرجع في الإرشاد الزراعي, دار النهضة العربية, القاهرة.

محمد, سعد عريف فضل الله(2011): دراسة اقتصادية عن أهمية الوعي الإستهلاكي للمستهلك الليبي بجودة السلع المسوقة, مجلة البحوث الزراعية, جامعة كفر الشيخ, مجلد(37) العدد الثالث.

ثانياً : المراجع الأجنبية:

1. Alfred S. D. Y. and Adekayode A. (2014):Consumers' attitude towards local rice production and consumption in Ondo State, Nigeria, Department of Agricultural Economics and Extension, Federal University of Technology, Akure, Ondo State, Nigeria, Journal of Agricultural Extension and Rural Development, vol. 6 (7), July.
2. Ayandiji Adebamiji and Omotoso Omotola (2009): Economic analysis of consumption of fresh and processed fruit in Bowen University Iwo, Osun State, Nigeria, Department of Agricultural Economics and Extension, Bowen University, Iwo, Osun State, Nigeria, Vol. 4 (6), June.
3. Dawoud, Seham D. Z. (2014): Econometric analysis of the changes in food consumption expenditure patterns in Egypt, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Damietta University, Egypt, Journal of Development and Agricultural Economics, Vol. 6(1), January.
4. Hosu Y. S.1, Arowolo A. S.1, and Fayemi P. O. (2015): Determinants of meat consumption pattern among university students in the Eastern Cape Province of South Africa, Department of Agricultural Economics and Extension, Faculty of Science and Agricult, African Journal of Agriculture, Vol. 10(27).
5. Obayelu, A. E., Okoruwa, V. O. and Oni, O. A (2009): Analysis of rural and urban households' food consumption differential in the North-Central, Nigeria: micro-econometric approach, journal of Development and Agricultural Economics, Vol. 1(2).